

ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Estudio sobre el Mercado Laboral en las Provincias de Salamanca, Ávila y Zamora

CATEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL - CAJA RURAL DE SALAMANCA -



PRESENTACIÓN: OBJETIVOS PRINCIPALES

1

- DESCRIBIR Y ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS PROVINCIAS ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ÁVILA, SALAMANCA Y ZAMORA)

2

- DETECTAR ÁREAS EMERGENTES DE INSERCIÓN PROFESIONAL VINCULADAS EN SU MAYORÍA AL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, Y QUE GUARDEN RELACIÓN CON EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO Y GEOGRÁFICO DE LAS PROVINCIAS DE ÁVILA, ZAMORA Y SALAMANCA, IMPULSANDO ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESTINADAS A APROVECHAR LOS RECURSOS ENDÓGENOS Y LAS OPORTUNIDADES EXISTENTES EN EL TERRITORIO

3

- DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS A PARTIR DE UN PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y DEL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO EN LAS ÁREAS EMERGENTES DETECTADAS

1-CONTEXTUALIZACIÓN: MERCADO LABORAL Y TEJIDO EMPRESARIAL EN LAS PROVINCIAS DE SALAMANCA, ÁVILA Y ZAMORA



1.1-MERCADO LABORAL - TEJIDO EMPRESARIAL

- Una de las principales características del mercado laboral de las provincias de Ávila, Salamanca y Zamora es la existencia de un porcentaje de personas activas inferior, en las tres provincias, a la media nacional.
- Sin embargo, las tres provincias tienen tasas de desempleo inferiores a la media nacional.
- Por sectores, la mayoría de los ocupados de Ávila, Salamanca y Zamora desarrollan su actividad en el sector servicios.
- Finalmente cabe señalar que el tejido empresarial de las provincias de Salamanca, Ávila y Zamora se caracteriza por la predominancia de la pequeña y mediana empresa de carácter familiar (PYME) que no cuenta con gran capacidad para generar un alto número de puestos de trabajo.

1.1-ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO

TASAS DE ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO EN ÁVILA, SALAMANCA Y ZAMORA SEGÚN SEXO (%) (IIIT 2011)

	Activos	Inactivos	Ocupados	Parados
Nacional	60,1	39,9	78,5	21,5
Ávila	54,9	45,1	78,5	21,5
Salamanca	55,2	44,8	84,1	15,9
Zamora	48,8	51,2	82,0	18,0
VARÓN				
Nacional	67,6	32,4	79,0	21,0
Ávila	64,8	35,2	80,8	19,2
Salamanca	61,1	38,9	85,3	14,7
Zamora	58,7	41,3	83,8	16,2
MUJER				
Nacional	52,9	47,1	77,9	22,1
Ávila	45,1	54,9	75,3	24,7
Salamanca	49,6	50,4	82,6	17,4
Zamora	39,0	61,0	79,3	20,7

FUENTE: Encuesta de Población Activa. IIIT 2011. INE.

1.2-OCUPACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

OCUPADOS (%) SEGÚN SECTOR ECONÓMICO (IIIT 2011)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Nacional	3,9	14,2	7,5	74,4
Ávila	10,5	10,4	12,2	66,9
Salamanca	6,9	14,1	9,3	69,7
Zamora	12,7	11,2	10,3	65,8

FUENTE: Encuesta de Población Activa. IIIT 2011. INE

ANTE ESTA SITUACIÓN, ES CONVENIENTE APOSTAR EN LAS TRES PROVINCIAS ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA POR EL AUTOEMPLOO EN EL MARCO DE LAS ÁREAS EMERGENTES DETECTADAS EN EL PRESENTE PROYECTO COMO ESTRATEGIA DE INSERCIÓN PROFESIONAL PARA GARANTIZAR EN MAYOR MEDIDA EL ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

2-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



2.1-ÁREAS EMERGENTES Y RAMAS DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO	TITULACIONES	Nº ÁREAS EMERGENTES DETECTADAS
CIENCIAS	Estudios de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Másteres Universitarios y Doctorados	11
CIENCIAS DE LA SALUD	Estudios de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Másteres Universitarios y Doctorados	9
INGENIERÍA ARQUITECTURA	Y Estudios de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Másteres Universitarios y Doctorados	29
CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS	Y Estudios de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Másteres Universitarios y Doctorados	11
ARTE Y HUMANIDADES	Estudios de Grado, Primer Ciclo, Segundo Ciclo, Másteres Universitarios y Doctorados	5

2.2-ÁREAS EMERGENTES: VIABILIDAD - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

GUARDAN RELACIÓN CON EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO Y GEOGRÁFICO DE LAS PROVINCIAS DE SALAMANCA, ÁVILA Y ZAMORA

SU VIABILIDAD EMPRESARIAL ESTÁ VINCULADA A LOS PROCESOS QUE CARACTERIZARÁN EL MERCADO ECONÓMICO Y LABORAL DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS A NIVEL GLOBAL

- FLEXIBILIDAD DEL MERCADO ECONÓMICO Y DE LAS RELACIONES LABORALES.
- INCREMENTO DE LOS PROCESOS DE EXTERNALIZACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ("OUTSOURCING" Y "SUBCONTRATACIÓN").
- AUMENTO DEL CONTROL DE LA OPTIMIZACIÓN Y DE LA EFICACIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS ORIENTADOS A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y DE LA RENTABILIDAD.
- INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y LABORALES. APERTURA ESTRATÉGICA AL MERCADO EXTERIOR.

2.3-TIPOS DE ÁREAS EMERGENTES

1-ÁREAS EMERGENTES VINCULADAS SECTORES DE ACTIVIDAD TRADICIONALES Y A LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS DE LAS PROVINCIAS DE SALAMANCA ÁVILA Y ZAMORA

2-ÁREAS EMERGENTES VINCULADAS A NUEVOS SECTORES DE ACTIVIDAD VINCULADOS A LA INNOVACIÓN Y A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

3-ÁREAS EMERGENTES VINCULADAS A GARANTIZAR LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LA POBLACIÓN: SANIDAD Y ATENCIÓN A DETERMINADOS COLECTIVOS (PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES, etc.)

4-ÁREAS EMERGENTES DE CARÁCTER TRANSVERSAL, CUYA ACTIVIDAD ESTÁ VINCULADA A DIVERSOS ÁMBITOS DEL MERCADO (Servicios de Consultoría, Asesoría y de Apoyo Técnico en distintos sectores económicos)

2.4-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “CIENCIAS”

FOMENTO Y GESTIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: ENERGÍA EÓLICA, BIOMASA Y BIOGÁS.

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN LA GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

DESARROLLO DE MATERIAS PRIMAS AGROALIMENTARIAS ADAPTADAS A LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y MERCADO.

DISEÑO Y GESTIÓN DE SISTEMAS Y PROCESOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS BASADOS EN LA EFICACIA, EN LA SOSTENIBILIDAD Y EN EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE.

GESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, DE LOS ECOSISTEMAS NATURALES Y DEL ENTORNO PAISAJÍSTICO.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL.

DISEÑO Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y TURÍSTICAS VINCULADAS A LA NATURALEZA DESDE UNA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL.

CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE RIESGOS NATURALES.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA ORIENTADA A LOS PROCESOS Y A LA TECNOLOGÍA DEL ENVASADO Y DE LA CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS.

2.5.1-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “CIENCIAS DE LA SALUD”

TELEMEDICINA: ASISTENCIA MÉDICA MEDIANTE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN ORIENTADAS A FAVORECER LA ASISTENCIA DOMICILIARIA Y LA ATENCIÓN PRIMARIA, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS RURALES Y EN LOS HOGARES DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES.

REALIZACIÓN DE ANÁLISIS CLÍNICOS Y GENÉTICOS: EXTERNALIZACIÓN (OUTSOURCING) DIRIGIDA A CONSULTORIOS PRIVADOS, CENTROS DE ESPECIALIDADES Y HOSPITALES PÚBLICOS Y PRIVADOS.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPECIALIDADES MÉDICAS QUE CUENTAN CON MAYOR DEMANDA POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE SALAMANCA, ZAMORA Y ÁVILA, EN UN MARCO DE EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ASISTENCIALES PARA PERSONAS MAYORES EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA, EN EL CONTEXTO DE TRES PROVINCIAS (SALAMANCA, ÁVILA Y ZAMORA) DONDE LA POBLACIÓN TIENDE AL ENVEJECIMIENTO Y A UNA ALTA ESPERANZA DE VIDA.

DESARROLLO DE APLICACIONES TECNOLÓGICAS DESTINADAS A MEJORAR LA ATENCIÓN Y LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES: REDES DE CONTROL DEL MOVIMIENTO, TELE-ASISTENCIA Y TELEMEDICINA.

2.5.2-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “CIENCIAS DE LA SALUD”

GESTIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS ORIENTADAS A LA ADOPCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES EN DIVERSOS COLECTIVOS DE LA POBLACIÓN.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS EN CENTROS TURÍSTICOS Y HOSTELEROS DESTINADOS AL BIENESTAR (SPA , BALNEARIOS, AGUAS TERMALES, ETC.)

GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MEDICINA DEPORTIVA EN DIVERSOS COLECTIVOS DE DEPORTISTAS (PROFESIONALES, SEMIPROFESIONALES Y AMATEURS).

DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE LAS ENFERMEDADES DERIVADAS DE LOS TRASTORNOS DEL SUEÑO.

2.6.1-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “INGENIERÍA Y ARQUITECTURA”

FOMENTO Y GESTIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: ENERGÍA EÓLICA, BIOMASA Y BIOGÁS.

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN LA GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

DESARROLLO DE MATERIAS PRIMAS AGROALIMENTARIAS ADAPTADAS A LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y MERCADO.

DISEÑO Y GESTIÓN DE SISTEMAS Y PROCESOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS BASADOS EN LA EFICACIA, EN LA SOSTENIBILIDAD Y EN EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE.

GESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD, DE LOS ECOSISTEMAS NATURALES Y DEL ENTORNO PAISAJÍSTICO.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL.

DISEÑO Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y TURÍSTICAS VINCULADAS A LA NATURALEZA DESDE UNA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL.

CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE RIESGOS NATURALES.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA ORIENTADA A LOS PROCESOS Y A LA TECNOLOGÍA DEL ENVASADO Y DE LA CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS.

2.6.2-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “INGENIERÍA Y ARQUITECTURA”

GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA ARQUITECTURA Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS DE USO PÚBLICO.

DISEÑO DE APLICACIONES DOMÓTICAS EN LA CONSTRUCCIÓN ORIENTADA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES.

GESTIÓN DE LA MEJORA Y DE LAS PRESTACIONES DE LOS SERVICIOS DE REDES DE COMUNICACIÓN DE BANDA ANCHA TANTO EN EL ÁMBITO RURAL COMO EN EL URBANO.

DESARROLLO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA ASISTENCIA AL DIAGNÓSTICO.

DESARROLLO DE APLICACIONES TECNOLÓGICAS DESTINADAS MEJORAR LA ATENCIÓN Y LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES: REDES DE CONTROL DEL MOVIMIENTO, TELE-ASISTENCIA Y TELEMEDICINA.

TELEMEDICINA: ASISTENCIA MÉDICA MEDIANTE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN ORIENTADAS A FAVORECER LA ASISTENCIA DOMICILIARIA Y LA ATENCIÓN PRIMARIA, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS RURALES Y EN LOS HOGARES DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES.

DISEÑO Y GESTIÓN DE APLICACIONES INFORMÁTICAS ORIENTADAS AL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y TURÍSTICA (POSICIONAMIENTO, REALIDAD AUMENTADA, LOCALIZACIÓN GPS DE EMPLAZAMIENTOS COMERCIALES Y TURÍSTICOS, ETC.)

2.6.3-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “INGENIERÍA Y ARQUITECTURA”

GESTIÓN DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES Y EN INTERNET: MARKETING ESTRATÉGICO EN LA WEB, SERVICIOS DE COMMUNITY MÁNAGER.

CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS DE MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, LA PUESTA EN MARCHA DE JUEGOS MULTIJUGADOR Y LAS COMUNIDADES ON-LINE DE ENTRETENIMIENTO, LA VENTA DE BIENES VIRTUALES Y LOS MICROPAGOS, LA CONSULTORÍA EN VÍAS DE INGRESOS Y MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, EL DESARROLLO DE NUEVAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO, LA CONSULTORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO ESTRATÉGICA, EL OPEN-DATA Y LA VIGILANCIA ESTRATÉGICA, FORMACIÓN, LAS SMARTSITES, SEGUIMIENTO DE PRODUCTOS Y ANÁLISIS EN LA RED, BUSCADORES SEMÁNTICOS, ETCÉTERA...

ASISTENTES VIRTUALES INTELIGENTES QUE FACILITAN LA GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y DE ADQUISICIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS.

PLATAFORMAS DESTINADAS A GESTIONAR LA INNOVACIÓN EN RED EN EMPRESAS Y EN ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, EN MENOR MEDIDA.

PORTALES AVANZADOS Y SMARTSITES PARA GESTIONAR LOS CONTENIDOS ON-LINE DE LAS EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES.

SERVICIOS DE VIGILANCIA ESTRATÉGICA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS EN LA RED MEDIANTE LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN (REDES SOCIALES Y WEBS) Y EL ANÁLISIS DE LA MISMA EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA EMPRESA: IMAGEN DE MARCA, CONTROL DE PROVEEDORES, MERCADOS, ETC.

2.6.4-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “INGENIERÍA Y ARQUITECTURA”

FORMACIÓN ESPECÍFICA Y DE CALIDAD EN REDES SOCIALES.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS MULTIMEDIA Y MÓVILES PARA EL CIUDADANO ORIENTADOS A LA MEJORA DE SUS CONDICIONES DE VIDA EN DIVERSOS ÁMBITOS: SALUD, OCIO, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, ACCESO A SERVICIOS Y PRODUCTOS, ETC.

GESTIÓN DE LA OPTIMIZACIÓN Y DE LA EFICACIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN: AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y EQUIPOS.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS ORIENTADAS A MEJORAR Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA PÚBLICA Y PRIVADA.

GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS CON CIERTO NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN EN DIVERSOS COLECTIVOS DE LA POBLACIÓN.

2.7.1-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS”

GESTIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ASISTENCIALES PARA PERSONAS MAYORES EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA, EN EL CONTEXTO DE TRES PROVINCIAS (SALAMANCA, ÁVILA Y ZAMORA) DONDE LA POBLACIÓN TIENDE AL ENVEJECIMIENTO Y A UNA ALTA ESPERANZA DE VIDA.

GESTIÓN DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN REDES SOCIALES Y EN INTERNET DE EMPRESAS: MARKETING ESTRATÉGICO EN LA WEB, SERVICIOS DE COMMUNITY MÁNAGER.

GESTIÓN DE ESTRUCTURAS DINÁMICAS Y TERRITORIALES: INVESTIGACIÓN CONTINUA DE LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN ENTRE POBLACIÓN Y TERRITORIO QUE DAN LUGAR A LA OFERTA Y DEMANDA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y A LA GESTIÓN DE DETERMINADOS RECURSOS EN FUNCIÓN DE LOS CAMBIOS SOCIALES, DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS EXISTENTES EN EL TERRITORIO.

GESTIÓN Y FOMENTO DE NUEVOS MODELOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA, POLÍTICA Y CULTURAL EN EL MARCO DE UN CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN CONSTANTE CAMBIO Y MARCADO POR LA NECESIDAD DE UNA GESTIÓN MÁS EFICAZ DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DESTINADAS A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.

DISEÑO Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, DE FOMENTO Y DE APOYO ESTRATÉGICO DEL AUTOEMPLEO DIRIGIDAS A DIVERSOS COLECTIVOS DE LA POBLACIÓN Y A SECTORES ECONÓMICOS ESPECÍFICOS.

2.7.2-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS”

GESTIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA FISCAL, ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y LABORAL TANTO A EMPRESAS PRIVADAS COMO A INSTITUCIONES PÚBLICAS EN EL CONTEXTO DE UN MERCADO ECONÓMICO FLEXIBLE, DONDE LOS PROCESOS DE EXTERNALIZACIÓN SE VAN A INCREMENTAR DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA ORIENTADOS TANTO A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COMO PRIVADAS SOBRE EXTERNALIZACIÓN DE TODO TIPO DE SERVICIOS: “OUTSOURCING” COMO ESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.

GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LOS RECURSOS HUMANOS: FOMENTO DE LA MEJORA DE LA EFICACIA EN LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE PERSONAL.

GESTIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y EDUCATIVAS TANTO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PÚBLICOS COMO PRIVADOS DESDE LA EMPRESA. EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE APOYO AL ALUMNADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA, SECUNDARIA Y EN CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO Y SUPERIOR.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN ORIENTADOS AL RECICLAJE FORMATIVO DE LOS TRABAJADORES EN EL CONTEXTO DE UN MERCADO LABORAL Y ECONÓMICO EN CAMBIO CONSTANTE CARACTERIZADO POR UNA ALTA FLEXIBILIDAD.

2.8-ÁREAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL EMERGENTES VINCULADAS A LA RAMA DE CONOCIMIENTO DE “ARTE Y HUMANIDADES”

GESTIÓN, DESARROLLO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS LINGÜÍSTICOS DE FORMACIÓN, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN ACTIVIDADES TÉCNICAS Y DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES), VINCULADAS A TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL CONTEXTO DE UN MERCADO GLOBALIZADO.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y ARTÍSTICO DESDE LA EMPRESA PRIVADA: EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS.

GESTIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS VINCULADAS AL PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y ARTÍSTICO.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN MATERIA DE IDIOMAS DIRIGIDAS A TRABAJADORES CON EL FIN DE MEJORAR SU CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN EL MARCO DE UN MERCADO LABORAL Y ECONÓMICO QUE TIENDE HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN.

GESTIÓN Y FOMENTO DE LA CREATIVIDAD TANTO EN LA POBLACIÓN EN GENERAL COMO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL EN DIVERSAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS (MUSICAL, DISEÑO GRÁFICO, CREACIONES ARTÍSTICAS, ETC.) A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

3-ESTRATEGIA DE INSERCIÓN PROFESIONAL: FOMENTO DEL AUTOEMPLEO A PARTIR DE LAS ÁREAS EMERGENTES DETECTADAS



ESTRATEGIA DESTINADA A FOMENTAR LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE EL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO EN LAS ÁREAS EMERGENTES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DETECTADAS

