



**VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



**Servicio de Inserción Profesional,  
Prácticas y Empleo**

**Memoria del curso 2011/2012**



## ÍNDICE

1. EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO .....	3
1.1. Presentación del servicio .....	3
1.1.1. Los objetivos propuestos fueron: .....	3
1.1.2. Son funciones básicas del SIPPE: .....	3
1.2. Ubicación física y virtual: cómo contactar .....	4
1.3. Personal que lo integra .....	4
2. MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS .....	5
2.1. Orientación Profesional .....	5
2.1.1. Demanda directa .....	5
2.1.2. OPEAS .....	8
2.1.3. Orientación Grupal .....	9
Programa "Preséntate a la Empresa" .....	9
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa .....	10
Contenidos .....	11
Metodología .....	11
Valoración del docente .....	12
Satisfacción general con el taller .....	12
Programa de Inserción Profesional .....	13
Contenidos .....	15
Metodología .....	15
Valoración del docente .....	16
Satisfacción general con el taller .....	16
2.2. Inserción Laboral .....	17
2.2.1 Bolsa de Empleo Cualificado .....	17
2.2.1 Bolsa de Empleo NO cualificado .....	17
2.3. Prácticas .....	18
2.3.1. Curriculares: .....	18
2.3.2. Extracurriculares: .....	18
2.3.3. Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE – CEPYME" .....	19
2.3.3. Desarrollo del Simulador virtual de prácticas de la Universidad de Salamanca .....	20
2.4. Apoyo a la creación de empresas .....	21
2.4.1. Plan Galileo .....	21
2.4.2. Campus de Excelencia Internacional (C.E.I.) .....	21
2.4.3. Participación en el Grupo de Autoempleo del Área de Empleo de la RUNAE .....	22
2.4.4. Orientación individual sobre autoempleo y creación de empresas .....	24
2.4.5. Acciones de orientación para el autoempleo dentro del programa OPEAS .....	24
2.4.6. Convocatorias de premios y concursos de emprendimiento empresarial .....	25
2.4.7 Otras colaboraciones dentro de la Universidad de Salamanca .....	26
2.5. Formación y desarrollo de competencias profesionales .....	26
Programación Académica distribuida en 300 horas presenciales: .....	26
2.6. Feria de Empleo Virtual - semana de orientación profesional .....	28
2.6.1. Feria virtual de empleo .....	28
2.6.2. Talleres y Procesos de Selección .....	28
2.6.3. Encuentro EMPRENDE SOCIAL: Ideas, espacios y realidad .....	28
2.6.4. Encuentros en la red .....	28
2.7. Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca .....	30
Programa Preséntate a la empresa. .....	30
Programa Inserción Profesional .....	30
Seminario sobre Competencias profesionales .....	31
Contenidos .....	31
Metodología .....	31
Valoración del docente .....	32
Satisfacción general con el taller .....	32
Programa Prepara tu futuro profesional .....	33
2.8. Participación y colaboración .....	33
2.8.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo .....	33
2.8.2. Otras colaboraciones con empresas y entidades .....	34
2.9. Sistema de Información .....	34
2.9.1. Subsistema de información interno: .....	34
2.9.2. Subsistema de información externo .....	35
3. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS .....	38
3.1. Difusión .....	38
3.2. Repercusión en los medios de comunicación .....	43



# 1. EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

## 1.1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se creó en julio de 2010 con el fin de facilitar la inserción profesional de los titulados de la Universidad de Salamanca, generar protocolos de actuación coordinados de la gestión de prácticas y crear sinergias que aprovechen los recursos disponibles en materia de empleo.

### 1.1.1. Los objetivos propuestos fueron:

- ⊗ Mejorar las competencias para la inserción profesional de las personas tituladas por la Universidad de Salamanca.
- ⊗ Facilitar la inserción laboral de los y las estudiantes a través de itinerarios integrados de inserción profesional.
- ⊗ Fomentar el desarrollo profesional a través de la puesta en prácticas de programas de competencias para el empleo.
- ⊗ Desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial como vía de inserción profesional.
- ⊗ Aumentar la empleabilidad de estudiantes y personas recién tituladas por la Universidad de Salamanca.

### 1.1.2. Son funciones básicas del SIPPE:

- ⊗ La Orientación Profesional, que tiene como funciones desarrollar y trabajar las técnicas de búsqueda de empleo y las salidas profesionales por titulaciones.
- ⊗ La Gestión Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares. Esta actividad se realiza en coordinación con los Centros y con las Direcciones de los títulos oficiales de Máster y de los Títulos Propios. Dando prioridad siempre a las prácticas curriculares de las titulaciones oficiales.
- ⊗ La Inserción Laboral, que se dedica a la difusión y a la gestión de ofertas de empleo en colaboración con instituciones, empresas y otras entidades que demanden para su posible contratación estudiantes y personas tituladas de la Universidad de Salamanca. Fomentando también actuaciones que generen marcos de colaboración para aumentar la inserción laboral.
- ⊗ La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales, que articula los procesos de adquisición y potenciación de competencias transversales que faciliten el desarrollo de la vida profesional. Colaborando en la ejecución de sus actividades con otros Servicios de la Universidad de Salamanca, como el Servicio de Cursos Extraordinarios y Formación Continua.



- ☒ El Asesoramiento para la Creación de Empresas en el contexto del Plan Galileo y del Campus de Excelencia Internacional CEI (Subprograma 5.1 Cultura Emprendedora, Creación de Empresas y Empleo), que tienen como fin el fomento de la innovación, del espíritu emprendedor y de la creación de empresas en el ámbito universitario. Estos programas se desarrollan en colaboración de todos los instrumentos institucionales dedicados a estos asuntos en la Universidad de Salamanca, como la FGUSAL, la OTRI, la Fundación Parque Científico y las Cátedras extraordinarias implicadas.

## 1.2. UBICACIÓN FÍSICA Y VIRTUAL: CÓMO CONTACTAR

**Dirección:** CASA DEL BEDEL

[Calle Cardenal Plá y Deniel, 22.](#)

3ª Planta

37008 Salamanca

**Horario:** Lunes a viernes de 09.00 a 14.00

**Teléfono:** 923 294 500 Ext. 1277

**e-mail:** ☒ [empleo@usal.es](mailto:empleo@usal.es)

☒ [practicas@usal.es](mailto:practicas@usal.es)

☒ [orientate@usal.es](mailto:orientate@usal.es)

☒ [autoempleo@usal.es](mailto:autoempleo@usal.es)

**Web:** <http://empleo.usal.es>

**Web social:** ☒ <http://facebook.com/sipusal>

☒ <http://myspace.com/sipusal>

☒ [http://twitter.com/sip\\_usal](http://twitter.com/sip_usal)

☒ <http://friendfeed.com/sipusal>

☒ <https://plus.google.com/101325218661404623634/>

☒ [http://tuenti.com/m=Page&func=index&page\\_key=1\\_841\\_71076168](http://tuenti.com/m=Page&func=index&page_key=1_841_71076168)

**Redes Profesionales:** ☒ <http://xing.com/net/sipusal>

☒ <http://es.linkedin.com/in/sipusal>

☒ <http://viadeo.com/es/profile/sip.usal>



## 1.3. PERSONAL QUE LO INTEGRA

Nombre	Cargo	Ext.	E-mail @usal.es
Alfredo Alonso Mostaza	Administrador de programas y proyectos	3081	<a href="mailto:aam@usal.es">aam</a>
Teresa Gutiérrez Bueno	Orientadora Laboral	3081	<a href="mailto:orientate@usal.es">orientate</a>
Maite Martín Gómez	Informadora	1277	<a href="mailto:empleo@usal.es">empleo</a>
Cuca Pedrero Robles	Informadora	1277	<a href="mailto:empleo@usal.es">empleo</a>
Mili Pizarro Lucas	Jefa de Servicio	3077	<a href="mailto:mili@usal.es">mili</a>

---

# 1. MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

---

## 2.1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

---

### 2.1.1. Demanda directa

A lo largo de este curso académico se ha consolidando la Orientación Profesional como servicio permanente para los estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca, ampliando y diversificando la oferta en orientación profesional.

Por una parte se ha continuado con las tutorías individuales a través de dos vías fundamentales: presencial y por medio de correo electrónico. El perfil de los demandantes para cada una de estos accesos es un poco diferente. En el caso de la orientación presencial, las personas que acuden al servicio suelen ser estudiantes de últimos cursos que empiezan a preocuparse sobre su salida al mercado laboral, solicitando sobre todo información sobre en qué sectores empresariales pueden encajar sus salidas profesionales y cómo buscar las empresas para hacer llegar sus currícula. En el caso de la solicitud a través de correo electrónico el perfil suele ser de titulados de la Universidad de Salamanca que han regresado a su ciudad de origen, y desde allí solicitan orientación y apoyo después de varios intentos en una búsqueda de empleo infructuosa. También utilizan este contacto aquellos estudiantes y titulados que ya ha tenido una tutoría presencial, pero quieren alguna nueva aclaración.

Durante este curso se ha notado un nuevo perfil referido a titulados que han trabajado durante un tiempo (incluso varios años) y en la actualidad, debido a la coyuntura económica, están en situación de desempleo. En este caso, solicitan orientación para la elaboración de un curriculum, pues muchos de ellos no tuvieron necesidad de hacer uno cuando consiguieron su primer empleo.

Como puede apreciarse en el cuadro siguiente, una de las preguntas más recurrentes entre los demandantes del servicio consiste en averiguar dónde pueden enviar sus currícula: directorios de empresas, o páginas web donde colgar sus candidaturas, aunque su mayor inquietud estriba en la orientación para elaborar un curriculum adecuado y eficaz en su búsqueda de empleo.

La labor de orientación es útil para conocer el mercado laboral al que se enfrentan y para clarificar su situación personal ante él, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación. Con estas premisas se crea un itinerario de inserción adecuado a cada caso, detectando posibles carencias respecto a las necesidades del mercado, movilidad, idiomas, etc.

**Usuarios atendidos: 224    Actuaciones de orientación: 470**

Tipo de Actuación	Nº actuaciones
Citación	31
Análisis Personal	55
Mercado Laboral	21
Empleo Público	41
Empleo Privado	14
Fuentes de información	110
Ofertas	4
Carta de Presentación	22
Curriculum Vitae	141
VIDEOCURRÍCULO	2
Dinámicas de grupo	1
Entrevistas	16
SIMULACIÓN ENTREVISTA	12
<b>Total</b>	<b>470</b>

Los datos referidos a SIMULACIÓN DE ENTREVISTA que aparecen en esta tabla corresponden a atención individual. Casi todos los demandantes que han solicitado información y orientación sobre cómo llevan a cabo las entrevistas los departamentos de recursos humanos para realizarlas adecuadamente, han utilizado el programa de Simulación de Entrevista: ésta es una actividad que dura entre 60 y 70 minutos, donde se expone al candidato a unas preguntas estándares en entrevista de selección, siempre teniendo en cuenta el perfil del puesto simulado.

La experiencia de analizar la grabación y comprobar el comportamiento en este entrenamiento les ayuda a percibir cómo deber ser la actitud en una situación real, siendo muy bien valorada la oportunidad de corregir y conocer nuevos recursos y registros, además de reflexionar sobre su puntos de valor y los de mejora.



La orientación sobre entrevistas de selección se ha desarrollado de manera grupal en los talleres denominados Preséntate a la empresa que se han realizado en 18 centros donde se ha trabajado este tema. [Véase 2.1.3. Orientación Grupal](#)

La elaboración del videocurrículum es otra actividad ofertada que se ha iniciado durante este curso y se desarrollará más ampliamente en el siguiente. En esta actividad se graba el propio videocurrículum del estudiante o titulado, a través de una webcam. El objetivo final es que puedan alojar su currículum en páginas web, redes profesionales y otros canales adecuados para ser vistos por los empleadores. Los que se han realizado en este curso han sido solicitados por participantes que han asistido previamente a los 10 talleres grupales con este contenido que se han ofertado durante los meses de enero a julio, donde ya se ha trabajado el videocurrículum como herramienta innovadora en la búsqueda de empleo.

### 2.1.2. OPEAS

Las **Acciones de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo (OPEAS)**, subvencionadas por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo de Castilla y León se realizaron entre el 3 de octubre de 2011 y el 31 de marzo de 2012. Con una financiación de 58.941,45 €.

Estas acciones se llevan a cabo con demandantes derivados de la oficina de empleo y se desarrollan tanto a nivel individual como grupal.

En la tabla siguiente se puede observar las actuaciones que se han llevado a cabo de manera individual por los técnicos contratados para este programa.

**Usuarios atendidos: 318    Actuaciones de orientación: 986**

Tipo de actuación	Nº Actuaciones
Análisis personal	318
Mercado Laboral	5
Empleo Público	6
Empleo Privado	10
Autoempleo	4
Autocandidatura	58
Fuentes de información	103
Ofertas	38
Red Personal / Conocidos	3
Internet	55
Carta de Presentación	52
Curriculum Vitae	211
Assessment	3
Tests Psicotécnicos	37
Tests de personalidad	5
Dinámicas de grupo	5
Entrevistas	73
<b>Total</b>	<b>986</b>

Además de estas actuaciones de orientación individualizada, dentro del programa OPEAS se realizaron las siguientes actuaciones grupales:

- ☒ **DAPO** (Desarrollo de los Aspectos Personales para la Ocupación). Se realizó un único taller con 9 participantes.
- ☒ **BAE-G** (Taller de Búsqueda Activa de Empleo). Se realizaron 3 talleres con un total de 30 personas atendidas.
- ☒ **BAE-TE** (Taller de Entrevista). Se realizó un único taller de 12 participantes.

En esta edición se realizó la encuesta de seguimiento de las Acciones OPEAS realizadas en el curso 2010-2011. Los resultados de esta encuesta se adjuntan en el Anexo 1.

### **2.1.3. Orientación Grupal**

Durante este curso se ha reforzado la oferta de talleres prácticos de orientación y asesoramiento sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, dentro del marco de los dos programas de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca:

- ☒ **Programa Preséntate a la empresa:** talleres sobre elaboración de currículum y sobre entrevista de selección.
- ☒ **Programa de Inserción Profesional:** talleres sobre elaboración de video currículum y sobre uso de redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo.

#### **Programa “Preséntate a la Empresa”**

El objetivo que se pretende en esta actividad es acercar a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo. Procurar que se familiaricen con la elaboración de su curriculum para que lo desarrollen adecuadamente con respecto a sus habilidades y aptitudes, así como conocer la importancia de asistir a las entrevistas con un alto grado de preparación.

El contenido de los talleres está referido a estos dos momentos dentro del proceso de selección por el que los titulados pasarán cuando comiencen a buscar empleo: el curriculum y la entrevista.

Se realizaron **20 talleres** entre el 18 de octubre de 2011 y el 11 de mayo de 2012 en 18 centros de todos los campus de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **451 estudiantes**.

Centro	fecha	asisten
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	18/10/2011	29
Escuela Politécnica Superior de Ávila	19/10/2011	7
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	19/10/2011	23
Facultad de Ciencias Químicas	25/10/2011	48
Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales	03/11/2011	9
Escuela Politécnica Superior de Zamora	04/11/2011	12
Facultad de Ciencias	24/11/2011	16
Facultad de Biología	28/11/2011	55
Facultad de Traducción y Documentación	29/11/2011	27
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial Béjar	01/12/2011	16
Facultad de Economía y Empresa	16/12/2011	10
Facultad de Psicología	09/02/2012	10
Facultad de Traducción y Documentación	22/03/2012	42
Facultad de Ciencias Sociales	19/04/2012	14
Facultad de Farmacia	19/04/2012	65
Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia	24/04/2012	20
Facultad de Derecho <sup>1</sup>	25/04/2012	13
Facultad de Educación	26/04/2012	10
Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora	10/05/2012	4
Facultad de Educación	11/05/2012	21
<b>20 talleres</b>		<b>451</b>



### Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

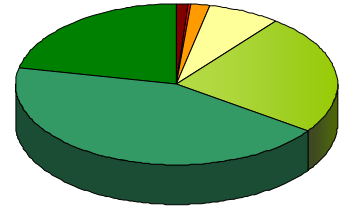
Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7), donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo", su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 360 (el 79,82% de los usuarios).

<sup>1</sup> Este taller formó parte de la programación de las IV Jornadas "Salidas Profesionales para Estudiantes de la Facultad de Derecho, celebradas los días 24 y 25 de abril de 2012.

## Contenidos

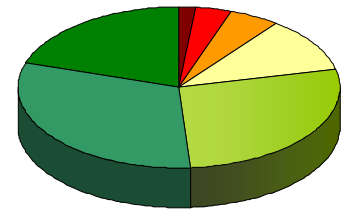
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	1,1	1	0,3	7	1,9	26	7,2	87	24,2	157	43,6	78	21,7



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

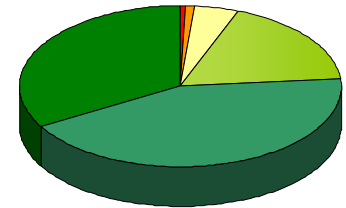
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	1,7	13	3,6	18	5,0	40	11,1	99	27,5	112	31,1	72	20,0



## Metodología

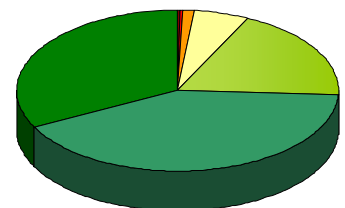
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	2	0,6	3	0,8	16	4,4	64	17,8	155	43,1	120	33,3



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

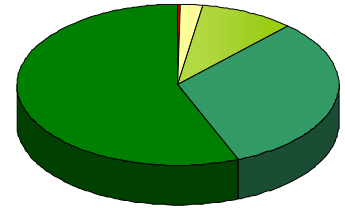
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	1	0,3	4	1,1	20	5,6	67	18,6	150	41,7	117	32,5



## Valoración del docente

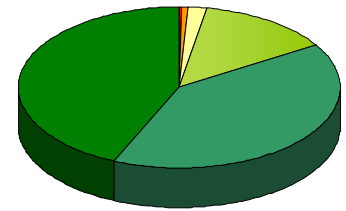
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,3	0	0,0	8	2,2	34	9,4	115	31,9	202	56,1



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

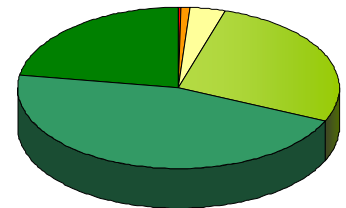
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,3	2	0,6	7	1,9	48	13,3	146	40,6	156	43,3



## Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,3	3	0,8	13	3,6	97	26,9	165	45,8	81	22,5



Una vez analizados los resultados recogidos en los cuestionarios realizados por los participantes, podemos concluir que estas actividades han sido de considerable interés y utilidad para los asistentes.

Los temas elegidos, tanto el curriculum como la entrevista de selección, han sido valorados muy positivamente, por lo que creemos que deben mantenerse en sucesivas ediciones.

Muchos asistentes a estos talleres solicitaron y recibieron posteriormente alguno de los servicios de orientación laboral personalizada que presta el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo relacionadas con los contenidos de los talleres, tales como la revisión y adecuación de currículum vitae o la grabación y análisis de una entrevista de trabajo simulada.

## **Programa de Inserción Profesional**

Durante este curso se integra en este nuevo programa las acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas herramientas de búsqueda de empleo (talleres sobre **Videocurriculum**) así como de las nuevas vías de acceso al empleo (talleres sobre **Redes Profesionales**).

Estos talleres prácticos, dirigidos a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas, tienen una duración de tres horas.

Se realizaron **10 talleres** (5 sobre videocurriculum y 5 de sobre Redes Profesionales) entre el a los que asistieron un total de **108 estudiantes**.

### **Talleres Videocurriculum: nueva herramienta de búsqueda de empleo**

Estos talleres tienen como objetivo que los participantes adquieran conocimientos teóricos sobre esta innovadora herramienta, aprendan las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurriculum y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

La **metodología** se desarrolla en dos partes diferenciadas. En la primera parte del taller se explica la utilidad de esta nueva herramienta. Cómo debe realizarse: condiciones físicas, ambientales, de sonido, etc. Además se muestran una serie de videocurriculum con diferentes técnicas para dar una perspectiva de las posibilidades a las que pueden recurrir para realizar el suyo propio.

Por otro lado se consigue una participación muy activa. Se trata de que tengan un conocimiento de la herramienta a través de la realización de una simulación de su propio curriculum y que se den cuenta de las dificultades que pueden producirse en la grabación.

Esta metodología se ha visto favorecida por que el número de asistentes no ha sido elevado, de manera que durante el desarrollo del taller han creado un clima de confianza suficiente para que puedan realizarse las grabaciones, que por supuesto son eliminadas dentro del propio taller para garantizar su privacidad.

Como norma general, los talleres se desarrollaron en el aula que el S.I.P.P.E. tiene habilitada en la Casa del Estudiante, porque favorece el uso de los medios audiovisuales. Sin embargo, a petición de la Asociación de Estudiantes de Educación se realizó uno de ellos en su centro, en las aulas de informática, donde se desplazaron los medios necesarios para el desarrollo del taller.

Se Realizaron **5 talleres** a los que asistieron un total de **43 estudiantes**.

Centro	fecha	asisten
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	06/02/2012	12
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	01/03/2012	8
Facultad de Educación	23/03/2012	12
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	14/06/2012	6
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	03/07/2012	5
<b>5 talleres</b>		<b>43</b>



### Talleres Redes Profesionales: nueva vía de búsqueda de empleo

En estos talleres los participantes aprenden de manera práctica cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo) y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.

La metodología utilizada para este taller también se desarrolla en dos partes. En la primera, se ofrece una visión de la utilidad de este nuevo recurso, las redes profesionales, y del impacto que producen en la búsqueda de empleo. En este taller se trabaja con las redes profesionales más conocidas, las que mayor presencia tienen en España en número de usuarios: XING, LINKEDIN, VIADEO, y se ofrece un listado de otras sectoriales.

En la segunda parte, aprenden a darse de alta y a buscar contactos y grupos de su interés, para que comiencen a tener contactos apropiados en su búsqueda de empleo.

Los talleres de Redes profesionales se ofertan en las aulas de informática, intentando siempre que sean de fácil acceso desde todos los centros y contando con la disponibilidad de las mismas.

Se Realizaron **5 talleres** a los que asistieron un total de **65 estudiantes**.

Centro	fecha	asisten
Facultad de Ciencias	27/01/2012	32
Facultad de Economía y Empresa	27/02/2012	9
Facultad de Educación	23/03/2012	12
Facultad de Economía y Empresa	15/06/2012	6
Facultad de Economía y Empresa	02/07/2012	6
<b>5 talleres</b>		<b>65</b>



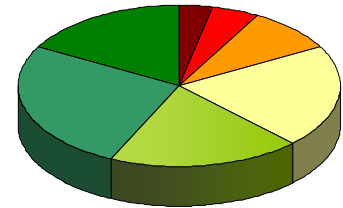
### Evaluación de los talleres del Programa de Inserción Profesional

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 88 (el 81,48% de los usuarios).

#### Contenidos

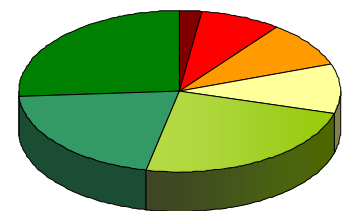
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	3,4	4	4,5	8	9,1	18	20,5	17	19,3	23	26,1	15	17,0



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

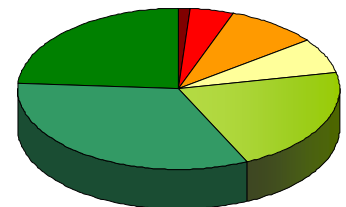
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	2,3	7	8,0	8	9,1	9	10,2	21	23,9	18	20,5	23	26,1



#### Metodología

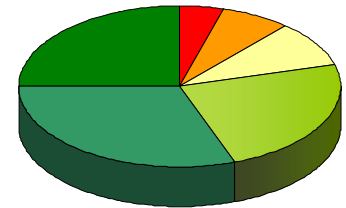
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	4	4,5	8	9,1	6	6,8	19	21,6	29	33,0	21	23,9



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

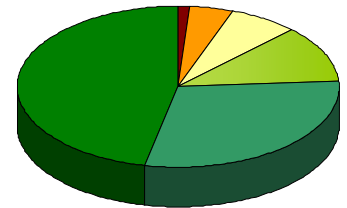
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	4	4,5	6	6,8	8	9,1	21	23,9	27	30,7	22	25,0



Valoración del docente

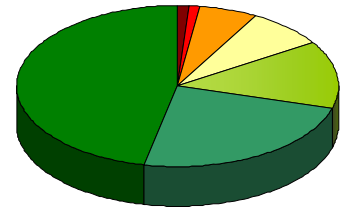
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	0	0,0	4	4,5	6	6,8	10	11,4	26	29,5	41	46,6



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

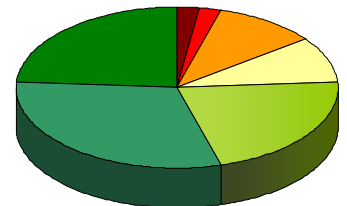
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	1	1,1	5	5,7	7	8,0	12	13,6	21	23,9	41	46,6



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	2,3	2	2,3	9	10,2	8	9,1	19	21,6	27	30,7	21	23,9



La orientación grupal motiva y genera inquietudes, interrogantes o dudas sobre la búsqueda activa de empleo, los procesos de selección o las herramientas de búsqueda de empleo más eficaces y actuales por lo que en muchos casos acuden a tutorías individuales para resolver estas las cuestiones de manera personalizada.

## 2.2. INSERCIÓN LABORAL

Durante este curso hemos completado la migración de los datos de las dos bolsas de empleo (cualificado y no cualificado) que mantenía la Unidad de Empleo del Servicio de Orientación al Universitario en una única aplicación integrada. En estos momentos estamos completando la elaboración de las aplicaciones web que permitirán la interacción de los usuarios (demandantes y ofertantes) con dichas bases de datos.

### 2.2.1 Bolsa de Empleo Cualificado

#### Usuarios:

<b>Usuarios activos:</b>	960	<b>Altas nuevas:</b>	353	<b>Actualizaciones:</b>	109	<b>Bajas:</b>	274
--------------------------	-----	----------------------	-----	-------------------------	-----	---------------	-----

#### Ofertas gestionadas:

Tipo de Gestión	Nº de ofertas	Nº de empresas
DSI	18	9
PRESENTACIÓN EMPRESAS	5	5
PRESELECCIÓN	45	39
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>53</b>

#### Presentaciones de Empresas/Procesos de Selección directa

Empresas	Nº de candidatos
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.	109
DECATHLON	197
LEROY MERLIN	208
GLOBAL EXCHANGE	34
CENTRO DE ESTUDOS DE ESPANHOL	18
<b>Total</b>	<b>566</b>

### 2.2.1 Bolsa de Empleo NO cualificado

#### Usuarios

<b>Usuarios activos:</b>	428	<b>Altas nuevas:</b>	423
--------------------------	-----	----------------------	-----

#### Ofertas gestionadas

Tipo de gestión	Nº de ofertas	Nº de empresas	Nº de candidatos
DSI	2	2	4105
PRESENTACIÓN EMPRESAS	3	3	1681
PRESELECCIÓN	42	34	417
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>6203</b>

## 2.3. PRÁCTICAS

Con la creación del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se asume la gestión de las prácticas de cooperación educativa para varios centros, además de encargarse de coordinar y canalizar la gestión con empresas para ofrecer una mayor calidad en el servicio prestado. Se ha iniciado y creado durante este curso académico el **registro de convenios únicos** en el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo que permitirá conocer en tiempo real los convenios firmados por la Universidad de Salamanca. Además se ha iniciado la elaboración del reglamento de prácticas externas de la Universidad, el protocolo de actuación, los documentos relacionados y la revisión de los convenios, todo esto pretende finalizarse durante el próximo curso académico.

### 2.3.1. Curriculares:

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, las prácticas de cooperación educativa de Trabajo Social (24 prácticas), Ingeniería Química y Licenciatura en Química (57 prácticas). Se están gestionando las correspondientes al próximo curso (2012-2012) del Grado de Trabajo Social (102 prácticas) y de la facultades de Ciencias: Grado de Matemáticas (11 prácticas), Grado de Física (10 prácticas) y Grado de Estadística (5 prácticas).

### 2.3.2. Extracurriculares:

#### Prácticas extracurriculares voluntarias

Se han gestionado **15** convocatorias con un total de **78** puestos de prácticas.

Programa de Prácticas	Gestión	Convocatoria	Plazas	Inicio	Fin
MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.	Integral	26/07/2011	1	12/09/2011	12/12/2011
BBVA	Integral	16/02/2012	1	19/09/2011	11/02/2012
TELFÓNICA I +D	Integral	14/11/2011	1	14/11/2011	15/04/2012
INDRA 2011	Compartida	16/11/2011	3	17/11/2011	15/02/2012
IBERDROLA 2011	Compartida	01/12/2011	5	19/12/2011	19/06/2012
EMPRESA CHOCOSOFT S.L.	Integral	23/01/2012	1	13/02/2012	11/05/2012
UNITRONICS COMUNICACIONES S.A.	Integral	10/02/2012	1	20/02/2012	17/08/2012
UNIDAD EDITORIAL S.A.	Integral	07/02/2012	2	21/02/2012	20/08/2012
BODACLICK S.A.	Integral	07/03/2012	1	12/03/2012	23/08/2012
BANCO SANTANDER	Compartida	25/01/2012	42	01/06/2012	30/09/2012
PRÁCTICAS EN ALTERNANCIA	Compartida	24/01/2011	13	01/07/2011	01/09/2011
PRÁCTICAS HISTORIA DEL ARTE	Integral	01/09/2011	4	01/07/2012	01/09/2012
PRÁCTICAS GEOLOGÍA	Integral	01/09/2011	1	23/07/2012	31/08/2012
PRÁCTICAS DE I.T. INFORMÁTICA DE SISTEMAS	Integral	01/09/2011	1	10/07/2012	21/09/2012

Programa de Prácticas	Gestión	Convocatoria	Plazas	Inicio	Fin
PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE TRADUCCIÓN	Integral	01/09/2011	1	21/02/2012	30/09/2012

78

### **2.3.3. Programa “Prácticas Profesionales Santander - CRUE – CEPYME”**

Programa orientado a complementar la formación de los estudiantes, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

Para regular dichas prácticas se firmó el Convenio Específico de colaboración entre la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, la Confederación Española de la pequeña y mediana empresa y el Banco Santander.

Como requisito imprescindible para las empresas es que fueran PYMES con menos de 250 trabajadores y con un volumen de negocios anual menor de 50 millones de euros.

Con respecto a los estudiantes, tenían que estar matriculados en cualquier enseñanza impartida por la Universidad o Centros adscritos a la misma, y haber superado el 50 por ciento de los créditos necesarios para obtener el título.

Para darse de alta se habilitó una plataforma en la página web del Santander (<http://becas-santander.com>), para la inscripción tanto de las empresas como de los alumnos.

Una vez terminado el plazo de inscripción, se fueron adjudicando las empresas en función a los siguientes criterios: compromiso de ampliar las prácticas, vinculación por relación comercial con el Banco Santander, spin-offs universitarios, empresas vinculadas a las Cátedras de Empresa Familiar, ofertas para estudiantes con discapacidad y empresas con colaboración con la Universidad.

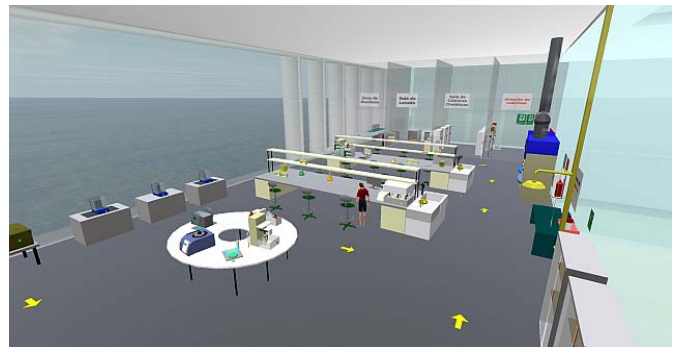
Y posteriormente en función de las titulaciones solicitadas por las empresas, se seleccionaron los mejores expedientes y se les mandaron a la empresa que era la encargada de hacer el proceso de selección.

Para poder gestionarlas se firmó un Convenio de Cooperación Educativa con las empresas adjudicadas y se desarrolló un proyecto formativo.

### **2.3.3. Desarrollo del Simulador virtual de prácticas de la Universidad de Salamanca.**

Con una financiación del Ministerio de Educación de diciembre de 2011 y con una dotación de 35.400 € se está desarrollando durante este curso y mediados del próximo, un “Simulador de Prácticas Externas: diseño y puesta en práctica de un Campus Virtual de Prácticas” que permitirá la realización de prácticas en un entorno de mundo virtual 3D desarrollado sobre la plataforma Open Simulator, conectada con el entorno de aprendizaje virtual Moodle a través del plugin de pasarela Sloodle y alojada en un servidor de pruebas dentro del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo.

Está previsto migrar, testear y poner en explotación esta plataforma alojada en un grid de servidores del Centro de Proceso de Datos de los Servicios Informáticos en noviembre de 2012, vinculada con el Campus Virtual de la Universidad de Salamanca (Studium).



Desde marzo de 2012 se trabaja en el desarrollo de los espacios, edificios y equipamientos (laboratorios, auditorios, etc.) correspondientes a cinco titulaciones distintas (Farmacia, Biología, Derecho, Humanidades e Ingeniería Química). Además, existe otro espacio adicional, reservado para el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo (SIPPE), donde organizar eventos, charlas, y tutoría online sobre orientación laboral o autoempleo.

Se ha implicado al personal docente de la Universidad y a tutores en empresas externas en los trabajos de análisis y definición de objetivos y procedimientos de cada práctica.

## **2.4. APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

---

### **2.4.1. Plan Galileo**

El Plan Galileo es el Plan Institucional de la Universidad de Salamanca para el fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario; dirigido a estudiantes, titulados universitarios, personal de administración y servicios, doctorandos y doctores y profesores e investigadores. Ofrecer información, formación, tutorías, asesoramiento y apoyo a la realización de los planes de empresa y oferta de espacios físicos tanto a través del CIDE como del Parque Científico. Colaboramos en dicho Plan: el SIPPE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca, el Parque Científico, la OTRI, la Cátedra de Emprendedores Universidad de Salamanca – Banco Santander y Cátedra de Emprendedores Jóvenes Emprendedores – Universidad de Salamanca.

En la actualidad el SIPPE tiene un acuerdo de colaboración con la Fundación General de la Universidad de Salamanca para el desarrollo de actividades emprendedoras y creación de EBTs, en el marco de la Estrategia Universidad – Empresa de Castilla y León. (Programa TCUE-3) concretamente el acuerdo hace referencia al la Medida 5. del programa sobre actividad emprendedora y creación de empresas con bases tecnológica y a la Medida 6. A sobre difusión y diseño de protocolos de actuación en materia de creación de empresas. Financiado con 6.080,0€.

### **2.4.2. Campus de Excelencia Internacional (C.E.I.)**

Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

El SIPPE está encargado de gestionar el subprograma 5.1 “Cultura emprendedora, creación de empresas y empleo” que debe desarrollar entre julio de 2011 y julio de 2013, tres programas: Plan de Cultura Emprendedora, Plan de Creación de Empresas y Plan de Promoción de Empleo.

Durante este curso académico se ha estado trabajando en el Plan de Creación de Empresas a través de la actualización del III Plan Galileo que se presentará en octubre de 2012, desarrollando un catálogo de servicios de apoyo al emprendedor y a la creación de empresas y en el Plan de Promoción de Empleo, a través de la identificación de nichos de empleo en nuestro entorno, para ello y junto con la colaboración de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural – Universidad de Salamanca, se ha realizado el estudio: [Informe sobre Inserción Profesional en áreas emergentes de actividad económica en Salamanca, Ávila y Zamora](#) y se facilitó el debate sobre las principales conclusiones extraídas del mismo a través del foro habilitado en los Encuentros en la Red celebrados en la red profesional Xing durante la Semana de Orientación Profesional (del 26 al 30 de marzo de 2012).

### **2.4.3. PARTICIPACIÓN EN SUBGRUPO DE AUTOEMPLEO DEL ÁREA DE EMPLEO DE LA RUNAE**

#### **⊗ Actualización de la guía on-line de creación de empresas.**

La Universidad de Salamanca ha colaborado, junto con la Universidad de Almería, Universidad de Coruña, Universidad San Pablo, Universidad de Alicante y Universidad Jaume I, en la creación y actualización de la

**Guía Virtual de Creación de Empresas**

<http://www.guiavirtualdecreaciondeempresas.es>.



Desde el SIPPE, se ha desarrollado la parte correspondiente a los trámites de Constitución para la creación de empresas, donde se explican todos los pasos a seguir necesarios para ver convertido el proyecto empresarial en empresa, desde la Certificación Negativa de Denominación, pasando por el Depósito del Capital Social, la redacción de los Estatutos y otorgamiento de Escritura, la declaración de Alta y solicitud del CIF, liquidación del Impuesto de transmisiones Patrimoniales, e inscripción de la Sociedad en el Registro Mercantil, solicitud del CIF definitivo y por último la legalización de los libros. También se tratan otros trámites específicos de determinadas actividades y cuadro resumen de todos los trámites.

Con esta información se quiere guiar a los emprendedores en la difícil tarea de creación de empresas, para así en todo momento conocer los pasos a seguir para cumplir su objetivo y llegar a tener su propia empresa.

- ☒ Dentro del Sistema Universitario para la Empleabilidad -SUE GLOBAL, participamos en la **Acción III-e-Vivero Universitario**. Programa financiado por el Ministerio de Educación en diciembre de 2011, y realizado por las universidades integrantes del subgrupo de creación de empresas de la RUNAE.

Se trata de la creación de un espacio global de todas las universidades que fomente el emprendimiento de los estudiantes universitarios del Estado Español y facilite el crecimiento de las empresas creadas por los universitarios.

El proyecto tiene la finalidad de poner en marcha un vivero universitario virtual para emprendedores y empresas en fase de crecimiento, creando un espacio que aglutine una serie de servicios que sirvan de apoyo a los mismos en los primeros años de su andadura empresarial, incorporando las nuevas tecnologías y las redes sociales en su gestión diaria.

El Vivero Virtual Universitario será un espacio de servicios y contenidos on-line para que emprendedores universitarios y empresas formen una comunidad virtual y puedan interactuar entre sí, con el objetivo no solo de informar y asesorar, sino también de crear redes sociales para la cooperación y la innovación.

Se puede obtener más información y solicitar el alta en la dirección:  
<http://www.e-viverouniversitario.com>.

- ☒ Proyecto **Modelos de Competitividad en las PYMES** (proyecto solicitado)

Junto con Universidad de Almería que es la Entidad Solicitante, la Universidad de Huelva y la Universidad Politécnica de Valencia se ha presentado un proyecto conjunto denominado **“Modelos de Competitividad en las PYMES”**, dentro del marco de la Convocatoria de la Resolución de 14 de Junio de 2012, de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, por la que se convocaban para el año 2012 ayudas para la promoción de centros de apoyo a emprendedores.

El proyecto dotará a los técnicos involucrados de la formación y herramientas necesarias para especializar cada uno de los Centros de Apoyo a Emprendedores en estos ámbitos fundamentales: gestión de calidad, gestión de innovación, internacionalización, captación de financiación privada y coaching para la consecución de logros con el objetivo de mejorar la competitividad de las PYMES que sean atendidas.

#### **2.4.4. Orientación individual sobre autoempleo y creación de empresas**

Usuarios atendidos: 172    Actuaciones de orientación: 176

En las tutorías de orientación para el autoempleo, se han recogido las fichas de interés de aquellos estudiantes y titulados que han pensado en el autoempleo como salida al mercado laboral.

La mayor parte de las consultas han solicitado información general, pues el interés proviene sólo de una posibilidad de acceso al empleo.

Por otro lado, estamos tutorizando e impulsando varios proyectos con interesantes perspectivas: una empresa de comunicación audiovisual, un gabinete psicológico especializado, una empresa de desarrollo de juegos y aplicaciones para móviles, y una empresa de venta de artículos infantiles por Internet.

Todos estos proyectos están realizando el plan de empresa según las indicaciones que les hemos dado y han solicitado plaza en el CIDE-USAL (Centro de Innovación y Dinamización Empresarial) para poder trabajar en su proyecto conjunto. Desde aquí se le resuelven todas las dudas que le van surgiendo a la hora de elaborar el plan de empresa y se hace un seguimiento continuo de los proyectos.

#### **2.4.5. Acciones de orientación para el autoempleo dentro del programa OPEAS**

Dentro de las Acciones de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo (OPEAS) se realizaron **6 sesiones grupales** de Información y Motivación para el Autoempleo (**acciones INMA**) a las que asistieron un total de **108 usuarios**.

En el Anexo 2 se adjunta el informe del cuestionario de evaluación que cumplimentaron todos los participantes en estas acciones.

Un total de **18** usuarios recibió posteriormente orientación a través de **99** **tutorías individualizadas** para **Asesoramiento de Proyectos Empresariales** (acciones APE).

#### **2.4.6. Convocatorias de premios y concursos de emprendimiento empresarial**

##### **IV EDICIÓN DEL CONCURSO PROYECTOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS PARA ACCEDER AL CONCURSO NACIONAL UNI > PROYECTA**

La Universidad de Salamanca, a través del Plan Galileo (plan institucional para el fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario), convocó el concurso de Emprendedores para Universitarios de la Universidad de Salamanca.

Este premio, financiado por el grupo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) y Universia, está dirigido a **proyectos empresariales** en los que participen de forma individual o en grupo, **estudiantes y titulados universitarios de la Universidad de Salamanca**, que acceden a la convocatoria nacional, en la que, para esta edición, UNI > PROYECTA establece los siguientes premios a nivel nacional:

- ☒ **Premio Portal Universia**, al mejor proyecto empresarial, dotado con **10.000 euros**
- ☒ **Premio Fundación Universia**, al proyecto orientado a la atención de personas con discapacidad, dotado con **5.000 euros**.

De los cuatro proyectos emprendedores que se presentaron al concurso dentro del plazo (entre el 2 de febrero y el 9 de marzo de 2012) se seleccionó como proyecto ganador para pasar a la fase nacional el denominado GLOBSS, cuyo promotor es Miguel Blanco Pedrero; el segundo lugar y como proyecto reserva se concedió al proyecto TERRAETICA, del promotor Roberto Carvallo Escobar.

## **Difusión de otros premios y convocatorias para emprendedores**

- ☒ 1ª Edición de los Premios Emprerending 2012. Mayo 2012.
- ☒ Premio Emprendedores 2012. Fundación Everis. Junio 2012.

### **2.4.7 Otras colaboraciones dentro de la Universidad de Salamanca**

- ☒ Participación en la organización, junto a la Asociación Salmantina de Estudiantes, DOTMUS y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca, de las **Jornadas de Empleabilidad y Autoempleo**, celebradas del 16 al 18 de mayo de 2012 en la Facultad de Economía y Empresa.
- ☒ Participación en las organización, junto a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (financiada por el Banco Santander), de las jornadas **III INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL OF ENTREPRENURSHIP**, celebradas del 18 al 20 de julio de 2012 en la Sala Menor de la Hospedería Fonseca.

## **2.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES**

---

Diseño y oferta del nuevo **Título Propio de Experto en Competencias demandadas en el mercado laboral**, dirigido a estudiantes de últimos años de grado, licenciatura o diplomatura y titulados de licenciaturas, diplomaturas y grados de cualquier titulación académica. Modalidad semipresencial, tiene como objetivo entrenar y desarrollar las competencias profesionales demandas en el mercado laboral actual para facilitar la empleabilidad de los estudiantes y titulados.

Los cinco módulos se desarrollarán en un total de 420 horas: 300 horas presenciales, 60 horas on-line y 60 horas del proyecto fin del Título Propio de Experto (las 300 horas presenciales se organizará en 5 módulos de 60 horas cada uno y las 60 horas on-line se organizarán en tutorías y foros de debate a través de la plataforma Studium de la Universidad de Salamanca)

### **Programación Académica distribuida en 300 horas presenciales:**

- ☒ Módulo 1: Conciencia emocional y organización personal.
  - ☒ Conciencia de uno mismo (confianza en uno mismo) 10h
  - ☒ Análisis, síntesis y crítica. 10 h
  - ☒ Organizar y planificar (gestión del tiempo y recursos) 20h
  - ☒ Habilidades de Comunicación (escrita, verbal y presentaciones eficaces) 20h

- ☒ Módulo 2: Toma de decisiones y trabajo en equipo
  - ☒ Responsabilidad y persistencia. 10h
  - ☒ Toma de decisiones y trabajo de forma autónoma. 20h
  - ☒ Orientación al cliente / calidad / objetivos/ hacer las cosas bien. 10h
  - ☒ Trabajo en equipo y cooperación (sensibilidad interpersonal) 20h
- ☒ Módulo 3: Capacidad de aprendizaje y motivación por el logro
  - ☒ Capacidad de aprendizaje y adaptación. 10h
  - ☒ Flexibilidad y Orientación al cambio. 20h
  - ☒ Motivación por el logro. 20h
  - ☒ Compromiso con la organización 10h
- ☒ Módulo 4: Resolución de problemas y técnicas de negociación
  - ☒ Capacidad para trabajar bajo presión, resistencia al estrés y autocontrol. 20h
  - ☒ Resolución de problemas y técnicas de negociación (convencer y asumir otros puntos de vista) 20h
  - ☒ Búsqueda de la excelencia (investigación). 20h
- ☒ Módulo 5: Emprendimiento y Liderazgo
  - ☒ Emprendimiento (iniciativa, innovación y creatividad, generar nuevas ideas) 30h
  - ☒ Liderazgo (motivar e influir en otros de forma positiva) 30h

## 2.6. FERIA DE EMPLEO VIRTUAL - SEMANA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

---

Realizada entre el 26 de marzo y el 30 de abril, su inicio coincide con el de la Semana de Orientación Profesional 2012 desarrollada entre el 26 y el 30 de marzo de 2012 (<http://empleo.usal.es/sop>).

- ☒ Número de Visitantes: 2594 (64/día) con marcada concentración durante los días de la Semana de Orientación Profesional
- ☒ Número de Páginas vistas : 11743 (293/día y 4,53 de promedio por visitante)

### 2.6.1. Feria virtual de empleo

Facilitó a 1088 estudiantes y titulados acceder a la oferta de empleo activa y hacer llegar sus currículos y solicitudes de empleo directamente a los departamentos de Recursos Humanos de las 16 empresas participantes (20 puesto ofertados).

### 2.6.2. Talleres y Procesos de Selección

Empresas	Nº de participantes
LEROY MERLIN	208
CENTRO DE ESTUDOS DE ESPANHOL	18
DECATHLON	197
GLOBAL EXCHANGE	34
<b>Total</b>	<b>457</b>

### 2.6.3. Encuentro EMPRENDE SOCIAL: Ideas, espacios y realidad

Mesa redonda organizada conjuntamente con Mundo Catarata en el marco de la Cátedra de Emprendedores Universidad de Salamanca, se celebró en el Aula Francisco de Vitoria del Edificio Histórico el viernes, 20 de abril de 2012.

### 2.6.4. Encuentros en la red

Al igual que en la edición anterior, durante la Semana de Orientación Profesional 2012 se realizaron los Encuentros en la red con los siguientes objetivos:

- ☒ Informar y orientar a nuestros estudiantes y titulados sobre la importancia de su presencia y participación activa en las redes profesionales ya que cada vez son más utilizadas por las empresas como herramienta de selección y reclutamiento de personal.

- ☒ Canalizar sus consultas a nuestros orientadores por parte de nuestros usuarios (las generales y, especialmente, las relacionadas con su presencia y aprovechamiento de las redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo).
- ☒ Facilitar el contacto entre nuestros estudiantes y titulados y sus potenciales empleadores (los responsables de recursos humanos de las empresas con las que colaboramos) y paliar el “déficit” de comunicación directa entre empleadores y candidatos inherente a la condición “virtual” de la feria de empleo
- ☒ Crear un espacio de debate en torno a los resultados más significativos obtenidos del estudio sobre los nichos de empleo identificados en el [Estudio Áreas de Inserción Profesional Emergentes e Innovación Empresarial sobre el Mercado Laboral en las Provincias de Salamanca, Ávila y Zamora](#) realizado dentro de la [Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca](#) y que fue presentado el día 9 de marzo de 2012.

Los encuentros en la red se realizaron a través de los foros creados en nuestro grupo dentro de la red profesional Xing (que actualmente cuenta con 433 miembros, número que casi se ha duplicado respecto al año pasado):

- ☒ [Dudas y preguntas generales sobre orientación laboral](#). Foro permanente moderado por [Teresa Gutiérrez Bueno](#), Orientadora Laboral del S.I.P.P.E.
- ☒ [El networking como herramienta de búsqueda de empleo](#). Foro permanente moderado por [Teresa Gutiérrez Bueno](#), Orientadora Laboral del S.I.P.P.E.

Además de estos dos foros permanentes, se abrieron tres temas específicos dentro del foro [Semana de Orientación Profesional. Encuentros en la red. 2012](#) acotados temporalmente para no abusar de la disponibilidad de los colaboradores externos:

- ☒ [Valores y competencias en Crystal Pharma](#). Moderado por Fernando Montaña, Responsable de Formación de Crystal Pharma.
- ☒ [Perfiles más demandados para Leroy Merlin Salamanca](#). Moderado por Helena Peramato, Consultora de Recursos Humanos de Leroy Merlin.
- ☒ [Inserción profesional mediante el autoempleo en áreas emergentes de actividad económica en Salamanca, Ávila y Zamora](#).

Consultas y debate sobre los nichos de empleo identificados en el [Estudio Áreas de Inserción Profesional Emergentes e Innovación Empresarial sobre el Mercado Laboral en las Provincias de Salamanca, Ávila y Zamora](#) realizado dentro de la [Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca](#). Moderado por [Juan Carlos Hernández García](#), jefe de Área de Investigación de Iter Investigación.

## 2.7. CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL CAJA RURAL DE SALAMANCA

---

Creada en octubre de 2010 por acuerdo entre la Universidad de Salamanca y Caja Rural de Salamanca, esta cátedra, gestionada por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, tiene como objetivo facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios y fomentar las relaciones entre el mundo empresarial y la Universidad para generar empleo.

Durante este curso, Caja Rural de Salamanca participa como [entidad agregada](#) en las actividades y programas del [Campus de Excelencia Internacional Studii](#)

[Salamantini](#)  | [CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL](#)

Este curso académico, la Cátedra se ha articulado en torno a 4 ejes:

### **Programa Preséntate a la empresa.**

Se realizaron **20 talleres** entre el 18 de octubre de 2011 y el 11 de mayo de 2012 en 18 centros de todos los campus de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **451 estudiantes**. [Véase 2.1.3 Orientación Grupal](#)

### **Programa Inserción Profesional**

Durante este curso de la Cátedra se integra en este nuevo programa las acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas herramientas de búsqueda de empleo (talleres sobre **Videocurrículum**) así como de las nuevas vías de acceso al empleo (talleres sobre **Redes Profesionales**).

Los talleres prácticos de tres horas de duración, dirigido a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas.

Se realizaron **10 talleres** (5 sobre videocurrículum y 5 de sobre Redes Profesionales) entre el a los que asistieron un total de **108 estudiantes**. [Véase 2.1.3 Orientación Grupal](#)

## Seminario sobre Competencias profesionales

El objetivo de este eje de actuación, dirigida a los estudiantes que efectúan prácticas en Caja Rural, es desarrollar las competencias profesionales: trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente, necesarias para la incorporación al mercado laboral.

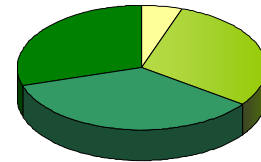
Se realizaron **2 seminarios** de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas en los que participaron activamente **44 de los 48 estudiantes** seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.

Al final de este seminario, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 37 (el 84,09% de los usuarios).

### Contenidos

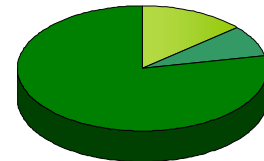
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,4	11	29,7	13	35,1	11	29,7



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

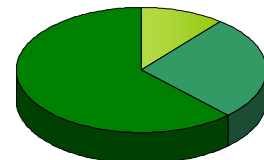
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	13,5	3	8,1	29	78,4



### Metodología

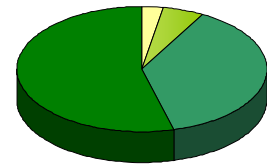
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	10,8	10	27,0	23	62,2



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

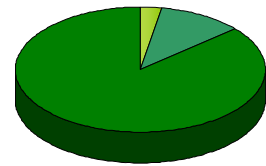
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,7	2	5,4	14	37,8	20	54,1



### Valoración del docente

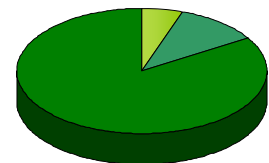
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,7	4	10,8	32	86,5



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

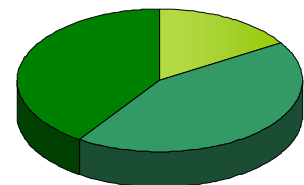
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,4	4	10,8	31	83,8



### Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	16,2	16	43,2	15	40,5



## **Programa Prepara tu futuro profesional.**

Durante este curso se realizó la publicación en línea del [Informe sobre Inserción Profesional en áreas emergentes de actividad económica en Salamanca, Ávila y Zamora](#) y se facilitó el debate sobre las principales conclusiones extraídas del mismo a través del foro habilitado en los Encuentros en la Red celebrados en la red profesional Xing durante la Semana de Orientación Profesional (del 26 al 30 de marzo de 2012).

Se ha realizado el **“Catálogo de Competencias Profesionales Demandadas en el Mercado laboral”** dirigido a estudiantes de último año y recién titulados. Es catálogo consta de 18 fichas sobre 18 competencias transversales y genéricas en diferentes culturas empresarias y demandadas al estudiante universitario para acceder al mercado laboral. Estas competencias se han descrito y desarrollado a través de píldoras informativas. Para el próximo curso 2012 -2013 se lanzará la campaña **“Hazte Competente”** para dar a conocer y distribuir dicho catálogo, que será publicado en formato impreso y en formato digital.

## **2.8. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN**

### **2.8.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo.**

El SIPPE es miembro del Grupo de Empleo de la RUNAE, este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. El SIPPE trabaja activamente el cuatro de ellos: el subgrupo 1 de Prácticas, el subgrupo 2 de Orientación Laboral y Competencias Profesionales, el subgrupo 3 de Apoyo a la Creación de Empresas y Autoempleo y el Subgrupo 4. Observatorios de Empleo. En estos subgrupos trabajamos conjuntamente en los diferentes temas de actualidad en materia de empleo.

A través de este grupo se realizan todos los años formación y actualización del personal técnico, concretamente este año han sido las XII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo los días 18, 19 y 20 de junio en la Universidad de Girona.

## **2.8.2. Otras colaboraciones con empresas y entidades**

Se este curso se ha mantenido la colaboración iniciada el curso pasado para los siguientes proyectos:

- ☒ El compromiso de trabajo en Red por el Empleo y el Desarrollo local de la ciudad de Ávila, constitución de **Red-á**.
- ☒ **Salamanca Crea** con la Cámara de Comercio de Salamanca.

## **2.9. SISTEMA DE INFORMACIÓN**

Desde su creación el Servicio de Inserción Profesional ha apostado por la implantación de un sistema de información

- ☒ basado en arquitecturas y tecnologías escalables y en software libre de fuente abierta
- ☒ dotado de interfaces de usuario que cumplan con los estándares y normas de usabilidad y accesibilidad
- ☒ que centralice en un único repositorio de datos toda la información generada en todas las tareas propias del Servicio: intermediación laboral, gestión de prácticas, servicios de información y orientación, formación, observatorio ocupacional, etc.)
- ☒ que permita una gestión distribuida en la que participen activamente todos los agentes implicados: estudiantes, titulados, tutores y coordinadores de prácticas y otros servicios y centros de la propia Universidad de Salamanca o externos a ella (departamentos de Recursos Humanos de las empresas, instituciones colaboradoras, etc.).

### **2.9.1. Subsistema de información interno:**

Durante este curso se ha completado la integración de las bases de datos y las distintas aplicaciones de gestión preexistentes (bolsas de empleo, cursos, orientación, avisos y novedades, sistema de información factual y referencial para autoconsulta, etc.) y nuevas (gestión de prácticas y convenios) en una única base de datos centralizada.

### **2.9.2. Subsistema de información externo**

Se ha actualizado y modificado el aspecto visual del portal web del Servicio e Inserción Profesional, Prácticas y Empleo basado en los **últimos estándares web** (HTML5 y CSS3) y que cumple con el **Nivel Triple-A** de Conformidad con las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG), con las recomendaciones y directrices para **web móvil** (Mobile Web Initiative) del World Wide Web Consortium (W3C) y optimizado para las herramientas de búsqueda (**S.E.O.**).

- ⊗ Presencia del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en las herramientas y servicios de la Web Social ([ver apartado 1.2](#)):
  - ⊗ Redifusión de avisos y novedades a través de la fuente web (canal RSS) en las principales redes sociales y profesionales y servicios de microblogs. Se ha creado la página del SIPPE dentro de la nueva Red Social **Google Plus**.
  - ⊗ Posibilidad de compartir los contenidos de las distintas secciones en los principales servicios de marcadores sociales (Delicious, Mister Wong, Digg, etc.)
- ⊗ Simplificación y normalización de la recogida de datos a través de formularios en línea para la solicitud de prácticas o el alta como demandantes de empleo no cualificado. Estamos trabajando para simplificar y normalizar todas las interacciones de los distintos usuarios del sistema (estudiantes, titulados, tutores, ofertantes de empleo, etc.) a través de aplicaciones web que, en estos momentos están en fase de pruebas y que serán presentados y puestos en explotación en el curso 2012/13.



idioma: English - Português - Français - Deutsch . buscar

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA** **SIPPE** **Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

el S.I.P.P.E. | autoconsulta | empleo | prácticas | orientación | autoempleo | formación | observatorio ocupacional

**orientación profesional**

**oríentate**  
**entrénate**  
**talleres**  
**OPEAS**

**Entrénate**

Ensayo con nosotros para aprender a utilizar herramientas de búsqueda y a afrontar pruebas de selección.

Puedes solicitar una cita con nuestros orientadores para revisar tu currículum, elaborar la carta de presentación, realizar una entrevista de selección simulada o una simulación de videocurrículo.

**simulación personalizada de entrevistas de selección**

Te ofrecemos la posibilidad de grabar en vídeo una entrevista de selección simulada con nuestros orientadores para después poder ver y analizar tu comportamiento con el fin de reforzar lo que haces bien y aprender a corregir posibles errores.  
Ver [Dossier](#) con información general sobre la entrevista de selección.

**simulación de videocurrículo**

Podrás realizar un ensayo de cómo elaborar tu **videocurrículo** y después revisarlo con nuestros orientadores para analizar los aspectos más importantes (lenguaje, expresión corporal, concreción de los contenidos de tu currículum) con el fin de reforzar lo que haces bien y aprender a corregir posibles errores.

**contacta con nosotros**

CASA DEL BEDEL  
Calle Cardenal Pá y Deniel,  
22  
3ª Planta  
37008 SALAMANCA

• Teresa Gutiérrez Bueno  
Lunes a viernes de 09.00 a 14.00  
923 294 500 Ext. 3081  
orientate@usal.es

**Cátedra de Inserción Profesional**

**CAJA RURAL DE SALAMANCA**

**comparte en**

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA** **SIPPE** **Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

Último acceso: Salir

perfil personal | demandante de | gestión de candidaturas

**Formación universitaria reglada**

Tipo: Superior

Rama: Bellas Artes

Universidad: Universidad de Salamanca

Titulación: Licenciatura en Bellas Artes

Año de inicio: 2002 | Año de Finalización: 2008 Eliminar

Curso o calificación: Notable

Tipo: Superior

Rama: Filología Inglesa

Universidad: Universidad de Salamanca

Titulación: Licenciatura en Filología Inglesa

Año de inicio: 2003 | Año de Finalización: 2008 Eliminar

Curso o calificación: Notable

Añadir nueva entrada Validar y guardar datos

**ayuda**

- Debes complementar todos los campos salvo Fecha de finalización si todavía estás cursando la carrera.
- El campo idioma: permite codificar y/o relacionar la titulación con el catálogo de titulaciones previo a la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Para las nuevas titulaciones del Plan Bolonia debes seleccionar la que mejor se adapte a los contenidos de los nuevos planes de estudio de Grado, Máster y Doctorado EEEC.

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA** **SIPPE** **Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

Último acceso: Salir

perfil personal | demandante de | gestión de candidaturas

**Idiomas**

Idioma: Italiano | Nivel ALTE: C2 | ¿Certificado?: No eliminar

Idioma: Alemán | Nivel ALTE: B2 | ¿Certificado?: Si eliminar

Idioma: Francés | Nivel ALTE: C2 | ¿Certificado?: Si eliminar

**ayuda**

- Debes complementar todos los campos.
- El campo Nivel ALTE: hace referencia a la escala normalizada de la Asociación de Examinadores de Idiomas en Europa (Association of Language Examiners in Europe).



**Resumen de actividad del servidor <http://empleo.usal.es>  
(1 noviembre 2011 – 30 junio 2012)**

**Páginas Vistas**

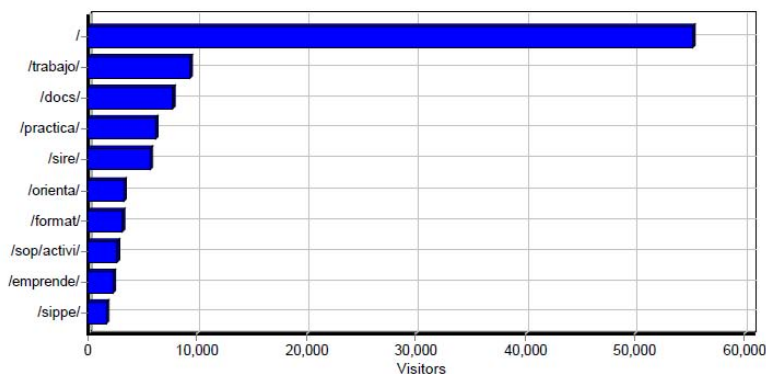
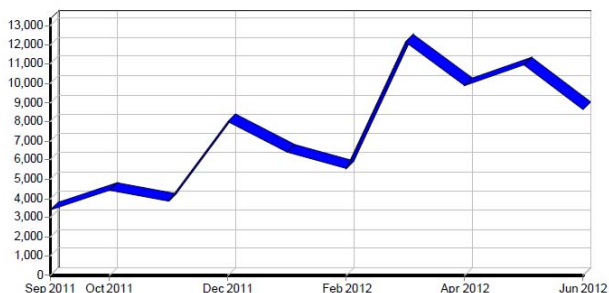
Total de páginas vistas	186.953 (212.525 hits)
Promedio de páginas vistas por día	614
Promedio de páginas vistas por visitante	2,55

**Visitantes**

Total de visitantes	73.350
Promedio de Visitantes por día	241
Total de IPs únicas	32.547

**Ancho de banda**

Total de ancho de banda	6,24 GB
Promedio de ancho de banda por día	21,03 MB
Promedio de ancho de banda por visitante	57,45 KB





## 2. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

### 3.1. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

- 1) Sección de [noticias](#) del **portal institucional** de la Universidad de Salamanca:
  - a) [La vicerrectora de estudiantes inaugura las IV Jornadas de Salidas Profesionales celebradas en la Facultad de Derecho](#)
  - b) [La Universidad de Salamanca impulsa la Feria de Empleo Virtual con el objetivo de facilitar la inserción profesional de los estudiantes](#)
  - c) [La Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca elabora un estudio sobre el mercado laboral en Salamanca, Ávila y Zamora](#)
  - d) [La Cátedra de Inserción Profesional presenta un estudio sobre el mercado laboral en Salamanca](#)
  - e) [La Cátedra de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca hace balance de sus actividades del curso pasado](#)
  - f) [El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo organiza en el campus de Ávila el taller 'Preséntate a la empresa'](#)
- 2) **USAL TV:**
  - a) [DIALÉCTICA](#). Programa monográfico sobre la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca, emitido el día 16 de marzo de 2012
  - b) Informativo semanal [USAL NOTICIAS](#) emitido el día 16 de Marzo 2012: Presentación del Estudio.
  - c) Informativo semanal [USAL NOTICIAS](#) emitido el día 23 de Marzo 2012: Semana de Orientación Profesional.
- 3) **Radio Universidad:** En el [espacio semanal](#) con el que colabora el Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo, se ofrece información sobre las actividades del SIPPE: talleres, presentación del Estudio de la Cátedra de Inserción Profesional, ofertas de empleo y becas, y cualquier otra actividad o evento que organice o en el que colabore el Servicio y sea de interés para la comunidad universitaria. Este programa de radio se emite todos los miércoles, en horario de tarde a las 17:00 horas.
- 4) Redifusión de estas noticias en el sitio web del [Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini](#).
- 5) Redifusión en todos los sitios y servicios de la web social vinculados a estos webs institucionales de la Universidad de Salamanca: [Facebook](#), [Twitter](#), [Tuenti](#), [Youtube](#), ...





UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

# Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca



La convocatoria e información sobre las distintas actividades del Servicio han sido **publicadas** en la Sección de [Avisos y Novedades](#) del SIPPE, y, desde ahí, redifundidas en las redes y servicios de la web social en las que el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo tiene presencia: [Facebook](#), [Google+](#), [MySpace](#), [Twitter](#), [FriendFeed](#)

**el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

Información novedades

---

**Avisos y novedades**

**Taller Presentate a la empresa. Fac. de Farmacia. Abril 2012**

Fecha: Jueves 19 de abril 2012  
 Hora: 9:30  
 Lugar de celebración: Salón de Actos  
 Contenidos: la elaboración de un curriculum vitae y la entrevista de selección.  
 Dirigido a: estudiantes de la Universidad de Salamanca. No es necesaria inscripción.

Este taller forma parte de las actividades del programa *Presentate a la empresa* de la **Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca**

Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>

[Ver avisos sobre formación](#)

**Taller Presentate a la empresa. Fac. de Ciencias Sociales.**

Fecha: Jueves 19 de abril 2012  
 Hora: 11:00  
 Lugar de celebración: Aula 223A  
 Contenidos: la elaboración de un curriculum vitae y la entrevista de selección.  
 Dirigido a: estudiantes de la Universidad de Salamanca. No es necesaria inscripción.


Este taller forma parte de las actividades del programa *Presentate a la empresa* de la **Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca**

Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>

[Ver avisos sobre formación](#)

También son redifundidas estas convocatorias y anuncios en las redes profesionales en las que está presente el SIPPE: [LinkedIn](#), [Xing](#) y [Viadeo](#).


XING
Iniciar sesión Registrarse



**Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo**

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca

**Sobre este grupo Foros**



**Bienvenido/a al grupo del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca**

El objetivo de este grupo es facilitar un espacio de encuentro entre los estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca y las empresas con las trabajamos como intermediadores laborales.

**¿qué pretendemos con este grupo?**

- Implicar y orientar a nuestros estudiantes y titulados para que creen y actualicen sus perfiles profesionales en la Red con el objeto de mejorar su empleabilidad.
- Proporcionar, a través de los foros permanentes, un medio de contacto donde puedan canalizar sus preguntas sobre temas relacionados con las tareas de inserción y orientación profesional que desempeñamos en el Servicio de Inserción Profesional.
- Propiciar y potenciar áreas de encuentro donde nuestros estudiantes y titulados y las empresas puedan contactar y debatir a través de los foros permanentes o mediante encuentros virtuales puntuales dentro del marco de las actividades de encuentro que programamos periódicamente: Salón de Orientación Profesional, Feria virtual de empleo, Talleres de orientación impartidos por técnicos de Recursos Humanos de las empresas, etc.

**¿qué te ofrece el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca?**

- Infórmate a través de nuestro sistema de autoconsulta
- Oriéntate sobre todo lo relacionado con tus salidas profesionales, técnicas y herramientas de búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.
- Entrénate con nuestras simulaciones de entrevistas de selección y de creación de videocurrículo
- Asiste en tu centro a nuestros talleres *Preséntate a la Empresa, Redes Profesionales: nueva vía de búsqueda de empleo y Videocurrículum: nueva herramienta de búsqueda de empleo*
- Aprende con nuestros cursos de formación sobre cómo buscar empleo, competencias profesionales, etc.
- Inscríbete en nuestras Bolsas de empleo
- Realiza prácticas en empresas

**Novedades**

26/03/2012 **Activo el foro Semana de Orientación Profesional 2012**

[> más](#)

**Canal RSS externo**

**AvisIP. USAL**

- Edición 2012 del Concurso Campus Emprénde
- Taller Preséntate a la empresa. Fac. de Educación
- Taller Preséntate a la empresa. Fac. de Derecho (tarde)
- Taller Preséntate a la empresa. Fac. de Derecho (mañana)
- Taller Preséntate a la empresa. E.U. de Enfermería y Fisiot.

LinkedIn
Alfredo Alonso Motaiza Añadir contactos

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleo Buzón Empresas Más

Gente BÚSCA Avanzada

**Teresa Gutiérrez Bueno**

Orientadora. Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en Universidad de Salamanca Salamanca y alrededores, España | Enseñanza superior

Teresa Gutiérrez Bueno Fecha: jueves, 26 abril 2012 Hora: 12:00 Lugar de celebración: Salón de actos Contenidos: la elaboración de un currículum vitae y la entrevista de selección Dirigido a: estudiantes de la Universidad de Salamanca. No es necesaria inscripción Este taller forma parte de las ... más

Taller Preséntate a la empresa. Fac. de Educación 04:17

Recomendar • Comentar • Enviar un mensaje • Compartir • Ver toda la actividad • hace 13 horas

Actual **Orientadora. Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en Universidad de Salamanca**

Educación Universidad de Salamanca

Contactos 36 contactos

Sitios web Sitio web de la empresa Fuente RSS

Grupo Orientación Profesional

Perfil público <http://es.linkedin.com/in/sipusal>

Compartir PDF Imprimir vCard Marcar

Extracto

Si eres estudiante o titulado de la Universidad de Salamanca, en el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Podemos informarte y orientarte sobre cualquiera de los aspectos relacionados con tu inserción profesional

Podemos ayudarte a conocer las salidas profesionales existentes para tu titulación y a a definir tu proyecto e itinerario profesional

Podemos asesorarte sobre cómo trabajar en las administraciones públicas y dónde consultar la oferta de empleo público, sobre los principales portales de empleo, empresas de trabajo temporal, metabuscadores de ofertas de empleo, directores de empresas que ofrecen empleo, etc.

Podemos orientarte y ayudarte en la creación y uso de las herramientas que has de utilizar en la búsqueda de empleo como el currículum vitae en cualquiera de sus formas (videocurrículum, currículum web, etc.), la carta de presentación, el uso de las redes sociales.

viadeo
20 contactos p...

Mi perfil Participar Carrera Mis contactos Bús

Español

**SIP USAL**  
Orientación Profesional, Servicio de Inserción Profesional. Universidad de Salam

Añadir x

Follow sip\_usal

SIPPE. Empleo USAL Taller: Redes Profesionales. Febrero 2012. Edificio FES: El SIPPE, ha puesto en marcha un nu... <http://t.co/AchjBAZc>  
Mon Feb 06 14:08

SIPPE. Empleo USAL Taller Videocurrículum: El SIPPE, ha puesto en marcha un nuevo programa denominado "Videocurr... <http://t.co/sJ9NmsX>  
Mon Feb 06 14:08

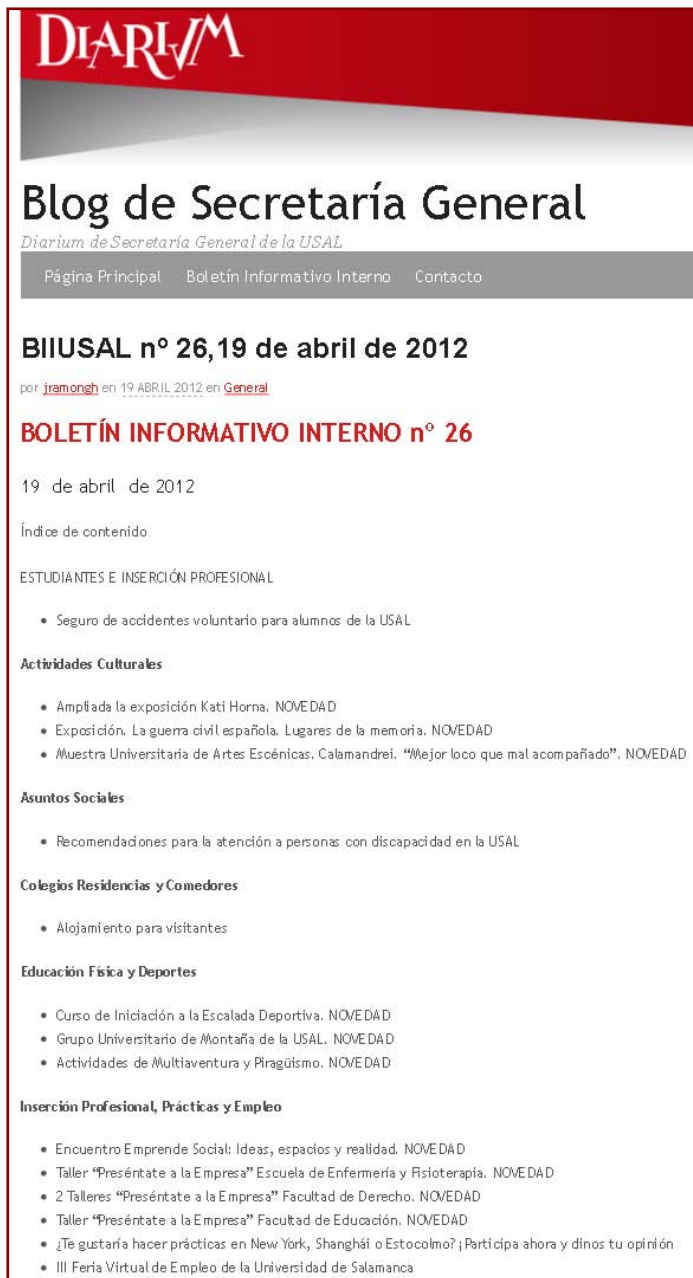
SIPPE. Empleo USAL PROGRAMA BECAS SANTANDER CRUE CEPYME PRÁCTICAS EN EMPRESAS: El programa de becas ofertado po... <http://t.co/8RSLPpWp>  
Wed Jan 26 08:26

SIPPE. Empleo USAL Taller Videocurrículum: El SIPPE, ha puesto en marcha un nuevo programa denominado "Videocurr... <http://t.co/0DybtYJE>  
Wed Jan 18 09:00

SIPPE. Empleo USAL Taller Redes Profesionales. Fac. Ciencias (Matemáticas): El SIPPE, ha puesto en marcha un nue... <http://t.co/m6xytyAD>  
Wed Jan 11 08:55

**Redifusión** de las convocatorias a través de los canales públicos y privados institucionales de la Universidad de Salamanca:

- ✘ [Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca](#) (gestionado y publicado por la Secretaría General de la Universidad de Salamanca y distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria).
- ✘ Sección de [eventos](#) de la página web institucional.
- ✘ Espacio que tiene el SIPPE todos los miércoles en [Radio Universidad](#).



**DIARIUM**

## Blog de Secretaría General

*Diarium de Secretaría General de la USAL*

Página Principal | Boletín Informativo Interno | Contacto

### BIUSAL nº 26,19 de abril de 2012

por [jramonsh](#) en 19 ABRIL 2012 en [General](#)

### BOLETÍN INFORMATIVO INTERNO nº 26

19 de abril de 2012

Índice de contenido

ESTUDIANTES E INSERCIÓN PROFESIONAL

- Seguro de accidentes voluntario para alumnos de la USAL

**Actividades Culturales**

- Ampliada la exposición Kati Horna. NOVEDAD
- Exposición. La guerra civil española. Lugares de la memoria. NOVEDAD
- Muestra Universitaria de Artes Escénicas. Calamandrei. "Mejor loco que mal acompañado". NOVEDAD

**Asuntos Sociales**

- Recomendaciones para la atención a personas con discapacidad en la USAL

**Colegios Residencias y Comedores**

- Alojamiento para visitantes

**Educación Física y Deportes**

- Curso de Iniciación a la Escalada Deportiva. NOVEDAD
- Grupo Universitario de Montaña de la USAL. NOVEDAD
- Actividades de Multiaventura y Piragüismo. NOVEDAD

**Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

- Encuentro Emprende Social: Ideas, espacios y realidad. NOVEDAD
- Taller "Preséntate a la Empresa" Escuela de Enfermería y Fisioterapia. NOVEDAD
- 2 Talleres "Preséntate a la Empresa" Facultad de Derecho. NOVEDAD
- Taller "Preséntate a la Empresa" Facultad de Educación. NOVEDAD
- ¿Te gustaría hacer prácticas en New York, Shanghái o Estocolmo? Participa ahora y dinos tu opinión
- III Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca



Sala de Prensa

Notas de prensa | Convocatorias | Investigación

Estás en: Inicio > Eventos > Taller de Inserción Profesional. "Preséntate a la empresa"

### Eventos

RSS | Compartir

#### Taller de Inserción Profesional. "Preséntate a la empresa"

<b>Fechas/Horarios</b>	19/10/2011 - 19/10/2011 11:00 -
<b>Lugar</b>	Escuela Politécnica Superior de Ávila y Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila
<b>Organiza</b>	Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) y la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca
<b>Contenido</b>	<p>El objetivo es ofrecer a los alumnos en general y con una mayor incidencia en los de últimos cursos, una primera visión de cómo deben acercarse a las empresas una vez que comience su búsqueda de empleo.</p> <p>El taller de inserción profesional que denominamos "Preséntate a la empresa" está enmarcado en las actividades del SIPPE (Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo) junto con la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca.</p> <p>Se realizarán dos sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A las 11h. en la Escuela Politécnica Superior de Ávila. C/ Hornos Caleros, 50.</li> <li>A las 13h. en la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila. C/ Bajada de Madrigal, 3.</li> </ul>
<b>Contacto</b>	<p><b>Persona:</b></p> <p><b>Teléfono:</b> 923 29 45 00, ext. 1277</p> <p><b>Fax:</b></p> <p><b>Correo:</b> <a href="mailto:empleo@usal.es">empleo@usal.es</a></p>



Radio Universidad 89.0

Menú

Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo | General

### Miércoles

9:30 - 9:45	La Universidad de Salamanca
10:00 - 10:10	Todotaleslibres, un libro. Alberto San Segundo
10:10 - 11:00	Monográfico Musical. Pop. Alberto O Escobedo
11:00 - 12:00	Monográfico Musical. David Rodríguez
12:00 - 12:15	Restauración docente
12:15 - 13:30	Monográfico Musical. Rock. Alberto O Escobedo
13:30 - 13:45	La Universidad de Salamanca
13:45 - 15:00	Orquestra sinfónica
15:00 - 16:00	Monográfico Musical. Jazz y Fusión. Alberto O Escobedo
	Aula 09
	Talento. Miguel O. Cabezas
	SIPPE
	Clasico en la USAL. Pablo Espinosa
	Palaci de los Reyes. Portuguese. Hugo Machado
	Castigo de Vida. Cometa. escuela de Salamanca
	Lecturas de la Alhambra. Calafate. Inventa
16:00 - 20:45	

Difusión de las convocatorias de talleres a través de correo electrónico dirigido desde los vicedecanatos de estudiantes de los centros a sus estudiantes.



## 3.2. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fecha	Titular (enlace a la noticia)
18/10/2011	<a href="#">LA USAL TRAE MAÑANA EL TALLER 'PRESENTATE A LA EMPRESA'</a> DIARIO DE AVILA
19/10/2011	<a href="#">FORMACIÓN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA CELEBRA HOY EN ÁVILA EL TALLER 'PRESENTATE A LA EMPRESA'</a> DIARIO DE AVILA
20/10/2011	<a href="#">CÓMO SER MÁS ATRACTIVO... PARA UNA EMPRESA</a> DIARIO DE AVILA
26/10/2011	<a href="#">ZAMORA RECIBE A SUS NUEVOS ALUMNOS</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
27/11/2011	<a href="#">UNA PUERTA ABIERTA AL MERCADO LABORAL (1 de 3)</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
27/11/2011	<a href="#">EL EQUIPO DEL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL (2 de 3)</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
27/11/2011	<a href="#">UNA PUERTA ABIERTA AL MERCADO LABORAL (1 de 3)</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
27/11/2011	<a href="#">EL EQUIPO DEL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL (2 de 3)</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
27/11/2011	<a href="#">APOYO EN LA BÚSQUEDA DE TRABAJO (3 de 3)</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
22/02/2012	<a href="#">43 NUEVAS EMPRESAS GRACIAS AL PLAN GALILEO</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
26/02/2012	<a href="#">UN NUEVO MODELO DE RELACIÓN CON EL MUNDO EMPRESARIAL</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
01/03/2012	<a href="#">La Cátedra de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca hace balance</a> SALAMANCAENDIRECTO.COM
06/03/2012	<a href="#">BALANCE DE LA ACTUACIÓN DE LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
09/03/2012	<a href="#">Un estudio de la USAL sobre el mercado laboral aboga por el autoempleo como mejor fórmula en Salamanca, Ávila y Zamora</a> 20MINUTOS.ES
09/03/2012	<a href="#">La Cátedra Caja Rural-USAL elabora un estudio sobre el mercado laboral</a> MASSALAMANCA.ES
09/03/2012	<a href="#">Un estudio de la USAL señala el autoempleo y los servicios sociales como principal futuro para los jóvenes titulados</a> EL NORTE DE CASTILLA
09/03/2012	<a href="#">Un estudio de la USAL sobre el mercado laboral aboga por el autoempleo como mejor fórmula en Salamanca, Ávila y Zamora.</a> EUROPA PRESS
10/03/2012	<a href="#">LOS ESTUDIOS DE AGROALIMENTARIA, NUEVO YACIMIENTO DE EMPLEO SEGÚN LA UNIVERSIDAD</a> LA OPINION-EL CORREO DE ZAMORA
10/03/2012	<a href="#">UN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD APUNTA AL AUTOEMPLEO COMO LA MEJOR SALIDA LABORAL</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA



Fecha	Titular (enlace a la noticia)
10/03/2012	<a href="#">EL AUTOEMPLEO ES LA PRINCIPAL SALIDA LABORAL PARA LOS UNIVERSITARIOS</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
10/03/2012	<a href="#">LOS ESTUDIOS DE AGROALIMENTARIA, NUEVO YACIMIENTO DE EMPLEO SEGÚN LA UNIVERSIDAD</a> LA OPINION-EL CORREO DE ZAMORA
13/03/2012	<a href="#">149 BECAS UNIVERSITARIAS PARA PRÁCTICAS EN PYMES</a> EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
13/03/2012	<a href="#">CASI 300 BECADOS UNIVERSITARIOS REALIZARÁN PRÁCTICAS EN PYMES</a> ABC (ED. CASTILLA Y LEON)
13/03/2012	<a href="#">TRESCIENTOS UNIVERSITARIOS CONOCEN LA REALIDAD EMPRESARIAL CON SUS PRÁCTICAS</a> LA RAZON (ED. CASTILLA Y LEON)
13/03/2012	<a href="#">UN INFORME DE LA USAL DETECTA 65 ÁREAS EMERGENTES DE EMPLEO</a> EL ADELANTO DE ZAMORA
14/03/2012	<a href="#">LA UNIVERSIDAD ANALIZA EL MERCADO LABORAL</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
14/03/2012	<a href="#">BALANCE DE LA ACTUACIÓN DE LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
23/03/2012	<a href="#">LA FERIA DE EMPLEO VIRTUAL DE LA USAL REÚNE A 15 EMPRESAS</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
23/03/2012	<a href="#">LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO OFERTARÁ PUESTOS DE TRABAJO EN QUINCE EMPRESAS</a> LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
23/03/2012	<a href="#">LA FERIA DE EMPLEO VIRTUAL DE LA USAL REÚNE A 15 EMPRESAS</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
04/04/2012	<a href="#">UNA AYUDA PARA ENCONTRAR TRABAJO</a> EL ADELANTO DE SALAMANCA
Mayo 2012	<a href="#">La Caja intensifica su respaldo a la Cátedra de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo.</a> Revista TuCaja. Año XIV. Nº 177. 2012
Junio 2012	<a href="#">La Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca asesora en la búsqueda de empleo a 450 estudiantes universitarios.</a> Revista TuCaja. Año XIV. Nº 179. 2012

# ANEXOS

# **Anexo 1**

## **Seguimiento de acciones OPEAS 2010**

# ACCIONES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y ASISTENCIA AL AUTOEMPLEO

## SEGUIMIENTO OPEAS 2010/11 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SIPPE



---

## **ÍNDICE**

---

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVO.....</b>	<b>3</b>
<b>3. PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>4. ANÁLISIS GRÁFICO.....</b>	<b>5</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>17</b>

## 1. INTRODUCCIÓN:

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) de la Universidad de Salamanca viene desarrollando anualmente, de forma semestral, acciones de orientación profesional para el empleo, mediante el programa O.P.E.A (Orientación Profesional para el empleo y asistencia al autoempleo), en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECYL).

Se trata, de proporcionar orientación profesional a personas desempleadas, inscritas como tales en las oficinas de empleo del ECYL.

Dichas acciones son llevadas a cabo a través de tutorías individuales (que pueden variar entre una y seis sesiones) y acciones grupales.

**Tutoría individual:** Es el proceso individualizado de orientación donde el orientador y el demandante acuerdan los pasos a seguir para conseguir un óptimo desarrollo del itinerario de inserción profesional, facilitando los medios más adecuados para la capacitación del usuario en una búsqueda autónoma de empleo en función de su perfil.

**BAE-TE:** Es una acción específica, que se enmarca dentro de lo que son las Técnicas o Habilidades para Buscar Empleo. El Taller de Entrevistas (TE) es un entrenamiento práctico, en grupo de aquellas habilidades y conductas necesarias para afrontar con más garantías de éxito la entrevista de selección.

**BAE:** el demandante se compromete a llevar a cabo un búsqueda activa de empleo con ayuda del técnico.

**DAPO:** Acción encaminada a incidir sobre los aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y mantenimiento de actividades en un proceso de inserción profesional.

## OBJETIVO:

El objeto de este estudio es hacer un seguimiento de las personas que recibieron orientación profesional por parte de los técnicos del SIPPE, mediante el programa OPEA 2010, que se desarrolló en el periodo comprendido entre octubre de 2010 y marzo de 2011, para su posterior análisis.

En este periodo fueron atendidas 331 personas desempleadas, cuyas características detallamos a continuación: 145 fueron hombres (43,8%) y 186 mujeres (56,2%), con una media de edad de 34 años. **En cuanto a la formación se atendieron a 184 universitarios (55,6%), formación profesional 62 (18,7%), estudios secundarios**

26 (7,8%), estudios primarios 8 (2,4%) y sin formación 1 persona (0,3%).

---

## **PROCEDIMIENTO:**

---

El procedimiento utilizado para la obtención de los datos fue la encuesta telefónica, de la cual se obtuvo respuesta de 323 personas, a las que se les plantearon las siguientes cuestiones:

Si después de recibir la orientación siguieron buscando empleo (si/no):

En caso afirmativo:

Durante cuánto tiempo se dedicaron a buscar activamente empleo.

Si dedicaron tiempo a formación y/o a oposiciones.

Si han tenido algún empleo, en cuyo caso se les preguntó si dicho empleo estaba relacionado con su titulación, por el tipo de contrato, duración del mismo y tiempo transcurrido hasta conseguir el empleo.

En caso negativo:

La encuesta va enfocada a aspectos tales como a qué se ha dedicado el tiempo después de la orientación: formación, oposiciones o bien la no búsqueda de empleo se debe a motivos personales.

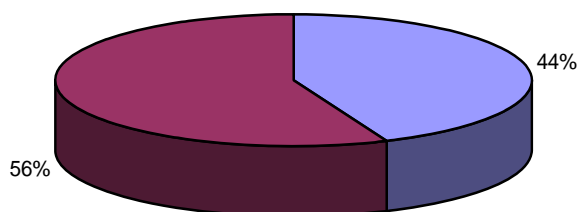
En ambos casos, tanto si han buscado empleo como si no, se pide a los encuestados que hagan una valoración, utilizando una escala del 1 al 7, de si consideran que las acciones de orientación recibidas son útiles para el proceso de búsqueda de empleo, siendo 1 poca utilidad y 7 mucha utilidad.

## DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Sexo:

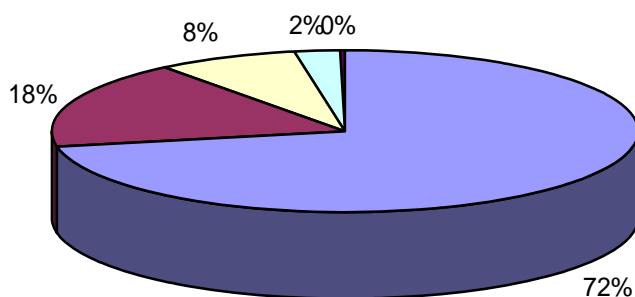
Hombres		Mujeres	
nº	%	nº	%
141	43,7%	182	56,3%

Total 323



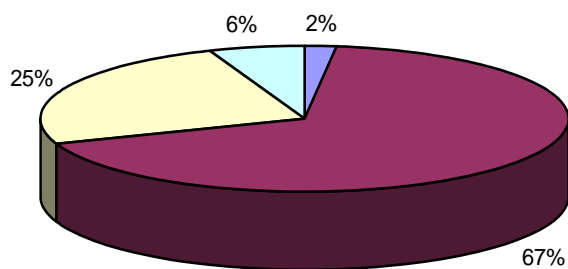
### Formación:

Universitarios		Formación Profesional		Estudios Secundarios		Estudios Primarios		Sin formación	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
232	71,8%	57	17,6%	25	7,7%	8	2,5%	1	0,3%



### Edad:

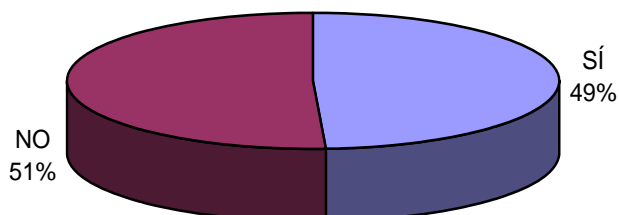
Intervalo	nº	%
Menores de 25 años	6	1,9%
Entre 25 y 35 años	218	67,5%
Entre 36 y 45 años	80	24,8%
Mayores de 45 años	19	5,9%
Total	323	100,0%



Media de edad: 34años

### COBRAN PRESTACIÓN:

	nº
SÍ	159
NO	164
TOT	323



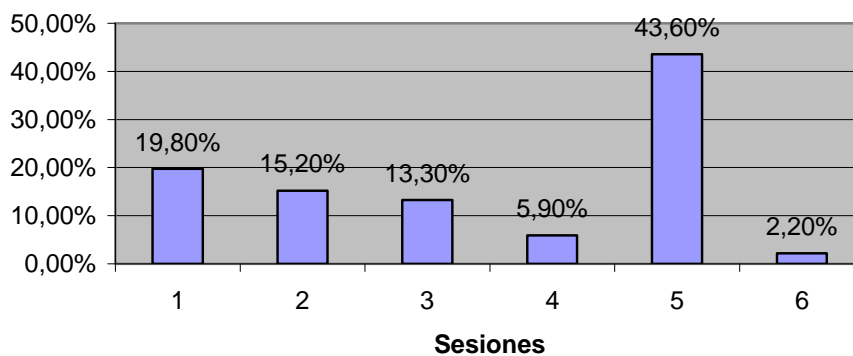
PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA:

**TUTORÍA INDIVIDUAL**

	SESIONES					
	1	2	3	4	5	6
Nº de participantes	64	49	43	19	141	7
%	19,80%	15,20%	13,30%	5,90%	43,60%	2,20%

Total Participantes 323

**Tutorías**

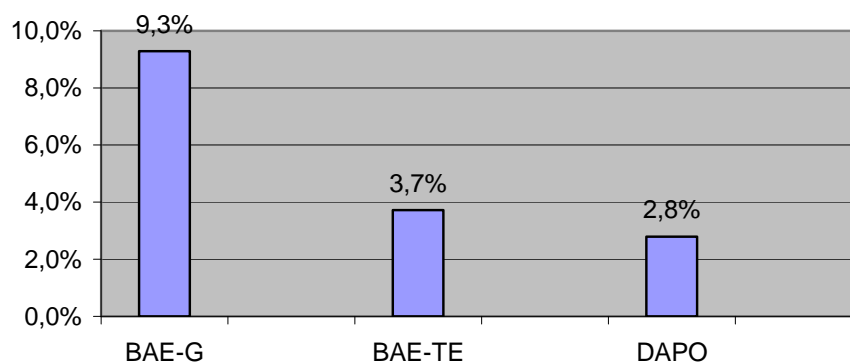


**ACCIONES GRUPALES**

	BAE-G	BAE-TE	DAPO
	Nº de participantes	30	12
%	9,3%	3,7%	2,8%

Total Participantes 51

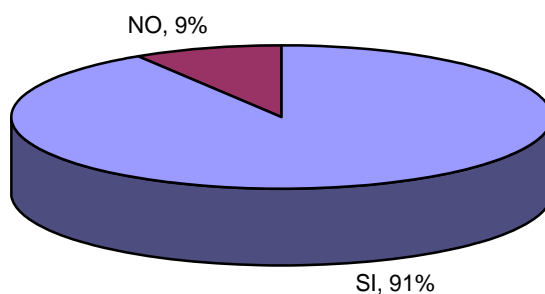
**Grupos**



## ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

¿Después de realizar las acciones siguió buscando empleo?

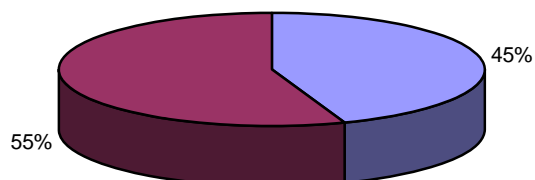
SI	294
NO	29
TOTAL	323



USUARIOS QUE CONTINUARON BUSCANDO EMPLEO: 294 (91%)

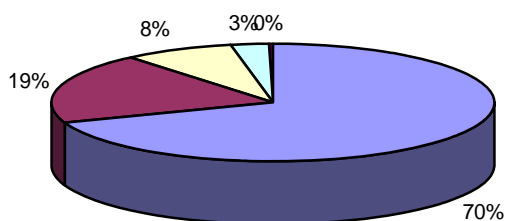
**Sexo:**

Hombres	131
Mujeres	163
TOTAL	294



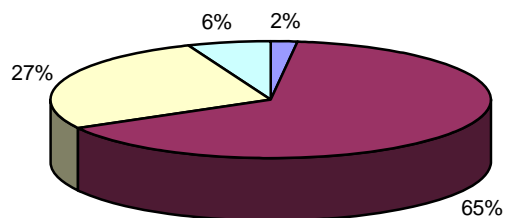
**Formación:**

	nº
Universitarios	204
F. Profesional	57
E. Secundarios	24
E. Primarios	8
Sin Formación	1
TOTAL	294



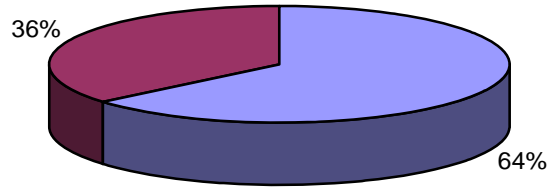
**Edad:**

Intervalo	nº
Menores de 25 años	6
Entre 25 y 35 años	191
Entre 36 y 45 años	79
Mayores de 45 años	18
Total	294



## ¿Ha trabajado después de orientación?

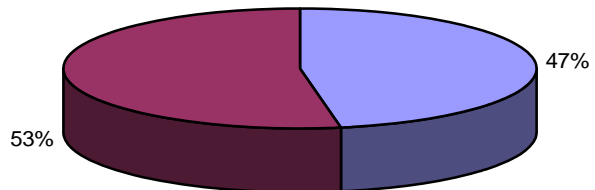
SI	188
NO	106
TOTAL	294



## USUARIOS QUE HAN TRABAJADO: 188 (64%)

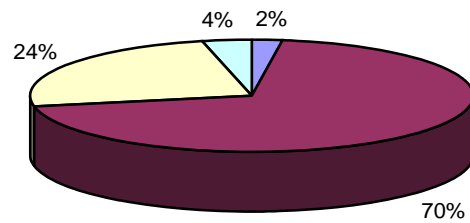
### Sexo:

	nº
Hombres	89
Mujeres	99
TOTAL	188



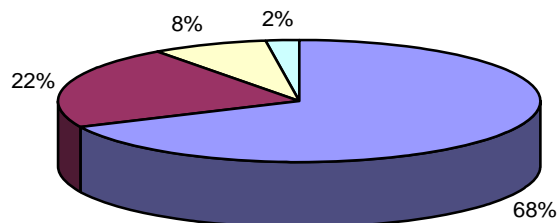
### Edad:

Intervalo	nº
Menores de 25 años	4
Entre 25 y 35 años	131
Entre 36 y 45 años	46
Mayores de 45 años	7
Total	188



### Formación:

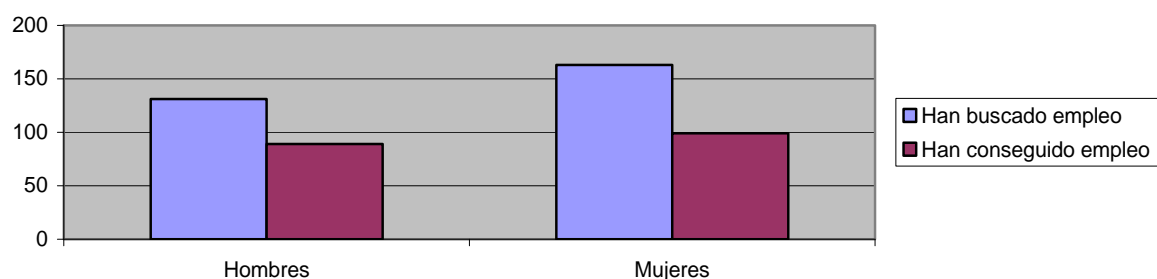
	nº
Universitario	128
F. Profesional	41
E. Secundarios	15
E. Primarios	4
Total	188



## RELACIÓN BUSCAR EMPLEO-CONSEGUIR EMPLEO:

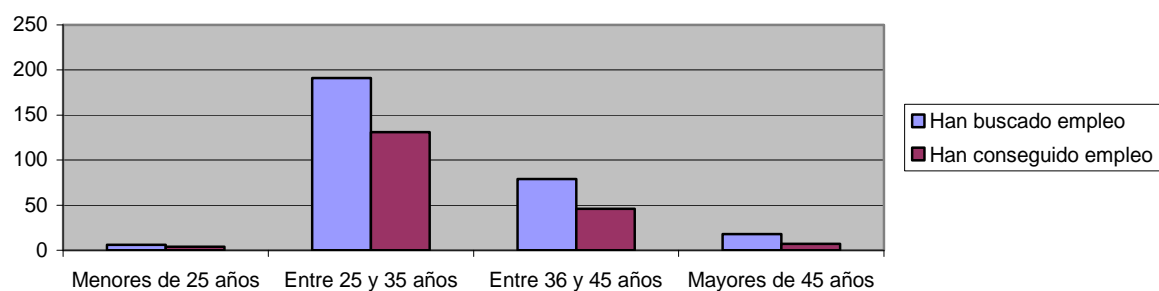
### Sexo:

	Han buscado empleo	Han conseguido empleo	%
Hombres	131	89	67,9%
Mujeres	163	99	60,7%



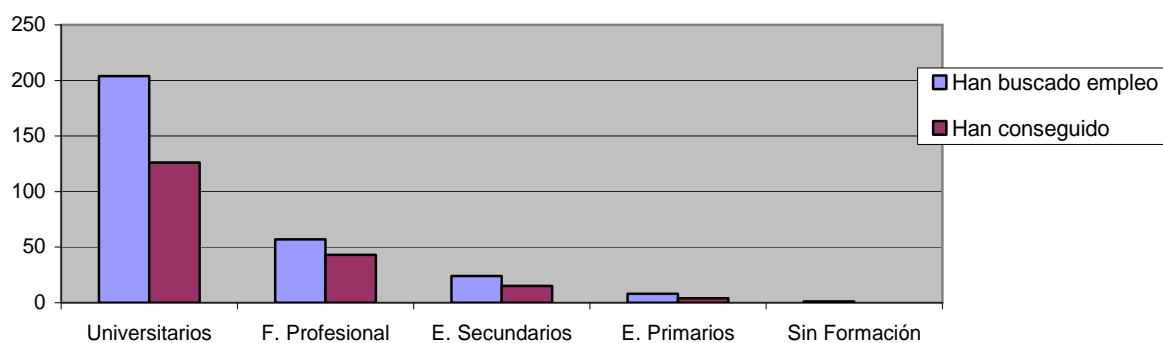
### Edad:

Intervalo	Han buscado empleo	Han conseguido empleo	%
Menores de 25 años	6	4	66,7%
Entre 25 y 35 años	191	131	68,6%
Entre 36 y 45 años	79	46	58,2%
Mayores de 45 años	18	7	38,9%



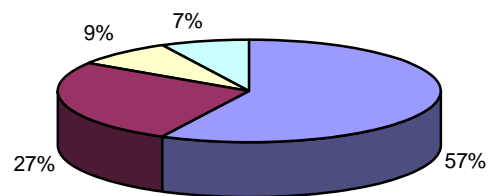
### Formación:

	Han buscado empleo	Han conseguido empleo	%
Universitarios	204	126	61,8%
F. Profesional	57	43	75,4%
E. Secundarios	24	15	62,5%
E. Primarios	8	4	50,0%
Sin Formación	1	0	0,0%



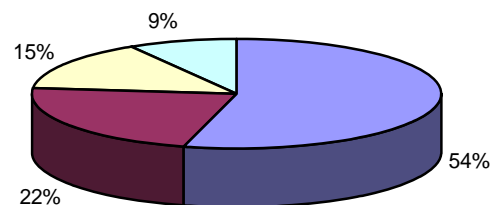
**¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó las acciones hasta encontrar un empleo?**

Intervalo	nº
0-3 meses	108
3-6 meses	50
6-9 meses	16
9-12 meses	14
TOTAL	188



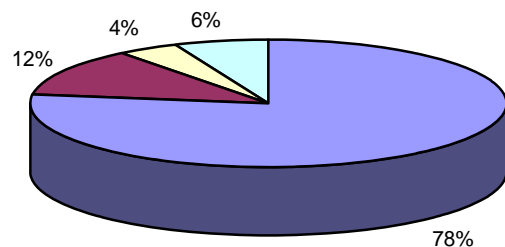
**¿Cuál fue el tiempo real de búsqueda activa de empleo?**

Intervalo	nº
0-3 meses	102
3-6 meses	42
6-9 meses	28
9-12 meses	16
TOTAL	188



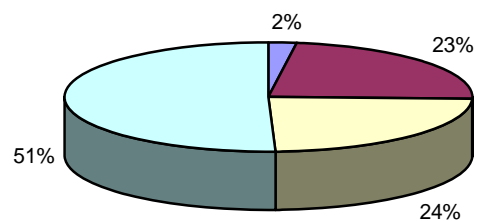
**¿Qué tipo de contratación ha tenido?**

Intervalo	nº
Temporal	145
Indefinido	23
Prácticas	8
Autónomo	12
TOTAL	188



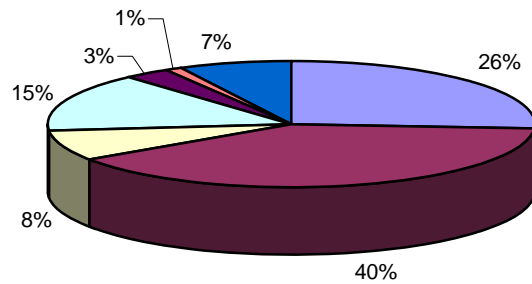
**¿Cuál ha sido la duración del contrato?**

Intervalo	nº
< 1 meses	4
1-3 meses	44
4-6 meses	45
> 6 meses	95
TOTAL	188



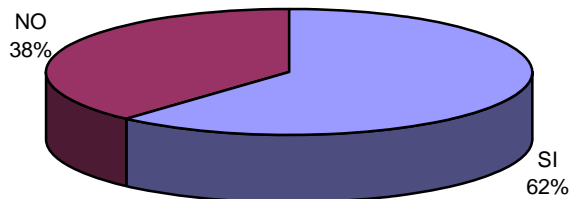
### ¿Cómo ha conseguido el empleo?

	nº
Autocandidatura	49
Conocidos	74
Portales de empleo	15
Bolsas de empleo	28
Prensa	6
Ecyf	2
Otros	14
TOTAL	188



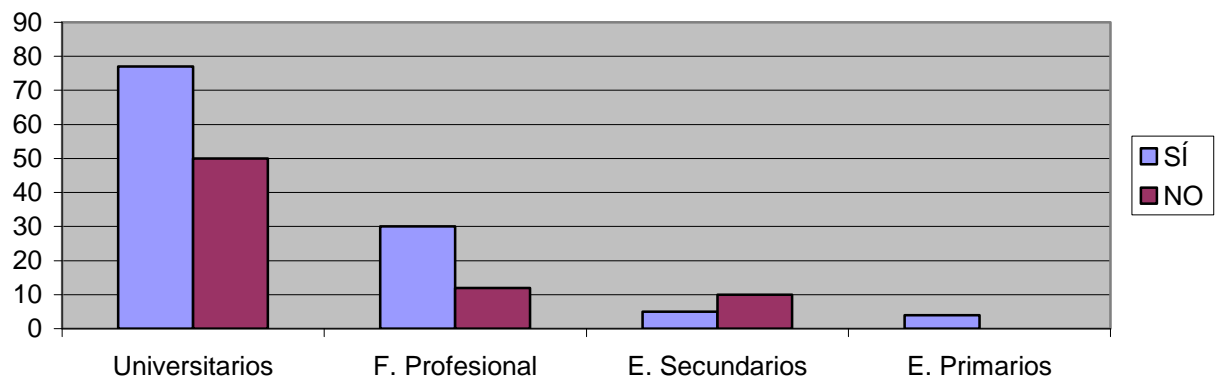
### ¿El empleo conseguido está relacionado con su nivel de formación?

SÍ	116
NO	72
TOTAL	188



	SÍ		NO	
	nº	%	nº	%
Universitarios	77	61%	50	39%
F. Profesional	30	71%	12	28%
E. Secundarios	5	33%	10	67%
E. Primarios	4	100%		
TOTAL	116		72	

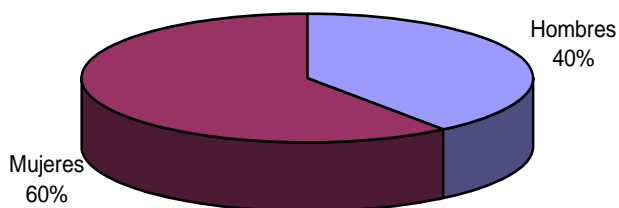
### ¿El empleo conseguido está relacionado con su nivel de formación?



**USUARIOS QUE CONTINUARON BUSCANDO EMPLEO Y NO HAN TRABAJADO: 106 (36%)**

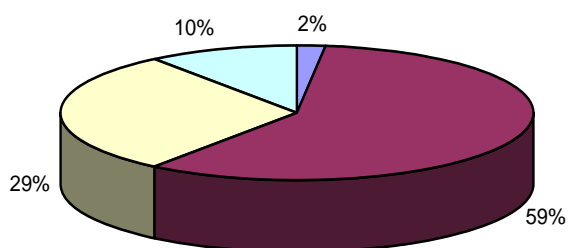
**Sexo:**

	nº
Hombres	42
Mujeres	64
TOTAL	106



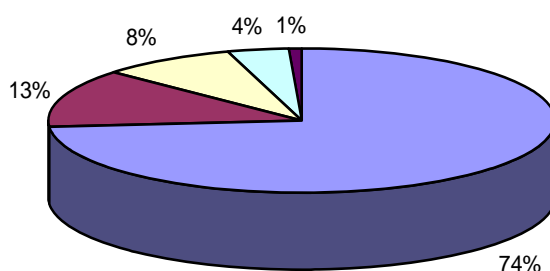
**Edad:**

Intervalo	nº
Menores de 25 años	2
Entre 25 y 35 años	62
Entre 36 y 45 años	31
Mayores de 45 años	11
Total	106



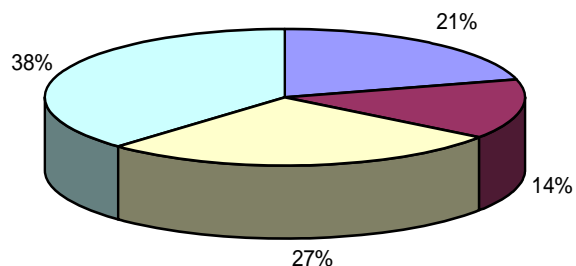
**Formación:**

	nº
Universitario	78
F. Profesional	14
E. Secundarios	9
E. Primarios	4
Sin Formación	1
Total	106



**¿Cuál fue el tiempo real de búsqueda activa de empleo?**

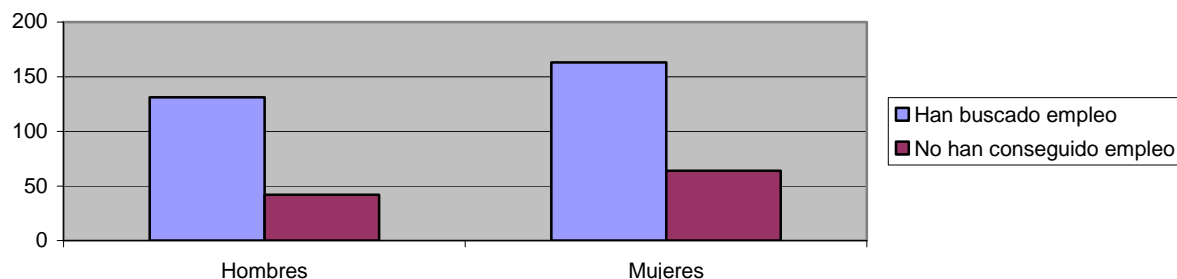
Intervalo	nº
0-3 meses	22
3-6 meses	15
6-9 meses	29
9-12 meses	40
TOTAL	106



## RELACIÓN BUSCAR EMPLEO-NO ENCONTRAR EMPLEO:

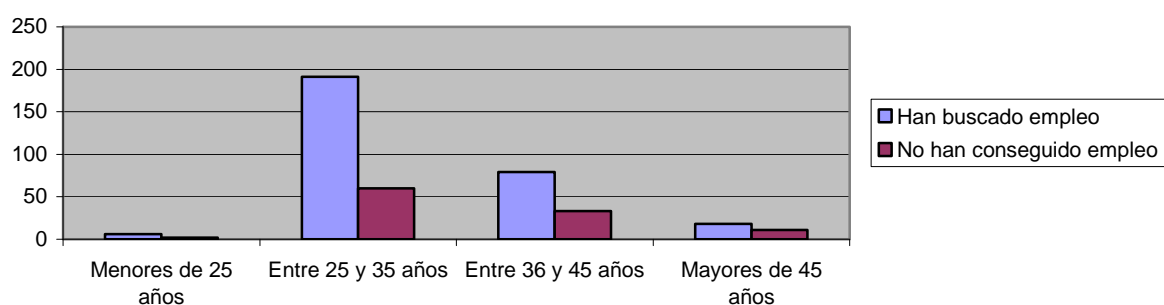
### Sexo:

	Han buscado empleo	No han conseguido empleo	%
Hombres	131	42	32,1%
Mujeres	163	64	39,3%



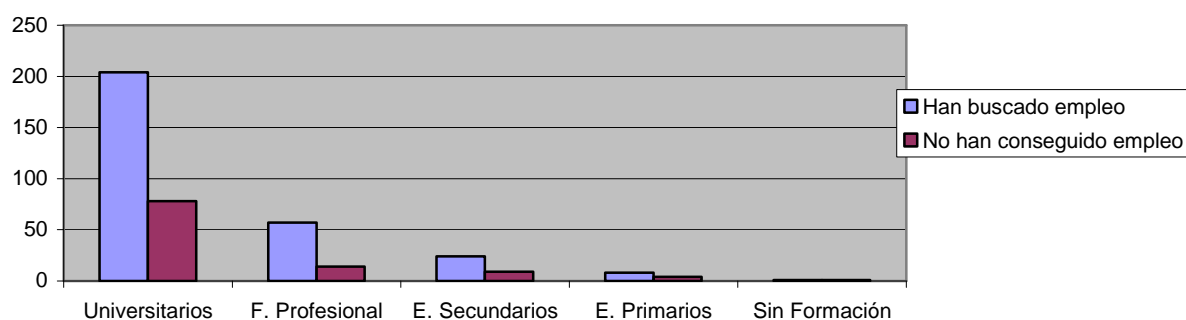
### Edad:

Intervalo	Han buscado empleo	No han conseguido empleo	%
Menores de 25 años	6	2	33,3%
Entre 25 y 35 años	191	60	31,4%
Entre 36 y 45 años	79	33	41,8%
Mayores de 45 años	18	11	61,1%



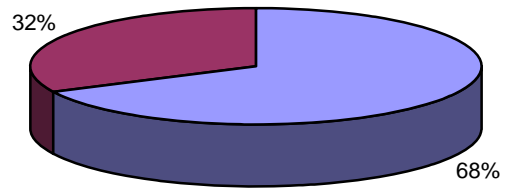
### Formación:

	Han buscado empleo	No han conseguido empleo	%
Universitarios	204	78	38,2%
F. Profesional	57	14	24,6%
E. Secundarios	24	9	37,5%
E. Primarios	8	4	50,0%
Sin Formación	1	1	100,0%



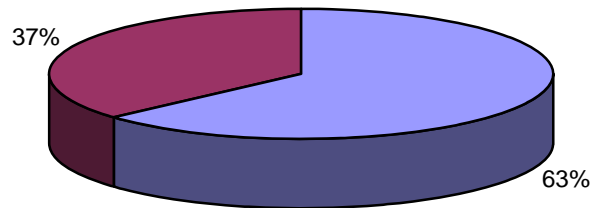
**Además de buscar empleo, ¿en qué actividades ocupó su tiempo?**

Actividad	nº
Formación	111
Oposiciones	53
Total	164



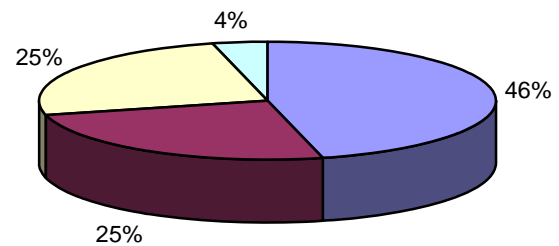
**Los que han trabajado:**

Actividad	nº
Formación	52
Oposiciones	30
Total	82



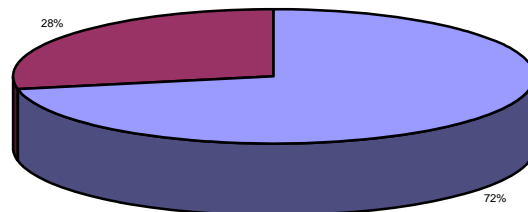
**Tipo de formación**

Tipo de formación	nº
ocupacional	24
universitaria	13
postgrado	13
libre	2
Total	52



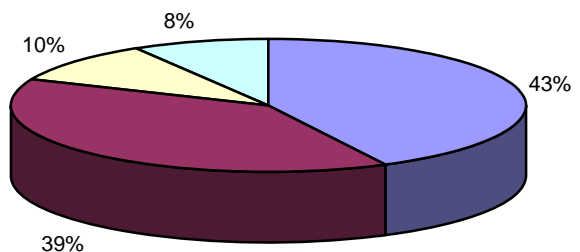
**Los que no han trabajado:**

Actividad	nº
Formación	59
Oposiciones	23
Total	82



**Tipo de formación**

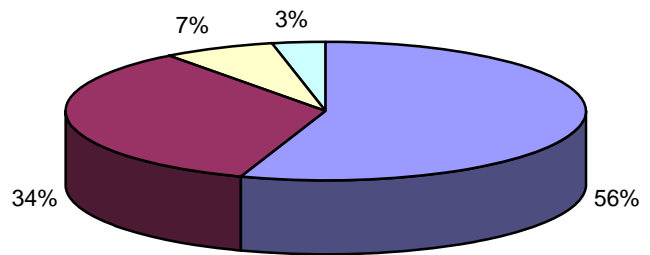
Tipo de formación	nº
ocupacional	25
universitaria	23
postgrado	6
libre	5
Total	59



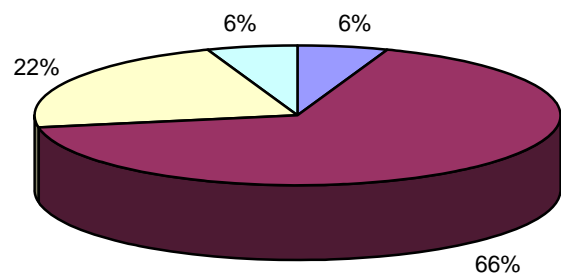
## USUARIOS QUE NO CONTINUARON BUSCANDO EMPLEO: 29 (9%)

### Causas:

	nº
Formación	16
Oposiciones	10
Formación y oposiciones	2
Otras causas	1
Total	29



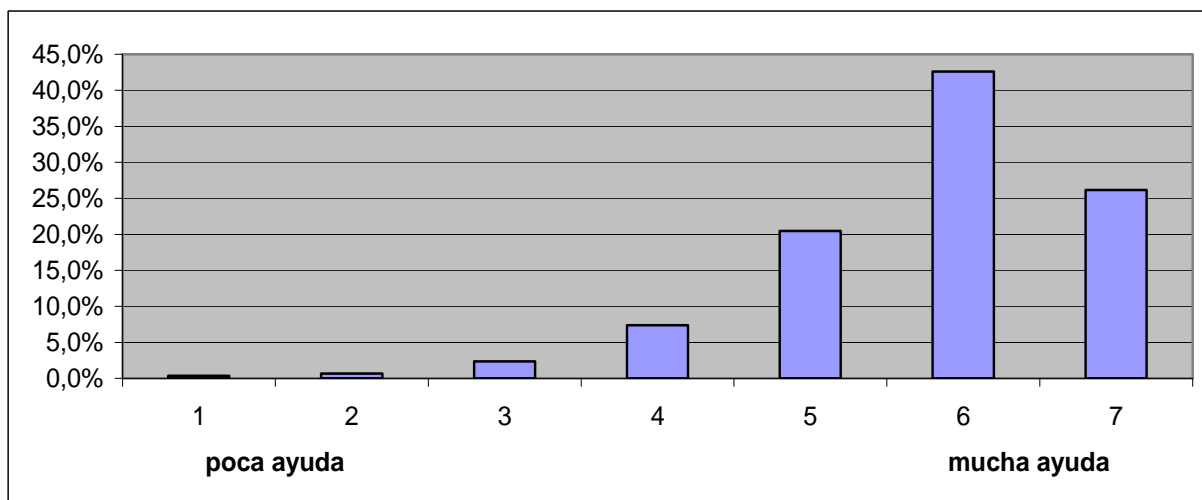
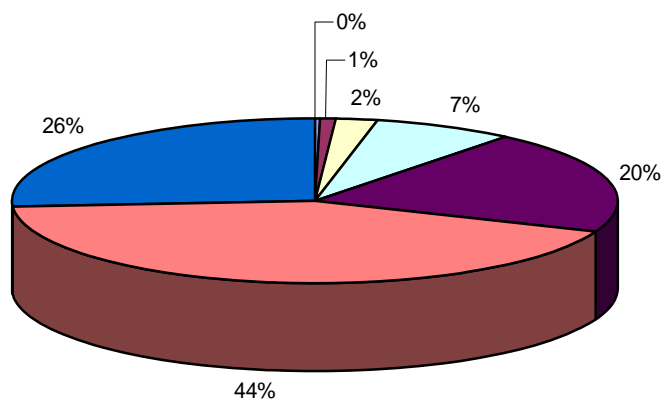
Tipo de formación	nº
ocupacional	1
universitaria	12
postgrado	4
libre	1
Total	18



## VALORACIONES

Valore en una escala del 1 al 7 si considera que las acciones le han servido de ayuda en el proceso de búsqueda de empleo, siendo 1- poca ayuda y 7- mucha ayuda

Valor	nº	%
1	1	0,3%
2	2	0,7%
3	7	2,3%
4	22	7,4%
5	61	20,5%
6	127	42,6%
7	78	26,2%



---

## CONCLUSIONES

---

El 91% de las personas encuestadas siguió buscando empleo. El 55% fueron hombres y el 45% mujeres, mayormente jóvenes universitarios (70%), entre 25 y 35 años (65%).

Lograron encontrar un empleo el 64%.

No se observan grandes diferencias entre hombres y mujeres a la hora de conseguir un empleo (7%).

En cuanto a la edad, el porcentaje de personas que han encontrado empleo es mayor en jóvenes hasta 35 años.

Más de la mitad consiguieron un empleo relacionado con sus estudios, siendo los universitarios y los de formación profesional los que presentaron porcentajes más altos, 61% y 71% respectivamente.

La mayoría encontraron empleo en un intervalo de tiempo de 0 a 3 meses desde que finalizaron las acciones.

El tipo de contrato más frecuente es el contrato temporal (78%).

Alrededor de la mitad de los que encontraron un empleo trabajaron más de seis meses.

El modo más habitual de encontrar empleo ha sido mediante conocidos (40%) y la autocandidatura (26%).

El 36% de los usuarios que siguieron buscando empleo no consiguieron trabajar. Los porcentajes más bajos se dan en jóvenes de 25 a 35 años (31,4%) y en formación profesional (24,6%).

El tiempo que estas personas dedicaron a la búsqueda activa de empleo se distribuye de la siguiente manera: 38% 9-12 meses, 27% 6-9 meses, 21% 0-3 meses y 14% 3-6 meses.

El 68% de los usuarios encuestados siguió formándose aumentando así su empleabilidad, a través de formación ocupacional, universitaria, postgrado y formación libre.

Se compaginó la búsqueda de empleo con otras actividades tales como formación y oposiciones. Así vemos que el 72% de las personas que no encontraron trabajo estaban preparando oposiciones y el 28% habían dedicado también parte de su tiempo a formación (mayormente ocupacional 43% y universitaria 39%).

El 9% de los encuestados dicen no haber seguido buscando empleo y citan como principales causas de la no búsqueda las siguientes: continúan con formación (56%), opositan (34%), se forman y opositan (7%), otras causas (3%). En cuanto a la formación se trata mayormente de formación universitaria (66%).

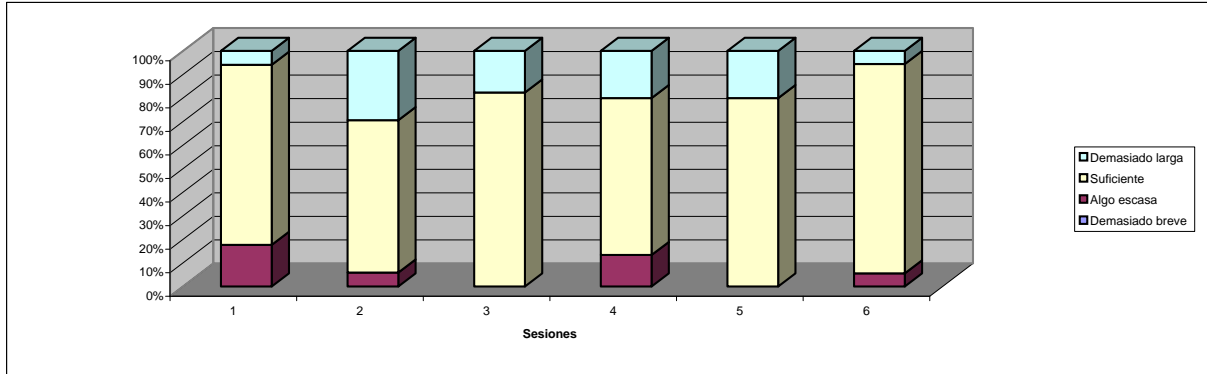
En cuanto a las valoraciones, en general, opinan que las acciones de orientación recibidas les han servido de ayuda en el proceso de búsqueda de empleo, siendo la opción 6, (en una escala del 1 al 7), la que se presenta con más frecuencia (42,2%).

## **Anexo 2**

# **Evaluación de acciones INMA OPEAS 2011**

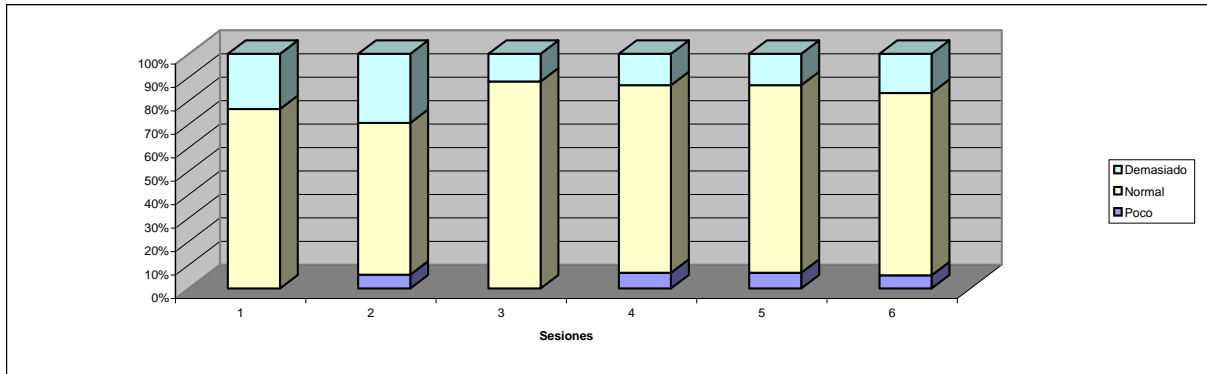
**Pregunta 1: ¿Qué te ha parecido la duración de la sesión?**

	Sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Demasiado breve	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Algo escasa	3	17,6%	1	5,9%	0	0,0%	2	13,3%	0	0,0%	1	5,6%
Suficiente	13	76,5%	11	64,7%	14	82,4%	10	66,7%	12	80,0%	16	88,9%
Demasiado larga	1	5,9%	5	29,4%	3	17,6%	3	20,0%	3	20,0%	1	5,6%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



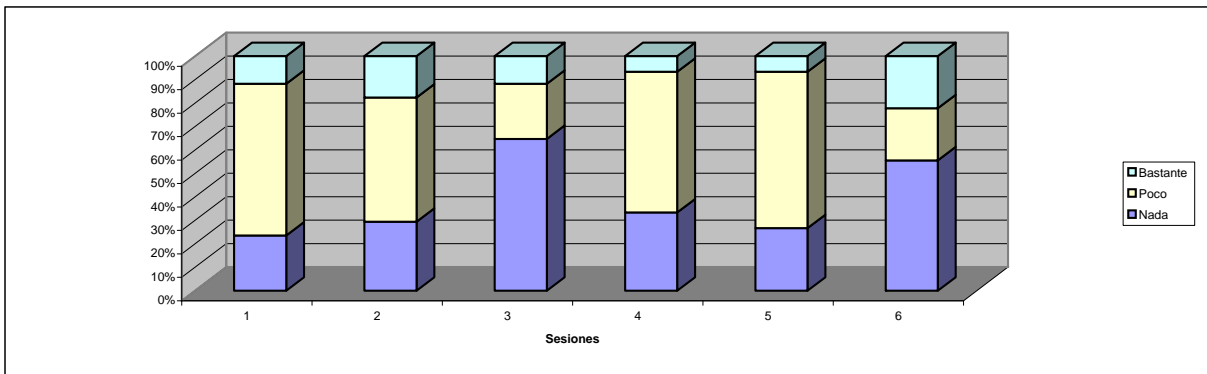
**Pregunta 2: El esfuerzo realizado para comprender los contenidos de la sesión ha sido...**

	Sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Poco	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%	1	6,7%	1	6,7%	1	5,6%
Normal	13	76,5%	11	64,7%	15	88,2%	12	80,0%	12	80,0%	14	77,8%
Demasiado	4	23,5%	5	29,4%	2	11,8%	2	13,3%	2	13,3%	3	16,7%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



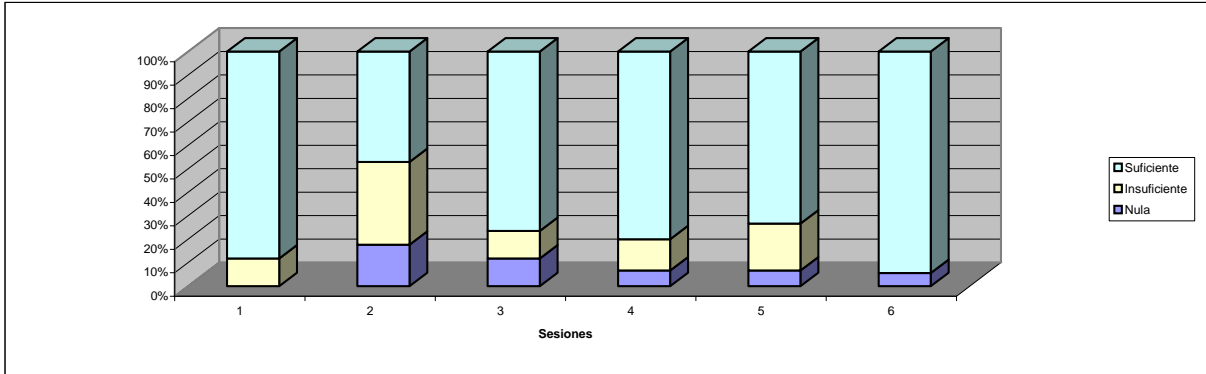
**Pregunta 3: ¿Ha contribuido la sesión a reforzar la posibilidad de autoemplearme?**

	Sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Nada	4	23,5%	5	29,4%	11	64,7%	5	33,3%	4	26,7%	10	55,6%
Poco	11	64,7%	9	52,9%	4	23,5%	9	60,0%	10	66,7%	4	22,2%
Bastante	2	11,8%	3	17,6%	2	11,8%	1	6,7%	1	6,7%	4	22,2%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



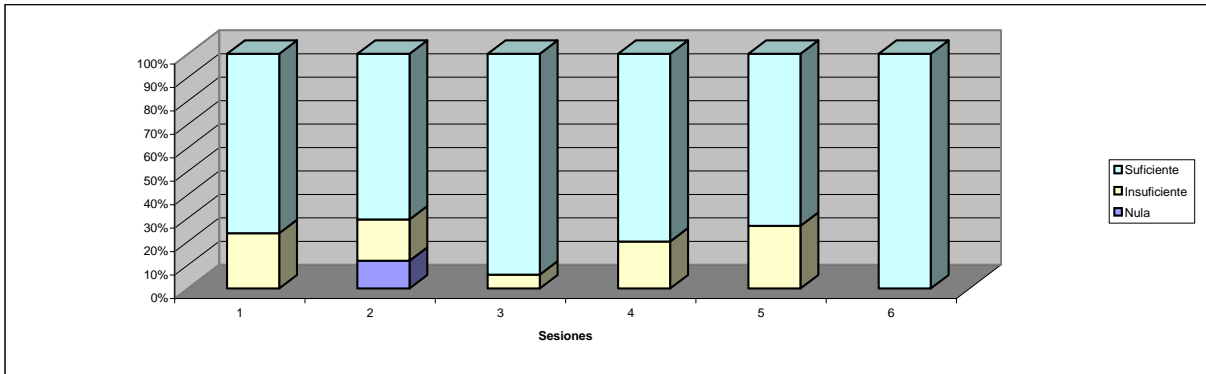
**Pregunta 4: La información recibida para autoemplearnos ha sido...**

	sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Nula	0	0,0%	3	17,6%	2	11,8%	1	6,7%	1	6,7%	1	5,6%
Insuficiente	2	11,8%	6	35,3%	2	11,8%	2	13,3%	3	20,0%	0	0,0%
Suficiente	15	88,2%	8	47,1%	13	76,5%	12	80,0%	11	73,3%	17	94,4%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



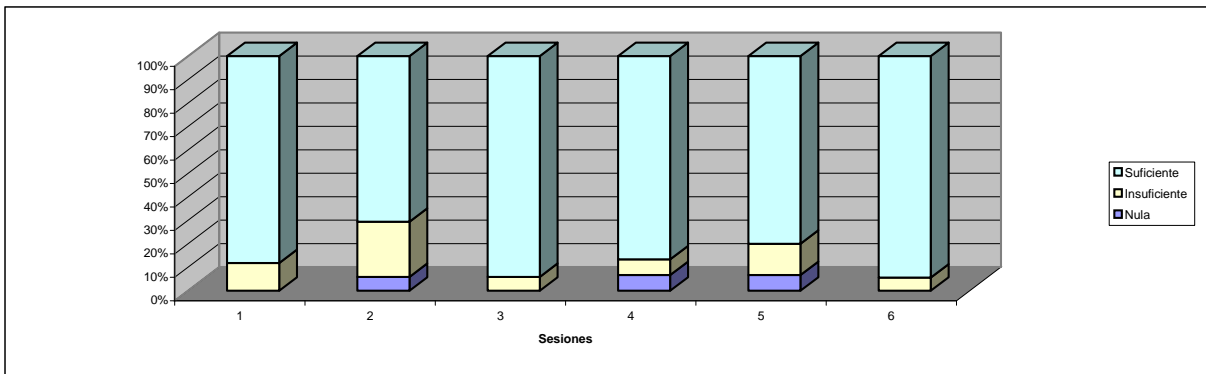
**Pregunta 5: La información sobre cómo elaborar un Plan de Empresa ha sido...**

	sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Nula	0	0,0%	2	11,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Insuficiente	4	23,5%	3	17,6%	1	5,9%	3	20,0%	4	26,7%	0	0,0%
Suficiente	13	76,5%	12	70,6%	16	94,1%	12	80,0%	11	73,3%	18	100,0%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



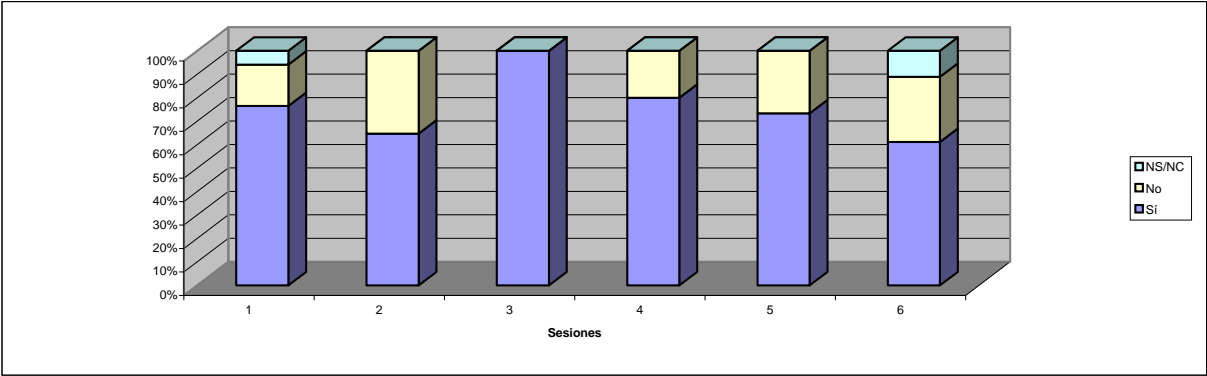
**Pregunta 6: La información sobre formas jurídicas ha sido...**

	sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Nula	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%	1	6,7%	1	6,7%	0	0,0%
Insuficiente	2	11,8%	4	23,5%	1	5,9%	1	6,7%	2	13,3%	1	5,6%
Suficiente	15	88,2%	12	70,6%	16	94,1%	13	86,7%	12	80,0%	17	94,4%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



**Pregunta 7: ¿Le parece adecuada la forma de proporcionar ayudas sobre trámites de constitución, ayudas y subvenciones?**

	sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Sí	13	76,5%	11	64,7%	17	100,0%	12	80,0%	11	73,3%	11	61,1%
No	3	17,6%	6	35,3%	0	0,0%	3	20,0%	4	26,7%	5	27,8%
NS/NC	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	11,1%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



**Pregunta 8: ¿Cómo afrontas ahora la constitución de tu empresa?**

	sesión 1		Sesión 2		Sesión 3		Sesión 4		Sesión 5		Sesión 6	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Mejor	3	17,6%	5	29,4%	10	58,8%	4	26,7%	4	26,7%	8	44,4%
Igual	14	82,4%	11	64,7%	7	41,2%	10	66,7%	11	73,3%	8	44,4%
Peor	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	2	11,1%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

