



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



**Servicio de Inserción Profesional,
Prácticas y Empleo**

Memoria del curso 2012/2013



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO..... | 3 |
| 1.1. Presentación del servicio | 3 |
| 1.1.1. Los objetivos propuestos fueron..... | 3 |
| 1.1.2. Son funciones básicas del SIPPE | 3 |
| 1.2. Ubicación física y virtual: cómo contactar | 4 |
| 1.3. Personal que lo integra | 4 |
| 2. MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS | 5 |
| 2.1. Orientación Profesional | 5 |
| 2.1.1. Orientación Personalizada | 5 |
| 2.1.2. Orientación Grupal..... | 6 |
| Programa “Preséntate a la Empresa” | 7 |
| Programa de Inserción Profesional..... | 10 |
| 2.2. Inserción Laboral..... | 14 |
| 2.2.1 Bolsa de Empleo Cualificado | 14 |
| 2.2.1 Bolsa de Empleo NO cualificado | 14 |
| 2.3. Prácticas | 15 |
| 2.3.1. Curriculares: | 15 |
| 2.3.2. Extracurriculares: | 16 |
| 2.3.3. Puesta en marcha de USALsim, el Simulador virtual de prácticas de la Universidad de Salamanca..... | 18 |
| 2.4. Apoyo a la creación de empresas | 22 |
| Plan Galileo..... | 22 |
| 2.4.1. Campus de Excelencia Internacional (C.E.I.)..... | 23 |
| 2.4.2. Orientación individual sobre autoempleo y creación de empresas..... | 25 |
| 2.4.3. Formación sobre emprendimiento y creación de empresa | 27 |
| 2.4.4. Convocatorias de premios y concursos de emprendimiento empresarial | 28 |
| 2.5. Formación y desarrollo de competencias profesionales | 29 |
| 2.5.1. Habilidades de Comunicación y Presentaciones Eficaces..... | 30 |
| 2.5.2. Resolución de conflictos y Trabajo en equipo | 31 |
| 2.5.3. Motivación, Innovación y Creatividad..... | 31 |
| 2.6. Feria Virtual de Empleo - Semana de Orientación Profesional..... | 32 |
| 2.6.1. Feria virtual de empleo..... | 32 |
| 2.6.2. Procesos de Selección | 33 |
| 2.6.3. Encuentros en la red | 33 |
| 2.7. Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca | 34 |
| Programa “Preséntate a la empresa”..... | 34 |
| Programa “Inserción Profesional” | 34 |
| Seminario sobre Competencias profesionales | 35 |
| Programa “Prepara tu futuro profesional” | 37 |
| 2.8. Participación y colaboración | 38 |
| 2.8.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo. | 38 |
| 2.8.2. Colaboraciones con empresas y entidades | 38 |
| 2.8.3. Participación en actividades externas..... | 39 |
| 2.9. Sistema de Información..... | 41 |
| 2.9.1. Subsistema de información interno..... | 41 |
| 2.9.2. Subsistema de información externo..... | 42 |
| 3. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS | 44 |
| 3.1. Difusión | 44 |
| 3.2. Repercusión en los Medios de Comunicación | 49 |



1. EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

1.1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se creó en julio de 2010 con el fin de facilitar la inserción profesional de los titulados de la Universidad de Salamanca, generar protocolos de actuación coordinados de la gestión de prácticas y crear sinergias que aprovechen los recursos disponibles en materia de empleo.

1.1.1. Los objetivos propuestos fueron:

- ☒ Mejorar las competencias para la inserción profesional de las personas tituladas por la Universidad de Salamanca.
- ☒ Facilitar la inserción laboral de los y las estudiantes a través de itinerarios integrados de inserción profesional.
- ☒ Fomentar el desarrollo profesional a través de la puesta en prácticas de programas de competencias para el empleo.
- ☒ Desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial como vía de inserción profesional.
- ☒ Aumentar la empleabilidad de estudiantes y personas recién tituladas por la Universidad de Salamanca.

1.1.2. Son funciones básicas del SIPPE:

- ☒ La Orientación Profesional, que tiene como funciones desarrollar y trabajar las técnicas de búsqueda de empleo y las salidas profesionales por titulaciones.
- ☒ La Gestión Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares. Esta actividad se realiza en coordinación con los Centros y con las Direcciones de los títulos oficiales de Máster y de los Títulos Propios. Dando prioridad siempre a las prácticas curriculares de las titulaciones oficiales.
- ☒ La Inserción Laboral, que se dedica a la difusión y a la gestión de ofertas de empleo en colaboración con instituciones, empresas y otras entidades que demanden para su posible contratación estudiantes y personas tituladas de la Universidad de Salamanca. Fomentando también actuaciones que generen marcos de colaboración para aumentar la inserción laboral.
- ☒ La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales, que articula los procesos de adquisición y potenciación de competencias transversales que faciliten el desarrollo de la vida profesional. Colaborando en la ejecución de sus actividades con otros Servicios de la Universidad de Salamanca, como el Servicio de Cursos Extraordinarios y Formación Continua.



- ☒ El Asesoramiento para la Creación de Empresas en el contexto del Plan Galileo y del Campus de Excelencia Internacional CEI (Subprograma 5.1 Cultura Emprendedora, Creación de Empresas y Empleo), que tienen como fin el fomento de la innovación, del espíritu emprendedor y de la creación de empresas en el ámbito universitario. Estos programas se desarrollan en colaboración de todos los instrumentos institucionales dedicados a estos asuntos en la Universidad de Salamanca, como la FGUSAL, la OTRI, la Fundación Parque Científico y las Cátedras extraordinarias implicadas.

1.2. UBICACIÓN FÍSICA Y VIRTUAL: CÓMO CONTACTAR

Dirección: CASA DEL BEDEL

[Calle Cardenal Plá y Deniel, 22.](#)

3ª Planta

37008 Salamanca

Horario: Lunes a viernes de 09.00 a 14.00

Teléfono: 923 294 500 Ext. 1277

e-mail: ☒ dir.sippe@usal.es

☒ empleo@usal.es

☒ practicas@usal.es

☒ orientate@usal.es

☒ autoempleo@usal.es

Web: <http://empleo.usal.es>



Web social: ☒ <http://facebook.com/sipusal>

☒ http://twitter.com/sip_usal

☒ <https://plus.google.com/101325218661404623634/>

Redes Profesionales: ☒ <http://xing.com/net/sipusal>

☒ <http://es.linkedin.com/in/sipusal>

☒ <http://viadeo.com/es/profile/sip.usal>

1.3. PERSONAL QUE LO INTEGRA

| Nombre | Cargo | Ext. | E-mail @usal.es |
|-----------------------------|---|------|--|
| Alfredo Alonso Mostaza | Administrador de programas y proyectos | 3081 | aam |
| Teresa Gutiérrez Bueno | Orientadora Laboral | 3081 | orientate |
| Maite Martín Gómez | Informadora | 1277 | empleo |
| Cuca Pedrero Robles | Informadora | 1277 | empleo |
| Mili Pizarro Lucas | Directora de Servicio | 3077 | dir.sippe |
| Mabel Santa Daría Hernández | Orientadora Autoempleo y emprendimiento | 1277 | autoempleo |



2. MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

2.1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

2.1.1. Orientación Personalizada

La labor de orientación es útil para dar a conocer el mercado laboral al que se enfrentan nuestros estudiantes y titulados y clarificar su situación personal, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación. Con estas premisas se crea un itinerario de inserción adecuado a cada caso, detectando posibles carencias respecto a las necesidades o exigencias del mercado laboral.

Se ha continuado con las tutorías individuales a través de dos vías fundamentales: presencial y por medio de correo electrónico.

- ☒ En el caso de la orientación presencial, los usuarios que acuden al servicio suelen ser estudiantes de últimos cursos que empiezan a preocuparse sobre su salida al mercado laboral, solicitando sobre todo información sobre en qué sectores empresariales pueden encajar sus salidas profesionales y cómo buscar las empresas para hacer llegar sus currícula.
- ☒ En el caso de la solicitud a través de correo electrónico el perfil suele ser de titulados de la Universidad de Salamanca que han regresado a su ciudad de origen, y desde allí solicitan orientación y apoyo después de varios intentos en una búsqueda de empleo infructuosa. También utilizan este contacto aquellos estudiantes y titulados que ya ha tenido una tutoría presencial y que requieren alguna nueva aclaración.

| | | | |
|---------------------|-----|-----------------------------|-----|
| Usuarios atendidos: | 255 | Actuaciones de orientación: | 588 |
|---------------------|-----|-----------------------------|-----|



| Tipo de Actuación | Número |
|--------------------------|------------|
| Citación | 13 |
| Análisis Personal | 82 |
| Mercado Laboral | 25 |
| Empleo Público | 33 |
| Empleo Privado | 13 |
| Trabajo en el extranjero | 8 |
| Autocandidatura | 4 |
| Fuentes de información | 121 |
| Ofertas | 11 |
| Carta de Presentación | 23 |
| Curriculum Vitae | 152 |
| VIDEOCURRÍCULO | 5 |
| Assessment | 1 |
| Tests Psicotécnicos | 1 |
| Dinámicas de grupo | 2 |
| Entrevistas | 19 |
| SIMULACIÓN ENTREVISTA | 18 |
| TALLER Redes Profesional | 14 |
| TALLER Videocurrículo | 9 |
| TALLER de Competencias | 34 |
| Total | 588 |

☒ Como puede apreciarse en la tabla, una de las preguntas más recurrentes entre los demandantes se refiere a la revisión y adecuación de su currículum vitae y a la mejor manera de hacérselos llegar a las empresas: directorios de empresas, o páginas web donde colgar sus candidaturas.

☒ Durante este curso, a la vista de la notable disminución de las perspectivas de empleo a corto plazo, se ha incrementado el número de consultas, registradas bajo el epígrafe Fuentes de Información, referidas a la posibilidad de continuación de la formación académica y/o profesional.

☒ Ha aumentado el número de solicitudes directas de simulaciones de entrevista de selección. Continúa siendo muy bien valorada esta oportunidad de entrenar, detectar y corregir posibles puntos de mejora antes de afrontar una situación real.

☒ Crece el interés en nuestros usuarios por el videocurrículo, aunque todavía sigue siendo poco demandado por las empresas.

2.1.2. Orientación Grupal

Durante este curso se ha reforzado la oferta de talleres prácticos de orientación y asesoramiento sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, dentro del marco de los dos programas de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca:

- ☒ **Programa Preséntate a la empresa:** talleres sobre elaboración de currículum y sobre entrevista de selección.
- ☒ **Programa de Inserción Profesional:** talleres sobre elaboración de video currículum y sobre uso de redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo.

Programa "Preséntate a la Empresa"

Como en cursos anteriores, las actividades de este programa tienen como objetivos:

- ☒ Acercar a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo.
- ☒ Procurar que se familiaricen con la elaboración de su curriculum para que lo desarrollen adecuadamente para resaltar sus habilidades y aptitudes
- ☒ Hacerles entender la importancia de asistir a las entrevistas con un alto grado de preparación.

Cada uno de los talleres tiene una duración de 120 minutos y están estructurados en dos bloques temáticos: el currículum vitae (con especial incidencia en el currículum europeo) y la entrevista de selección.

Se realizaron **17 talleres** entre el 19 de noviembre de 2012 y el 20 de mayo de 2013 en 15 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **522 estudiantes**.

| Centro | fecha | asisten |
|---|------------|------------|
| Escuela Politécnica Superior de Ávila | 23/10/2012 | 7 |
| Facultad de Ciencias Químicas | 24/10/2012 | 26 |
| Facultad de Geografía e Historia | 26/10/2012 | 22 |
| Facultad de Biología | 07/11/2012 | 29 |
| Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales | 07/11/2012 | 70 |
| Facultad de Economía y Empresa | 16/11/2012 | 15 |
| Facultad de Farmacia | 19/11/2012 | 34 |
| Facultad de Ciencias | 20/11/2012 | 38 |
| Facultad de Ciencias | 22/11/2012 | 25 |
| Facultad de Bellas Artes | 29/11/2012 | 27 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 13/12/2012 | 13 |
| Facultad de Medicina | 12/02/2013 | 9 |
| Facultad de Filología | 28/02/2013 | 8 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 16/04/2013 | 28 |
| Facultad de Farmacia | 19/04/2013 | 101 |
| Facultad de Psicología | 24/04/2013 | 4 |
| Facultad de Educación | 20/05/2013 | 66 |
| 17 talleres | | 522 |



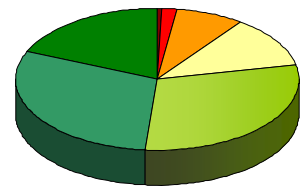
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 443 (el 84,86% de los usuarios).

Contenidos

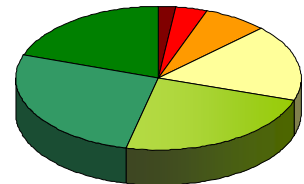
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,5 | 8 | 1,8 | 34 | 7,7 | 52 | 11,7 | 132 | 29,8 | 132 | 29,8 | 83 | 18,7 |



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

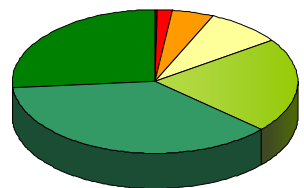
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 8 | 1,8 | 16 | 3,6 | 32 | 7,2 | 77 | 17,4 | 105 | 23,7 | 118 | 26,6 | 87 | 19,6 |



Metodología

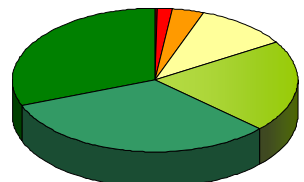
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 7 | 1,6 | 22 | 5,0 | 38 | 8,6 | 95 | 21,4 | 163 | 36,8 | 117 | 26,4 |



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

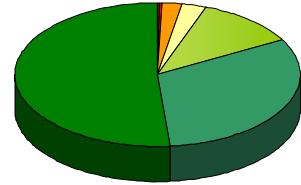
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 7 | 1,6 | 16 | 3,6 | 47 | 10,6 | 93 | 21,0 | 143 | 32,3 | 136 | 30,7 |



Valoración del docente

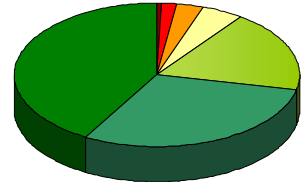
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 2 | 0,5 | 9 | 2,0 | 12 | 2,7 | 51 | 11,5 | 140 | 31,6 | 228 | 51,5 |



El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

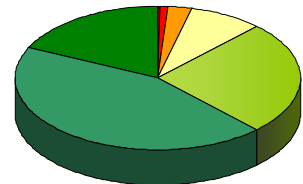
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 3 | 0,7 | 7 | 1,6 | 13 | 2,9 | 21 | 4,7 | 81 | 18,3 | 134 | 30,2 | 184 | 41,5 |



Satisfacción general con el taller

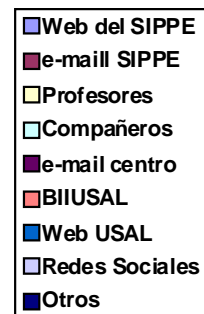
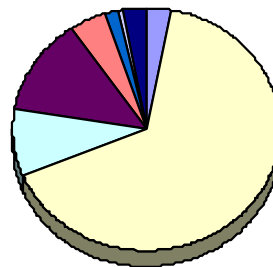
☒ Valoración global del taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 4 | 0,9 | 12 | 2,7 | 37 | 8,4 | 113 | 25,5 | 196 | 44,2 | 80 | 18,1 |



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

| Cómo conociste el taller | Número | % |
|--------------------------|------------|----------------|
| Web del SIPPE | 13 | 2,93% |
| e-mail SIPPE | 1 | 0,23% |
| Profesores | 290 | 65,46% |
| Compañeros | 40 | 9,03% |
| e-mail centro | 57 | 12,87% |
| BIUSAL | 20 | 4,51% |
| Web USAL | 7 | 1,58% |
| Redes Sociales | 3 | 0,68% |
| Otros | 12 | 2,71% |
| Total | 443 | 100,00% |



Programa de Inserción Profesional

Durante este curso de la Cátedra se consolida este programa con las acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas herramientas de búsqueda de empleo (talleres sobre **Videocurriculum**) así como de las nuevas vías de acceso al empleo (talleres sobre **Redes Profesionales**).

Los talleres prácticos de tres horas de duración, dirigido a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas.

Se realizaron **12 talleres** (6 sobre videocurriculum y 6 de sobre Redes Profesionales) a los que asistieron un total de **105 estudiantes**.

Talleres Videocurriculum: nueva herramienta de búsqueda de empleo

Estos talleres tienen como objetivo que los participantes adquieran conocimientos teóricos sobre esta innovadora herramienta, aprendan las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurrículo y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

La **metodología** se desarrolla en dos partes diferenciadas. En la primera parte del taller se explica la utilidad de esta nueva herramienta; en la segunda se abordan las cuestiones técnicas: condiciones físicas, ambientales, de sonido, etc. Además se muestran una serie de videocurriculum con diferentes técnicas para dar una perspectiva de las posibilidades a las que pueden recurrir para realizar el suyo propio.

En estos talleres se consigue una participación muy activa. Se trata de que tengan un conocimiento de la herramienta a través de la realización de una simulación de su propio curriculum y que se den cuenta de las dificultades que pueden producirse en la grabación.

Se Realizaron **6 talleres** en el aula que el SIPPE tiene habilitada y equipada en la Casa del Estudiante de la calle Travesa a los que asistieron un total de **55 estudiantes**.

| Centro | fecha | asisten |
|---------------------------------|------------|-----------|
| Facultad de Economía y Empresa | 28/09/2012 | 7 |
| Aula SIPPE. Casa del Estudiante | 08/11/2012 | 12 |
| Aula SIPPE. Casa del Estudiante | 03/12/2012 | 10 |
| Aula SIPPE. Casa del Estudiante | 07/02/2013 | 7 |
| Aula SIPPE. Casa del Estudiante | 25/03/2013 | 9 |
| Aula SIPPE. Casa del Estudiante | 24/05/2013 | 10 |
| 6 talleres | | 55 |



Talleres Redes Profesionales: nueva vía de búsqueda de empleo

En estos talleres los participantes aprenden de manera práctica cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo) y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.

Estos talleres se estructuran en dos apartados:

- ☒ En el primero se ofrece una visión de la utilidad de este nuevo recurso, las redes profesionales, y del impacto que producen en la búsqueda de empleo.
- ☒ En la segunda parte, más práctica, los alumnos aprenden a darse de alta y a buscar contactos y grupos de su interés para comenzar a tejer su red de contactos

Los talleres de Redes profesionales se ofertan en las aulas de informática de los centros.

Se Realizaron **6 talleres** a los que asistieron un total de **50 estudiantes**.

| Centro | fecha | asisten |
|--------------------------------|------------|-----------|
| Facultad de Economía y Empresa | 28/09/2012 | 7 |
| Facultad de Ciencias | 05/11/2012 | 8 |
| Facultad de Ciencias | 11/12/2012 | 10 |
| Facultad de Derecho | 05/02/2013 | 10 |
| Facultad de Ciencias | 26/03/2013 | 9 |
| Facultad de Ciencias | 23/05/2013 | 6 |
| 6 talleres | | 50 |



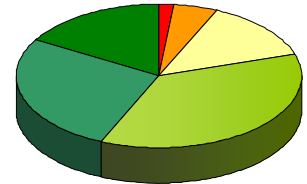
Valoración de los talleres del Programa de Inserción Profesional

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 60 (el 57,14% de los usuarios).

Contenidos

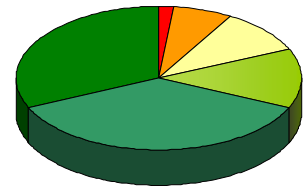
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 3 | 5,0 | 8 | 13,3 | 22 | 36,7 | 16 | 26,7 | 10 | 16,7 |



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

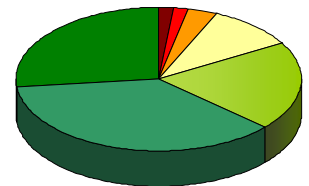
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 4 | 6,7 | 6 | 10,0 | 8 | 13,3 | 22 | 36,7 | 19 | 31,7 |



Metodología

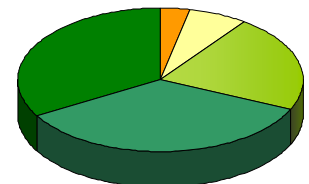
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 1,7 | 1 | 1,7 | 2 | 3,3 | 6 | 10,0 | 12 | 20,0 | 22 | 36,7 | 16 | 26,7 |



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

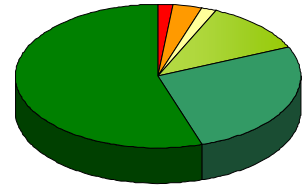
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 3,3 | 4 | 6,7 | 13 | 21,7 | 21 | 35,0 | 20 | 33,3 |



Valoración del docente

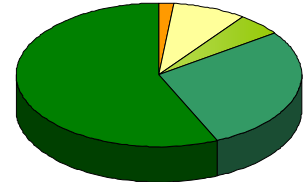
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 2 | 3,3 | 1 | 1,7 | 7 | 11,7 | 16 | 26,7 | 33 | 55,0 |



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

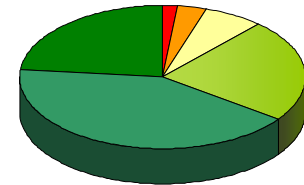
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 5 | 8,3 | 3 | 5,0 | 17 | 28,3 | 34 | 56,7 |



Satisfacción general con el taller

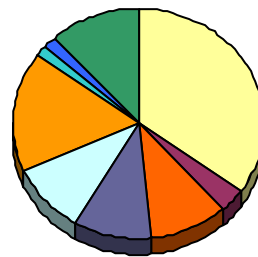
☒ Valoración global del taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 1 | 1,7 | 2 | 3,3 | 4 | 6,7 | 14 | 23,3 | 25 | 41,7 | 14 | 23,3 |



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

| Cómo conociste el taller | Número | % |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Web del SIPPE | 21 | 35,00% |
| e-mail SIPPE | 2 | 3,33% |
| Profesores | 6 | 10,00% |
| Compañeros | 6 | 10,00% |
| e-mail centro | 6 | 10,00% |
| BIIUSAL | 10 | 16,67% |
| Web USAL | 1 | 1,67% |
| Redes Sociales | 1 | 1,67% |
| Otros | 7 | 11,67% |
| Total | 60 | 100,00% |





2.2. INSERCIÓN LABORAL

En el ámbito de la intermediación laboral, cabe destacar que, a pesar del marcado deterioro del mercado laboral a nivel nacional, durante este curso el SIPPE ha gestionado, a través de sus bolsas de empleo cualificado y no cualificado, la oferta de **198 puestos de trabajo** (139 para titulados y 59 para estudiantes).

2.2.1 Bolsa de Empleo Cualificado

Usuarios:

| | | | | | | | |
|--------------------------|------|----------------------|-----|-------------------------|----|---------------|----|
| Usuarios activos: | 1220 | Altas nuevas: | 264 | Actualizaciones: | 88 | Bajas: | 17 |
|--------------------------|------|----------------------|-----|-------------------------|----|---------------|----|

Ofertas gestionadas:

| Tipo de Gestión | Nº de ofertas | Nº puestos |
|-----------------------|---------------|------------|
| DSI | 8 | 9 |
| PRESENTACIÓN EMPRESAS | 7 | 27 |
| PRESELECCIÓN | 39 | 103 |
| TOTAL | 54 | 139 |

Presentaciones de Empresas/Procesos de Selección directa

| Empresa | Fecha |
|------------------------------------|----------------|
| CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A. | Noviembre 2012 |
| LEROY MERLIN | Marzo 2013 |
| PwC | Marzo 2013 |
| BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN | Marzo 2013 |
| Bio-inRen | Marzo 2013 |
| APOINTECH S.L. | Marzo 2013 |
| CENTRO DE ESTUDOS DE ESPANHOL | Mayo 2013 |

2.2.1 Bolsa de Empleo NO cualificado

Usuarios

| | | | |
|--------------------------|-----|----------------------|-----|
| Usuarios activos: | 297 | Altas nuevas: | 287 |
|--------------------------|-----|----------------------|-----|

Ofertas gestionadas

| Tipo de gestión | Nº de ofertas | Nº de puestos |
|-----------------------|---------------|---------------|
| DSI | 1 | 1 |
| PRESENTACIÓN EMPRESAS | 2 | 2 |
| PRESELECCIÓN | 16 | 56 |
| TOTAL | 19 | 59 |

Presentaciones de Empresas/Procesos de Selección directa

| Empresa | Fecha |
|---------|------------|
| PwC | Marzo 2013 |

2.3. PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se ha encargado de la gestión integral de las prácticas de cooperación educativa para varios centros, ha gestionado **334 puestos de prácticas** en **19 convocatorias abiertas** y ha avanzado en la tarea de coordinar y canalizar la relación con las empresas e instituciones colaboradoras a través del **Registro centralizado de convenios de cooperación educativa**.

Cabe destacar que, durante este curso académico:

- ☒ Se ha consolidado el **registro centralizado de convenios** en el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo que permite conocer en tiempo real mediante una consulta en el sitio web del Servicio (<http://empleo.usal.es/practica/regconv.php>) los convenios firmados por la Universidad de Salamanca. Se han registrado **737 nuevos convenios**, con un **total de 815**.
- ☒ Fue aprobado el **Reglamento de prácticas externas de la Universidad de Salamanca** en Consejo de Gobierno de fecha 30 de mayo de 2013.
- ☒ Se han simplificado los protocolos de actuación, los documentos relacionados y la revisión de los convenios.

2.3.1. Curriculares:

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, 218 puestos de prácticas para estudiantes de 6 titulaciones.

| Centro | Programa | Plazas | Inicio | Final |
|---|---|------------|------------|------------|
| Facultad de Ciencias Sociales | Curriculares Grado Trabajo Social 2012 | 104 | 02/11/2012 | 31/01/2013 |
| Facultad de Ciencias | Curriculares Grado Matemáticas 2012 | 9 | 03/09/2012 | 07/03/2013 |
| Facultad de Ciencias | Curriculares Grado Estadística 2012 | 5 | 24/09/2012 | 07/03/2013 |
| Facultad de Ciencias | Curriculares Grado Física 2012 | 8 | 11/02/2013 | 05/07/2013 |
| Facultad de Ciencias Sociales | Obligatorias Diplomado en Trabajo Social 2013 | 2 | 06/11/2012 | 31/01/2013 |
| Facultad de Ciencias Químicas | Obligatorias Química 2013 | 90 | 01/06/2013 | 20/09/2013 |
| Número de Programas gestionados: 6 | | 218 | | |



2.3.2. Extracurriculares:

Prácticas extracurriculares voluntarias

Se han gestionado **19** convocatorias con un total de **334** puestos de prácticas.

| Programa de Prácticas | Gestión | Convocatoria | Plazas | Inicio | Fin |
|--|------------|--------------|--------|------------|------------|
| Prácticas Historia del Arte 2012 | Integral | 23/09/2011 | 1 | 23/09/2011 | 01/09/2012 |
| Prácticas I.T. Informática de Sistemas | Integral | 23/09/2011 | 1 | 10/07/2012 | 21/09/2012 |
| Banco Santander CRUE CEPYME. 2012 | Compartida | 25/01/2012 | 11 | 01/11/2012 | 25/03/2013 |
| Banco Santander CRUE CEPYME. 2013 | Compartida | 05/11/2012 | 97 | 01/02/2013 | 30/09/2013 |
| Prácticas Iberdrola 2013 | Integral | 14/01/2013 | 5 | 18/02/2013 | 18/08/2013 |
| Práctica Summaplus Consulting S.L. | Integral | 31/01/2013 | 1 | 05/02/2013 | 04/05/2013 |
| Prácticas Consejería Cultura y Turismo CyL | Integral | 06/02/2013 | 87 | 30/06/2013 | 31/12/2013 |
| Programa Ciencias sin Fronteras | Integral | 25/02/2013 | 37 | 01/04/2013 | 30/09/2013 |
| Prácticas ITACYL 2013 | Compartida | 28/02/2013 | 36 | 01/01/2013 | 31/12/2013 |
| Convocatoria Parque Tecnológico 2013 | Integral | 01/03/2013 | 45 | 01/03/2013 | 19/09/2013 |
| Prácticas DPG SYSTEM | Integral | 10/03/2013 | 1 | 18/03/2013 | 17/06/2013 |
| Beca para Informáticos Telefónica I+D | Integral | 02/05/2013 | 1 | | |
| Prácticas en Espacio CYL Digital (informática) | Integral | 08/05/2013 | 4 | 27/05/2013 | 19/09/2013 |
| Beca para Dpto I+D en empresa de energías renovables para estudiantes en Informática | Integral | 17/05/2013 | 1 | 01/06/2013 | 20/09/2013 |
| Prácticas para estudiantes en Informática en Neoarea S.L. | Integral | 29/05/2013 | 1 | 17/06/2013 | 31/07/2013 |
| Prácticas para estudiantes en informática en Avanza Consulting S.L. | Integral | 07/06/2013 | 2 | 17/06/2013 | 19/09/2013 |
| Práctica extracurricular en Telefónica I+D | Integral | 11/06/2013 | 1 | 17/06/2013 | 19/09/2013 |
| Práctica para estudiantes en Informática en MAECO EÓLICA | Integral | 20/06/2013 | 1 | 01/07/2013 | 20/09/2013 |
| Beca para estudiantes Ingeniería Informática en Telefónica I+D | Integral | 26/06/2013 | 1 | 08/07/2013 | 19/09/2013 |

334

Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE – CEPYME"

- ☒ Durante este curso se han adjudicado, entre noviembre y diciembre de 2012, los 11 puestos de práctica adicionales con los que fue recompensada la Universidad de Salamanca por ser una de las dos universidades que cumplieron con los objetivos comprometidos en la primera edición de este Programa.
- ☒ Se están gestionando los **97 puestos de práctica** adjudicados a la USAL en la segunda convocatoria de este programa, al que se han postulado 1817 estudiantes (de los cuales 1438 cumplían los requisitos de la convocatoria).

- ☒ **138 PYMES**, de diferentes sectores, mayoritariamente de Castilla y León, han solicitado participar en esta convocatoria. Las 97 becas adjudicadas se distribuyeron geográficamente como se ve en la tabla:

| Provincia | Nº |
|--------------|-----------|
| Asturias | 1 |
| Ávila | 9 |
| Badajoz | 2 |
| Barcelona | 1 |
| Burgos | 1 |
| Cáceres | 3 |
| España | 1 |
| León | 2 |
| Madrid | 6 |
| Salamanca | 66 |
| Valladolid | 3 |
| Zamora | 2 |
| Total | 97 |

- ☒ Las 97 empresas seleccionadas acogieron estudiantes de **59 titulaciones diferentes** de todas las áreas de conocimiento, con predominio de las ingenierías informáticas, de las titulaciones de economía gestión de empresas y relacionadas con la biología y las ciencias ambientales.
- ☒ **14** de las 97 empresas participantes son empresas **surgidas de la Universidad de Salamanca** y actualmente ubicadas en el Parque Científico.



Programa Ciencia sin fronteras

El plan de prácticas del Programa Ciencia sin Fronteras (PCSF) forma parte de un anexo al Convenio suscrito con el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para los estudiantes brasileños en España, y cuya gestión a nivel nacional corresponde a la Fundación Universidad.es.

Estás prácticas se realizarán preferentemente durante los meses de junio, julio y agosto del presente año, y con una duración máxima de 3 meses, como complemento a la formación académica que ya están recibiendo en los distintos centros de la Universidad de Salamanca.

- ⊗ La Fundación Universidad.es remitió al SIPPE el 19 de marzo de 2013 el listado con los **37 estudiantes (de 11 titulaciones)** que habían solicitado realizar prácticas. En menos de un mes hubo que contactar con más de 80 empresas para poder conseguir los correspondientes puestos de práctica.

| Titulación | Nº |
|---|-----------|
| Biología | 4 |
| Geología | 5 |
| Matemáticas | 3 |
| Ingeniero Agrónomo | 1 |
| Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos | 1 |
| Ingeniero de Minas | 5 |
| Ingeniero en Informática | 4 |
| Ingeniero Geólogo | 3 |
| Ingeniero Industrial | 3 |
| Ingeniero en Electrónica Industrial | 6 |
| Farmacia | 2 |
| Total | 37 |

- ⊗ Finalmente, tras 4 renuncias por parte de los estudiantes, **se gestionaron 33 puestos de prácticas**, en empresas e instituciones distribuidas geográficamente según se aprecia en la tabla:

| Provincia | Nº |
|--------------|-----------|
| Salamanca | 21 |
| Madrid | 7 |
| Ávila | 2 |
| Valencia | 2 |
| Zamora | 1 |
| Total | 33 |

Prácticas Consejería Cultura y Turismo de Castilla y León

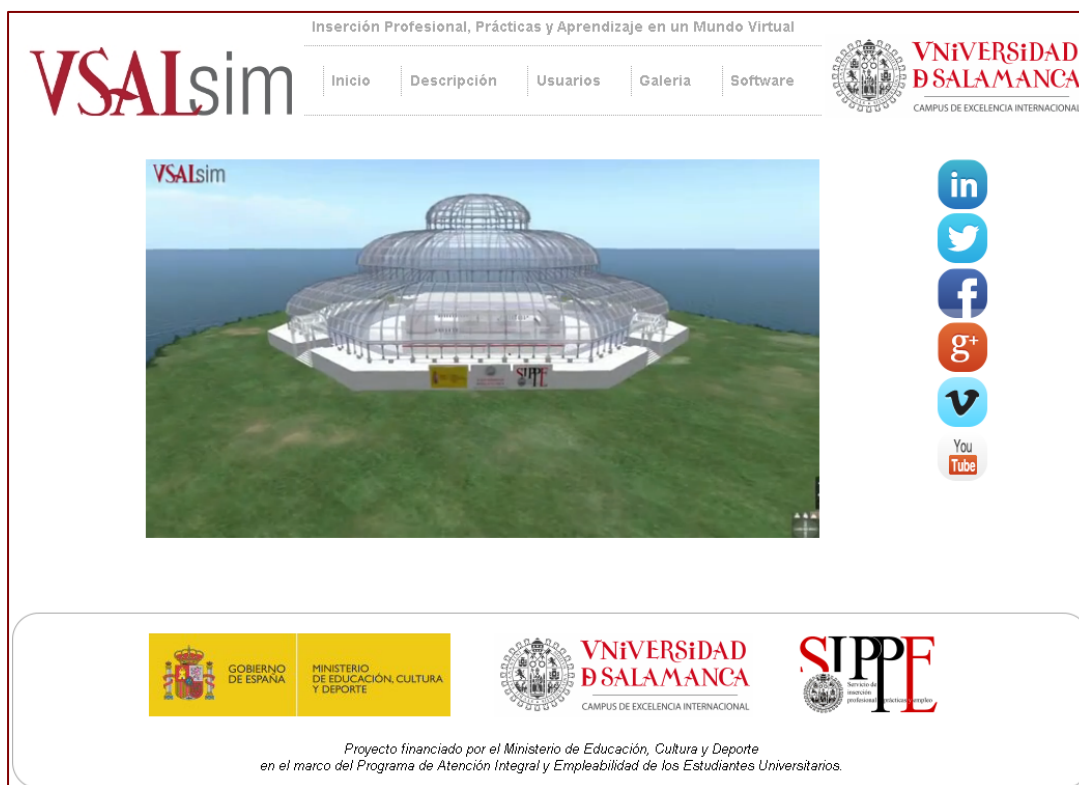
En el marco del Convenio Específico de colaboración entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, en febrero de 2013 la Dirección General de Políticas Culturales contactó con el SIPPE para que canalizara hacia los centros de la Universidad la oferta centralizada de los **132 puestos** ofertados conjuntamente a todas las universidades de Castilla y León para la realización de prácticas en los centros culturales que dependen de ella.

El SIPPE distribuyó, en función de los perfiles especificados en la convocatoria, esta oferta de prácticas entre 17 titulaciones de 10 centros de la Universidad. Se recopilaron las 134 solicitudes presentadas por los centros y se remitieron a la Dirección General de Políticas Culturales que, el 22 de mayo, resolvió conceder a 6 centros de la USAL **un total de 87 (el 65,9% de los 132 puestos ofertados)**.

| Centro USAL | Nº |
|----------------------------------|-----------|
| Facultad de Traducción y Docum. | 44 |
| Facultad de Geografía e Historia | 34 |
| Facultad de Ciencias Sociales | 6 |
| Facultad de Educación | 1 |
| Facultad de Filología | 1 |
| Facultad de Ciencias | 1 |
| 6 centros | 87 |



2.3.3. Puesta en marcha de USALsim, el Simulador virtual de prácticas de la Universidad de Salamanca.



Con una financiación de 35.400 € del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se realizó el diseño, desarrollo y puesta en explotación de **USALsim**, un mundo virtual en 3D desarrollado sobre la plataforma Open Simulator, conectada con el entorno de aprendizaje virtual Moodle a través del plugin de pasarela Sloodle donde se replican puestos, tareas y relaciones profesionales, favoreciendo al estudiante en su formación práctica y su inserción futura a través de:

- ☒ Prácticas de empresa y simulación de puestos de trabajo.
- ☒ Prácticas de asignaturas
- ☒ Clases virtuales
- ☒ Tutorías con profesores
- ☒ Tutorías de orientación profesional
- ☒ Tutorías de autoempleo
- ☒ Otras actividades que exijan un espacio físico normalmente no disponible

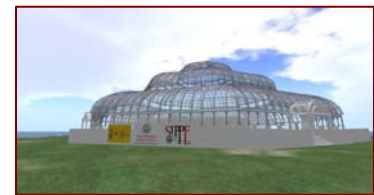


Esta herramienta, según se ha concebido, permite una formación práctica de nuestros estudiantes en un modelo mixto, a través de la realidad virtual (herramienta creada a través de este proyecto) y a través de las prácticas externas. Siempre mediante un uso como complemento a las prácticas externas, la formación a través del simulador de prácticas se realiza de forma anterior o durante las prácticas externas.

El mundo virtual cuenta con 6 islas en las que se han simulado 10 puestos de práctica externa y 2 puestos de orientación profesional y asesoramiento para el autoempleo:

☒ **Isla del Servicio de Empleo (USAL SIPPE)**

Los estudiantes participantes en alguna de las prácticas pueden acceder a tutorías y entrevistas con las orientadoras del Servicio en el edificio del SIPPE.



☒ **Isla de Farmacia (USALPHARMA):**

- ❑ **Puesto "Atención Farmacéutica":** se simula de forma realista el funcionamiento de una farmacia, de modo que los alumnos atienden pacientes, los cuales plantean cuestiones, y los estudiantes que actúan de farmacéuticos deben saber resolver las distintas situaciones que se presentan.

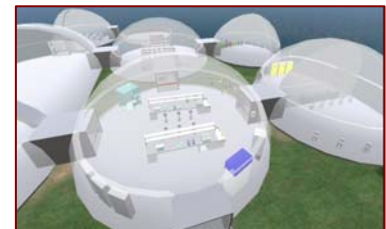


- ❑ **Puesto "Buenas Prácticas de Laboratorio":** el estudiante actúa como inspector de un laboratorio, de modo que observando el entorno e interactuando con los objetos y aparatos allí presentes, detecte y refleje en una evaluación las distintas deficiencias o incumplimientos de las normas ISO que pueda presentar el laboratorio.



☒ **Isla de Biología y Biotecnología (USALBIO)**

- ❑ **Puesto "Bio-Inren":** Los alumnos realizan un entrenamiento previo a las prácticas en la empresa Bio-Inren, de modo que realizan procesos y experimentos relacionados con la nefrotoxicidad en ratones, a fin de prepararse para las prácticas reales que desarrollarían en esta empresa interactuando en un espacio de trabajo totalmente realista, donde se disponen de elementos, aparatos y utillaje que no se conocen durante la etapa puramente formativa en la facultad o centro de estudios, y que les preparan realmente de cara a unas posibles prácticas realizadas en esta empresa.
- ❑ **Puesto "Histología":** Los estudiantes se entrenan dentro de esta recreación de un espacio que simula un laboratorio, en la correcta preparación de muestras para la observación al microscopio, repasando los distintos modos de preparación, los distintos pasos que exigen y el material necesario.





☒ Isla de Derecho (USAL LAW)

- ☐ **Puesto "Derecho Internacional Privado"**: En este puesto de trabajo se presentan una serie de casos judiciales, extraídos de artículos de prensa, donde el estudiante debe discernir si se ajustan a un caso del Derecho Internacional Privado, o de otro ámbito diferente en términos legislativos.
- ☐ **Puesto "Derecho Procesal"**: En este puesto de trabajo, se realiza un proceso de *role playing*, donde los alumnos representan un juicio, y el personal de un juzgado. En esta práctica profesional cada estudiante representa su propio papel: abogados, jueces, personal de juzgado, representantes legales, apoderados, partes implicadas, etc.



☒ Isla de Química e Ingeniería Química (USAL Q)

- ☐ Puesto "**Seguridad en el Laboratorio**": En este puesto de trabajo, el alumno debe evaluar y conocer los distintos aspectos referentes a la seguridad en un laboratorio, evacuación en caso de accidentes, actuación en caso de accidente químico, biológico, incendio etc.
- ☐ **Puesto "Calidad y cumplimiento de normativa ISO en un laboratorio"**: El estudiante debe conocer las normativas y buenas prácticas de laboratorio químico, asociadas a un espacio de trabajo como los que se pueden encontrar en cualquier laboratorio de los que puedan formar parte durante el transcurso de su carrera profesional.



☒ Isla de Humanidades (USAL HUMAN STUDIES)

- ☒ **Puesto "Documentación Básica"**: En este puesto, los alumnos deben conocer y evaluar sistemas básicos de cara a la tarea de documentación que se pueden encontrar en numerosos puestos de trabajo y situaciones, deben conocer sistemas de citas, medios disponibles para la investigación en su área, colecciones de recursos públicos, repositorios para investigación, etc.
- ☒ **Puesto "Documentación Avanzada"**: los alumnos han conocido y manejado sistemas de documentación más avanzados.



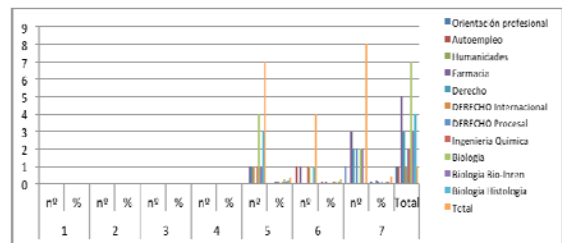
En el periodo de testeo de esta herramienta participaron un total de 139 personas (118 estudiantes y 21 profesores y profesionales).

| | Total | Total Testers | Profesores/Personal Testers | Profesores/personal total | Alumnos Testers | Alumnos total |
|-------------------------|------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|
| Humanidades | 9 | 3 | 0 | 2 | 3 | 7 |
| Orientación profesional | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Autoempleo | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Derecho | 29 | 23 | 3 | 3 | 20 | 26 |
| Derecho Procesal | 10 | 9 | 2 | 2 | 7 | 8 |
| Derecho Internacional | 14 | 14 | 1 | 1 | 13 | 13 |
| Química | 19 | 11 | 2 | 2 | 9 | 17 |
| Biología | 68 | 36 | 7 | 7 | 29 | 61 |
| Biología Histología | 45 | 25 | 4 | 4 | 21 | 41 |
| Biología Bio-Inren | 23 | 11 | 3 | 3 | 8 | 20 |
| Farmacia | 10 | 9 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Total | 139 | 86 | 19 | 21 | 67 | 118 |

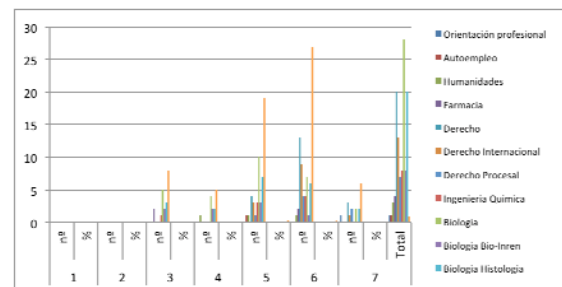
Al final de cada una de las prácticas, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 la utilidad y la sencillez de uso de la plataforma, la adecuación y conveniencia de la misma a la práctica realizada y su grado de satisfacción general con la experiencia. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 86 (67 estudiantes y 19 profesores y profesionales).

Del análisis de esta evaluación se desprende un alto grado de satisfacción tanto de estudiantes como de profesores y profesionales y el deseo de seguir disponiendo en el futuro de esta herramienta y de poder extenderla a otras asignaturas, titulaciones y ámbitos en las que se pueda aprovechar su enorme potencial.

☒ La evaluación de esta nueva propuesta de prácticas y puestos de trabajo ha sido especialmente bien recibida por los **docentes y profesionales**, observando en ellos un gran interés sobre todo en los aspectos relacionados con la ganancia de tiempo y con las posibilidades de autoaprendizaje de conceptos básicos por parte de los estudiantes que realizan prácticas en empresas. Cabe destacar su nivel de interés e implicación en la mejora y futura ampliación del conjunto de herramientas.



☒ Por parte de los **estudiantes** en general la opinión sobre la inclusión de este tipo de herramientas durante su etapa de prácticas y aprendizaje ha sido buena, y además han sido muy críticos en cuanto a los distintos aspectos de uso o planteamiento de prácticas, que bajo su punto de vista deben ser mejorados o ampliados.



En general la experiencia de pruebas ha sido muy buena, y la acogida de este sistema ha sido un éxito.



2.4. APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Plan Galileo

El Plan Galileo es el Plan Institucional de la Universidad de Salamanca para el fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario dirigido a estudiantes, titulados universitarios, personal de administración y servicios, doctorandos y doctores y profesores e investigadores. Tiene como objetivos ofrecer información, formación, tutorías, asesoramiento y apoyo a la realización de los planes de empresa y oferta de espacios físicos tanto a través del CIDE como del Parque Científico.

Coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción profesional, en el Plan Galileo participan: el SIPPE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca, el Parque Científico, la OTRI y la Cátedra de Emprendedores Universidad de Salamanca – Banco Santander.

En la actualidad el SIPPE mantiene un acuerdo de colaboración con la Fundación General de la Universidad de Salamanca para el desarrollo de actividades emprendedoras y creación de EBTs, en el marco de la Estrategia Universidad – Empresa de Castilla y León. (Programa TCUE-3) concretamente el acuerdo hace referencia a la Medida 5. del programa sobre actividad emprendedora y creación de empresas con bases tecnológica y a la Medida 6.A sobre difusión y diseño de protocolos de actuación en materia de creación de empresas. Financiado con 4.000,0€.

2.4.1. Campus de Excelencia Internacional (C.E.I.)

Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

El SIPPE está encargado de gestionar el subprograma 5.1 “Cultura emprendedora, creación de empresas y empleo”, en cuyo marco está desarrollando, entre julio de 2011 y diciembre de 2013, programas y actuaciones para promover la Cultura Emprendedora, la Creación de Empresas y la Promoción de Empleo.

Programa de Fomento del Emprendimiento Social y Cultural

En la actualidad se está desarrollando un nuevo modelo de emprendimiento nacido al amparo de la economía social, que con su acción trata de generar un impacto positivo sobre un problema de todos, generando nuevas empresas que miden su crecimiento no sólo en términos económicos sino sociales, culturales y medioambientales.

La Universidad de Salamanca se une a esta corriente creando, durante este curso, una nueva línea de actuación en el fomento del emprendimiento a través del programa “Fomento del emprendimiento social y cultural” como vía de inserción profesional, como vía de generación de empresas, como vía de respuesta a problemas sociales y como vía de creación de riqueza en el entorno universitario. Una apuesta por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

Para el desarrollo de este programa el SIPPE cuenta con la colaboración de la empresa Mundocatarata, formada por egresados de la Universidad de Salamanca y avalada por un premio nacional de emprendimiento social (UEM-International Youth Foundation).

☒ **TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS** basados en la metodología finlandesa de la *Team Academy* sobre motivación para el autoempleo de 3 horas de duración con contenidos específicos según tu titulación y enfocados exclusivamente a tus estudios:

- ☒ Formación exclusiva para profesionales del área social y humanística.
- ☒ Información de redes nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento social y cultural.
- ☒ Información de vías de financiación específicas para el sector.
- ☒ Casos de éxito de emprendedores con tu misma formación académica.
- ☒ Trabajo en equipo con el *Business Model Canvas*, para la generación de ideas empresariales.

Desde mediados de febrero de 2013 se han realizado **9 talleres** en los que han participado **102 estudiantes**

| Centro (titulación) | fecha | asisten |
|--|-------------------|------------|
| Servicio de Asuntos Sociales. Voluntariado Plataforma USAL | 15/02/2013 | 24 |
| Facultad de Educación | 12/03/2013 | 9 |
| Facultad de Geografía e Historia | 21/03/2013 | 3 |
| Facultad de Filología | 18/04/2013 | 5 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 25/04/2013 | 15 |
| Facultad de Ciencias Sociales (Trabajo Social) | 29/04/2013 | 15 |
| Facultad de Ciencias Sociales (Sociología) | 08/05/2013 | 12 |
| Facultad de Traducción y Documentación (Traducción) | 10/05/2013 | 8 |
| Facultad de Ciencias Sociales (M. de Servicios Públicos y Polit. Soc.) | 17/05/2013 | 11 |
| | 9 talleres | 102 |



- Se ha elaborado y publicado la [Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural](#). Esta guía, editada en formato web utilizando estándares HTML y CSS y siguiendo pautas de accesibilidad web, reúne contenidos teóricos y prácticos, así como ejemplos de buenas prácticas y los recursos necesarios para acometer un proyecto de emprendimiento en el ámbito social y cultural.
- Se han creado y potenciado canales de comunicación y difusión a través de las redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y redes profesionales ([LinkedIn](#) y [Xing](#))



2.4.2. Orientación individual sobre autoempleo y creación de empresas

Estas acciones de orientación se realizan en el marco de la [Cátedra de Emprendedores](#) de la Universidad de Salamanca, con la financiación del Banco Santander. Dicha cátedra tiene como objetivo potenciar el emprendimiento realizando acciones de formación, desarrollo e investigación de apoyo al emprendedor y creación de empresas.



El fin de estas acciones de orientación individual es informar, asesorar y acompañar a los usuarios durante todo el proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable en el tiempo.

| | | | |
|---------------------|-----|-----------------------------|-----|
| Usuarios atendidos: | 172 | Actuaciones de orientación: | 313 |
|---------------------|-----|-----------------------------|-----|



| Tipo Actuación | Número |
|--------------------------|------------|
| Autoempleo | 55 |
| Idea de empresa | 6 |
| Formas jurídicas | 5 |
| Trámites de constitución | 13 |
| Ayudas y subvenciones | 8 |
| Financiación | 4 |
| Fiscalidad | 10 |
| Plan de empresa | 37 |
| Fuentes de información | 2 |
| Ficha de Interés Galileo | 146 |
| CIDE | 10 |
| Constitución de Empresa | 14 |
| Seguridad Social | 1 |
| Motivación y apoyo | 1 |
| Revisión documentación | 1 |
| Total | 313 |

Aunque la mayor parte de la consultas atendidas está relacionada con información general sobre el autoempleo como vía de inserción laboral, es significativo el aumento de usuarios con una definida idea e intención de emprendimiento y las consultas atendidas sobre aspectos como el plan de empresa o los trámites de constitución de la empresa.

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de **39 proyectos empresariales**:

| Tipo de Proyecto empresarial | Número |
|------------------------------|-----------|
| Innovación | 2 |
| Comercio | 4 |
| Servicios | 13 |
| Tecnología (Informática) | 7 |
| Profesional | 6 |
| Social/Cultural | 7 |
| Total | 39 |

- ☒ 10 fueron derivados desde la Fundación General de la Universidad de Salamanca y 29 acudieron directamente al SIPPE.
- ☒ **13 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos.**

☒ 3 han solicitado y obtenido espacios en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

☒ 13 han solicitado espacios en el previvero de empresas CIDE. De ellos, 6 ya han utilizado o están utilizando estos espacios.

La mayoría de los proyectos tienen como característica común requerir poca inversión inicial debido a las dificultades de acceso a la financiación con las que se encuentran actualmente por las adversas circunstancias económicas actuales.

2.4.3. Formación sobre emprendimiento y creación de empresa

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizaron los **MÓDULOS: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS: EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO**, financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Esta formación, dirigida a estudiantes de Máster en la Universidad (tanto título propio como oficial) interesados en la posibilidad de crear una empresa, tiene como objetivo sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas y aportar las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial.

Se impartieron dos módulos, uno en horario de mañana (de 09:00 a 14:00 horas) y otro en horario de tarde (de 16:00 a 21:00) los días 15, 29 de abril y 6, 13, 20 y 27 de mayo de 2013.

| Lugar | Horario | Alumnos |
|--------------------------------|--------------|-----------|
| Facultad de Economía y Empresa | Mañana | 25 |
| Facultad de Derecho | Tarde | 15 |
| | Total | 40 |

Cada uno de los módulos constó de 30 horas lectivas, distribuidas en dos bloques:

- ☒ una parte lectiva presencial de 30 horas donde se trataron los siguientes contenidos:
 - ☒ Inteligencia estratégica y Metodología del Plan de Negocio,
 - ☒ Plan financiero,
 - ☒ Plan de Marketing y Acción Comercial,
 - ☒ Propiedad Industrial,
 - ☒ Presentación en grupos de los proyectos,
 - ☒ Comunicación y Negociación,
 - ☒ Presentación de un caso de éxito por un emprendedor,
- ☒ y una parte de tutorización grupal del proyecto empresarial, de 8 horas.



2.4.4. Convocatorias de premios y concursos de emprendimiento empresarial

V edición del concurso PROYECTOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS para acceder al concurso nacional UNI > PROYECTA

La Universidad de Salamanca, a través del Plan Galileo (plan institucional para el fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario), convocó el concurso de Emprendedores para Universitarios de la Universidad de Salamanca.

Este premio, financiado por el grupo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) y Universia, está dirigido a **proyectos empresariales** en los que participen de forma individual o en grupo, **estudiantes y titulados universitarios de la Universidad de Salamanca**, que acceden a la convocatoria nacional, en la que, para esta edición, UNI > PROYECTA establece los siguientes premios:

- ☒ **Premio Portal Universia**, al mejor proyecto emprendedor universitario, dotado con **10.000 euros y diploma acreditativo** otorgado por el portal Universia.
- ☒ **Premio Fundación Universia**, al proyecto orientado a la atención de personas con discapacidad, dotado con **5.000 euros y diploma acreditativo** otorgado por el portal Universia.

De los diez proyectos emprendedores que se presentaron al concurso dentro del plazo (del 15 de enero al 15 de febrero de 2013) se seleccionó como proyecto ganador para pasar a la fase nacional el denominado **ARSOFT**, de Santiago González Izard. **Este proyecto resultó ganador del Premio UNI > PROYECTA (Premio Portal Universia)**, fallado el 27 de febrero de 2013.



Difusión de otros premios y convocatorias para emprendedores

- ☒ [Concurso Vivero Universitario de Promotores Empresariales](#). Noviembre 2012
- ☒ [Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores de Castilla y León](#). Diciembre 2012
- ☒ [ADE 2020. Aceleradora de Empresas Innovadoras de Castilla y León](#). Diciembre 2012
- ☒ [Jornada Iniciativas empresariales Científico-Tecnológicas de Iberdrola](#). Diciembre 2012
- ☒ [IV convocatoria becas prototipos orientados al mercado TCUE4](#). Diciembre 2012
- ☒ [Plan de Emprendedores de Vodafone](#). Enero 2013
- ☒ [Seminarios sobre "Proyectos de Innovación y Emprendimiento". Cátedra de Emprendedores e Innovator LAB](#). Enero 2013
- ☒ [Jornada de presentación de los instrumentos financieros CDTI](#). Febrero 2013
- ☒ [II Convocatoria de Startups Tecnológicas de Top Seeds Lab](#). Febrero 2013
- ☒ [XII Edición del Premio Emprendedores de la Fundación Éveris](#). Febrero 2013
- ☒ [Edición 2013 del Concurso Iniciativa Campus Emprendedor](#). Mayo 2013
- ☒ [Premios AECOC Mundo Académico '13](#). Julio 2013

2.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de las competencias profesionales más demandadas en el mercado laboral, se han impartido tres cursos:

| Curso | fechas | Alumnos |
|--|-----------------------|-----------|
| Habilidades de Comunicación y Presentaciones Eficaces. | del 11 al 22 de marzo | 17 |
| Resolución de Conflictos y Trabajo en Equipo. | del 08 al 21 de abril | 14 |
| Motivación, Innovación y Creatividad. | del 06 al 19 de mayo | 12 |
| | | 43 |

Cada uno de estos cursos tuvo una duración de 25 horas:

- ☒ 20 horas on-line a través del campus virtual de la Universidad de Salamanca (Studium)
- ☒ 5 horas en una sesión presencial al finalizar el curso.





2.5.1. Habilidades de Comunicación y Presentaciones Eficaces.

Test inicial

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación interpersonal.
2. El proceso de la comunicación. Elementos.
3. Barreras a la comunicación.
4. Destrezas comunicativas.
5. El lenguaje no verbal y paraverbal.
6. La asertividad
 - a. Los estilos de comportamiento
 - b. Estilo pasivo
 - c. Estilo agresivo
 - d. Estilo asertivo
 - e. Técnicas asertivas
7. La escucha activa
 - a. Factores que dificultan una escucha eficaz
 - b. Técnicas de escucha activa
 - c. Test de escucha activa

PRESENTACIONES EFICACES

8. Introducción
 9. Preparación
 - a. Preguntas previas
 - b. Estructurar la presentación
 10. Las preguntas
 11. Lenguaje no verbal
 12. Los nervios previos
 13. Medios audiovisuales
 14. Resumen
- Test final

En este curso se estudió el proceso de la comunicación y los elementos que participan en dicho proceso así como las barreras que nos encontramos a la hora de comunicarnos y que impiden que la comunicación llegue de una manera efectiva.

Se vieron los diferentes tipos de comunicación y lo que sucede cuando hay disonancia entre ellos.

Se profundizó en dos de las habilidades más importantes para conseguir una comunicación eficaz: la asertividad y la escucha activa.

Se estudiaron las técnicas y herramientas necesarias para mejorar las habilidades de comunicación al dirigirnos ante varias personas, bien sea ante un equipo de trabajo o ante un gran auditorio.



2.5.2. Resolución de conflictos y Trabajo en equipo

Cuestionario inicial

Motivación por el Logro y Adaptación

1. Motivación por el logro
 - Definición
 - Definición de Objetivos
 - La actitud para conseguir logros
 - Algunos datos
 - Importancia del optimismo
 - Conocerse a sí mismo
 - Autoestima profesional
 - ¿Conseguir logros es una cuestión de suerte?
 - Qué nos motiva
2. Adaptación
 - Nuestro Entorno
 - Nuevo perfil requerido por las empresas
3. Empleabilidad
 - Actitud ante los cambios

4. Conclusiones finales

Innovación y Creatividad

5. La Creatividad. Nuevo modelo de competitividad.
 - Definición de creatividad e innovación
 - Características de las personas creativas
 6. Naturaleza y Desarrollo del pensamiento creativo
 - ¿Se nace creativo o se aprende?
 - Desarrollo de la creatividad
 7. Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad
 8. Solución Creativa de problemas
- Cuestionario final

2.5.3. Motivación, Innovación y Creatividad

Cuestionario inicial

Resolución de Conflictos

1. La resolución de conflictos
2. Conflictos funcionales versus conflictos disfuncionales
3. Pasos a seguir para gestionar eficazmente un conflicto
- 4 Estrategias para la resolución de conflictos

La toma de Decisiones

5. La toma de decisiones
6. Proceso racional de la toma de decisiones
7. Importancia de la toma de decisiones en equipo

El Trabajo en Equipo

8. Trabajo en equipo
9. Dinámica y estructura de los equipo de trabajo
10. Comunicación y resolución de conflictos en el equipo
11. Factores de éxito

Cuestionario final



2.6. Feria Virtual de Empleo - Semana de Orientación Profesional

idioma: English - Português - Français - Deutsch . buscar

VNIVERSIDAD D SALAMANCA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL SIPPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo

el SIPPE autoconsulta empleo prácticas orientación emprendimiento competencias profesionales observatorio

Semana de Orientación Profesional 2013.
Feria virtual de empleo de la Universidad de Salamanca

participa
feria virtual de empleo
procesos de selección
encuentros en la red

del 18 de marzo al 30 de abril
FERIA VIRTUAL DE EMPLEO
¿Buscas empleo?

Consulta nuestra página web: <http://empleo.usal.es> y podrás encontrar:

- Ofertas activas de empleo.
- Procesos de selección.
- Jornadas sobre empleabilidad y autoempleo.
- Encuentros en la red: Jing y LinkedIn (para mejorar tu visibilidad como buscador activo de empleo y empezar a crear tu red de contactos profesionales)
- Información sobre la empresa y su política de recursos humanos.
- perfiles más demandados (titulaciones, idiomas, informática, competencias), métodos de reclutamiento y selección de personal y carrera profesional.

VNIVERSIDAD D SALAMANCA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL SIPPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) Casa del Bedel, C/ Cardenal Pla y Deniel nº 22, 3ª planta 37008 Salamanca Telf.: 923 294 500, extensión 1277 | empleo@usal.es

dónde y cuándo
en Salamanca, del 18 al 22 de marzo de 2013
La Feria de virtual de empleo se prolongará hasta el 30 de abril de 2013

contacta con nosotros
CASA DEL BEDEL
Calle Cardenal Pla y Deniel,
22
3ª Planta
37008 SALAMANCA
Teresa Gutiérrez Bueno
Lunes a viernes de 09.00 a 14.00
923 294 500 Ext. 3081
orientate@usal.es

¿quieres participar en la próxima Feria Virtual de Empleo?
Descarga, rellena y remitenos el formulario de participación.

La Feria Virtual de Empleo 2013 finalizó el 30 de abril de 2013.

Realizada entre el 18 de marzo y el 30 de abril, su inicio coincide con el de la Semana de Orientación Profesional 2013 desarrollada entre el 18 y el 22 de marzo de 2013 (<http://empleo.usal.es/sop>).

- ☒ Número de Visitantes: 2.075 (45/día) con marcada concentración durante los días de la Semana de Orientación Profesional
- ☒ Número de Páginas vistas : 9.145 (198/día y 4,41 de promedio por visitante)

2.6.1. Feria virtual de empleo

Facilitó a 1.119 estudiantes y titulados acceder a la oferta de empleo activa y hacer llegar sus currículos y solicitudes de empleo directamente a los departamentos de Recursos Humanos de las 12 empresas participantes (16 puestos ofertados).



2.6.2. Procesos de Selección

| Empresas | Participantes |
|-------------------------------|---------------|
| LEROY MERLIN | 38 |
| PwC | 94 |
| BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN | 26 |
| Bio-inRen | 66 |
| APOINTECH S.L. | 51 |
| Total | 275 |

2.6.3. Encuentros en la red

Al igual que en la edición anterior, durante la Semana de Orientación Profesional 2013 se realizaron los Encuentros en la red con los siguientes objetivos:

- ☒ Informar y orientar a nuestros estudiantes y titulados sobre la importancia de su presencia y participación activa en las redes profesionales ya que cada vez son más utilizadas por las empresas como herramienta de selección y reclutamiento de personal.
- ☒ Canalizar sus consultas a nuestros orientadores por parte de nuestros usuarios (las generales y, especialmente, las relacionadas con su presencia y aprovechamiento de las redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo).
- ☒ Facilitar el contacto entre nuestros estudiantes y titulados y sus potenciales empleadores (los responsables de recursos humanos de las empresas con las que colaboramos) y paliar el "déficit" de comunicación directa entre empleadores y candidatos inherente a la condición "virtual" de la feria de empleo

Los encuentros en la red se realizaron a través de los foros y debates creados en nuestros espacios dentro de las redes profesionales LinkedIn y Xing, en los que, además de los foros permanentes que permiten contactar con los orientadores del Servicio y plantear dudas sobre orientación profesional o el uso de las redes profesionales, se plantearon dos temas de debate en los foros temporales acotados a la duración de la Semana de Orientación Profesional:

| red | días | tema de debate |
|-----|------------------------------|--|
| X | permanente | Dudas y preguntas generales sobre orientación profesional (foro permanente) |
| X | permanente | El networking como herramienta de búsqueda de empleo (foro permanente) |
| X | hasta el 30 de abril de 2013 | SOP 2013: Búsquedas creativas de empleo en época de crisis |
| X | hasta el 30 de abril de 2013 | SOP 2013: Ingenio en las herramientas de búsqueda de empleo: el videocurrículum |
| in | permanente | Contacta con Orientadores del Servicio de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca (foro permanente) |
| in | hasta el 30 de abril de 2013 | SOP 2013: Búsquedas creativas de empleo en época de crisis |
| in | hasta el 30 de abril de 2013 | SOP 2013: Ingenio en las herramientas de búsqueda de empleo: el videocurrículum |

- ☒ [SOP 2013: Búsquedas creativas de empleo en época de crisis](#)
- ☒ [SOP 2013: Ingenio en las herramientas de búsqueda de empleo. Videocurrículum](#)

Aunque también habilitamos los correspondientes [foros públicos](#) dentro de [nuestro grupo en la red profesional Xing](#) (que cuenta con 566 miembros), en esta edición quisimos –y conseguimos- potenciar el conocimiento y uso de la red LinkedIn, en la que los **838 miembros** de [nuestro grupo en la red profesional LinkedIn](#) tuvieron un activo y enriquecedor intercambio de ideas y propuestas en torno a los temas tratados.

2.7. CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL CAJA RURAL DE SALAMANCA

Creada en octubre de 2010 por acuerdo entre la Universidad de Salamanca y Caja Rural de Salamanca, esta cátedra, gestionada por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, tiene como objetivo facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios y fomentar las relaciones entre el mundo empresarial y la Universidad para generar empleo.

Desde 2012, Caja Rural de Salamanca participa como [entidad agregada](#) en las actividades y programas del [Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini](#)



CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Este curso académico, la Cátedra se ha articulado en torno a 4 ejes:

Programa “Preséntate a la empresa”

Se realizaron **17 talleres** entre el 19 de noviembre de 2012 y el 20 de mayo de 2013 en 15 centros de todos los campus de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **522 estudiantes**. [Véase 2.1.2 Orientación Grupal](#)

Programa “Inserción Profesional”

Durante este curso de la Cátedra se integra en este nuevo programa las acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas herramientas de búsqueda de empleo (talleres sobre **Videocurrículum**) así como de las nuevas vías de acceso al empleo (talleres sobre **Redes Profesionales**).

Los talleres prácticos de tres horas de duración, dirigido a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas.

Se realizaron **12 talleres** (6 sobre videocurrículum y 6 de sobre Redes Profesionales) a los que asistieron un total de **105 estudiantes**. [Véase 2.1.2 Orientación Grupal](#)

Seminario sobre Competencias profesionales

El objetivo de este eje de actuación, dirigida a los estudiantes que efectúan prácticas en Caja Rural, es desarrollar las competencias profesionales: trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente, necesarias para la incorporación al mercado laboral.

Se realizaron **3 seminarios** de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas en los que participaron activamente los **78 estudiantes** seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.

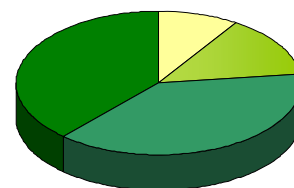
| Centro | desde | hasta | asisten |
|--------------------------------|------------|------------|-----------|
| Facultad de Economía y Empresa | 29/10/2012 | 31/10/2012 | 22 |
| Facultad de Economía y Empresa | 25/02/2013 | 27/02/2013 | 15 |
| Facultad de Economía y Empresa | 21/06/2013 | 25/06/2013 | 41 |
| 3 seminarios | | | 78 |

Al final de cada seminario, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 65 (el 83,33% de los usuarios).

Contenidos

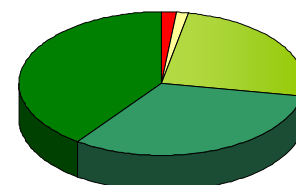
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 6 | 9,2 | 9 | 13,8 | 25 | 38,5 | 25 | 38,5 |



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

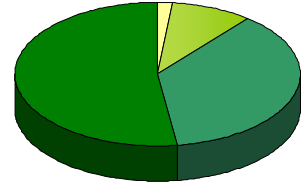
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 16 | 24,6 | 21 | 32,3 | 26 | 40,0 |



Metodología

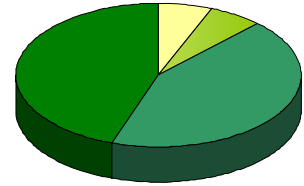
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 6 | 9,2 | 24 | 36,9 | 34 | 52,3 |



Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

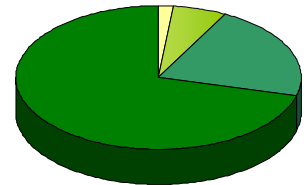
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 6,2 | 4 | 6,2 | 28 | 43,1 | 29 | 44,6 |



Valoración del docente

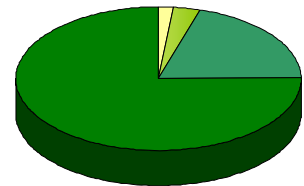
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 4 | 6,2 | 14 | 21,5 | 46 | 70,8 |



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

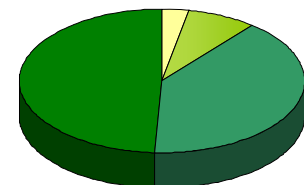
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 1,5 | 2 | 3,1 | 13 | 20,0 | 49 | 75,4 |



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 3,1 | 5 | 7,7 | 26 | 40,0 | 32 | 49,2 |



Programa “Prepara tu futuro profesional”

Se ha editado (en formato impreso y documento electrónico PDF) y publicado el catálogo [Cómo ser competente. Competencias profesionales demandadas en el mercado laboral](#) dirigido a estudiantes de último año y recién titulados.

Este catálogo consta de 18 fichas sobre 18 competencias transversales y genéricas en diferentes culturas empresarias y demandadas al estudiante universitario para acceder al mercado laboral. Estas competencias se han descrito y desarrollado a través de píldoras informativas.

avisos y novedades

Cómo ser competente. Catálogo de Competencias profesionales

Os presentamos el catálogo  elaborado en el marco del Programa Prepara tu futuro profesional de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca - Universidad de Salamanca.

Dirigido a estudiantes de últimos años y recién titulados, este catálogo consta de 18 fichas sobre 18 competencias transversales y genéricas en diferentes culturas empresarias y demandadas al estudiante universitario para acceder al mercado laboral.


[Ver avisos sobre Actividades y Eventos](#)





STUDI SALAMANTINI
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Cátedra de Inserción Profesional
CAJA RURAL DE SALAMANCA



Cómo ser competente. Competencias profesionales demandadas en el mercado laboral

Distribución

- ☒ Se han impreso 2000 copias de la guía en formato libro, de las cuales ya se han distribuido unas 450.
- ☒ 1.246 usuarios han accedido a la versión digital en línea, que ha sido descargada completamente 570 veces.

2.8. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

2.8.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo.

El SIPPE es miembro del **Grupo de Empleo de la RUNAE**; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. El SIPPE trabaja activamente en cuatro de ellos:

- ☒ el Subgrupo 1 de Prácticas,
- ☒ el Subgrupo 2 de Orientación Laboral y Competencias Profesionales, **del que el SIPPE es, desde junio de 2013, coordinador** junto con el servicio de empleo de la Universidad de Barcelona.
- ☒ el Subgrupo 3 de Apoyo a la Creación de Empresas y Autoempleo y
- ☒ el Subgrupo 4: Observatorios de Empleo.

A través de este grupo se realizan todos los años formación y actualización del personal técnico, concretamente este año han sido las XIII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo los días 26, 27 y 28 de junio en la Universidad de Cantabria, donde el SIPPE presentó dos buenas prácticas: USALsim y el Programa de Emprendimiento Social y Cultural.

2.8.2. Colaboraciones con empresas y entidades

- ☒ Impartición del Taller sobre Currículum Vitae dentro del Curso extraordinario *Cómo Afrontar con éxito la incorporación a la vida laboral y empresarial*. Cátedra De Empresa Familiar. 19 de septiembre de 2012.
- ☒ Participación en la VI Feria de Bienvenida, organizada por el Servicio de Orientación al Universitario en el Pabellón Miguel de Unamuno. 27 de septiembre de 2012.
- ☒ Impartición del Seminario sobre emprendimiento para la asignatura Emprendedores del Grado de Gestión de PYMES de la Facultad de Economía y Empresa. 18 de octubre de 2012.
- ☒ Presentación del SIPPE en la Residencia Ana Mogas. 4 de diciembre de 2012.
- ☒ Colaboración en la organización y participación en las cuatro mesas redondas de las Jornadas +Empleo dentro del *Programa +Facultad* de la Facultad de Ciencias Sociales. 22 de febrero de 2013.
- ☒ Impartición del Taller sobre Salidas profesionales y Búsqueda de empleo dentro del programa *Tutoría entre compañeros*. Facultad de Educación. 8 de marzo de 2013.



- ☒ Participación en la mesa redonda y debate *Reclutamiento 2.0*, en las Jornadas *Relaciones Laborales y Recursos Humanos: aspectos de interés tras la primera década del Siglo XXI*, organizadas por el Grado de Relaciones Laborales de la Universidad de Salamanca. 15 de marzo de 2013.
- ☒ Ponencia sobre las prácticas para los estudiantes de la Facultad de Ciencias sociales dentro del programa +Facultad. 25 de abril 2013.
- ☒ Impartición del Taller de competencias dentro del curso extraordinario *Como afrontar con éxito mi incorporación a la vida laboral y empresarial*, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar en la Facultad de Economía y Empresa. 24 de junio de 2013.

Además, en este curso se ha mantenido la colaboración iniciada el curso 2011/12 para los siguientes proyectos:

- ☒ El compromiso de trabajo en Red por el Empleo y el Desarrollo local de la ciudad de Ávila, constitución de **Red-á**.
- ☒ **Salamanca Crea** con la Cámara de Comercio de Salamanca.

2.8.3. Participación en actividades externas

- ☒ Asistencia a Jornada de trabajo *Prospección, detección y análisis de ideas de negocio innovadores en la zona delimitada por la Veira Interior Norte de Portugal y la Provincia de Salamanca* en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. 26 de septiembre de 2012.
- ☒ Asistencia en Madrid al seminario *Motivando en emprendimiento universitario en el aula. Proyecto RE-4*, organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 13 de diciembre de 2012.
- ☒ Asistencia a la *Jornada de presentación de resultados del Programa SUE-GLOBAL: Sistema Universitario para la Empleabilidad. Acción V: Transferibilidad, evaluación y seguimiento*. 13 de diciembre de 2012.
- ☒ Asistencia a la *Jornada de empleabilidad*, organizada por Universia en Madrid. 18 de diciembre de 2012.
- ☒ Asistencia a *Jornada Técnica "Fomento de Iniciativas Empresariales Científico-tecnológicas"*, organizada por Iberdrola en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. 18 de diciembre de 2012.
- ☒ Asistencia al Seminario sobre proyectos de innovación y emprendimiento *"Mundos virtuales, serious games, y 3D aplicados al elearning, innovación y emprendimiento"*, organizado por la Cátedra de emprendedores e INNOVATOR LAB. 30 de enero de 2013.



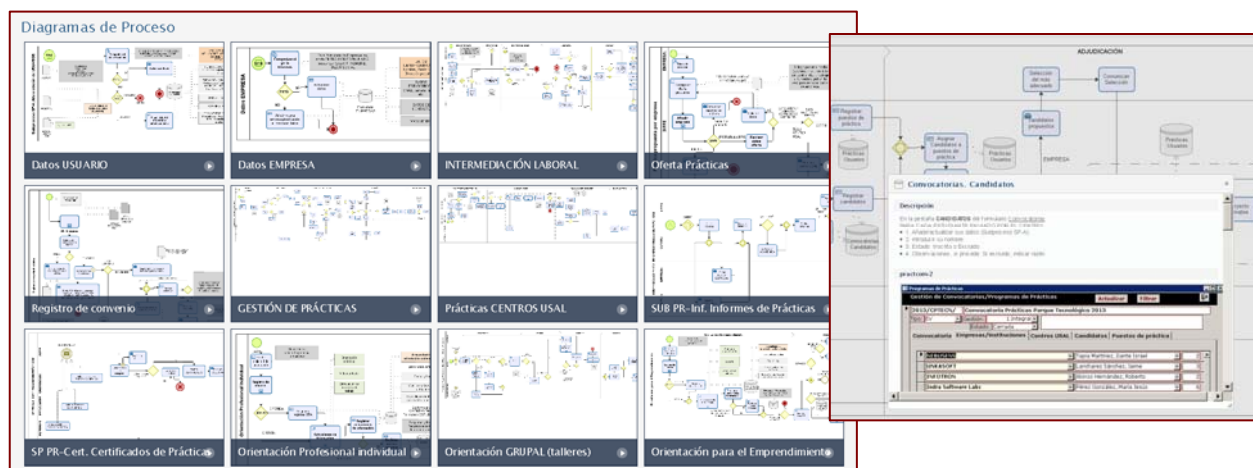
- ☒ Asistencia a la Jornada de presentación de los instrumentos financiero del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) en la Hospedería Fonseca. 11 de febrero de 2013.
- ☒ Asistencia a la jornada *Nuevos emprendedores. El proceso de Empezar*, organizada por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León dentro del Programa Empezamos Juntos y en el marco del Proyecto HUB TCUE PLUS. Parque Científico de la Universidad de Valladolid. 21 de marzo de 2013.
- ☒ Asistencia al *Seminario de Emprendedurismo e Innovación en la Raya Hispano-Lusa*, organizado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca en colaboración con la Diputación Provincial de Salamanca. 18 de abril de 2013.
- ☒ Asistencia a la *Jornada de empleabilidad: Abriendo caminos, Empezar, ¿mito o realidad?*, organizada por la Plataforma de entidades por el empleo. 15 de mayo de 2013.
- ☒ Asistencia a la *Jornada sobre transferencia de conocimiento*, organizada por la Fundación General de la Universidad del Proyecto INESPO: Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa en la Región Centro de Portugal y en Castilla y León, desarrollado e el marco del Programa Operativo POCTEP. 22 de mayo de 2013.
- ☒ Asistencia a la Jornada formativa *La comunicación en las empresas familiares. Éxito en la familia y en la empresa*, organizada por la Fundación General de la Universidad de Salamanca en el marco del programa Empresa Amigas. 29 de mayo de 2013.
- ☒ Asistencia a las *I Jornadas Villamayor emprende y emplea 201*, organizadas por el Ayuntamiento de Villamayor. 25-26-27 de junio de 2013.



2.9. Sistema de Información

2.9.1. Subsistema de información interno

- ☒ Adquisición, instalación, configuración y mantenimiento del hardware y software del nuevo servidor que da soporte al Simulador Virtual de Prácticas USALsim.
- ☒ Mejora continua de la base de datos integrada y de la aplicación de gestión, con incorporación de nuevas funcionalidades: registro de convenios, registro de proyectos de emprendimiento, incorporación de la documentación de usuarios y empresas en su ficha, etc.
- ☒ (Re)definición y simplificación de los procedimientos y generación y actualización del mapa de procesos, de los diagramas de proceso y de las guías/manuales de uso. Toda esta documentación está disponible para su consulta por parte de todos el personal del Servicio a través de una interfaz web integrada en el repositorio común.



- ☒ Creación de un repositorio común y centralizado accesible de forma segura desde todos los equipos del Servicio donde se almacena y referencia la documentación generada o gestionada en cualquiera de las actividades del SIPPE:
 - ☐ Documentación de usuarios (currículos vitae, expedientes académicos, documentos de identificación personal, ...) y empresas/instituciones (convenios de cooperación educativa, formularios de oferta de prácticas o empleo, ...), referenciada en la aplicación de gestión integrada.
 - ☐ Legislación, normativa y reglamentos internos.
 - ☐ Mapa de procesos, diagramas de los Procedimientos y documentación de ayuda sobre los mismos.
 - ☐ Plantillas de documentos y documentos maestros para informes y presentaciones.
 - ☐ Formularios de recogida de datos publicados y/o distribuidos.
 - ☐ Documentos monográficos de Orientación utilizados como material docente en los talleres y/o publicados en el portal web del Servicio.



2.9.2. Subsistema de información externo

- ⊗ Actualización de contenidos en el portal web del SIPPE (<http://empleo.usal.es>):
 - ⊗ Reestructuración y simplificación del apartado con información y documentos sobre prácticas; incorporación de las versiones en inglés de los formularios normalizados del Convenio de Cooperación Educativa y del Anexo I (proyecto formativo).
 - ⊗ Potenciación de la sección dedicada a Emprendimiento y creación de empresa, con la inclusión de información del Programa de Fomento del Emprendimiento Social y Cultural:
 - ⊗ Información sobre los talleres del programa
 - ⊗ Integración de la [Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural](#) de la Universidad de Salamanca.
 - ⊗ Creación de perfiles y páginas en las redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y redes profesionales ([LinkedIn](#) y [Xing](#)) para difundir las actividades del programa y potenciar la comunicación de los usuarios de los servicios de orientación sobre emprendimiento y creación de empresa prestados por el SIPPE.
- ⊗ Mi SIPPE: completada la fase de pruebas y depuración, a comienzos del próximo curso se pondrá en línea la **extranet del servicio** que permitirá a estudiantes y titulados gestionar su perfil a través de formularios web.



- ⊗ Elaboración y publicación del sitio web del Simulador virtual de prácticas USALsim (<http://sim.usal.es>) y de los perfiles y páginas en las redes y servicios de la web social: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#), [YouTube](#) y [Vimeo](#).



Resumen de actividad del servidor <http://empleo.usal.es> (1 septiembre 2012 – 15 julio 2013)

Páginas Vistas

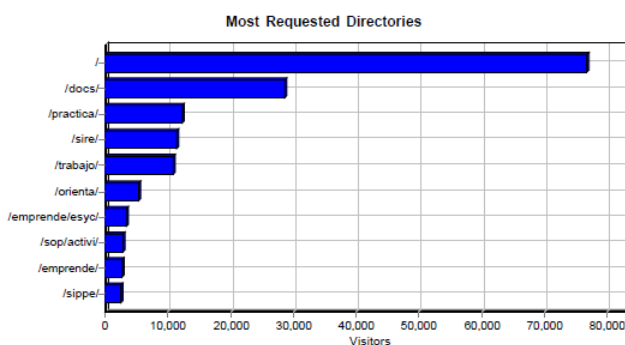
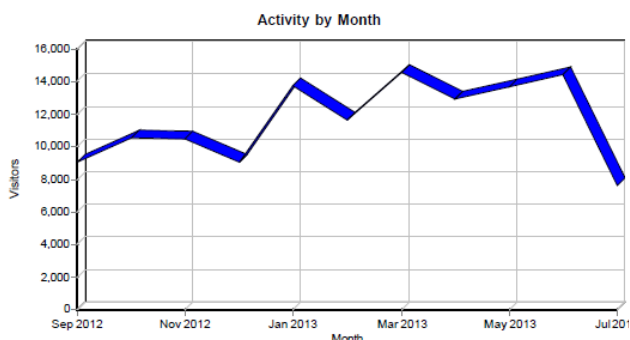
| | |
|--|------------------------|
| Total de páginas vistas | 353.409 (449.704 hits) |
| Promedio de páginas vistas por día | 1.111 |
| Promedio de páginas vistas por visitante | 2,77 |

Visitantes

| | |
|--------------------------------|---------|
| Total de visitantes | 127.708 |
| Promedio de Visitantes por día | 401 |
| Total de IPs únicas | 59.252 |

Ancho de banda

| | |
|--|-----------|
| Total de ancho de banda | 28,55 GB |
| Promedio de ancho de banda por día | 91,94 MB |
| Promedio de ancho de banda por visitante | 192,63 KB |



Activity by Month

| Month | Hits | Page Views | Visitors | Bandwidth (KB) |
|--------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Sep 2012 | 48,849 | 16,749 | 9,028 | 1,029,821 |
| Oct 2012 | 58,572 | 19,715 | 10,557 | 1,191,604 |
| Nov 2012 | 61,284 | 19,326 | 10,482 | 1,302,614 |
| Dec 2012 | 54,885 | 14,760 | 9,035 | 1,041,720 |
| Jan 2013 | 73,792 | 27,638 | 13,781 | 1,884,628 |
| Feb 2013 | 70,569 | 26,524 | 11,880 | 1,744,159 |
| Mar 2013 | 90,546 | 43,318 | 14,563 | 2,017,867 |
| Apr 2013 | 96,146 | 42,422 | 12,912 | 2,242,669 |
| May 2013 | 138,569 | 66,167 | 13,868 | 7,459,267 |
| Jun 2013 | 90,063 | 35,575 | 14,427 | 6,790,618 |
| Jul 2013 | 46,812 | 21,215 | 7,645 | 3,234,525 |
| Total | 830,087 | 353,409 | 127,708 | 29,939,497 |



3. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

3.1. Difusión

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

- 1) Sección de [noticias](#) del **portal institucional** de la Universidad de Salamanca:
 - a) [La Universidad de Salamanca instruye en un curso extraordinario a afrontar la incorporación al mundo laboral con el mayor éxito posible.](#) 17/09/2012
 - b) [CONVOCATORIA: La Universidad de Salamanca presenta el Campus Virtual de Prácticas para estudiantes.](#) 13/12/2012
 - c) [La Universidad de Salamanca presenta el Campus Virtual de Prácticas para estudiantes universitarios.](#) 14/12/2012
 - d) [CONVOCATORIA: La Universidad de Salamanca y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca firman un convenio de colaboración.](#) 06/02/2013
 - e) [La Universidad de Salamanca y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca formarán a los estudiantes para el autoempleo.](#) 07/02/2013
 - f) [Rueda de prensa: La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca presenta un programa de asesoramiento de proyectos empresariales para crear empresas en el ámbito universitario.](#) 18/02/2013
 - g) [La Universidad de Salamanca asesora a estudiantes y graduados en la creación de empresas.](#) 19/02/2013
 - h) [Continúan las actividades de la Semana de Orientación Profesional y Feria de Empleo Virtual de la Universidad de Salamanca.](#) 21/03/2013
 - i) [El proyecto emprendedor de un alumno de la Universidad de Salamanca, vencedor del V Premio Uniprojecta.](#) 03/05/2013
 - j) [La vicerrectora de Estudiantes y la directora de Caja Rural de Salamanca presentan un catálogo de competencias profesionales para impulsar la inserción laboral de los jóvenes titulados.](#) 16/05/2013
 - k) [Rueda de prensa: La Universidad de Salamanca presenta 'La Guía de Emprendimiento Social y Cultural' para estudiantes y titulados.](#) 24/06/2013
 - l) [El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca presenta 'La Guía de Emprendimiento Social y Cultural'.](#) 25/06/2013
- 2) **USAL TV:**
 - a) [Presentación de USALsim.](#) Simulador de prácticas externas de la Universidad de Salamanca. 17/12/2012.
 - b) Informativo semanal [USAL NOTICIAS](#) emitido el día 21 de Diciembre de 2012: Sección dedicada al Campus Virtual de Prácticas
 - c) [Semana de Orientación Profesional y Feria de Empleo Virtual de la Universidad de Salamanca.](#) 27/03/2013.
 - d) Informativo semanal [USAL NOTICIAS](#) emitido el día 24 de Mayo 2013, sobre el catálogo Cómo ser competente.



3) **Radio Universidad:**

- a) [Espacio semanal](#) del Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo.
- b) [Presentación del Catálogo "Cómo ser competente"](#). 17/05/2013
- c) [Joven emprendedor](#). 26/11/2012
- d) [Programa virtual de prácticas](#). 21/12/2012
- e) [Convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios](#). 13/02/2013
- f) [Asesoramiento a proyectos empresariales](#). 20/02/2013
- g) [Entrevista a Santiago González Izard, ganador de Uniprojecta](#). 13/05/2013
- h) [Catálogo de competencias](#). 20/05/2013
- i) [Guía de emprendimiento social y cultural](#). 25/06/2013

4) Redifusión de estas noticias en el sitio web del [Campus de Excelencia Internacional Studii Salamantini](#).

5) Redifusión en todos los sitios y servicios de la web social vinculados a estos webs institucionales de la Universidad de Salamanca: [Facebook](#), [Twitter](#), [Tuenti](#), [Youtube](#), ...

The collage consists of several overlapping screenshots from the University of Salamanca website:

- Top Left:** A news article titled "El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca presenta 'La Guía de Emprendimiento Social y Cultural'" dated 25/06/2013. It features a photo of three people and a summary of the guide.
- Top Right:** A screenshot of the "Radio Universidad" website, showing a broadcast titled "Catálogo de competencias" with a play button and a duration of 89.0 minutes.
- Middle Left:** A screenshot of the "Sala de Prensa" (Press Room) section, displaying a list of news items with dates and brief summaries.
- Middle Right:** A screenshot of a video player for "USALsim", described as a "Simulador de prácticas externas de la Universidad de Salamanca". The video title is "USALsim u realidad virtual al servicio de la comunidad universitaria".
- Bottom Left:** A screenshot of a news article titled "Rueda de prensa: La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca presenta un programa de asesoramiento de proyectos empresariales para crear empresas en el ámbito universitario" dated 18/02/2013.
- Bottom Right:** Another screenshot of the "USALsim" video player, showing a different view of the virtual practice simulator interface.



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca



La convocatoria e información de las distintas actividades de la cátedra han sido **publicadas** en la Sección de [Avisos y Novedades](#) del SIPPE, y, desde ahí, redifundidas en las redes y servicios de la web social en las que el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo tiene presencia: [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#).

Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante
<http://empleo.usal.es/avisip.php?id=251>

Fecha: viernes, 24 mayo 2013. Hora: 10:00. Lugar de celebración: Casa del Estudiante. C/Travesía, 7, 2ª Planta. Contenidos: el videocurrículum como herramienta innovadora para el acercamiento a las empresas en la búsqueda de empleo. Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca. Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>

Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca

Es necesaria inscripción. Plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15). Si estás interesado en participar, envía un correo a orientate@usal.es

SIPPE USAL. Empleo. Universidad de Salamanca

Avisos SIPPE USAL Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante <http://ow.ly/2wzRan>

USAL AVISIPPE Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante empleo.usal.es

Avisos SIPPE USAL Cómo ser competente. Catálogo de Competencias profesionales <http://ow.ly/2wVwQr>

USAL AVISIPPE. Cómo ser competente. Catálogo de Competencias profesionales empleo.usal.es

Avisos SIPPE USAL Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias <http://ow.ly/2wzRan>

USAL AVISIPPE Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias empleo.usal.es

avisos y novedades

Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante

Fecha: martes, 2 julio 2013.
 Hora: 10:00.
 Lugar de celebración: Aula SIPPE. C/ Travesía 7, 2ª planta.
 Contenidos: el videocurrículum como herramienta innovadora para el acercamiento a las empresas en la búsqueda de empleo.
 Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca.
 Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>.
 Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca

Es necesaria inscripción. Plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15). Si estás interesado en participar, envía un correo a orientate@usal.es

Ver avisos sobre Formación

Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias

Fecha: miércoles, 3 julio 2013.
 Hora: 09:00.
 Lugar de celebración: Aula 6. Edificio Matemáticas
 Contenidos: impacto de las redes profesionales en la búsqueda de empleo y el manejo adecuado de las mismas.
 Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca.
 Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>.
 Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca

Es necesaria inscripción. Plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15). Si estás interesado en participar, envía un correo a orientate@usal.es

Ver avisos sobre Formación

SIPPE **SIP** **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

SIP USAL
 @SIP_USAL
 Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.
 Salamanca, España · empleo.usal.es

143 TWEETS 51 SIGUIENDO 464 SEGUIDORES [Seguir](#)

Tweets

SIP USAL @SIP_USAL 7 jun
 SIPPE. Empleo USAL Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias. Fecha: miércoles, 3 julio 2013. Hora: 09:00. ... bit.ly/14EpW3x
 Abrir

SIP USAL @SIP_USAL 7 jun
 SIPPE. Empleo USAL Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante (Cal. Fecha: martes, 2 julio 2013. ... bit.ly/18adnqQ
 Abrir



También son redifundidas estas convocatorias y anuncios en las redes profesionales en las que está presente el SIPPE: [LinkedIn](#), [Xing](#) y [Viadeo](#).

XING Entrar Registrarse

Grupos > Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca

Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca

Sobre este grupo Foros

Bienvenido/a al grupo del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca

El objetivo de este grupo es facilitar un espacio de encuentro entre los estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca y las empresas con los trabajos como intermediadores laborales.

¿qué pretendemos con este grupo?

- Implicar y orientar a nuestros estudiantes y titulados para que creen y actualicen sus perfiles profesionales en la Red con el objeto de mejorar su empleabilidad.
- Proporcionar, a través de los foros permanentes, un medio de contacto donde puedan canalizar sus preguntas sobre temas relacionados con las tareas de inserción y orientación profesional que desempeñamos en el Servicio de Inserción Profesional.
- Fomentar y potenciar áreas de encuentro donde nuestros estudiantes y titulados y las empresas puedan contactar y debatir a través de los foros permanentes o mediante encuentros virtuales puntuales dentro del marco de las actividades de encuentro que programamos periódicamente: Salón de Orientación Profesional, Feria virtual de empleo, Talleres de orientación impartidos por técnicos de Recursos Humanos de las empresas, etc.

¿qué te ofrece el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca?

- Infórmate a través de nuestro sistema de autoconsulta
- Oriéntate sobre todo lo relacionado con tus salidas profesionales, técnicas y herramientas de búsqueda de empleo, procesos de selección, etc.
- Entrénate con nuestras simulaciones de entrevistas de selección y de creación de video Currículo
- Asiste en tu centro a nuestros talleres *Preséntate a la Empresa, Redes Profesionales: nueva vía de búsqueda de empleo y Video Currículum: nueva herramienta de búsqueda de empleo*
- Aprende con nuestros cursos de formación sobre cómo buscar empleo, competencias profesionales, etc.
- Inscríbete en nuestras Bolsas de empleo
- Realiza prácticas en empresas

Novedades

No existen noticias actuales de este grupo. Encontrarás noticias anteriores en el archivo de noticias.

Canal RSS externo

AviSIPPE. USAL

- Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias
- Taller Video Currículum Aula SIPPE. Casa del Estudiante
- Incorporación a la vida laboral y empresarial. Curso extr.
- Cómo ser competente. Catálogo de Competencias profesionales

Teresa Gutiérrez Bueno 1er

Orientadora. Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en Universidad de Salamanca
Salamanca y alrededores, España | Enseñanza superior
Educación Universidad de Salamanca

Enviar un mensaje 112 contactos

es.linkedin.com/in/tspusal/ Información de contacto

Actividad

Teresa Gutiérrez Bueno a través de [twitterfeed](#)

Fecha: miércoles, 3 julio 2013. Hora: 09:00. Lugar de celebración: Aula 6. Edificio Matemáticas
Contenidos: impacto de las redes profesionales en la búsqueda de empleo y el manejo adecuado de las mismas. Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca. Más ... más

Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias
empleo.usal.es · Avisos y novedades del Servicio de Inserción Profesional, prácticas y empleo de la Universidad de...
Recomendar · Comentar · Enviar un mensaje · Compartir · hace 13 días

Teresa Gutiérrez Bueno a través de [twitterfeed](#)

Fecha: martes, 2 julio 2013. Hora: 10:00. Lugar de celebración: Aula SIPPE. C/ Travesía 7, 2ª planta.
Contenidos: el video currículum como herramienta innovadora para el acercamiento a las empresas en la búsqueda de empleo. Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad... más

Taller Video Currículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante (Ca)
empleo.usal.es · Avisos y novedades del Servicio de Inserción Profesional, prácticas y empleo de la Universidad de...
Recomendar · Comentar · Enviar un mensaje · Compartir · hace 13 días

viadeo Inicio Mi perfil Mis contactos 2 Empresas Empleo y Formación Participar

SIPPE **SIP USAL** publicó un estado: Eliminar | 2 Mayo 2013 12:40

SIPPE: Empleo USAL Taller Video Currículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante: Fecha: viernes, 24 mayo 2013. Hora... <http://t.co/0yZDg3RV7X>

Sé la primera en comentar

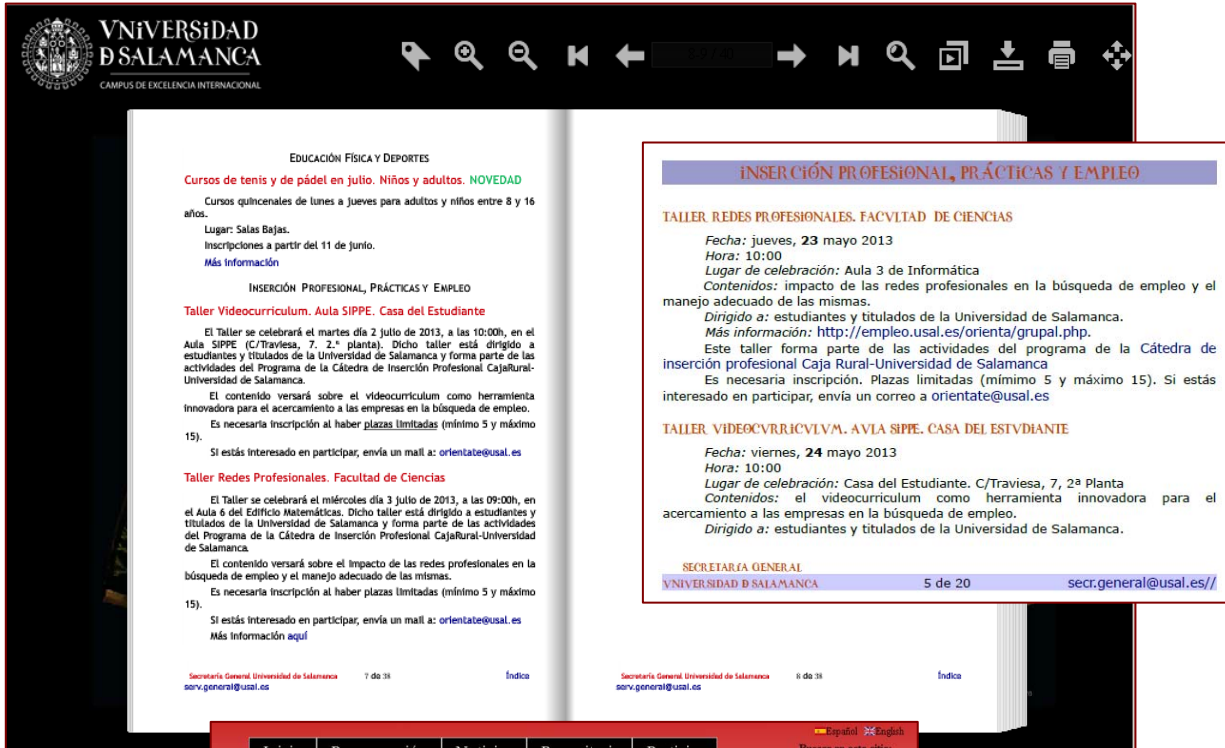
SIPPE **SIP USAL** publicó un estado: Eliminar | 2 Mayo 2013 12:40

SIPPE: Empleo USAL Taller Redes Profesionales. Fac. de Ciencias: Fecha: jueves, 23 mayo 2013. Hora: 10:00. Lug... <http://t.co/GLTjgc0B>

Sé la primera en comentar

Redifusión de las convocatorias a través de los canales públicos y privados institucionales de la Universidad de Salamanca:

- ☒ [Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca](#) (distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria).
- ☒ Espacio que tiene el SIPPE todos los miércoles en [Radio Universidad](#).

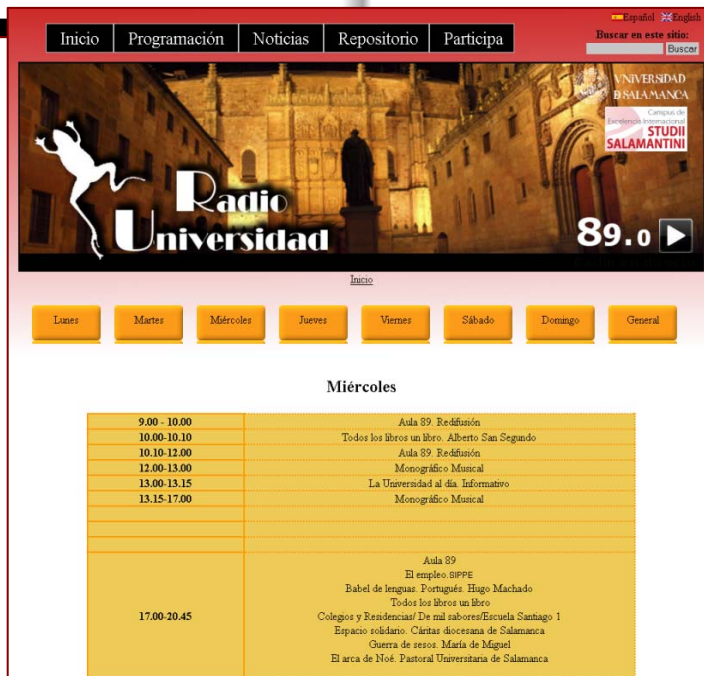


EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES
Cursos de tenis y de pádel en julio. Niños y adultos. NOVEDAD
Cursos quincenales de lunes a jueves para adultos y niños entre 8 y 16 años.
Lugar: Salas Bajas.
Inscripciones a partir del 11 de junio.
[Más información](#)

INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO
Taller Videocurrículum. Aula SIPPE. Casa del Estudiante
El Taller se celebrará el martes día 2 de julio de 2013, a las 10:00h, en el Aula SIPPE (C/Traviesa, 7, 2.ª planta). Dicho taller está dirigido a estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca y forma parte de las actividades del Programa de la Cátedra de Inserción Profesional CajaRural-Universidad de Salamanca.
El contenido versará sobre el videocurrículum como herramienta innovadora para el acercamiento a las empresas en la búsqueda de empleo.
Es necesaria inscripción al haber plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15).
Si estás interesado en participar, envía un mail a: orientate@usal.es

Taller Redes Profesionales. Facultad de Ciencias
El Taller se celebrará el miércoles día 3 de julio de 2013, a las 09:00h, en el Aula 6 del Edificio Matemáticas. Dicho taller está dirigido a estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca y forma parte de las actividades del Programa de la Cátedra de Inserción Profesional CajaRural-Universidad de Salamanca.
El contenido versará sobre el impacto de las redes profesionales en la búsqueda de empleo y el manejo adecuado de las mismas.
Es necesaria inscripción al haber plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15).
Si estás interesado en participar, envía un mail a: orientate@usal.es
[Más información aquí](#)

SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA 5 de 20 secre.general@usal.es/



Inicio Programación Noticias Repositorio Participa

Buscar en este sitio:

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
STUDIUM SALAMANTINUM

Radio Universidad 89.0

Inicio

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo General

Miércoles

| | |
|--------------|--|
| 9.00 - 10.00 | Aula 89 Redifusión |
| 10.00-10.10 | Todos los libros un libro. Alberto San Segundo |
| 10.10-12.00 | Aula 89 Redifusión |
| 12.00-13.00 | Monográfico Musical |
| 13.00-13.15 | La Universidad al día. Informativo |
| 13.15-17.00 | Monográfico Musical |
| 17.00-20.45 | Aula 89 El empleo SIPPE Babel de lenguas. Portugués: Hugo Machado Todos los libros un libro Colegios y Residencias/ De mal sabores/Escuela Santiago I Espacio solidario. Cintas diocesana de Salamanca Guerra de sesos. María de Miguel El arca de Noé. Pastoral Universitaria de Salamanca |

Difusión de las convocatorias de talleres a través de correo electrónico dirigido desde los vicedecanatos de estudiantes de los centros a sus estudiantes.



3.2. Repercusión en los Medios de Comunicación

| Fecha | Titular (Enlace a la noticia en la fuente o en repositorio de prensa de la USAL) |
|------------|---|
| 18/09/2012 | Cómo incorporarse con éxito a las empresas Castillayleoneconomica.es |
| 19/09/2012 | Clausura del curso sobre la inserción en el mundo laboral con éxito El Adelanto de Salamanca |
| 13/10/2012 | 'Preséntate a la empresa' llega a químicas y geografía e historia el Adelanto de Salamanca |
| 14/10/2012 | ¿Qué quieres ser de mayor? La Gaceta Regional de Salamanca |
| 23/10/2012 | El campus de la USAL acoge dos talleres para "presentarse a las empresas" Avilared |
| 14/11/2012 | Ciencias Sociales presenta las actividades de '+ Facultad' El Adelanto de Salamanca |
| 30/11/2012 | Taller videocurriculum y taller de redes sociales para estudiantes y titulados Universidad de Salamanca Marcaempleo |
| 09/12/2012 | La USAL desarrolla un simulador de prácticas en 3D Salamancauniversitaria.com |
| 09/12/2012 | La Universidad desarrolla un simulador de prácticas en 3D Salamanca24horas.com |
| 14/12/2012 | La USAL abre un campus virtual de prácticas para estudiantes Tribuna de Salamanca |
| 15/12/2012 | Un simulador virtual ayudará a los alumnos de la USAL en sus prácticas en empresas El Adelanto de Salamanca |
| 14/12/2012 | La Universidad diseña un campus virtual de prácticas para estudiantes Salamanca24horas.com |
| 14/12/2012 | Cien estudiantes de cinco titulaciones prueban este curso el campus virtual de prácticas Salamancauniversitaria.com |
| 15/12/2012 | La Universidad desarrolla un campus virtual pionero para clases, tutorías y prácticas La Gaceta Regional de Salamanca |
| 17/12/2012 | Un simulador virtual ayudará a los alumnos en sus prácticas en empresas Marcaempleo.es |
| 2013 | Quince universitarios hacen sus prácticas en caja rural Revista Tucaja. Año XV. Nº 183. 2013 |
| 07/02/2013 | La USAL y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca potenciarán el autoempleo entre los universitarios 20minutos.es |
| 07/02/2013 | La USAL y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca potenciarán el autoempleo entre los universitarios Noticias.terra.es |
| 19/02/2013 | La Universidad de Salamanca asesora a estudiantes y graduados en la creación de empresas i-Bejar.com |
| 19/02/2013 | La Universidad de Salamanca asesora a estudiantes y graduados en la creación de empresas Santander.com (corporate website) |
| 19/02/2013 | La Universidad de Salamanca asesora a estudiantes emprendedores Globalasia.com |
| 20/02/2013 | La Universidad promueve la creación de empresas con un nuevo plan de asesoramiento La Gaceta Regional de Salamanca |
| 20/02/2013 | La USAL asesora a 38 alumnos en la creación de sus propias empresas El Adelanto de Salamanca |
| 24/02/2013 | La Universidad se suma a los cursos gratuitos del gobierno para emprendedores Salamanca24horas.com |



| Fecha | Titular (Enlace a la noticia en la fuente o en repositorio de prensa de la USAL) |
|------------|---|
| 05/03/2013 | Más de 2.000 solicitudes a las becas de prácticas en PYMES El Adelanto de Salamanca |
| 09/03/2013 | Expedientes extraordinarios... La Gaceta Regional de Salamanca |
| 17/03/2013 | El primer contacto con el mundo laboral La Gaceta Regional de Salamanca |
| 22/03/2013 | La Universidad continúa con la Feria de Empleo Virtual El Adelanto de Salamanca |
| 03/05/2013 | El proyecto emprendedor de la USAL gana el V Premio Uniprojecta Dicyt.com |
| 04/05/2013 | El proyecto de un alumno de la USAL gana el Premio Uniprojecta El Adelanto de Salamanca |
| 17/05/2013 | La USAL presenta un catálogo de competencias profesionales para impulsar el empleo juvenil Tribuna Salamanca.com |
| 17/05/2013 | Crean un catálogo que enseña a buscar trabajo Salamancatodonoticias.es |
| 17/05/2013 | La Universidad de Salamanca edita un catálogo para aprender a buscar trabajo Salamancauniversitaria.com |
| 17/05/2013 | Nuevo catálogo de competencias profesionales entre la USAL y Caja Rural de Salamanca Noticiascastillayleon.com |
| 18/05/2013 | La Universidad y Caja Rural editan un libro con 18 'claves' para acceder a un empleo La Gaceta Regional de Salamanca |
| 18/05/2013 | La USAL edita una guía para facilitar la inserción laboral el Adelanto de Salamanca |
| 03/06/2013 | Santiago González, Premio Uniprojecta: "la competencia es un aliciente para ser más innovador" La Gaceta Regional de Salamanca |
| 08/06/2013 | Unas jornadas enseñarán a los parados a buscar una salida en el autoempleo la Gaceta Regional de Salamanca |
| 25/06/2013 | El SIPPE de la USAL presenta 'la Guía de Emprendimiento Social y Cultural' masSalamanca.es |
| 25/06/2013 | La USAL explica cómo montar una empresa en una guía Tribuna Salamanca.com |
| 25/06/2013 | La USAL presenta la Guía Práctica para el Emprendimiento Social y Cultural Salamancauniversitaria.com |
| 26/06/2013 | La Universidad crea una guía para favorecer la creación de empresas sociales y culturales la Gaceta Regional de Salamanca |
| 27/06/2013 | U. de Salamanca lanza Guía de Emprendimiento Social y Cultural Educamericas.com |
| 14/07/2013 | En España hay trabajo La Gaceta Regional de Salamanca |
| | |

