



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



**Servicio de Inserción Profesional,
Prácticas y Empleo**

Memoria del curso 2013/2014

(1 septiembre 2013-30 junio 2014)

ÍNDICE

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo	2
Ubicación. Cómo contactar	2
Personal que lo integra	2
Principales hitos alcanzados durante el curso 2013/14	3
Hitos destacados:	3
La aprobación y publicación de la carta de servicios del SIPPE	3
La puesta en marcha de la extranet e-SIPPE	4
La consolidación del Programa de Asesoramiento sobre emprendimiento.....	5
La consolidación del Programa de Fomento de Emprendimiento Social y Cultural.....	5
1. Orientación Profesional	6
1.1. Orientación Personalizada	6
1.2. Orientación Grupal	7
1.2.1. Programa “Preséntate a la Empresa”	7
1.2.2. Programa de Inserción Profesional	10
2. Inserción Laboral	14
2.1. Bolsa de Empleo Cualificado	15
2.2. Bolsas de Empleo NO cualificado	15
3. Gestión de Prácticas	16
3.1. gestión de prácticas de las titulaciones:	16
3.2. convocatorias abiertas de prácticas:	17
Programa “Prácticas Profesionales Santander - CRUE – CEPYME 2014”	17
Programa Ciencia sin fronteras	18
Prácticas Consejería Cultura y Turismo de Castilla y León 2014/2015	18
4. Apoyo a la creación de empresas	19
4.1. Programa de Fomento del Emprendimiento Social y Cultural	19
4.1.1. Información y documentación sobre Emprendimiento Social y Cultural	20
4.1.2. TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS	20
4.1.3. Semana de Emprendimiento Social y Cultural 2014	23
4.2. asesoramiento sobre emprendimiento y acompañamiento de empresas	24
4.2.1. Orientación a emprendedores	24
4.2.2. Asesoramiento y seguimiento de proyectos empresariales	25
4.3. Formación sobre emprendimiento y creación de empresa	25
4.4. Convocatorias de premios Y difusión de eventos y convocatorias	26
VI edición del concurso PROYECTOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS para acceder al concurso nacional UNI>PROYECTA	26
Difusión de otros premios y convocatorias para emprendedores.....	27
5. Feria Virtual de Empleo	28
5.1. Feria virtual de empleo	29
5.2. actividades presenciales	30
5.3. Encuentros en la red	30
6. Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca	31
6.1. Programa “Preséntate a la empresa”	31
6.2. Programa “Inserción Profesional”	31
6.3. Seminario sobre Competencias profesionales	32
6.4. Programa “Prepara tu futuro profesional”	34
Catálogo “Cómo ser competente”	34
Campaña “Encuentra tu futuro profesional”	34
7. Participación y colaboración	35
7.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo	35
7.2. Colaboraciones con empresas y entidades	35
7.3. Participación en actividades externas	36
8. Sistema de Información	37
8.1. Subsistema de información interno	37
8.2. Subsistema de información externo	37
8.2.1. Portal web público del SIPPE (http://empleo.usal.es):	37
8.2.2. Extranet e-SIPPE	39
9. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS	41
9.1. Difusión	41
9.2. Repercusión en los Medios de Comunicación	45

EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

UBICACIÓN. CÓMO CONTACTAR

Dirección: CASA DEL BEDEL
[Calle Cardenal Plá y Deniel, 22.](#)
3ª Planta
37008 Salamanca

Horario: Lunes a viernes de 09.00 a 14.00

Teléfono: 923 294 500 Ext. 1277

Fax: 923 294 717

e-mail: [✉ dir.sippe@usal.es](mailto:dir.sippe@usal.es)
[✉ empleo@usal.es](mailto:empleo@usal.es)
[✉ practicas@usal.es](mailto:practicas@usal.es)
[✉ orientate@usal.es](mailto:orientate@usal.es)
[✉ autoempleo@usal.es](mailto:autoempleo@usal.es)
[✉ e-sippe@usal.es](mailto:e-sippe@usal.es)

Web: <http://empleo.usal.es>

e-SIPPE: <https://empleo.usal.es/extra>

Redes Sociales: [✉ Facebook](#)
[✉ Google+](#)
[✉ Twitter](#)

emprendimiento

[✉ Facebook](#)
[✉ Twitter](#)



Grupos en Redes Profesionales

orientación

emprendimiento

[✉ LinkedIn](#)
[✉ Xing](#)

[✉ LinkedIn](#)
[✉ Xing](#)

PERSONAL QUE LO INTEGRA

Nombre	Cargo	Ext.	E-mail @usal.es
Alfredo Alonso Mostaza	Administrador de programas y proyectos	3081	aam
Teresa Gutiérrez Bueno	Orientadora Laboral	3081	orientate
Maite Martín Gómez	Informadora	1277	empleo
Cuca Pedrero Robles	Informadora	1277	empleo
Mili Pizarro Lucas	Directora de Servicio	3077	dir.sippe
Mabel Santa Daría Hernández	Orientadora Autoempleo y emprendimiento	1277	autoempleo

PRINCIPALES HITOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2013/14

Durante este curso, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha seguido consolidado y desarrollando sus misión, contribuir activamente a mejorar la empleabilidad de los titulados y estudiantes de la Universidad de Salamanca y facilitar su inserción profesional, mediante el cumplimiento de sus funciones básicas:

- ☒ La Orientación Profesional
- ☒ La Gestión de Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares.
- ☒ La inserción Laboral
- ☒ La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales.
- ☒ El Asesoramiento para el emprendimiento y la creación de empresas.

En el apartado de fomento y establecimiento de alianzas y colaboraciones sinérgicas con otros servicios e instituciones públicas o privadas dentro y fuera de la Universidad de Salamanca que contribuyan a la realización de los objetivos anteriores cabe destacar la consolidación de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca, la colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca y la tramitación de la solicitud de autorización como Agencia de Colocación integrada con los Servicios Públicos de Empleo.

HITOS DESTACADOS:

La aprobación y publicación de la [carta de servicios](#) del SIPPE

En la carta, validada y publicada en octubre de 2013, figuran de forma detallada todos los servicios que ofrece el SIPPE, con información sobre la forma de acceder a ellos y los compromisos de calidad asumidos. Con ella el SIPPE hace explícito el compromiso que, desde su creación, adquirió con la gestión de la calidad como medio en la búsqueda de la excelencia a través de la mejora continua en la prestación de sus servicios y en el desempeño de sus funciones¹.

¹ La presente memoria rinde cuenta de los compromisos de calidad adquiridos a través de los indicadores comprometidos en la Carta para cada uno de los servicios; los indicadores aparecen identificados con la misma signatura con la que figuran en la Carta, i.e. [OP-S02-I01] (número de usuarios de acciones de orientación profesional personalizada).

Junto con la carta de servicios fue aprobado y reconocido el resto de herramientas de gestión de calidad con los que venimos trabajando desde el curso 2012/13: el **mapa de procesos** y el **catálogo/manual de procedimientos** en los que se definen los actores, fases y tareas (el “quién”, el “cuándo” y el “cómo”) de todos los procedimientos clave utilizados por el SIPPE para proporcionar de forma satisfactoria y eficiente cada uno de los servicios prestados.

La puesta en marcha de la extranet e-SIPPE

Desde su puesta en explotación el 16 de octubre de 2013, la extranet del SIPPE (e-SIPPE) permite y facilita a nuestros usuarios y colaboradores el acceso y la gestión **de forma remota, personalizada y segura**, mediante el uso de aplicaciones web disponibles en nuestro portal de internet <https://empleo.usal.es/extra>.

- ☒ Los estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca pueden crear y modificar su perfil personal: datos personales y de contacto, formación universitaria y complementaria, conocimientos de idiomas e informática, experiencia profesional, documentos (currículum vitae, carta de presentación, documentos acreditativos de títulos, etc.), sus estados como demandantes en las bolsas de empleo cualificado y no cualificado, etc. Pueden presentar y seguir el estado de sus candidaturas activas a las ofertas de empleo y procesos de selección y a las convocatorias abiertas de prácticas.
- ☒ Las empresas e instituciones ofertantes de empleo o prácticas pueden acceder vía web a los datos personales y documentos (currículum vitae) de los candidatos preseleccionados que cumplen los requisitos de la convocatoria y registrar para cada uno de estos candidatos los datos necesarios para el seguimiento de la oferta: adecuación del candidato, si fue seleccionado para realizar la práctica o para cubrir el puesto de trabajo, modalidad y fecha de contratación, etc.

La simplificación e inmediatez que aporta e-SIPPE a nuestros usuarios a la hora de acceder a nuestros servicios queda reflejada en los siguientes datos:

- ✎ Más de 2800 estudiantes y titulados han activado su perfil personal, de los cuales más de 1700 eran nuevos usuarios.
- ✎ Menos del 6% del total de usuarios necesitó y solicitó –y recibió puntualmente– ayuda (a través, fundamentalmente, de la cuenta de correo electrónico e-sippe@usal.es) sobre el funcionamiento de e-SIPPE o sobre el proceso de alta y/o activación de su perfil.
- ✎ El número de nuevos demandantes de empleo inscritos a través de e-SIPPE durante este curso en las bolsas de empleo cualificado y no cualificado **triplica** el número de inscripciones registrado durante el curso anterior.
- ✎ Durante este curso, los usuarios han presentado a través de e-SIPPE más de 2700 autocandidaturas para participar en convocatorias abiertas de prácticas (1612) y en ofertas de empleo (1106).

La consolidación del Programa de Asesoramiento sobre emprendimiento

Se ha consolidado este programa de apoyo a la creación de empresas, coordinado desde Vicerrectorado de Investigación y Transferencia y gestionado desde el SIPPE que pretende difundir la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en formación, en asesoramiento y en gestión de espacios.

Cabe señalar el impulso dado a este programa a través de la financiación recibida desde el Banco Santander a través de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca.

La consolidación del Programa de Fomento de Emprendimiento Social y Cultural

Durante este curso se ha consolidado esta línea de actuación iniciada el curso pasado, dirigida específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), para fomentar el emprendimiento en el ámbito social y cultural como vía de inserción profesional, como vía de generación de empresas, como vía de respuesta a problemas sociales y como vía de creación de riqueza en el entorno universitario y de generación de nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

- ✎ La [Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural](#), publicada durante el curso pasado, se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional.
- ✎ Se ha consolidado la implicación y participación de los centros y docentes en la organización y difusión de los **talleres** del programa. Por otro lado, cabe destacar las buenas evaluaciones realizadas por los participantes sobre los 9 talleres realizados, que han acercado a 153 estudiantes y titulados contenidos adaptados a sus titulaciones e intereses como futuros emprendedores, han obtenido unas excelentes evaluaciones.
- ✎ Las actividades organizadas en el marco de la primera edición de la [Semana de Emprendimiento Social y Cultural](#) sirvieron para acercar a los estudiantes interesados en esta vía de emprendimiento información de primera mano sobre fuentes de financiación y el conocimiento de otros emprendedores que les precedieron y que ya han conseguido desarrollar su idea empresarial con éxito.

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Las tutorías individuales ayudan a estudiantes y titulados a clarificar su situación como demandantes de empleo, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación así como a detectar y solucionar posibles carencias respecto a las necesidades y exigencias del mercado laboral en el que se introducen:

- ✎ Estudiantes de cursos intermedios que buscan información y orientación sobre oportunidades de empleo y aprendizaje de idiomas en el extranjero.
- ✎ Estudiantes de últimos cursos preocupados por su futuro laboral: salidas profesionales de sus estudios, áreas emergentes, técnicas y herramientas de búsqueda de empleo,...
- ✎ Recién titulados/as que buscan mejorar sus técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo (currículum, carta de presentación) y solicitan orientación y/o entrenamiento para mejorar sus actuación en pruebas y herramientas de selección de personal (entrevista, dinámicas de grupo, ...). Muchos solicitan orientación y apoyo después de varios intentos infructuosos en la búsqueda de empleo.

Usuarios atendidos [OP-S02-I01]:	445	Actuaciones de orientación [OP-S02-I02]:	694
----------------------------------	-----	--	-----

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios [OP-S03-I03]

El 55,5% de los usuarios (247) fueron atendidos de forma presencial en las que de promedio se realizaron 1,8 actuaciones por usuario y el 44,5% restante (198) fueron atendidos a través de correo electrónico, donde, por lo general se responde a consultas más puntuales.

En cuanto a la temática y contenido de las actuaciones de orientación, cabe señalar:

- ☒ Entre las las consultas más recurrentes están las referidas a la revisión y adecuación de sus herramientas de búsqueda de empleo (currículum vitae [31%] y la carta de presentación [11%]) y las vías de acceso al empleo público [9%].
- ☒ El crecimiento de las preguntas y dudas relacionadas con el trabajo en el extranjero [6%], el triple con respecto al curso anterior.
- ☒ El creciente número de consultas sobre qué son y cómo mejorar las competencias profesionales [4%].

En el apartado de **Entrenamiento personalizado en uso de herramientas de búsqueda de empleo y simulación de pruebas de selección** han sido atendidos **11 usuarios** [OP-S03-I01], todos ellos (el 100%) dentro de los plazos establecidos [OP-S03-I02]: 2 grabaciones de videocurrículo y 9 simulaciones de entrevista de trabajo.

1.2. ORIENTACIÓN GRUPAL

Durante este curso se ha reforzado la oferta de talleres prácticos de orientación y asesoramiento sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, dentro del marco de los dos programas de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca:

- ☒ **Programa Preséntate a la empresa:** talleres de 120 minutos estructurados en dos bloques temáticos: el currículum vitae (con especial incidencia en el currículum europeo) y la entrevista de selección.
- ☒ **Programa de Inserción Profesional:** talleres prácticos de tres horas de duración, dirigidos a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas sobre elaboración de video currículum y sobre uso de redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo.

1.2.1. Programa “Preséntate a la Empresa”

Se realizaron **24 talleres** [OP-S04I-01a] entre el 07 de octubre de 2013 y el 15 de mayo de 2014 en 16 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **671 estudiantes** [OP-S04I-02a]. Cabe señalar el incremento con respecto al curso 2012/13 tanto en el número de talleres (+7) como en el número de asistentes (+149).

Centro	fecha	asisten
Facultad de Educación	07/10/2013	19
Facultad de Ciencias Químicas	11/10/2013	20
Facultad de Traducción y Documentación	11/10/2013	32
Facultad de Geografía e Historia	18/10/2013	24
Facultad de Derecho	25/10/2013	19
Facultad de Economía y Empresa	08/11/2013	56
Facultad de Psicología	14/11/2013	47
Facultad de Psicología	15/11/2013	77
Facultad de Farmacia	15/11/2013	30
Facultad de Biología	20/11/2013	9
Facultad de Traducción y Documentación	26/11/2013	23
Escuela Politécnica Superior de Zamora	18/12/2013	10
Facultad de Ciencias	12/02/2014	24
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	18/02/2014	7
Facultad de Bellas Artes	27/02/2014	24
Colegios, Residencias y Comedores	20/03/2014	50
Facultad de Traducción y Documentación	01/04/2014	43
Facultad de Psicología	03/04/2014	16
Facultad de Psicología	21/04/2014	33
Facultad de Psicología	21/04/2014	33
Facultad de Farmacia	25/04/2014	45
Escuela Técnica Sup. de Ing. Industrial de Béjar	09/05/2014	12
Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia	13/05/2014	6
Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia	15/05/2014	12
24 talleres		671



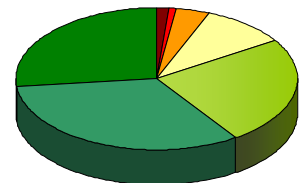
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa [OP-S04I-03a]

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 553 (el 82,41% de los usuarios).

Contenidos

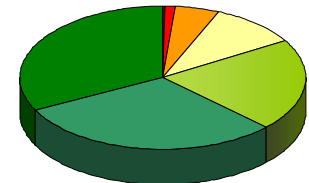
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
7	1,3	6	1,1	21	3,8	54	9,8	136	24,6	182	32,9	147	26,6



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

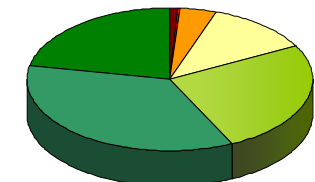
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,2	6	1,1	29	5,2	54	9,8	116	21,0	167	30,2	180	32,5



Metodología

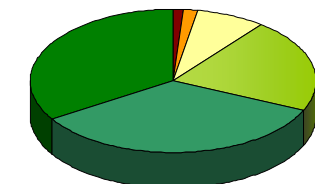
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
5	0,9	1	0,2	23	4,2	66	11,9	142	25,7	195	35,3	121	21,9



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

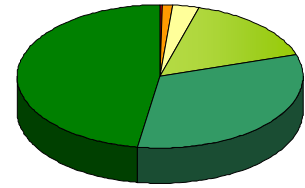
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	1,1	0	0,0	10	1,8	43	7,8	116	21,0	191	34,5	187	33,8



Valoración del docente

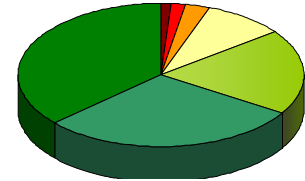
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	2	0,4	6	1,1	16	2,9	87	15,7	179	32,4	263	47,6



El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

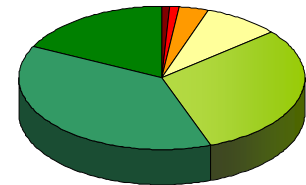
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	1,1	10	1,8	15	2,7	51	9,2	105	19,0	164	29,7	202	36,5



Satisfacción general con el taller

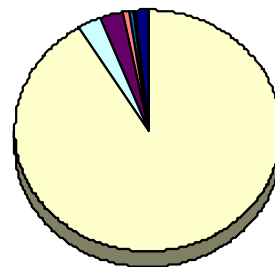
☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	0,7	6	1,1	19	3,4	48	8,7	169	30,6	209	37,8	98	17,7



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	0	0,00%
e-mail SIPPE	0	0,00%
Profesores	506	91,50%
Compañeros	15	2,71%
e-mail centro	15	2,71%
BIUSAL	4	0,72%
Web USAL	4	0,72%
Redes Sociales	2	0,36%
Otros	7	1,27%
Total	553	100,00%



Cabe destacar -y agradecer- el alto grado de colaboración e implicación de los profesores en la programación, difusión y realización de estos talleres que, en la mayoría de los casos, se han integrado en la programación docente de las asignaturas que imparten.

1.2.2. Programa de Inserción Profesional

Se realizaron **8 talleres** [OP-S04I-01b] (2 sobre videocurrículum y 6 de sobre Redes Profesionales) a los que asistieron un total de **132 estudiantes** [OP-S04I-02b].

Talleres Videocurrículum: nueva herramienta de búsqueda de empleo

Estos talleres tienen como objetivo que los participantes adquieran conocimientos teóricos sobre esta innovadora herramienta, aprendan las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurrículo y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

La **metodología** se desarrolla en dos partes diferenciadas. En la primera parte del taller se explica la utilidad de esta nueva herramienta; en la segunda se abordan las cuestiones técnicas: condiciones físicas, ambientales, de sonido, etc. Además se muestran una serie de videocurrículum con diferentes técnicas para dar una perspectiva de las posibilidades a las que pueden recurrir para realizar el suyo propio.

En estos talleres se consigue una participación muy activa. Se trata de que tengan un conocimiento de la herramienta a través de la realización de una simulación de su propio currículum y que se den cuenta de las dificultades que pueden producirse en la grabación.

Se realizaron **2 talleres** en el aula que el SIPPE tiene habilitada y equipada en la Casa del Estudiante de la calle Travesía a los que asistieron un total de **29 estudiantes**. Otros 2 talleres programados fueron anulados por falta de inscripciones.

Centro	fecha	asisten
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	23/10/2013	0
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	03/12/2013	12
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	20/02/2014	0
Aula SIPPE. Casa del Estudiante	28/03/2014	17
4 talleres programados. 2 realizados		29



Talleres Redes Profesionales: nueva vía de búsqueda de empleo

En estos talleres los participantes aprenden de manera práctica cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo) y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.

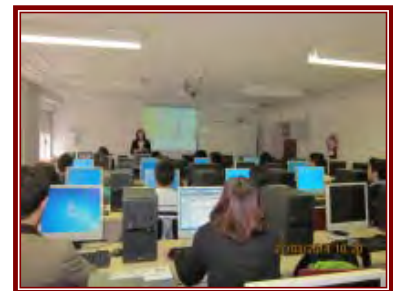
Estos talleres se estructuran en dos apartados:

- ☒ En el primero se ofrece una visión de la utilidad de este nuevo recurso, las redes profesionales, y del impacto que producen en la búsqueda de empleo.
- ☒ En la segunda parte, más práctica, los alumnos aprenden a darse de alta y a buscar contactos y grupos de su interés para comenzar a tejer su red de contactos

Los talleres de Redes profesionales se ofertan en las aulas de informática de los centros.

Se Realizaron **6 talleres** a los que asistieron un total de **103 estudiantes**.

Centro	fecha	asisten
Facultad de Ciencias	24/10/2013	9
Facultad de Ciencias	02/12/2013	6
Facultad de Ciencias	17/02/2014	6
Facultad de Ciencias	27/03/2014	14
Facultad de Economía y Empresa	29/04/2014	51
Facultad de Economía y Empresa	29/04/2014	17
6 talleres		103



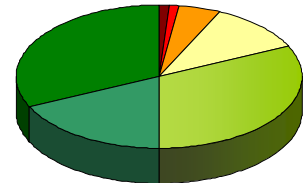
Valoración de los talleres del Programa de Inserción Profesional [OP-S04I-03b]

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 88 (el 85,43% de los usuarios).

Contenidos

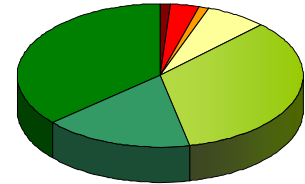
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	1	1,1	4	4,5	10	11,4	28	31,8	16	18,2	28	31,8



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

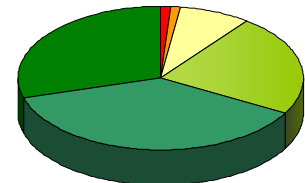
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	3	3,4	1	1,1	6	6,8	30	34,1	15	17,0	32	36,4



Metodología

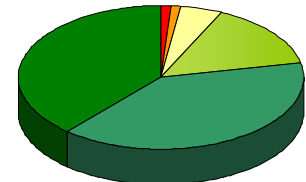
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	1,1	1	1,1	7	8,0	20	22,7	33	37,5	26	29,5



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

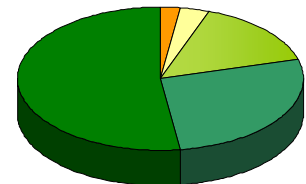
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	1,1	1	1,1	4	4,5	13	14,8	35	39,8	34	38,6



Valoración del docente

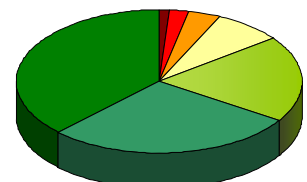
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	2	2,3	3	3,4	13	14,8	24	27,3	46	52,3



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

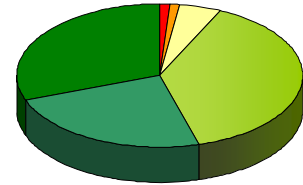
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,1	2	2,3	3	3,4	7	8,0	17	19,3	25	28,4	33	37,5



Satisfacción general con el taller

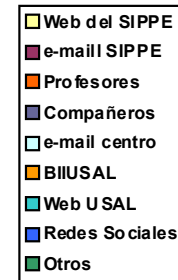
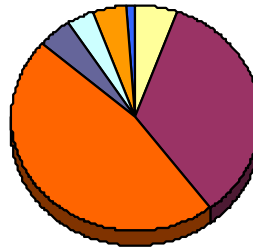
☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	1,1	1	1,1	4	4,5	34	38,6	21	23,9	27	30,7



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	5	5,68%
e-mail SIPPE	30	34,09%
Profesores	41	46,59%
Compañeros	4	4,55%
e-mail centro	3	3,41%
BIIUSAL	4	4,55%
Web USAL	0	0,00%
Redes Sociales	1	1,14%
Otros	0	0,00%
Total	88	100,00



Una vez más, cabe destacar -y agradecer- el alto grado de colaboración e implicación de los profesores y centros en la programación, difusión y realización de los talleres de este programa (sobre todo los de Redes Profesionales impartidos en las aulas de informática de los respectivos centros).

Como experiencia piloto, durante este curso los dos talleres de Redes profesionales celebrados en la Facultad de Economía y Empresa para estudiantes de Trabajo Social se han integrado como una actividad docente más dentro de la programación de una asignatura. Gracias a eso fue posible hacer llegar los contenidos del taller a 67 estudiantes a través de dos sesiones (51+17). Estamos trabajando para extender y consolidar este alto grado de implicación de profesores y centros ofreciendo a docentes y coordinadores de prácticas la inclusión de estos talleres como actividades docentes dentro de la programación de sus asignaturas con el objeto de acercar los interesantes contenidos de este programa, sobre los que los asistentes manifiestan un alto grado de satisfacción en las evaluaciones, a un mayor número de estudiantes.

2. INSERCIÓN LABORAL

Con la puesta en explotación de la extranet e-SIPPE, se han potenciado y simplificado notablemente el acceso a todos los servicios prestados a demandantes y a empleadores relacionados con la intermediación laboral: inscripción y actualización de los perfiles de los estudiantes y titulados demandantes en las bolsas de empleo cualificado y no cualificado, presentación y seguimiento de autocandidaturas, acceso a datos de candidatos validados por parte de los empleadores y labores de seguimiento del resultado de la oferta (selección final, modalidad y fecha de contratación, ...).

Por otro lado, durante este curso se ha estado trabajando en las transformaciones necesarias en las estructuras y procesos de recogida y procesamiento de datos necesarios para la gestión de los servicios de intermediación laboral para adecuarlos a los requisitos exigidos para la autorización del SIPPE como **Agencia de Colocación, integrada dentro del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo**. La solicitud de autorización, que se presentará a comienzos de septiembre de 2014 a través del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (e-CyL), deberá ser resuelta en el plazo máximo de tres meses.

Durante este curso el SIPPE ha gestionado **82 ofertas de empleo** [IL-S01-I01] y un total de **183 puestos de trabajo** [IL-S01-I02]: 158 para titulados a través de la bolsa de empleo cualificado y 25 para estudiantes a través de las dos bolsas de empleo no cualificado (trabajos que pueden ser compatibilizados con estudios y profesor de clases particulares).

2.1. BOLSA DE EMPLEO CUALIFICADO

Usuarios [IL-S02-I01]:

Usuarios activos: 2067 **Altas nuevas:** 844 **Bajas:** 17

☛ Cabe señalar el notable incremento respecto al curso anterior tanto en el número de altas (264) como en el número de demandantes activos (1220)

Ofertas gestionadas:

Tipo de gestión	ofertas	puestos	cand. present. [IL-S02-I03a]	cand. válidas [IL-S01-I03a]
ANUNCIO/DSI	17	21	0	0
PRESELECCIÓN DIRECTA	19	51	451	451
PRESELECCIÓN CON AUTOCANDIDATURA	20	82	629	344
PROCESOS DE SELECCIÓN	4	4	548	416
TOTAL	60	158	1628	1211

Presentaciones de Empresas/Procesos de Selección directa

Empresa	Fecha
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.	Septiembre 2013
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.	Septiembre 2013
LEROY MERLIN	Abril 2014
Azucarera	Abril 2014

2.2. BOLSAS DE EMPLEO NO CUALIFICADO

Usuarios [IL-S02-I02]

Usuarios activos: 1039 **Altas nuevas:** 953

☛ Cabe señalar el notable incremento respecto al curso anterior en el número de demandantes activos (297 en curso 2012/13).

Ofertas gestionadas

Tipo de Gestión	ofertas	puestos	cand. present. [IL-S02-I03b]	cand. Válidas [IL-S01-I03b]
DSI/ANUNCIO	2	2	0	0
PRESENTACIÓN EMPRESAS	0	0	0	0
PRESELECCIÓN DIRECTA	20	23	125	125
TOTAL	22	25	125	125

3. GESTIÓN DE PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se ha encargado de la gestión de un total de **510 puestos de prácticas (202 puestos de prácticas de cooperación educativa para estudiantes de 8 centros y 308 puestos de prácticas a través de 30 convocatorias abiertas)** y ha avanzado en la tarea de coordinar y canalizar la relación con las empresas e instituciones colaboradoras a través del **Registro centralizado de convenios de cooperación educativa**.

Cabe destacar que, durante este curso académico:

- ☒ Se ha modificado el sistema de consulta del **registro centralizado de convenios de cooperación** (<http://empleo.usal.es/practica/regconv.php>). A fecha 1 de junio de 2014 figuran registrados 1477 convenios.
- ☒ Se han registrado **685 nuevos convenios** [PE-S05-I01]
 - Número Convenios actualizados. [PE-S05-I02]: 13
 - Número de Convenios específicos tramitados. [PE-S05-I03]: 27
 - Número de Convenios específicos validados y registrados. [PE-S05-I04]: 17

3.1. GESTIÓN DE PRÁCTICAS DE LAS TITULACIONES:

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, 202 puestos de prácticas para estudiantes de 8 titulaciones.

Centro	Programa	Plazas	Inicio	Final
Facultad de Ciencias Sociales	Curriculares Grado Trabajo Social 2013/14	82	28/10/2013	24/01/2014
Facultad de Ciencias	Curriculares Grado Matemáticas 2013/14	12	16/09/2013	24/01/2014
Facultad de Ciencias	Curriculares Grado Estadística 2013/14	8	16/09/2013	30/01/2014
Facultad de Ciencias	Curriculares Grado Informática 2013/14	8	16/09/2013	30/01/2014
Facultad de Ciencias	Curriculares Grado Física 2013/14	11	10/02/2014	30/05/2014
Facultad de Ciencias Sociales	Obligatorias Diplomado en Trabajo Social 2013	2	08/01/2014	20/06/2014
Facultad de Ciencias Químicas	Obligatorias Química 2013/14	78	01/06/2014	30/09/2014
Facultad de Ciencias	Curriculares Grado Geología 2013/14	1	01/07/2014	29/08/2014
Número de Programas gestionados: 8		202		

3.2. CONVOCATORIAS ABIERTAS DE PRÁCTICAS:

Se han gestionado **30** convocatorias con un total de **308** puestos de prácticas.

Programa de Prácticas	Gestion	Convocatoria	Plazas	Inicio	Fin
1 práctica para alumnos de Geografía en Ayto. Ciudad Rodrigo	Integral	01/09/2013	1	02/09/2013	11/10/2013
PRÁCTICAS en ESPACIO DIGITAL CYL 2014	Integral	24/09/2013	4	15/10/2013	
Programa de prácticas Banco Santander CRUE CEPYME 2014	Compartida	14/10/2013	97	01/03/2014	30/09/2014
Prácticas para estudiantes Grado Ingeniería Informática	Integral	15/10/2013	1	01/11/2013	30/04/2014
Prácticas para Estudiantes de Grado en Ingeniería Informática	Integral	17/10/2013	1	01/10/2013	30/05/2014
Prácticas para estudiantes Grado en Ingeniería Informática	Integral	29/10/2013	1	10/02/2014	20/05/2014
1 práctica para estudiantes de Informática en IM Solutions	Integral	11/11/2013	1	01/12/2013	30/06/2014
Prácticas extracurriculares estudiante Geología	Integral	01/12/2013	6	01/12/2013	31/07/2014
1 práctica para estudiantes de Informática en TCP Sistemas e Ingeniería	Integral	01/01/2014	1	08/01/2014	08/07/2014
BECAS CÁTEDRA IBERDROLA 2014	Integral	08/01/2014	3	20/01/2014	30/07/2014
1 práctica para estudiante de Estadística en Ayto Salamanca	Integral	11/02/2014	1	17/02/2014	25/07/2014
1 práctica para estudiante de I.T.I. Sistemas en Kimberly-Clark S	Integral	20/02/2014	1	05/03/2014	10/07/2014
2 Prácticas para estudiantes de Informática en ArtifexSoft	Integral	12/03/2014	2	07/04/2014	07/09/2014
Práctica extracurricular en TISSAT S.A.	Integral	15/03/2014	1	02/04/2014	31/07/2014
1 Práctica estudiantes de Informática, Matemáticas	Integral	31/03/2014	1	12/05/2014	19/09/2014
Programa Ciencias Sin Fronteras	Integral	01/04/2014	22	01/06/2014	31/08/2014
Prácticas extracurriculares de Trabajo Social 2014	Integral	01/04/2014	3	07/04/2014	19/09/2014
1 Práctica estudiantes de Informática en Educamarketing	Integral	01/04/2014	1	01/06/2014	31/08/2014
4 puestos de Prácticas en Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca	Integral	21/04/2014	4	12/05/2014	12/09/2014
2 puestos de Prácticas en Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca	Integral	29/04/2014	2	19/05/2014	19/09/2014
1 Práctica extracurricular en EuroConsult	Integral	02/05/2014	1	01/07/2014	29/07/2014
1 puesto de Prácticas en Caja Rural Salamanca	Integral	08/05/2014	1	01/06/2014	19/09/2014
6 puestos de prácticas en Espacio CyL Digital (2 Salamanca, 2 Ávila, 2 Zamora)	Integral	15/05/2014	6	01/07/2014	15/09/2014
2 Prácticas extracurriculares Corporación Financiera Arco	Integral	29/05/2014	2	01/07/2014	15/09/2014
1 Práctica extracurricular en Horus Hardware	Integral	01/06/2014	1	09/06/2014	09/09/2014
Prácticas Extracurriculares Estadística 2013/2014	Integral	10/06/2014	1	16/06/2014	12/09/2014
1 práctica estudiante Ingeniería Geológica en INZAMAC	Integral	15/06/2014	1	21/07/2014	31/08/2014
Prácticas extracurriculares Física 2013-2014	Integral	20/06/2014	2	01/07/2014	19/09/2014
Prácticas extracurriculares Física 2014-2015	Integral	01/09/2014	1	01/09/2014	28/11/2014
Prácticas Cons. Cultura y Turismo de Castilla y León 2014/2015	Compartida	21/04/2014	138	01/01/2014	31/12/2014

308

Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2014"

☒ Se han gestionando los **97 puestos de práctica** adjudicados a la USAL en la tercera convocatoria de este programa, al que se han postulado (a través de autocandidatura en e-SIPPE) 1488 estudiantes (de los cuales 1422 cumplían los requisitos de la convocatoria).

☒ **131 PYMES**, de diferentes sectores, mayoritariamente de Castilla y León, han solicitado participar en esta convocatoria. Las 97 becas adjudicadas se distribuyeron geográficamente como se ve en la tabla:

Provincia	Nº
Asturias	1
Ávila	10
Barcelona	1
Madrid	6
Salamanca	69
Valladolid	1
Zamora	9
Total	97

- ☒ Las 97 empresas seleccionadas acogieron estudiantes de **43 titulaciones diferentes** de todas las áreas de conocimiento, con predominio de las ingenierías informáticas, de las titulaciones de economía gestión de empresas y relacionadas con la biología y las ciencias ambientales.
- ☒ **23** de las 97 empresas participantes son empresas **surgidas de la Universidad de Salamanca** y actualmente ubicadas en el Parque Científico.

Programa Ciencia sin fronteras

El plan de prácticas del Programa Ciencia sin Fronteras (PCSF) forma parte de un anexo al Convenio suscrito con el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para los estudiantes brasileños en España, y cuya gestión a nivel nacional corresponde a la Fundación Universidad.es.

Estas prácticas se realizarán preferentemente durante los meses de junio, julio y agosto del presente año, y con una duración máxima de 3 meses, como complemento a la formación académica que ya están recibiendo en los distintos centros de la Universidad de Salamanca.

- ☒ La Fundación Universidad.es remitió al SIPPE el 01 de abril de 2014 el listado con los **22 estudiantes (de 9 titulaciones)** que habían solicitado realizar prácticas. En menos de un mes hubo que contactar con más de 80 empresas para poder conseguir los correspondientes puestos de práctica.
- ☒ Finalmente, tras 6 renuncias por parte de los estudiantes, se gestionaron **16 puestos de prácticas**.

Titulación	Nº
Biología	3
Medicina	5
Farmacia	1
Ingeniería Agrónoma	1
Ingeniería Geológica	3
Ingeniería de Minas y Energía	3
Ingeniería Química	3
Ingeniería Civil	1
Ingeniería Mecánica	2
Total	22

Prácticas Consejería Cultura y Turismo de Castilla y León 2014/2015

En el marco del Convenio Específico de colaboración entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, entre mayo y junio de 2014 el SIPPE canalizó hacia los centros de la Universidad la oferta centralizada de los 153 puestos ofertados conjuntamente a todas las universidades de Castilla y León para la realización de prácticas en los centros culturales que dependen de ella.

El SIPPE distribuyó, en función de los perfiles especificados en la convocatoria, esta oferta de prácticas entre 17 titulaciones de 10 centros de la Universidad. Se recopilaban las 138 solicitudes presentadas por 5 titulaciones de 4 centros y se remitieron a la Dirección General de Políticas Culturales que tendrá que resolver cuántas de estas plazas serán finalmente adjudicadas.

Centro USAL	Nº
Facultad de Traducción y Documentación.	48
Facultad de Geografía e Historia	55
Facultad de Ciencias Sociales	23
Facultad de Ciencias	12
4 centros	138

4. APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

El Vicerrectorado de Investigación y Transferencia coordina el programa de apoyo a la creación de empresas gestionado desde el SIPPE, que pretende difundir la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en formación, en asesoramiento y en gestión de espacios.

4.1. PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL

Durante este curso se ha consolidado esta nueva línea de actuación en el fomento del emprendimiento a través del programa "Fomento del emprendimiento social y cultural" como vía de inserción profesional, como vía de generación de empresas, como vía de respuesta a problemas sociales y como vía de creación de riqueza en el entorno universitario. Una apuesta por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

4.1.1. Información y documentación sobre Emprendimiento Social y Cultural

- ☒ [Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural](#) Esta guía, editada en formato web utilizando estándares HTML y CSS y siguiendo pautas de accesibilidad web, reúne contenidos teóricos y prácticos, así como ejemplos de buenas prácticas y los recursos necesarios para acometer un proyecto de emprendimiento en el ámbito social y cultural.
 - 👉 Número de Visitantes: 16.864 (57/día de promedio).
 - 👉 Número de Páginas vistas: 48.301 (165/día y 2,86 de promedio por visitante).
- ☒ Canales de comunicación y difusión a través de las redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y redes profesionales ([LinkedIn](#) y [Xing](#))

4.1.2. TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS

Basados en la metodología finlandesa de la Team Academy sobre motivación para el autoempleo de 3 horas de duración con contenidos específicos según tu titulación y enfocados exclusivamente a tus estudios:

- 👉 Formación exclusiva para profesionales del área social y humanística.
- 👉 Información de redes nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento social y cultural.
- 👉 Información de vías de financiación específicas para el sector.
- 👉 Casos de éxito de emprendedores con tu misma formación académica.
- 👉 Trabajo en equipo con el *Business Model Canvas*, para la generación de ideas empresariales.

Se realizaron **9 talleres** [FE-S05b-I01] de los 13 programados entre el 28 de octubre de 2013 y el 26 de marzo de 2014 en los que participaron **152 estudiantes y titulados** [FE-S05b-I02].

centro	fecha	asisten
Facultad de Ciencias Sociales	28/11/2013	18
Facultad de Filología	29/11/2013	0
Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila	02/12/2013	19
Facultad de Psicología	11/12/2013	26
Facultad de Psicología	12/12/2013	32
Facultad de Filosofía	14/02/2014	4
Facultad de Psicología	19/02/2014	16
Facultad de Ciencias Sociales	27/02/2014	7
Facultad de Geografía e Historia	28/02/2014	8
Facultad de Ciencias Sociales	05/03/2014	22
Facultad de Ciencias Sociales	06/03/2014	0
Facultad de Educación	24/03/2014	0
Facultad de Educación	26/03/2014	0
9 talleres realizados (13 programados)		152

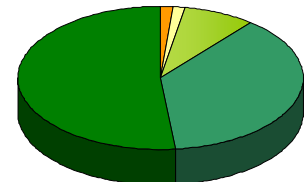
Valoración de los talleres del Programa de Fomento del Emprendimiento Social y Cultural [FE-S05b-I03]

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 149 (el 98,02% de los usuarios).

Contenidos

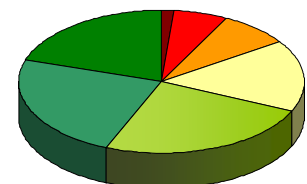
Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	2	1,3	2	1,3	12	8,1	56	37,6	77	51,7



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

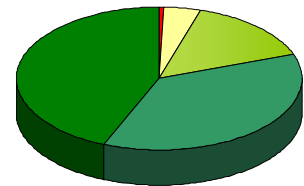
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	1,3	9	6,0	12	8,1	24	16,1	37	24,8	35	23,5	30	20,1



Metodología

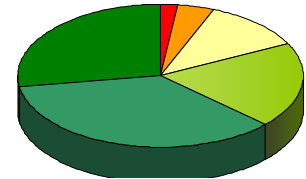
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,7	0	0,0	6	4,0	22	14,8	55	36,9	65	43,6



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

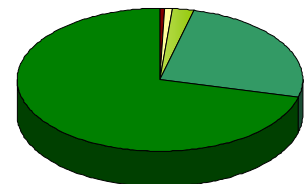
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	3	2,0	6	4,0	17	11,4	29	19,5	53	35,6	41	27,5



Valoración del docente

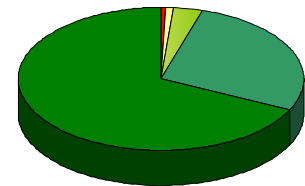
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,7	0	0,0	0	0,0	1	0,7	4	2,7	37	24,8	106	71,1



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

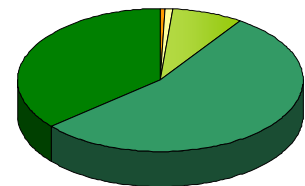
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,7	5	3,4	41	27,5	101	67,8



Satisfacción general con el taller

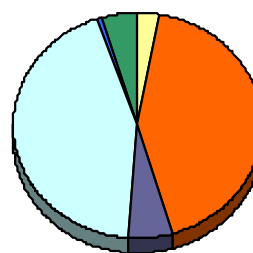
☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	0,7	1	0,7	12	8,1	81	54,4	54	36,2



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	4	2,68%
e-mail SIPPE	0	0,00%
Profesores	64	42,95%
Compañeros	8	5,37%
e-mail centro	65	43,62%
BIIUSAL	0	0,00%
Web USAL	0	0,00%
Redes Sociales	1	0,67%
Otros	7	4,70%
Total	149	100,00



Desde el SIPPE queremos destacar y agradecer el alto grado de colaboración e implicación de los profesores y centros en la programación, difusión y realización de los talleres del Programa de Fomento del Emprendimiento Social y Cultural.

4.1.3. Semana de Emprendimiento Social y Cultural 2014



Durante la semana del 31 de marzo al 4 de abril de 2014 se celebró la Semana de Emprendimiento Social y Cultural de la Universidad de Salamanca con las siguientes actividades presenciales:

📌 **Jornada informativa sobre financiación y experiencias de éxito**

Lunes 31 de marzo de 2014 de 10:00 a 14:30 horas en el Aula Unamuno del Edificio Histórico.

📌 **Exposición de buenas prácticas en el ámbito rural**

Presentación itinerante de 9 empresas de ámbito social y cultural.

- del 2 al 7 de abril en el hall de la la Facultad de Geografía e Historia
- del 8 al 11 de abril en la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales

📌 **Seminario "Emprender el cambio: creación de empresas en el ámbito social y cultural"**

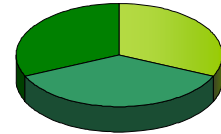
Jueves 3 y viernes 4 de abril de 2014, de 9:00 a 14:00 horas (10 horas) en aula 003C del edificio FES de la Facultad de Economía y Empresa. 19 asistentes.

Contenido de programa:

- Módulo 1. Emprendimiento e innovación social. Redes y financiación para la empresa social y creativa.
- Módulo 2. Metodologías Lean start-up y modelos de crecimiento en el sector.
- Módulo 3. Liderazgo y comunicación en emprendimiento social y cultural: más que vender.

Evaluación global de satisfacción de los **19 participantes** en el seminario:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	31,6	7	36,8	6	31,6



4.2. ASESORAMIENTO SOBRE EMPRENDIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

4.2.1. Orientación a emprendedores

Estas acciones de orientación se realizan en el marco de la [Cátedra de Emprendedores](#) de la Universidad de Salamanca, con la financiación del Banco Santander. Dicha cátedra tiene como objetivo potenciar el emprendimiento realizando acciones de formación, desarrollo e investigación de apoyo al emprendedor y creación de empresas.



El fin de estas acciones de orientación individual es informar, asesorar y acompañar a los usuarios durante todo el proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable en el tiempo.

Usuarios atendidos [FE-S03-I01]: 250 Actuaciones de orientación [FE-S03-I02]: 373

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios [FE-S03-I03]

Tipo Actuación	Número
Autoempleo	8
Idea de empresa	23
Formas jurídicas	14
Trámites de constitución	30
Ayudas y subvenciones	2
Fiscalidad	21
Plan de empresa	9
Fuentes de información	7
Ficha de Interés Galileo	197
CIDE	12
Constitución de Empresa	4
Seguridad Social	3
Motivación y apoyo	14
Revisión documentación	12
Estudio de mercado	17
Total	373

Aunque la mayor parte de las consultas atendidas está relacionada con información general sobre el autoempleo como vía de inserción laboral, es significativo el aumento de usuarios con una definida idea e intención de emprendimiento y las consultas atendidas sobre aspectos como el estudio de mercado, la elaboración del plan de empresa o los trámites de constitución de la empresa.

4.2.2. Asesoramiento y seguimiento de proyectos empresariales

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de **36 proyectos empresariales** [FE-S03-I04]:

Tipo de Proyecto empresarial	Número
Innovación	2
Comercio	4
Servicios	13
Tecnología (Informática)	7
Profesional	3
Social/Cultural	7
Total	36

- ☒ 6 fueron derivados desde la Fundación General de la Universidad de Salamanca y 30 acudieron directamente al SIPPE.
- ☒ **9 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos** [FE-S03-I05].

☒ Ninguno (0) ha solicitado [FE-S04-I01] espacios en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

☒ 6 han solicitado espacios [FE-S04-I02] en el vivero de empresas CIDE. Todos ellos (los 6) [FE-S04-I03] ya han utilizado o están utilizando estos espacios.

La mayoría de los proyectos tienen como característica común requerir poca inversión inicial debido a las dificultades de acceso a la financiación con las que se encuentran actualmente por las adversas circunstancias económicas actuales.

4.3. FORMACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESA

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizaron los MÓDULOS: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS: EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO, financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Esta formación, dirigida a estudiantes de tercero y cuarto de grado, estudiantes de postgrado y recién titulados de los tres últimos años interesados en la posibilidad de crear una empresa, tiene como objetivo sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas y aportar las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial.

Se impartieron dos módulos en la Facultad de Economía y Empresa, uno en horario de mañana (de 09:00 a 14:00 horas) y otro en horario de tarde (de 16:00 a 21:00) a lo largo de cuatro semanas entre el 5 y el 31 de mayo de 2014.

Horario	Alumnos
Mañana	25
Tarde	17
Total	42

Cada uno de los módulos constó de 31 horas lectivas presenciales donde se trataron los siguientes contenidos:

- Ecosistema del emprendedor (Tendencias del emprendimiento; Entorno de interés; Valores del emprendedor y cambio cultural)
- Procesos de Innovación en el emprendimiento (Generación de ideas; Modelo Canvas; Creación de equipos)
- Planificación y configuración técnica del nuevo negocio (Análisis estratégico y planificación de objetivos; Marketing y acción comercial del emprendimiento; Operaciones y procesos para emprender; Experiencia del emprendedor; Propiedad industrial)
- Presentación de proyectos (Comunicación y presentaciones eficaces de proyectos)

Los módulos teóricos se complementan con una parte de **tutorización grupal de 10 de los proyectos presentados**, de 80 horas de duración (8h por proyecto).

4.4. CONVOCATORIAS DE PREMIOS Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y CONVOCATORIAS PARA EMPRENDEDORES

VI edición del concurso PROYECTOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS para acceder al concurso nacional UNI>PROYECTA

La Universidad de Salamanca, convocó, el 20 de enero de 2014, el concurso de Emprendedores para universitarios de la Universidad de Salamanca.

Este premio, financiado por el grupo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) y Universia, está dirigido a proyectos empresariales en los que participen de forma individual o en grupo, estudiantes y titulados universitarios de la Universidad de Salamanca, que acceden a la convocatoria nacional.

De los seis (6) proyectos emprendedores que se presentaron al concurso dentro del plazo (del 20 de enero hasta el 17 de febrero de 2014.) se seleccionó como proyecto ganador para pasar a la fase nacional el denominado Insectaria, de Ramir Abordán Bernal. Este proyecto obtuvo el cuarto puesto entre los 23 proyectos evaluados en la fase final del Premio UNI>PROYECTA, fallado el 29 de abril de 2014.

Difusión de otros premios y convocatorias para emprendedores

- ✎ [Jornada Emprendedores 2.0](#), organizada por AENTIC. Septiembre 2013.
- ✎ [Programa "Mentoring en Comercio Electrónico"](#) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Septiembre 2013.
- ✎ [Programa de Emprendimiento Social de La Caixa](#). Septiembre 2013.
- ✎ [Premios Apps de la Fundación Telefónica](#). Octubre 2013.
- ✎ [Premio Fundación Alberto Elzaburu para emprendedores](#). Octubre 2013
- ✎ [Evento 3DayStartup](#). Octubre 2013.
- ✎ [Líneas Enisa de financiación de para empresas de base tecnológica](#). Octubre 2013.
- ✎ [Premio Mujer Innovadora 2014](#) de la Comisión Europea. Octubre de 2013.
- ✎ [Premio Europeo de Emprendimiento Social y Discapacidad](#), convocado por Fundación ONCE, la Social Business Initiative. Octubre de 2013
- ✎ [I Premio Emprendedor Roque Bergareche Mendoza](#). Octubre 2013.
- ✎ [Congreso INNOVATIA 8.3](#), organizado conjuntamente entre el Instituto de la Mujer y la Universidad de Santiago de Compostela. 12 y 13 de diciembre de 2013.
- ✎ [Convocatoria de Prototipos orientados al Mercado en TCUE-5](#) de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Diciembre de 2013.
- ✎ VIII Edición de los Premios de la Comunidad de Castilla y León al Cooperativismo y la Economía Social. BOCYL de fecha 16 de Diciembre de 2013.
- ✎ [Becas Glamour](#). Marzo 2014.
- ✎ Jornada de presentación de la [Estrategia de Empleo e Impulso de la Economía Provincial](#) de la Diputación de Salamanca. 11 de Marzo de 2014 en el Edificio M3 del Parque Científico.
- ✎ [Concurso Iniciativa Campus Emprendedor 2014](#). Marzo 2014.
- ✎ [Cursos de Marketing Digital de la Usal](#) de la Plataforma Activate. Marzo 2014.
- ✎ [Microcréditos para proyectos empresariales de mujeres](#). Marzo 2014.
- ✎ [Premio Emprendedor XXI 2014](#), de ADE, La CAIXA y ENISA. Abril 2014.
- ✎ [Start-Up Programme 2014](#) del Instituto Europeo para el Emprendimiento. Abril 2014.
- ✎ [Programa de apoyo a Jóvenes Emprendedores de Castilla y León](#). Abril 2014.
- ✎ [Concurso Vivero de Promotores Empresariales](#). Abril 2014.
- ✎ [Instrumentos Financieros para el apoyo a las pymes ENISA](#). Abril 2014.
- ✎ [STARTUP COMPETITION The South Summit](#). Junio 2014
- ✎ [Subvenciones a proyectos tecnológicos basados en Tics](#). Junta de Castilla y León. Junio 2014.
- ✎ [Préstamos ICO EMPRESAS Y EMPRENDEDORES 2014](#). Junio 2014.
- ✎ [Bancaja: Solución Financiera para Emprendedores](#). Junio 2014.
- ✎ [La Caixa: Microcrédito financiero](#). Junio 2014.

5. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO



idioma: English - Português - Français - Deutsch . buscar

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA **SIPE** **Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo**

el SIPE | autoconsulta | empleo | prácticas | orientación | emprendimiento | competencias profesionales | observatorio

12ª Feria virtual de empleo de la Universidad de Salamanca 2014

portada

feria virtual de empleo

actividades presenciales

encuentros en la red

del 13 de marzo al 30 de abril

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

¿Buscas empleo?

Consulta nuestra página web: <http://empleo.usal.es> y podrás encontrar:
 - Ofertas activas de empleo.
 - Procesos de selección.
 - Encuentros en la red.
 - Información sobre la empresa y su política de recursos humanos.
 - perfiles más demandados (titulaciones, idiomas, informática, competencias).
 - métodos de reclutamiento y selección de personal y carrera profesional.



<http://empleo.usal.es/feria>

dónde y cuándo

en Salamanca, del 13 de marzo al 30 de abril de 2014

contacta con nosotros

CASA DEL BEDEL
 Calle Cardenal Pla y Deniel, 22
 3ª Planta
 37008 SALAMANCA
 • Teresa Gutiérrez Bueno
 Lunes a viernes de 09.00 a 14.00
 923 294 500 Ext. 3081
 orientate@usal.es

¿quieres participar en la próxima Feria Virtual de Empleo?
 Descarga, rellena y remitenos el  formulario de participación.

comparte:



La 12ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca finalizó el 30 de abril de 2014. Muchas gracias por tu interés. Si tu empresa está interesada en participar en la próxima Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca, por favor, descarga, rellena y remitenos el  formulario de participación.

En esta 12ª edición, realizada entre el 13 de marzo y el 30 de abril de 2014, se ha potenciado la Feria Virtual de Empleo como elemento integrador del resto de actividades complementarias (presenciales o en red) realizadas durante el mes y medio de duración de la feria, a diferencia de ediciones anteriores donde se concentraban las actividades en torno a la Semana de Orientación Profesional.

El acceso a la feria virtual de empleo, a la información sobre las actividades presenciales y a los foros y debates de los encuentros en la red se realizó a través del microsite <http://empleo.usal.es/feria>:

- ☒ Número de Visitantes: 3.933 (80/día de promedio) con marcada concentración durante las 2 primeras semanas. Notable incremento (+89,5%) con respecto a los 2.075 registrados la edición anterior.
- ☒ Número de Páginas vistas : 18,266 (372/día y 4,64 de promedio por visitante).

5.1. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

Participaron **18 empresas (6 más** que en la anterior edición) [IL-S03-I01] con su oferta de empleo activa: al menos **55 puestos de trabajo**² [IL-S03-I03] (un 345% respecto a los 16 puestos ofrecidos en la edición anterior de la feria).

El SIPPE gestionó directamente como preselecciones o procesos de selección **más de 45 puestos de empleo** ofrecidos a través de 10 ofertas de 8 empresas. De las **917 candidaturas** presentadas a través de la extranet **e-SIPPE** fueron validadas y **enviadas a los ofertantes 605** [IL-S03-I04].

Descripcion	Nº puestos	candidatos	validados
FVE 2014. Proceso de Selección Azucarera	indeterminado	214	134
FVE 2014. Proceso de Selección Leroy Merlin	indeterminado	263	211
FVE 2014. Selección Deloitte	indeterminado	178	100
FVE 2014. Generali Seguros. Agentes Plan de carrera	8	65	61
FVE 2014. Selección de Profesores de Español en Portugal	indeterminado	19	11
FVE 2014. Selección de GADEA	1	45	15
FVE 2014. ING Nationale Nederlanden. Asesor financiero	1	71	39
FVE 2014. Management Solution. Consultores de negocio	15	49	29
FVE 2014. Management Solutions. Analistas programadores	1	5	4
FVE 2014. Management Solution. Consultoría de negocio	15	8	1
10 ofertas de 8 empresas	>45	917	605

Otras 10 empresas recibieron las candidaturas directamente a través de sus propios sitios y páginas web de recursos humanos; 425 posibles candidatos accedieron un total de 809 veces a estas páginas de las empresas.

² Tanto en el caso de las 10 empresas participantes que recibieron directamente las candidaturas a través de sus propios sitios web como de la cuatro ofertas (2 procesos de selección y 2 preselecciones) en las que la empresa no cerró a priori el número de puestos ofertados se han contabilizado como 1 puesto en la suma final aunque algunos de los procesos de selección siguen abiertos y tenemos indicios suficientes para esperar que finalmente el número de candidatos contratados será mayor.

5.2. ACTIVIDADES PRESENCIALES

En esta edición se realizaron tres actividades presenciales, realizadas por dos de las empresas participantes en la Feria Virtual de Empleo y vinculadas a los procesos de selección realizados por ambas:

✦ **Leroy Merlin. Presentación de empresa y dinámica de grupos**

miércoles, 2 de abril de 2014, de 10:00 a 14:00 horas en el Salón de Actos del Edificio FES de la Facultad de Economía y Empresa. nn asistentes.

✦ **Azucarera. Presentación de empresa y taller sobre trabajo en equipo.**

jueves, 3 de abril de 2014, de 10:00 a 15:00 horas en el aula 008 del Edificio FES de la Facultad de Economía y Empresa. nn asistentes.

✦ **Leroy Merlin. Taller Cómo conseguir el trabajo de mi vida**

viernes, 25 de abril de 2014, de 12:00 a 14:00 horas en el aula 003C del Edificio FES de la Facultad de Economía y Empresa. nn asistentes.

5.3. ENCUENTROS EN LA RED

Los encuentros en la red se realizaron a través de los foros y debates creados en nuestros espacios dentro de las redes profesionales LinkedIn y Xing, en los que, además de los foros que permiten contactar con los orientadores del Servicio y plantear dudas sobre orientación profesional o el uso de las redes profesionales y los foros abiertos en ediciones anteriores que siguen activos de forma permanente, se activó para esta edición un nuevo foro con el título [FVE 2014. Se buscan competencias](#) en el que se invitó a los participantes (empleadores, buscadores de empleo, orientadores laborales) a debatir sobre las competencias profesionales demandadas por las empresas: ¿qué son?, ¿cuáles son las más valoradas?, ¿cómo demostrarlas y/o hacerlas visibles?, ...

Aunque también habilitamos el correspondiente [foro público](#) dentro de [nuestro grupo en la red profesional Xing](#) (que cuenta con 574 miembros), en esta edición continuamos potenciando el conocimiento y uso de la red LinkedIn, en la que los **1.175 miembros** de [nuestro grupo en la red profesional LinkedIn](#) tuvieron acceso a un activo y enriquecedor intercambio de ideas y propuestas.

6. CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL CAJA RURAL DE SALAMANCA

Creada en octubre de 2010 por acuerdo entre la Universidad de Salamanca y Caja Rural de Salamanca, esta cátedra, gestionada por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, tiene como objetivo facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios y fomentar las relaciones entre el mundo empresarial y la Universidad para generar empleo.

Este curso académico, la Cátedra se ha articulado en torno a 4 ejes:

6.1. PROGRAMA “PRESÉNTATE A LA EMPRESA”

Se realizaron **24 talleres** [OP-S04I-01a] entre el 07 de octubre de 2013 y el 15 de mayo de 2014 en 16 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **671 estudiantes** [OP-S04I-02a]. Cabe señalar el incremento con respecto al curso 2012/13 tanto en el número de talleres (+7) como en el número de asistentes (+149). [Véase 1.2.1 Orientación Grupal. Programa Preséntate a la Empresa](#)

6.2. PROGRAMA “INSERCIÓN PROFESIONAL”

Durante este curso se han potenciado las acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas vías de acceso al empleo (talleres sobre **Redes Profesionales**) y, a pesar de la insuficiente demanda por parte de los estudiantes, se han mantenido los talleres sobre **Videocurrículum**, por considerar interesante difundir entre nuestros usuarios esta novedosa herramienta de búsqueda de empleo, aunque no sea todavía utilizada por gran parte de los empleadores.

Los talleres prácticos de tres horas de duración están dirigidos a estudiantes de últimos cursos en grupos reducidos de 15 a 25 personas.

Se realizaron **8 talleres** (2 sobre videocurrículum y 6 de sobre Redes Profesionales) a los que asistieron un total de **132 estudiantes**. [Véase 1.2.2 Orientación Grupal](#). Programa Inserción Profesional.

6.3. SEMINARIO SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES

El objetivo de este eje de actuación, dirigida a los estudiantes que efectúan prácticas en Caja Rural, es desarrollar las competencias profesionales: trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente, necesarias para la incorporación al mercado laboral.

Se realizaron **3 seminarios** de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas en los que participaron activamente los **82 estudiantes** seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.

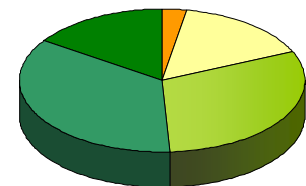
Centro	desde	hasta	asisten
Facultad de Economía y Empresa	28/10/2013	30/10/2013	25
Facultad de Economía y Empresa	26/02/2014	27/02/2013	27
Facultad de Economía y Empresa	25/06/2014	25/06/2013	30
3 seminarios			82

Al final de cada uno de los seminarios, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. En número de cuestionarios recogidos y procesados fue 71 (el 86,58% de los usuarios).

Contenidos

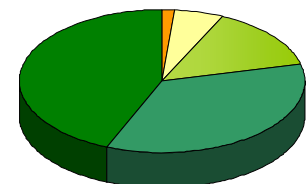
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	2	2,8	11	15,5	22	31,0	25	35,2	11	15,5



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

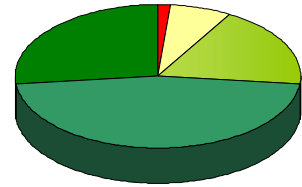
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,4	4	5,6	10	14,1	25	35,2	31	43,7



Metodología

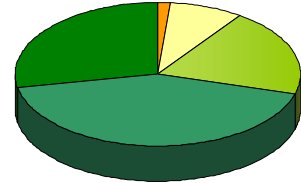
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	1,4	0	0,0	5	7,0	13	18,3	33	46,5	19	26,8



Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

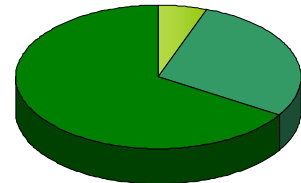
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,4	6	8,5	14	19,7	30	42,3	20	28,2



Valoración del docente

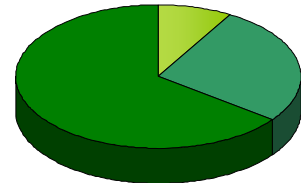
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,6	20	28,2	47	66,2



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

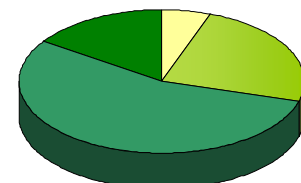
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	8,5	19	26,8	46	64,8



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,6	17	23,9	39	54,9	11	15,5



6.4. PROGRAMA “PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL”

Catálogo “Cómo ser competente”

Durante este curso se ha continuado con la distribución (tanto en formato impreso y documento electrónico PDF) del catálogo [Cómo ser competente. Competencias profesionales demandadas en el mercado laboral](#) dirigido a estudiantes de último año y recién titulados.



Este catálogo consta de 18 fichas sobre 18 competencias transversales y genéricas en diferentes culturas empresarias y demandadas al estudiante universitario para acceder al mercado laboral. Estas competencias se han descrito y desarrollado a través de píldoras informativas.

- ☒ De las 2.000 copias impresas de la guía en formato libro, durante este curso se han distribuido unas 1.300.
- ☒ 21.959 usuarios han accedido a la versión digital en línea, que ha sido descargada completamente 26.756 veces.

Campaña “Encuentra tu futuro profesional”

Durante este curso se ha llevado a cabo la difusión de la publicación *“Encuentra tu futuro profesional”* a través de facultades, delegaciones de alumnos y entrega a los asistentes en los talleres realizados.

Se han impreso 4.000 copias, de las cuales ya se han distribuido unas 1500 en todas las acciones grupales de la Cátedra, a través de Colegios y Residencias Universitarias y delegaciones de estudiantes.



7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

7.1. RUNAE RED UNIVERSITARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES: SUBGRUPO DE EMPLEO.

El SIPPE es miembro del **Grupo de Empleo de la RUNAE**; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. El SIPPE trabaja activamente en cuatro de ellos:

- ☒ el Subgrupo 1 de Prácticas,
- ☒ el Subgrupo 2 de Orientación Laboral y Competencias Profesionales, **del que el SIPPE es, desde junio de 2013, coordinador** junto con el servicio de empleo de la Universidad de Barcelona.
- ☒ el Subgrupo 3 de Apoyo a la Creación de Empresas y Autoempleo y
- ☒ el Subgrupo 4: Observatorios de Empleo.

A través de este grupo se realizan todos los años formación y actualización del personal técnico, concretamente este año han sido las XIV Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo los días 17 y 18 de junio de 2014 en Pamplona, organizadas por la Universidad Pública de Navarra.

7.2. COLABORACIONES CON EMPRESAS Y ENTIDADES

- ☒ Asistencia a la Jornada de Emprendedores 2.0, organizada por AENTIC y realizada en la Cámara de comercio de Salamanca. 18 de septiembre de 2013
- ☒ Participación en la VII Feria de Bienvenida, organizada por el Servicio de Orientación al Universitario en el Pabellón Miguel de Unamuno. 26 de septiembre de 2013.
- ☒ Asistencia y participación en el Foro/World Café sobre "Corresponsabilidad Social". Jornada de trabajo sobre "Corresponsabilidad Social" entre los diferentes sectores sociales (universidad, administración, empresas, ONGs...). Organizado por la Oficina verde. 30 de septiembre de 2013.
- ☒ Asistencia al Acto de presentación de la 1ª Convocatoria de Apoyo al emprendedor organizado por la fundación bases y realizado en el Casino de Salamanca. 30 de septiembre de 2013.
- ☒ Asistencia a la Feria de Bienvenida organizada por la Facultad de Medicina. Stand de información sobre el SIPPE. y sobre las Jornadas de Trabajo de Médicos en Alemania. 16 de octubre de 2013.
- ☒ Asistencia a la Feria de Bienvenida del Campus de Zamora. Stand de información del SIPPE. 16 de octubre de 2013
- ☒ Workshop médicos para Alemania. Junto con la Red Eures, y Facultad de Medicina, organización, coordinación y asistencia a las jornadas de información para estudiantes y titulados de medicina. 19 a 21 de noviembre de 2013.

- ☒ Presentación de la Iniciativa EDUCA 2020, dirigida a jóvenes emprendedores. Dirigido a Jóvenes emprendedores. Realizado en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. 20 de noviembre de 2013.
- ☒ Colaboración en la organización y participación en las cuatro mesas redondas de las Jornadas +Empleo dentro del *Programa +Facultad* de la Facultad de Ciencias Sociales. 21 de febrero de 2014.
- ☒ Asistencia la Jornada sobre oportunidades de empleo y movilidad en la Unión Europea realizado en el Salón de Actos de Facultad de Economía y Empresa. Campus Miguel de Unamuno. Organizado por Europadirect Salamanca. 26 de febrero de 2014.
- ☒ Impartición del Taller sobre Salidas profesionales y Búsqueda de empleo dentro del programa *Tutoría entre compañeros*. Facultad de Educación. 7 de marzo de 2014.
- ☒ Asistencia la *Jornada presentación de la estrategia de empleo e impulso de la economía provincial* organizada por el Parque científico, Diputación Porvincial de Salamanca y Universidad de Salamanca. 11 de marzo de 2014.
- ☒ Asistencia al *Foro Aprende a Emprender* sobre cómo promueve la comunidad educativa, la capacidad emprendedora y la cultura innovadora. 17 de marzo de 2014.
- ☒ Impartición del Taller de competencias dentro del curso extraordinario *Como afrontar con éxito mi incorporación a la vida laboral y empresarial*, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar en la Facultad de Economía y Empresa. 24 de junio de 2014.

7.3. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTERNAS

- ☒ Participación la Jornada de Archilab. Facultad de Traducción y Documentación. Esta jornada, se ha incluido como Taller Preséntate a la empresa. 11 de octubre de 2013.
- ☒ Participación en Seminario "Aprende a emprender" Dentro de la asignatura de Emprendedores de la Facultad de Economía, presentación de nuestro servicio, en el que se explican las líneas de actuación en materia de emprendimiento. 12 de Noviembre de 2013.
- ☒ Asistencia a la Jornada de trabajo Del Grupo de Empleo de la Runae para informar de las actividades de los 5 subgrupos de trabajo. 12 de diciembre de 2013.
- ☒ Asistencia en Valladolid a la Jornada de Observatorio de Empleo y Empleabilidad de los Universitarios dirigido por la Cátedra Unesco de Política y Gestión Universitaria y con la colaboración de la CRUE y la Fundación la Caixa. 16 de diciembre de 2013.
- ☒ Asistencia a Jornada de trabajo del Grupo de Empleo de la Runae para trabajar sobre los objetivos oy propuestas de trabajo del Subgrupo 5 de Intermediación Laboral. 29 de abril de 2014.
- ☒ Asistencia a la Sesión Intermedia CEBT Ibérico de las Universidades de Salamanca, León, Valladolid y Pontificia de Salamanca. 21 de mayo de 2014.

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN

8.1. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO

- ⊗ Administración y mantenimiento de los dos servidores que dan soporte a la actividad y servicios del SIPPE: empleo (sistema LAMP) y USALsim (sistema WAMP+Opensim).
- ⊗ Mantenimiento y actualización de los equipos informáticos utilizados en el SIPPE a las últimas versiones del sistema operativo Windows (7 y 8).
- ⊗ (Re)definición de tareas y adecuación de tablas y procesos en las fases de recogida de datos de candidatos y de seguimiento de la oferta del Procedimiento definido para gestión de ofertas de empleo con objeto de cumplir con los requisitos e indicadores de calidad exigidos en los informes mensuales y anuales que tendremos que remitir al Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo una vez que el SIPPE reciba la autorización como Agencia de Colocación que estamos tramitando a lo largo de este curso.
- ⊗ Digitalización de los 650 de convenios de cooperación educativa registrados.
- ⊗ Revisión, adecuación y ampliación de algunos de los procedimientos clave definidos durante el curso pasado: Intermediación Profesional
- ⊗ Seguimos trabajando en la elaboración del Manual de Procedimientos.

8.2. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EXTERNO

8.2.1. Portal web público del SIPPE (<http://empleo.usal.es>):

- Actualización del [microsite de la Feria Virtual de Empleo](#).
- Creación del [microsite de la Semana de Emprendimiento Social y Cultural](#).
- Creación de los feed (canales RSS) para la difusión de [convocatorias de prácticas](#) y de [ofertas de empleo](#) creación de un canal RSS integrado [Todo SIPPE RSS](#) (Avisos y novedades + ofertas de empleo + convocatorias de prácticas)
- Actualización mantenimiento de las páginas en las redes sociales Facebook, Google+ y Twitter y de las páginas y grupos en las redes profesionales LinkedIn y Xing. Integración del nuevo canal Todo SIPPE RSS como fuente web para la redifusión en estas redes de todas las actividades, convocatorias y ofertas del SIPPE.

Resumen de actividad del servidor <http://empleo.usal.es>

(1 septiembre 2013 – 30 junio 2014, excluido tráfico de analizadores web)

Páginas Vistas

Total de páginas vistas	436.491 (834.441 visitas)
Promedio de páginas vistas por día	1.440
Promedio de páginas vistas por visitante	2,11

Visitantes

Total de visitantes	206.788
Promedio de Visitantes por día	682
Total de IPs únicas	110.474

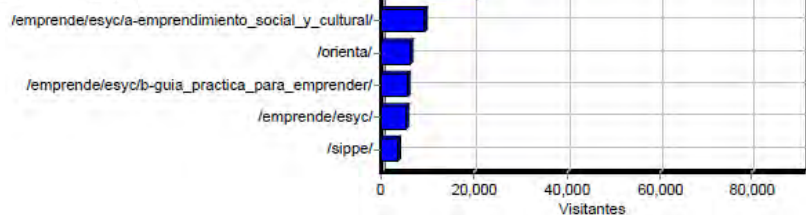
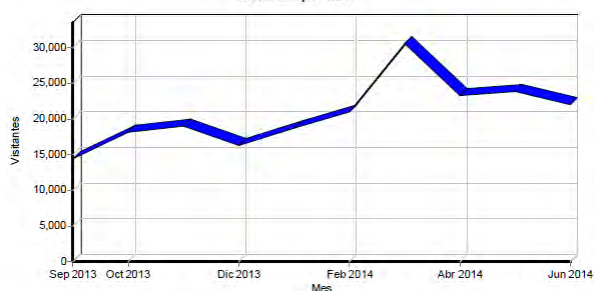
Ancho de banda

Total de ancho de banda	463.89 GB
Promedio de ancho de banda por día	1.56 GB
Promedio de ancho de banda por visita	415.86 KB

Actividad por mes

Mes	Visitas	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Sep 2013	86,977	25,252	14,461	20,867,508
Oct 2013	112,785	35,479	18,099	30,402,578
Nov 2013	105,304	37,230	18,896	35,562,761
Dic 2013	104,112	27,128	16,270	17,864,638
Ene 2014	113,221	33,154	18,660	26,407,410
Feb 2014	142,237	50,153	20,901	42,389,418
Mar 2014	168,791	87,030	30,456	98,675,044
Abr 2014	118,201	51,546	23,251	70,545,479
May 2014	121,292	48,067	23,799	74,251,106
Jun 2014	118,888	41,452	21,995	78,659,977
Total	1,191,808	436,491	206,788	495,625,925

Actividad por mes



8.2.2. Extranet e-SIPPE



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SIPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo

MI SIPE. Alta de nuevo usuario

Quiero: [inscribir a mí mismo](#) [registrarme](#) [añadir nueva entrada](#)

Datos de identificación

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento:

Datos de acceso a tu perfil

Introduce tu e-mail:

Confirma tu e-mail:

He leído y acepto los términos y condiciones de la política de protección de datos

[ayuda](#)



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SIPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo

Alfredo Alonso Mosaza
Último acceso: 20/06/2013 07:13:56

perfil personal | demandante de | documentos | Salir

formación universitaria regi

titulación universitaria

Tipo: Medio

Rama:

Universidad:

Titulación:

Año de inicio: 1991

Año de finalización: 1993

Curso o calificación:

ayuda

- Puedes registrar un máximo de 5 titulaciones. Para añadir nuevos registros pulsa sobre el botón Añadir nueva entrada.
- Debes cumplimentar todos los campos salvo Año de finalización si todavía estás cursando la carrera.
- El campo Rama: permite codificar y/o relacionar la titulación con el catálogo de titulaciones previo a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Para las nuevas titulaciones del Plan Bolonia, debes seleccionar la que mejor se ajuste a los contenidos de los nuevos planes de estudio de Grado, Master o Doctorado EEE.



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SIPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo

Último acceso: 20/06/2013 07:13:56

perfil personal | demandante de | documentos | Salir

Demanda de empleo cualificado

Estádo como demandante de empleo cualificado: [Inactivo](#) - Últim: 21/11/2012

Quiero trabajar como:

Quiero trabajar como:

ayuda

- Puedes crear un máximo de 5 profesiones. Para añadir nuevos registros pulsa sobre el botón Añadir nueva entrada.
- Cuando quieras realizar alguna modificación en los datos, simplemente pulsa sobre el botón Validar y guardar datos.



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SIPE Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo

Último acceso: 20/06/2013 07:13:56

perfil personal | demandante de | documentos | Salir

documentos

tipo	estado	actualización	acciones
CV currículum vitae	12/07/2013	ver	Actualiza Elimina

Nuevo documento

Tipo:

Documento:

Observaciones:

ayuda

- Puedes subir un máximo de 5 documentos.
- Solo se pueden subir en formato pdf con un tamaño inferior a 10MB.
- Para añadir nuevos documentos pulsa sobre el botón Nuevo Documento.
- Para actualizar un documento ya subido, pulsa sobre el botón Validar que aparece a su derecha.

Como ya se ha venido indicando en diversos apartados de esta memoria, la puesta en servicio de la extranet del servicio e-SIPPE (el 16 de octubre de 2013) ha sido determinante a la hora de facilitar el acceso y ampliar el alcance y uso por parte de nuestros usuarios de muchos de los servicios fundamentales del Servicio. Al núcleo de herramientas y servicios web de e-SIPPE (registro de usuarios y edición de perfiles personales, subida de documentos, inscripción en bolsas de empleo como demandantes activos) se han ido incorporando nuevas funcionalidades como posibilidad de inscripción y seguimiento de las candidaturas para participar en programas de prácticas y en ofertas de empleo, seguimiento de las ofertas y convocatorias por parte de los ofertantes mediante relaciones ponderadas de candidatos con acceso a sus datos y documentación).



**Resumen de actividad de e-SIPPE <https://empleo.usal.es/extra>
(1 septiembre 2013 – 30 junio 2014)**

Páginas Vistas

Total de páginas vistas	219.110 (295.082 visitas)
Promedio de páginas vistas por día	1.080
Promedio de páginas vistas por visitante	14,18

Visitantes

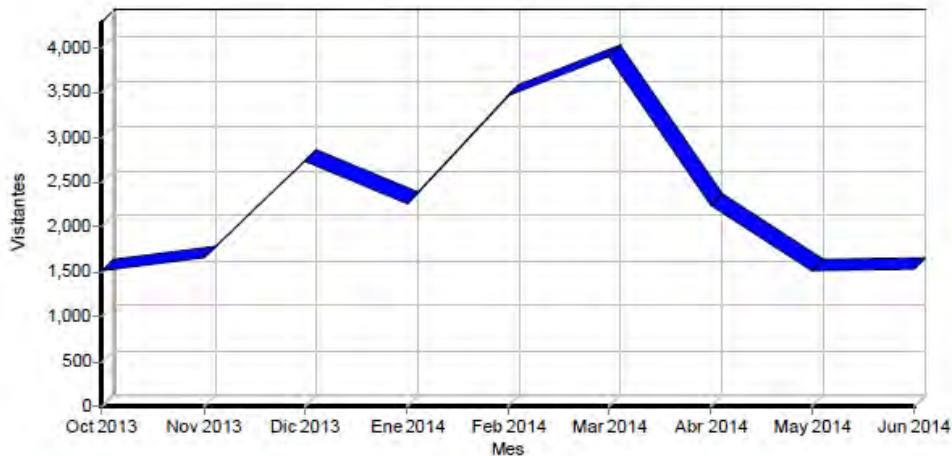
Total de visitantes	20.806
Promedio de Visitantes por día	76
Total de IPs únicas	11.100

Ancho de banda

Total de ancho de banda	4,31 GB
Promedio de ancho de banda por día	16,17 MB
Promedio de ancho de banda por visitante	217,30 KB

Por mes

Actividad por mes



Actividad por mes

Mes	Visitas	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Oct 2013	30,526	24,357	1,523	487,207
Nov 2013	31,912	23,989	1,651	502,596
Dic 2013	29,085	17,706	2,733	570,433
Ene 2014	39,869	30,252	2,268	552,711
Feb 2014	56,433	43,295	3,459	779,568
Mar 2014	49,536	36,221	3,897	715,322
Abr 2014	25,929	19,576	2,241	405,933
May 2014	15,181	11,272	1,509	232,474
Jun 2014	16,611	12,442	1,525	274,997
Total	295,082	219,110	20,806	4,521,246

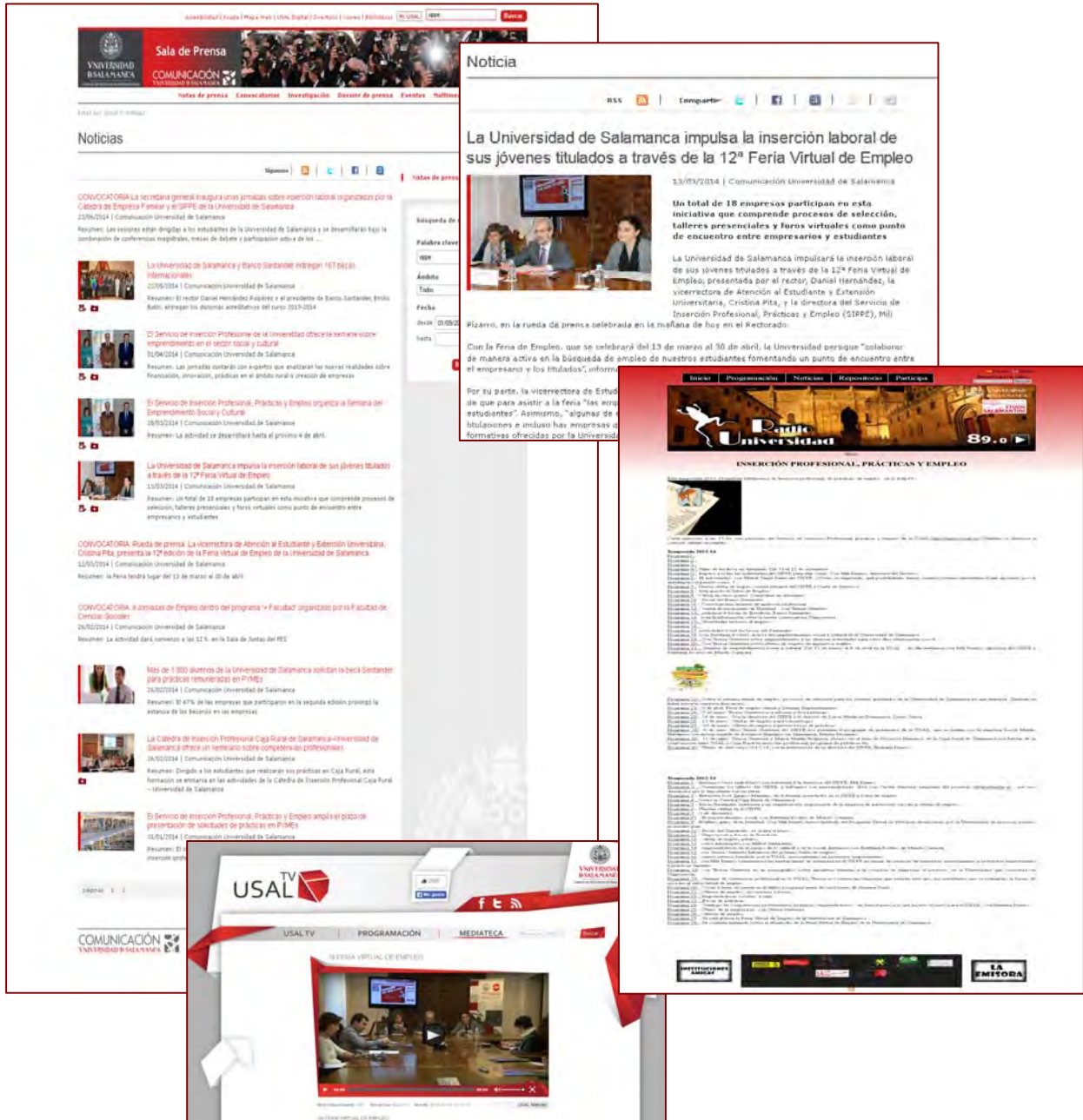
9. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

9.1. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

- 1) Sección de [noticias](#) del **portal institucional** de la Universidad de Salamanca:
 - a) [El programa de asesoramiento a proyectos emprendedores de la Universidad de Salamanca fomenta la creación de nuevas empresas](#). 29/10/2013
 - b) [El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo y el Banco Santander ofrecen cerca de un centenar de prácticas en PYMEs](#). 18/11/2013
 - c) [CONVOCATORIA: El Edificio FES acoge un taller de emprendimiento organizado por el SIPPE y Mundo Catarata](#). 27/11/2013
 - d) [El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo amplía el plazo de presentación de solicitudes de prácticas en PYMEs](#). 31/01/2014
 - e) [CONVOCATORIA: II Jornadas de Empleo dentro del programa '+ Facultad' organizado por la Facultad de Ciencias Sociales](#). 26/02/2014
 - f) [Más de 1.800 alumnos de la Universidad de Salamanca solicitan la beca Santander para prácticas remuneradas en PYMEs](#). 26/02/2014
 - g) [La Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca–Universidad de Salamanca ofrece un seminario sobre competencias profesionales](#). 26/02/2014
 - h) [CONVOCATORIA. Rueda de prensa: La vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria, Cristina Pita, presenta la 12ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca](#). 12/03/2014
 - i) [La Universidad de Salamanca impulsa la inserción laboral de sus jóvenes titulados a través de la 12ª Feria Virtual de Empleo](#). 13/03/2014
 - j) [El Colegio Mayor San Bartolomé celebra el taller sobre competencias profesionales 'Preséntate a la Empresa'](#). 25/03/2014
 - k) [El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo organiza la Semana del Emprendimiento Social y Cultural](#). 28/03/2014
 - l) [El Servicio de Inserción Profesional de la Universidad ofrece la semana sobre emprendimiento en el sector social y cultural](#). 01/04/2014
 - m) [La Universidad de Salamanca impulsa el empleo con la implantación de la compañía JUST Global en el Parque Científico](#). 09/05/2014
 - n) [CONVOCATORIA: La secretaria general inaugura unas jornadas sobre inserción laboral organizadas por la Cátedra de Empresa Familiar y el SIPPE de la Universidad de Salamanca](#). 23/06/2014
- 2) **USAL TV:**
 - a) [Presentación de la 12ª Feria Virtual de Empleo 2014](#). 14/03/2014
 - b) [Semana de Emprendimiento Social y Cultural](#). 01/04/2014

- 3) **Radio Universidad:**
 - a) [Espacio semanal](#) del Servicio de Inserción Profesional Prácticas y Empleo.
- 4) Redifusión en todos los sitios y servicios de la web social vinculados a estos webs institucionales de la Universidad de Salamanca: [Facebook](#), [Twitter](#), [Tuenti](#), [Youtube](#), ...



The collage consists of several overlapping screenshots from the University of Salamanca's website:

- Top Left:** A screenshot of the 'Sala de Prensa' (Press Room) section, featuring the university logo and navigation links like 'Noticias de prensa', 'Comunicación', 'Investigación', etc.
- Top Right:** A news article titled 'La Universidad de Salamanca impulsa la inserción laboral de sus jóvenes titulados a través de la 12ª Feria Virtual de Empleo' (The University of Salamanca promotes the labor insertion of its young graduates through the 12th Virtual Job Fair). The article includes a photo of a meeting and text about the initiative.
- Middle Left:** A list of news items with small thumbnail images and titles, such as 'CONVOCATORIA La secretaria general inaugura unas jornadas sobre inserción laboral...' and 'El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo organiza la Semana del Emprendimiento Social y Cultural'.
- Middle Right:** A screenshot of a video player interface. The video title is 'INFORMACIÓN: La Universidad de Salamanca impulsa la inserción laboral de sus jóvenes titulados a través de la 12ª Feria Virtual de Empleo'. The player shows a video of a meeting.
- Bottom Right:** A screenshot of a detailed news article or document with a large header image and multiple columns of text.

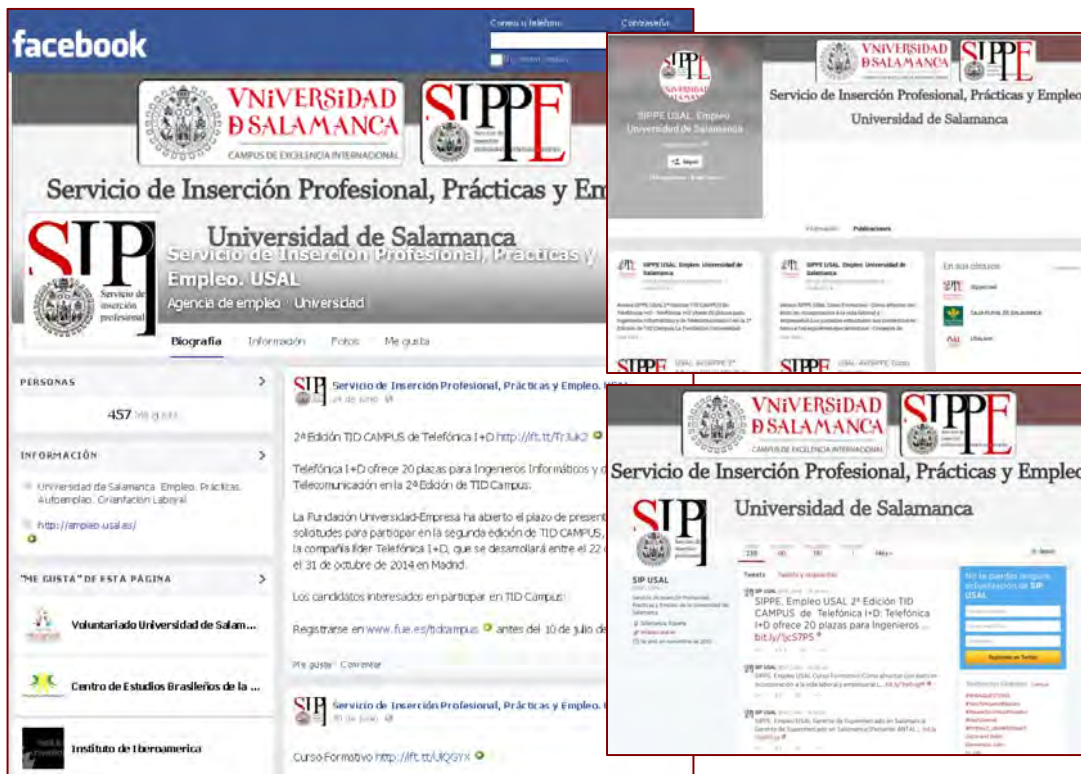
La convocatoria e información de las distintas actividades de la cátedra han sido **publicadas** en la Sección de [Avisos y Novedades](#) del SIPPE, y, desde ahí, redifundidas en las redes y servicios de la web social en las que el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo tiene presencia: [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#).

avisos y novedades

Taller Preséntate a la empresa, Fac. de Farmacia

Fecha: viernes, 25 abril 2014.
Hora: 16:30.
Lugar de celebración: Salón de actos
Contenidos: la elaboración de un curriculum vitae y la entrevista de selección.
Dirigido a: estudiantes de la Universidad de Salamanca. No es necesaria inscripción previa.
Más información: <http://empleo.usal.es/orienta/grupal.php>.
 Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca

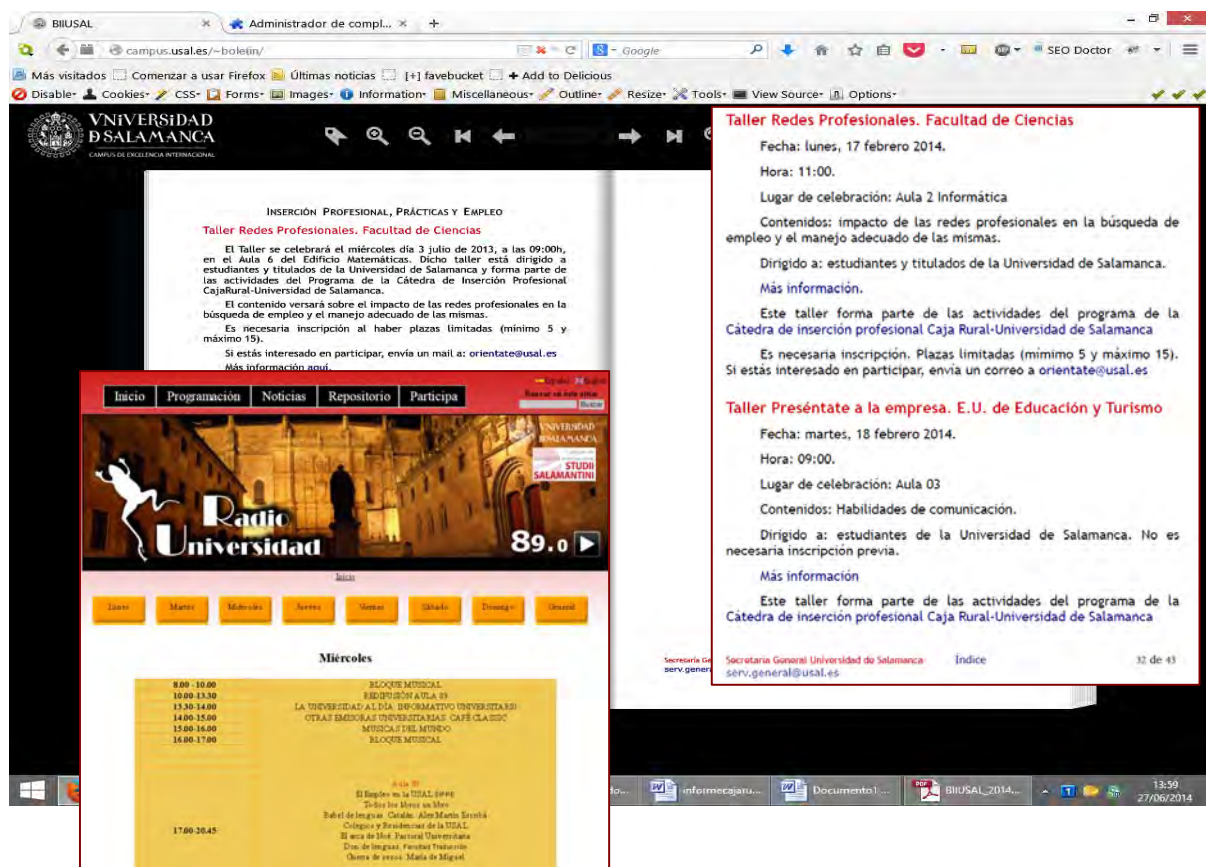
Ver avisos sobre Formación



También son redifundidas estas convocatorias y anuncios en las redes profesionales en las que está presente el SIPPE: [LinkedIn](#), [Xing](#) y [Viadeo](#).

Redifusión de las convocatorias a través de los canales públicos y privados institucionales de la Universidad de Salamanca:

- ✘ [Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca](#) (distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria).
- ✘ Espacio que tiene el SIPPE todos los miércoles en [Radio Universidad](#).



INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO
Taller Redes Profesionales. Facultad de Ciencias

El Taller se celebrará el miércoles día 3 julio de 2013, a las 09:00h, en el Aula 6 del Edificio Matemáticas. Dicho taller está dirigido a estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca y forma parte de las actividades del Programa de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca.

El contenido versará sobre el impacto de las redes profesionales en la búsqueda de empleo y el manejo adecuado de las mismas.

Es necesaria inscripción al haber plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15).

Si estás interesado en participar, envía un mail a: orientate@usal.es
[Más información aquí.](#)

Taller Redes Profesionales. Facultad de Ciencias

Fecha: lunes, 17 febrero 2014.
Hora: 11:00.
Lugar de celebración: Aula 2 Informática
Contenidos: impacto de las redes profesionales en la búsqueda de empleo y el manejo adecuado de las mismas.
Dirigido a: estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca.
Más información.
Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca
Es necesaria inscripción. Plazas limitadas (mínimo 5 y máximo 15). Si estás interesado en participar, envía un correo a orientate@usal.es

Taller Presentate a la empresa. E.U. de Educación y Turismo

Fecha: martes, 18 febrero 2014.
Hora: 09:00.
Lugar de celebración: Aula 03
Contenidos: Habilidades de comunicación.
Dirigido a: estudiantes de la Universidad de Salamanca. No es necesaria inscripción previa.
Más información
Este taller forma parte de las actividades del programa de la Cátedra de inserción profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca

Secretaría General Universidad de Salamanca serv.general@usal.es Índice 32 de 43

Radio Universidad
Inicio Programación Noticias Repositorio Participa

Miércoles

8:00 - 10:00	BLOQUE MUSICAL
10:00 - 11:30	REGISTRO EN AULA 03
11:30 - 14:00	LA UNIVERSIDAD AL DIA. INFORMATIVO UNIVERSITARIO
14:00 - 15:00	OTRAS EMISORAS UNIVERSITARIAS. CAFE CLASSIC
15:00 - 16:00	MUSICA DEL MUNDO
16:00 - 17:00	BLOQUE MUSICAL

17:00-18:45

El Boleto en la USAL SIPPE
Tráete los Boleto en Boleto
Banco de lenguas. Catedra. Alon Martín Escobá
Colegio y Excmo. de la USAL
El aula de José. Facultad Universitaria
Día de Impact. Facultad Traducción
Obras de teatro. María de Miguel

Difusión de las convocatorias de talleres a través de correo electrónico dirigido desde los vicedecanatos de estudiantes de los centros a sus estudiantes.

9.2. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fecha	Titular (Enlace a la noticia en la fuente o en repositorio de prensa de la USAL)
21/10/2013	Calendario de Talleres de Orientación Profesional: Redes Sociales, Videocurrículum... Marcaempleo.es
29/10/2013	El Servicio de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca fomenta la creación de 16 nuevas empresas 20minutos.es
30/10/2013	EL SERVICIO DE INSERCIÓN DE LA UNIVERSIDAD COLABORÓ A CREAR 16 EMPRESAS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
30/10/2013	EL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES DE LA USAL LOGRA LA CREACIÓN DE 16 EMPRESAS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
19/11/2013	EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL CONVOCA 97 BECAS DE PRÁCTICAS PARA UNIVERSITARIOS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
19/11/2013	LA USAL Y EL BANCO SANTANDER OFRECEN UN CENTENAR DE BECAS PARA HACER PRÁCTICAS EN PYMES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
28/11/2013	TALLER DE EMPRENDIMIENTO ORGANIZADO POR EL SIPPE Y MUNDO CATARATA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
29/11/2013	TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
24/01/2014	UN TALLER ACERCARÁ A LA REALIDAD LABORAL A LOS ALUMNOS DEL CAMPUS DE LA USAL DIARIO DE AVILA
01/02/2014	EL PLAZO PARA PEDIR LAS BECAS SANTANDER CRUE CEPYME SE AMPLÍA HASTA EL 15 DE FEBRERO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
01/02/2014	La Caja y la Usal renuevan el convenio para la Cátedra de Inserción Laboral. Revista Tucaja Nº 188 2014
03/02/2014	LA UNIVERSIDAD AMPLÍA HASTA EL 15 DE FEBRERO EL PLAZO PARA SOLICITAR PRÁCTICAS EN PYMES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
07/02/2014	JOSÉ MANUEL DEL BARRIO ALISTE, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: «NUESTRO PROGRAMA CULTURAL +FACULTAD HA SIDO PIONERO EN LA UNIVERSIDAD» EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
19/02/2014	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DIARIO DE AVILA
26/02/2014	Más de 1.800 alumnos de la USAL solicitan becas Santander para prácticas remuneradas en PYMES 20minutos.es
28/02/2014	EMPRENDIMIENTO PARA ESTUDIANTES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
04/03/2014	Empresas que ofrecen #trabajo en la Feria virtual de empleo de la Usal Marcaempleo.com
12/03/2014	IGLESIAS INSTA A LOS UNIVERSITARIOS A CREAR EMPRESAS CON EL APOYO DE LA DIPUTACIÓN LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
13/03/2014	La Feria Virtual de Empleo de la USAL volverá a unir a empresarios y estudiantes Salamanca24horas.com
13/04/2014	La USAL impulsa la inserción laboral de sus titulados con la 12ª Feria Virtual de Empleo Salamanca al día RTV

14/03/2014	18 EMPRESAS OFERTARÁN PUESTOS DE TRABAJO EN LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
14/03/2014	LA USAL TIENDE PUENTES ENTRE ALUMNOS Y EMPRESAS QUE QUIEREN AMPLIAR SU PERSONAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
14/03/14	Arranca la 12ª Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca Portalparados.es
14/03/2014	La USAL impulsa la inserción laboral a través de la Feria Virtual de Empleo RadioGujuelo
15/03/2014	La Universidad de Salamanca impulsa la inserción laboral de jóvenes titulados con la XII Feria Virtual de Empleo Zamora24horas.com
15/03/2014	La Universidad de Salamanca impulsa la inserción laboral de sus jóvenes titulados lymagazine.es
16/03/2014	Mili Pizarro: "Nuestro principal objetivo en la USAL es la inserción laboral de los estudiantes" Salamanca Radio Televisión
16/03/2014	La USAL aportará métodos para el crecimiento de empresas los ámbitos social y cultural Salamanca24horas
28/03/2014	La Universidad de Salamanca celebra su Semana de emprendimiento social y cultural Canalsolidario.org
31/03/2014	La Universidad promueve el emprendimiento social y cultural Salamanca24horas.com
01/04/2014	UNIVERSIDAD Y JUNTA APUESTAN POR LA CULTURA COMO ÁMBITO EN EL QUE EMPRENDER CON ÉXITO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
02/04/2014	MÁS DE 350 PERSONAS TRABAJAN INNOVANDO EN LAS 40 EMPRESAS DEL PARQUE CIENTÍFICO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
24/06/2014	JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
24/06/2014	Inserción laboral, cómo afrontarla con éxito Salamanca24horas.com