

La presente memoria rinde cuenta de la actividad del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en el periodo comprendido desde el 1 de julio de 2014 y el 30 de junio de 2015 y no desde la fecha de comienzo del curso académico 2014/15 con el objeto de incluir el trabajo y actividades desarrolladas durante el mes de julio de 2014.

Como ya se hizo en la memoria del curso 2013/14, los indicadores de calidad comprometidos en la Carta de Servicios del SIPPE aparecen identificados en los apartados correspondientes e esta memoria con la misma signatura con la que figuran en dicha Carta. Junto a estos indicadores se indica el incremento/decremento porcentual de los mismos con respecto a su valor durante el curso pasado (i.e.: Número Convenios actualizados. [PE-S05-I02]: **36 (↑176,9%)** [respecto a los 13 actualizados durante el curso pasado])



ÍNDICE

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo	3
Principales hitos alcanzados durante el curso 2014/15	4
1. Orientación Profesional	6
1.1. Orientación Personalizada	6
1.2. Orientación Grupal.....	7
1.2.1. Programa “Preséntate a la Empresa”	7
1.2.2. Programa de Inserción Profesional	10
2. Inserción Laboral	13
2.1. gestión bolsas de empleo.....	13
Usuarios [IL-S02-I01]:	13
Ofertas gestionadas:	13
2.2. Feria Virtual de Empleo.....	14
2.2.1. Feria virtual de empleo.....	14
2.2.2. Actividades presenciales	16
2.2.3. Encuentros en la red	16
2.3. Career Virtual Fair	17
3. Gestión de Prácticas	18
3.1. gestión de prácticas de las titulaciones	18
3.1.1. Prácticas curriculares	18
3.1.1. Prácticas extracurriculares	19
3.2. convocatorias abiertas de prácticas	20
4. Formación en competencias profesionales	22
4.1. Título Propio Desarrollo personal para la empleabilidad (self-coaching)	22
4.2. Proyecto icard: Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional para estudiantes universitarios	23
4.3. CURSOS SOBRE COMPETENCIAS	25
4.4. Seminario sobre competencias Cátedra Caja Rural de Salamanca	26
5. Emprendimiento	28
5.1. Programas de apoyo al emprendimiento.....	29
5.1.1. Emprendimiento general.....	29
5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica	31
5.1.3. Emprendimiento social y cultural.....	34
5.2. SERVICIOS.....	35
5.2.1. ASESORAMIENTO	35
5.2.2. FORMACIÓN	37
5.2.3. GESTIÓN DE ESPACIOS.....	42
5.2.4. Concursos y Premios	44
6. Observatorios	46
6.1. Observatorio de inserción profesional	46
6.2. Observatorio de Emprendimiento Universitario	47
7. Participación y colaboración	48
7.1. RUNAE Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles: Subgrupo de Empleo.....	48
7.2. PROYECTO ADA.....	48
7.3. Colaboraciones externas.....	49
7.4. Participación en actividades externas.....	50
8. Sistema de Información	51
8.1. Subsistema de información interno	51
8.2. Subsistema de información externo.....	52
8.2.1. Portal web público del SIPPE (http://empleo.usal.es)	52
8.2.2. Extranet e-SIPPE (https://empleo.usal.es/extra)	54
8.2.3. Portales web del ecosistema de emprendimiento de la USAL	55
9. Difusión y Repercusión en Medios	58
9.1. Difusión	58
9.2. Repercusión en los Medios de Comunicación	62



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

UBICACIÓN. CÓMO CONTACTAR

Dirección: EDIFICIO SAN BARTOLOMÉ

[Plaza Fray Luis de León, 1-8](#)

Planta Baja

37008 Salamanca

Horario:

Lunes a viernes
de 09.00 a 14.00

Teléfono:

923 294 500 Ext. 1277

Emprendedor:

923 294 462

e-mail:

- dir_sippe@usal.es
- empleo@usal.es
- practicas@usal.es
- orientate@usal.es
- emprendimiento@usal.es
- e-sippe@usal.es



[HTTP://EMPLEO.USAL.ES](http://empleo.usal.es)

[HTTP://EMPRENDE.USAL.ES](http://emprende.usal.es)

<https://empleo.usal.es/extra> [e-SIPPE]

- [Facebook.com/SIPUSAL](https://www.facebook.com/SIPUSAL)
- [Twitter \(@sip_usal\)](https://twitter.com/sip_usal)
- [Google+](#)
- [LinkedIn](#)
- [Xing](#)

- [Twitter \(@USAL_Emprende\)](https://twitter.com/USAL_Emprende)
- [Facebook/USALEmprende](#)
- [Facebook/Emprendimiento-Social-y-Cultural](#)
- [LinkedIn](#)
- [Xing](#)

PERSONAL QUE LO INTEGRA

quien	cargo	teléfono (ext.)	e-mail
Alfredo Alonso Mostaza	Administrador de programas y proyectos	923 294 500 (3148)	e-sippe@usal.es
Laura Celaya Irigoyen	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (1390)	emprende@usal.es
Teresa Gutiérrez Bueno	Orientadora laboral	923 294 500 (3081)	orientate@usal.es
Carmen Lozano Esteban	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (3593)	emprende@usal.es
Maite Martín Gómez	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	practicas@usal.es
Iñigo Martín Sánchez	Técnico (Emprendimiento)	923 294 500 (1305)	emprende@usal.es
Cuca Pedrero Robles	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	empleo@usal.es
Mili Pizarro Lucas	Directora	923 294 500 (3077)	dir_sippe@usal.es
Mabel Santa Daría Hernández	Asesora emprendimiento	923 294 500 (3078)	emprende@usal.es
María Jesús Santos Lobo	Técnica en competencias profesionales	923 294 500 (1057)	competencias@usal.es

PRINCIPALES HITOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2014/15

Durante este curso, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha seguido consolidado y desarrollando sus misión, contribuir activamente a mejorar la empleabilidad de los titulados y estudiantes de la Universidad de Salamanca y facilitar su inserción profesional, mediante el cumplimiento de sus funciones básicas:

- ☒ La Orientación Profesional
- ☒ La Gestión de Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares.
- ☒ La inserción Laboral
- ☒ La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales.
- ☒ El Asesoramiento para el emprendimiento y la creación de empresas.

Nuevas instalaciones y refuerzo del personal adscrito al Servicio

Coincidiendo con el comienzo del curso, se realizó el traslado del Servicio desde la Casa del Bedel a su nueva ubicación en el Edificio San Bartolomé, lo que supuso una considerable mejora en varios aspectos:

- ✎ **Accesibilidad:** los espacios y accesos de la oficina de atención al público, las aulas y los baños –todos ellos en la planta baja- están adaptados y son accesibles para personas con discapacidad.
- ✎ Nuevos **espacios para las actividades de formación y orientación grupal:** aula de informática y aula polivalente en la misma planta baja
- ✎ **Ampliación de espacios** y despachos para directora y personal técnico en la primera planta, necesarios para ubicar al nuevo personal con el que se ha reforzado el Servicio: 3 nuevos técnicos de emprendimiento y 1 técnico en competencias profesionales.

Impulso al emprendimiento

- ✎ Este curso académico se ha lanzado el Plan de Emprendimiento de la Universidad de Salamanca, coordinado desde el SIPPE y cuyo objetivo es **difundir** la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en **formación** y **asesoramiento** (mediante los **programas** o proyectos específicos) y en gestión de **espacios**.
- ✎ Se ha facilitado el acceso a la información y servicios para emprendedores a través del nuevo **teléfono del emprendedor** (923 29 44 62) y del nuevo **portal de emprendimiento** (<http://emprende.usal.es>).

Competencias profesionales

Además de la programación de talleres específicos sobre determinadas competencias profesionales, cabe señalar el impulso que durante este curso se ha impreso en esta función del SIPPE:

- ✎ Programación, aprobación y oferta del título propio **Desarrollo personal para la empleabilidad (self-coaching)** dirigido a estudiantes y titulados que se oferta, para el curso 2015/16, como Diploma de extensión universitaria de 400 horas de duración (16 créditos ECTS) en modalidad semipresencial.
- ✎ Participación, junto a otras seis universidades europeas y una australiana, en el **Proyecto ICARD** que tiene como objeto desarrollar un **Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional** innovador, dirigido a estudiantes universitarios de forma individual y que cubra el recorrido completo desde la entrada hasta la salida de la Universidad. Con cargo a este proyecto, el SIPPE contrató a mediados de mayo de 2015 una técnico en Competencias.

Orientación, Intermediación laboral y prácticas

- ✎ Notables incrementos respecto al curso pasado en el número de estudiantes que se beneficiaron de los talleres de **orientación grupal** de los programas Preséntate a la Empresa (**↑39,6%**) e Inserción Profesional (**↑54,5%**).
- ✎ Desde enero de 2015, el SIPPE realiza su actividad de **intermediación laboral** como **Agencia de Colocación autorizada**.
Durante este curso cabe señalar el incremento del número de demandantes activos (**↑33,8%**) y el considerable repunte en el número de ofertas (**↑148,3%**) y de puestos ofrecidos (**↑287,3%**), concentrados, en gran parte, en la exitosa edición de la **Feria Virtual de Empleo** y, gestionadas, en su mayoría mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE.
- ✎ El número total de puestos de **prácticas** gestionados a través del SIPPE se ha incrementado en un **↑70,8%**, con especial incidencia en el incremento en el número de puestos de prácticas curriculares (**↑41,4**).

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Las tutorías individuales ayudan a estudiantes y titulados a clarificar su situación como demandantes de empleo, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación así como a detectar y solucionar posibles carencias respecto a las necesidades y exigencias del mercado laboral en el que se introducen:

- Estudiantes de cursos intermedios que buscan información y orientación sobre oportunidades de empleo y aprendizaje de idiomas en el extranjero.
- Estudiantes de últimos cursos preocupados por su futuro laboral: salidas profesionales de sus estudios, áreas emergentes, técnicas y herramientas de búsqueda de empleo,...
- Recién titulados/as que buscan mejorar sus técnicas y herramientas de búsqueda activa de empleo (currículum, carta de presentación) y solicitan orientación y/o entrenamiento para mejorar sus actuación en pruebas y herramientas de selección de personal (entrevista, dinámicas de grupo, ...).

Usuarios atendidos [OP-S02-I01]: 403

Actuaciones de orientación [OP-S02-I02]: 607

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios [OP-S03-I03]

- El 55,5% de los usuarios (140) fueron atendidos de forma presencial en las que de promedio se realizaron 2,1 actuaciones por usuario y el 44,5% restante (263) fueron atendidos a través de correo electrónico, donde, por lo general se responde a consultas más puntuales.
- En cuanto a la temática y contenido de las actuaciones de orientación, cabe destacar:
 - Las consultas más recurrentes son las referidas a la revisión y adecuación de las herramientas de búsqueda de empleo (currículum vitae [22%] y la carta de presentación [8%]) y las vías de acceso al empleo público [10%].
 - Las preguntas y dudas relacionadas con el trabajo en el extranjero [6%].
 - El creciente número de consultas sobre qué son y cómo mejorar las competencias profesionales [7%].
- En el apartado de Entrenamiento personalizado en uso de herramientas e búsqueda de empleo y simulación de pruebas de selección han sido atendidos 9 usuarios [OP-S03-I01], todos ellos (el 100%) dentro de los plazos establecidos [OP-S03-I02]: 1 grabación de videocurrículo y 8 simulaciones de entrevista.

1.2. ORIENTACIÓN GRUPAL

Durante este curso se ha mantenido la oferta de talleres prácticos de orientación y sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, en el marco de los programas de la

Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca:



- **Programa Preséntate a la empresa:** talleres de 120 minutos estructurados en dos bloques temáticos: el currículum vitae (con especial incidencia en el currículum europeo) y la entrevista de selección.
- **Programa de Inserción Profesional:** talleres prácticos de tres horas de duración, dirigidos a estudiantes de últimos cursos sobre elaboración de video currículum y sobre uso de redes profesionales como herramienta de búsqueda de empleo.

1.2.1. Programa “Preséntate a la Empresa”

Al igual que en cursos anteriores, esta actividad continúa teniendo como objetivos:

- Ofrecer a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo.
- Aprender a elaborar un currículum que de forma clara y atractiva muestre a las empresas sus habilidades y aptitudes.
- Conocer la importancia de las entrevistas de selección dentro los procesos de búsqueda de candidatos que realizan las empresas.

Como novedad, **3** de los **24 talleres** de este programa impartidos este curso para **176 estudiantes de la Facultad de Psicología**, se han centrado, a solicitud de los profesores del centro, en determinadas **competencias profesionales** tales como habilidades de comunicación o Ética del comportamiento profesional.

Se realizaron **24 talleres** [OP-S04I-01a] entre el 31 de octubre de 2014 y el 20 de abril de 2015 en 16 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **937 estudiantes** [OP-S04I-02a] (**266 más que los participantes en los 24 talleres del curso anterior, ↑ 39,6%**).



Centro	fecha	asisten
Facultad de Educación	04/11/2014	12
Escuela Politécnica Superior de Ávila	05/11/2014	7
Facultad de Filología	06/11/2014	31
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	06/11/2014	81
Facultad de Ciencias Químicas	07/11/2014	18
Facultad de Farmacia	13/11/2014	37
Facultad de Psicología (Competencias)	14/11/2014	37
Facultad de Geografía e Historia	14/11/2014	6
Facultad de Traducción y Documentación	19/11/2014	16
Facultad de Psicología	21/11/2014	40
Facultad de Psicología	21/11/2014	28
Facultad de Economía y Empresa	28/11/2014	108
Facultad de Ciencias Sociales	17/12/2014	18
Facultad de Ciencias Sociales	18/12/2014	16
Colegios, Residencias y Comedores	18/02/2015	17
Colegios, Residencias y Comedores	18/02/2015	34
Facultad de Psicología (Competencias)	06/03/2015	36
Facultad de Ciencias	12/03/2015	56
Facultad de Filosofía	19/03/2015	16
Facultad de Derecho	20/03/2015	11
Esc.Téc.Sup.de Ingeniería Industrial de Béjar	25/03/2015	11
Facultad de Farmacia	17/04/2015	101
Facultad de Psicología	20/04/2015	100
Facultad de Psicología (Competencias)	20/04/2015	100
24 talleres		937



Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

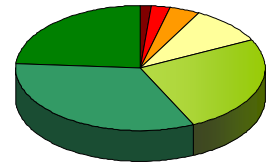
Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7), donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo", su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 745 (el 79,51% de los usuarios).



Contenidos

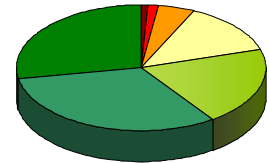
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
10	1,3	18	2,4	30	4,0	72	9,7	190	25,5	248	33,3	177	23,8



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

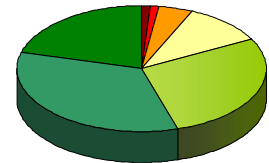
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
7	0,9	10	1,3	34	4,6	101	13,6	148	19,9	239	32,1	206	27,7



Metodología

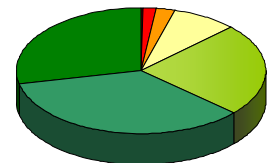
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
9	1,2	8	1,1	33	4,4	78	10,5	210	28,2	251	33,7	156	20,9



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

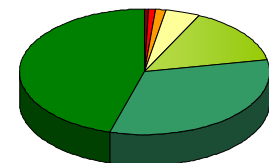
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	0,4	12	1,6	18	2,4	62	8,3	178	23,9	260	34,9	212	28,5



Valoración del docente

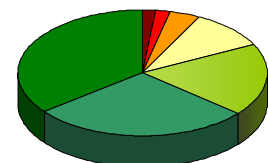
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	0,5	6	0,8	11	1,5	33	4,4	110	14,8	241	32,3	340	45,6



El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

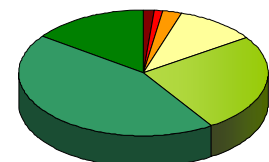
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
12	1,6	14	1,9	30	4,0	75	10,1	137	18,4	212	28,5	265	35,6



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

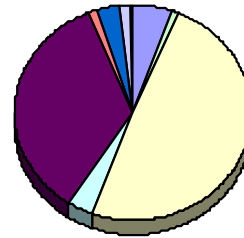
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
10	1,3	8	1,1	20	2,7	78	10,5	189	25,4	329	44,2	111	14,9





¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	39	5,23%
e-mail SIPPE	8	1,07%
Profesores	367	49,26%
Compañeros	26	3,49%
e-mail centro	259	34,77%
BIIUSAL	8	1,07%
Web USAL	23	3,09%
Redes Sociales	13	1,74%
Otros	2	0,27%
Total	745	100,00%



- El análisis de los resultados recogidos en los cuestionarios de valoración realizados por los participantes vuelve a constatar un alto grado de satisfacción de los mismos con los talleres de este programa y, por otro lado, el creciente grado de implicación y colaboración de los profesores y centros en la programación de los mismos.
- La excelente acogida y valoración de los tres talleres sobre competencias profesionales, realizados a demanda de profesores de la Facultad de Psicología, nos anima a continuar con esta nueva línea en próximos cursos, incorporando la oferta de estos talleres sobre competencias como parte de una nueva línea de actuación que potencie el programa "Hazte competente".

1.2.2. Programa de Inserción Profesional

A través de este programa se realizan acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas vías de acceso al empleo y el uso de herramientas novedosas de búsqueda de empleo a través de los **talleres sobre Redes Profesionales y Videocurriculum**).

Como novedad, este curso se han fusionado en un único taller los contenidos sobre Redes Profesionales y Videocurriculum que hasta el curso pasado se ofertaban a través de dos tipos de taller específicos. De esta forma, durante las tres horas de duración del taller, los participantes aprenden de manera práctica:

- cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.
- las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurriculum y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.



Se realizaron **7 talleres** sobre Redes Profesionales y videocurrículum a los que asistieron un total de **204 estudiantes (72 más que en los 8 talleres realizados el curso pasado, ↑54,5%)**.

Centro	fecha	asisten
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	05/11/2014	55
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé. Planta baja	26/11/2014	12
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé. Planta baja	25/02/2015	14
Facultad de Bellas Artes	09/03/2015	24
Facultad de Economía y Empresa	21/04/2015	31
Facultad de Economía y Empresa	21/04/2015	54
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé. Planta baja	21/05/2015	14
7 talleres		204



- Este curso hemos ampliado y reforzado la colaboración e implicación de los profesores al integrar los 4 talleres realizados en los centros (en la Facultad de Economía y Empresa, en la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila y en la Facultad de Bellas Artes) como una actividad docente más dentro de la programación de determinadas asignaturas.
- Los otros 3 talleres se han realizado en el aula de informática de la que dispone el SIPPE y que forma parte de sus nuevas instalaciones en el edificio San Bartolomé.

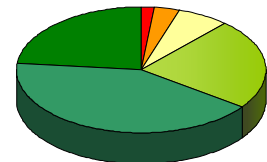
Valoración de los talleres del Programa de Inserción Profesional

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 166 (el 81,37% de los usuarios).

Contenidos

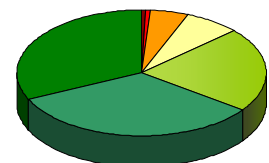
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	3	1,8	3	1,8	11	6,6	45	27,1	60	36,1	44	26,5



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,6	1	0,6	8	4,8	12	7,2	36	21,7	55	33,1	53	31,9

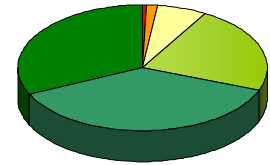




Metodología

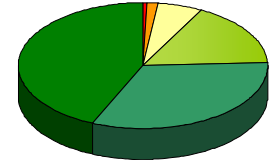
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,6	2	1,2	11	6,6	37	22,3	62	37,3	53	31,9



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

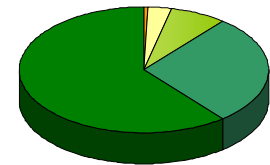
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,6	2	1,2	10	6,0	27	16,3	54	32,5	72	43,4



Valoración del docente

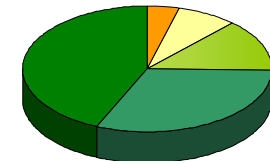
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	0,6	5	3,0	12	7,2	47	28,3	101	60,8



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

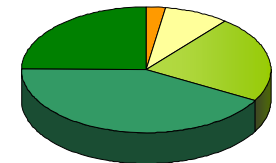
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	7	4,2	13	7,8	22	13,3	52	31,3	72	43,4



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	4	2,4	14	8,4	37	22,3	70	42,2	41	24,7



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	14	8,43%
e-mail SIPPE	15	9,04%
Profesores	121	72,89%
Compañeros	11	6,63%
e-mail centro	1	0,60%
BIIUSAL	2	1,20%
Web USAL	0	0,00%
Redes Sociales	0	0,00%
Otros	2	1,20%
Total	166	100,00%





2. INSERCIÓN LABORAL

- Desde el 8 de enero de 2015 el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo realiza su labor de intermediación laboral como **Agencia de Colocación autorizada** con número de identificación **08-00000170**, Una vez resuelta favorablemente la solicitud de autorización, presentada a través del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (e-CyL) a comienzos de septiembre de 2014.
- La mayor parte de todas las actividades y servicios para demandantes y a empleadores relacionados con la intermediación laboral son realizados a través de la **extranet e-SIPPE**: inscripción y actualización de los perfiles de los demandantes, presentación y seguimiento de autocandidaturas, acceso a datos de candidatos validados por parte de los empleadores y labores de seguimiento del resultado de la oferta (selección final, modalidad y fecha de contratación, ...).
- Cabe destacar los notables incrementos, con respecto al curso anterior, tanto el número de demandantes activos como el número de ofertas y puestos de trabajo gestionados.
- Una parte considerable de las ofertas se concentraron en la Feria Virtual de Empleo 2015: 194 puestos en 26 ofertas.

2.1. GESTIÓN BOLSAS DE EMPLEO

Usuarios [IL-S02-I01]:

Demandantes activos: 2.769 **↑33,8%** **Altas nuevas:** 626

Otros/as 466 usuarios/as están pendientes de validación como demandantes activos de empleo debido a que todavía no cumplen los requisitos: estar en posesión del título, completar perfil y subir el documento del currículum vitae.

Ofertas gestionadas:

Tipo de gestión	ofertas	puestos	cand. present. [IL-S02-I03]	cand. válidas [IL-S01-I03]
ANUNCIO/DSI	13	45	0	0
PRESELECCIÓN DIRECTA	32	44	325	325
PRESELECCIÓN CON AUTOCANDIDATURA	100	480	2180	1563
PROCESOS DE SELECCIÓN	4	43	149	70
TOTAL	149	612	2654	1958
Incremento respecto a curso 2013/14	↑148,3%	↑287,3%	↑63,0%	↑61,7%

- El 69,8% de las ofertas (y el 85,4% de los puestos ofertados) fueron gestionados mediante autocandidaturas presentadas a través de e-SIPPE.



VNIVERSIDAD
BSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



2.2. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

2015
del 19 de marzo al 30 de abril

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

¿Buscas empleo?

Consulta nuestra página web: <http://empleo.usal.es> y podrás encontrar:

- Ofertas activas de empleo.
- Procesos de selección.
- Encuentros en la red.
- Información sobre la empresa y su política de recursos humanos: perfiles más demandados (titulaciones, idiomas, informática, competencias), métodos de reclutamiento y selección de personal y carrera profesional.

VNIVERSIDAD BSALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

SIPPE
servicio de inserción profesional prácticas empleo

<http://empleo.usal.es/feria>

La 13ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se realizó entre el 19 de marzo y el 30 de abril de 2015 a través del microsite <http://empleo.usal.es/feria>:

- Número de Visitantes: 2.744 (63/día de promedio).
- Número de Páginas vistas : 14.110 (328/día y 5,14 de promedio por visitante).

2.2.1. Feria virtual de empleo

Participaron **21 empresas (3 más** que en la anterior edición **↑16,6%**) [IL-S03-I01] con su oferta de empleo activa: al menos **197 puestos de trabajo** [IL-S03-I03] (**↑258,18%** respecto a los 55 puestos ofertados en la edición anterior).



Prácticamente la totalidad de estas ofertas fueron gestionadas directamente por el SIPPE como preselecciones o procesos de selección: **194 puestos de empleo** ofrecidos a través de 26 ofertas de 18 empresas. De las **908 candidaturas** presentadas a través de la extranet **e-SIPPE** fueron **validadas** y enviadas a los ofertantes **596** [IL-S03-I04].

Oferta	puestos	candidat.	válidas
Feyce. 1 Administrativo (Proceso de selección)	1	76	42
Feyce. 1 puesto de agente comercial de exportación (Pr. selección)	1	41	15
Coritel. 40 puestos de desarrolladores (Proceso de selección)	40	29	10
Leroy Merlin. 3 Puestos en Programa de Graduados/as	3	158	111
Azucarera. 1 Ingeniero/a de la rama eléctrica	1	7	2
Azucarera. 1 Ingeniero/a Químico	1	25	19
Everis. 10 puestos de programador	10	23	12
Crystal Pharma. 1 titulado en farmacia	1	15	6
Cyndea Pharma. 1 puesto de Técnico Galénica Industrial	1	29	22
Ascent Software. 1 puesto de Software developer	1	2	1
Gognizant Technology Solutions. 1 puesto de Junior Developer CRM	1	20	8
Gognizant Technology Solutions. 1 Puesto de Técnico e-commerce	1	6	3
NFOQUE. 10 puestos de Consultor Financiero	10	56	44
NFOQUE. 10 puestos de Consultor financiero-tecnológico	10	27	13
Centro de Estudios de Espanhol. Selección de Profesores	2	13	8
Deloitte. 1 puesto de Auditor Junior	1	84	67
Deloitte. 10 puestos de consultores	10	1	1
Deloitte. 10 puestos de Consultor financiero	10	51	33
INSA. 4 puestos de Programadores JAVA	4	10	5
Sabic. 1 puesto Process Engineer	1	10	3
Indra. 50 puestos de consultores tecnológicos/desarrolladores	50	62	54
Global Exchange. 1 puesto de Atención al cliente	1	21	10
Nationale Nederlanden. 3 puestos de asesor financiero	3	46	43
GMS Management Solutions. 10 puestos consultor	10	66	50
GMS Management Solutions. 10 puestos de desarrolladores	10	10	3
GMS Management Solutions. 10 puestos de analistas de datos	10	20	11
26 ofertas de 18 empresas	194	908	596

- Otras 3 empresas participantes en la Feria Virtual de Empleo (Repsol, Decathlon y Caja Rural de Salamanca) recibieron las candidaturas para los puestos ofertados (al menos 3) directamente a través de sus propios sitios y páginas web de recursos humanos; **264 posibles candidatos** accedieron un total de 293 veces a estas páginas de las empresas a través del microsite de la feria.

2.2.2. Actividades presenciales

En esta edición dos empresas participantes en la Feria Virtual de Empleo realizaron sendas actividades presenciales vinculadas a los procesos de selección realizados por ambas:

✦ **Coritel. Proceso de selección**

Miércoles 15 de abril de 2015, de 12:00 a 14:00 horas en el Seminario 3 del Edificio San Bartolomé

Dirigido a recién titulados sin experiencia en Ingenierías Informáticas, Telecomunicaciones, Estadística, Matemáticas, Física con nivel medio-alto de Inglés (ALTE B2 o superior) e iniciativa, capacidad de comunicación y de trabajo en equipo, entusiasmo por hacer cosas nuevas, personas dinámicas, con espíritu de aprendizaje e interés por la tecnología.

✦ **Feyce. Presentación de empresa**

Martes 21 de abril de 2015, de 12:00 a 14:00 horas en el aula 7 del Edificio FES de la Facultad de Economía y Empresa.

Dirigido a titulados en Administración y dirección de empresas, Economía o Gestión de PYMES con conocimiento medio/alto de inglés.

2.2.3. Encuentros en la red

Junto a los foros abiertos en ediciones anteriores, que siguen activos de forma permanente, se activó para esta edición un nuevo foro con el título [FVE 2015. Encontrar trabajo a través de las redes profesionales](#) en el que se invitó a los participantes (empleadores, buscadores de empleo, orientadores laborales) a debatir sobre ¿Cómo buscan talento las empresas en las redes profesionales? ¿Cómo hacer atractivo tu perfil profesional? ¿Cómo potenciar tu red de contactos (networking) en las redes profesionales?.

Aunque ya existía un foro permanente con el título [El networking como herramienta de búsqueda de empleo](#) dentro de nuestro grupo en la red profesional Xing (que cuenta con 569 miembros), quisimos extender este debate a nuestro grupo en la red profesional LinkedIn, que actualmente cuenta con **1.549 miembros** (↑31,8%).



2.3. CAREER VIRTUAL FAIR

El 19 de marzo de 2015, entre las 10:00 y las 17:00 horas CTE) se celebró la Career Virtual Fair, organizada en el marco del **Grupo Coimbra de Universidades**, del que la Universidad de Salamanca es miembro.

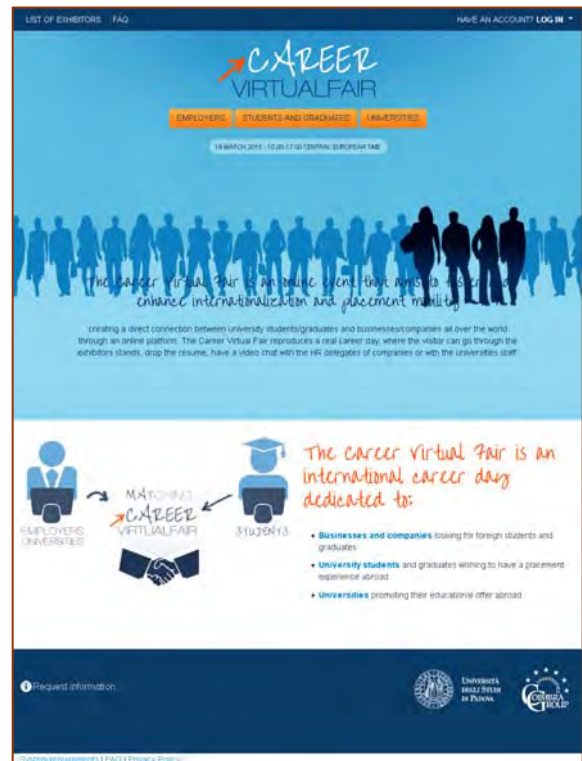
Esta feria virtual de empleo contó con la participación de **67 empresas e instituciones de de 8 países** (China, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Holanda, Polonia y Rumanía).

Los estudiantes y egresados pudieron:

- Visitar los stands de las empresas participantes y conocer sus ofertas de empleo.
- Dejar el currículum en todos los stands de las compañías de su interés y tener la oportunidad de tener una video entrevista con las compañías interesadas en su perfil.
- Visitar los stands de las Universidades participantes y obtener información de su oferta formativa.

Además de las labores de difusión de esta feria, el SIPPE desarrolló:

- labores previas de prospección de empresas y gestionó la participación de 3 empresas: Coritel, S. A., Cyndea Pharma, S. L. y TCP Sistemas e Ingeniería S.L.U (UST Global).
- actuaciones de orientación individualizada a estudiantes y titulados interesados y revisión/corrección previa de 28 currículos en inglés a petición de los interesados antes de presentar sus candidaturas.





3. GESTIÓN DE PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se ha encargado de la gestión de un total de **673 (↑31,9%) puestos de prácticas**:

- **345 (↑70,8%) puestos de prácticas curriculares de 8 titulaciones.**
- **99 puestos** de prácticas extracurriculares para estudiantes de 6 titulaciones y del Programa Ciencias sin Fronteras.
- **229 (↓7,4%) puestos de prácticas ofertados** a través de **35 convocatorias abiertas (↑53,3%) en e-SIPPE.**

En el **Registro Centralizado de Convenios de Cooperación Educativa**, a fecha 30 de junio de 2015, figuran registrados **2.180 convenios (↑47,5%)**.

- Se han registrado **692 nuevos convenios [PE-S05-I01] (↑1,02%)**
- Número Convenios actualizados. [PE-S05-I02]: **36 (↑176,9%)**
- Número de Convenios específicos negociados. [PE-S05-I03]: **41 (↑51,8%)**
- Número de Convenios específicos validados y registrados. [PE-S05-I04]: **28 (↑64,7%)**.

3.1. GESTIÓN DE PRÁCTICAS DE LAS TITULACIONES

3.1.1. Prácticas curriculares

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, **345 puestos de prácticas curriculares (↑41,4%)** para estudiantes de 8 titulaciones.

Programa	convoca	desde	hasta	puestos
Programa Prácticas Químicas Curso 2013/2014	01/03/2014	01/06/2014	30/09/2014	78
PRACTICAS CURRICULARES GEOLOGÍA 2013-2014	20/06/2014	01/07/2014	15/09/2014	5
Prácticas curriculares grado Matemáticas 2014-2015	01/09/2014	15/09/2014	23/01/2015	9
Prácticas curriculares Grado Estadística 2014/2015	01/09/2014	15/09/2014	16/01/2015	6
Prácticas Curriculares Grado Trabajo Social 2014/2015	01/09/2014	03/11/2014	23/01/2015	81
Prácticas Curriculares Grado Ing.Informática 2014/2015	01/09/2014	09/02/2015	29/05/2015	30
Prácticas curriculares Grado Física 2014/2015	01/09/2014	09/02/2015	29/05/2015	20
Programa Prácticas Químicas Curso 2014/2015	01/03/2015	01/06/2015	15/09/2015	116
8 programas de prácticas curriculares				345



3.1.1. Prácticas extracurriculares

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, **99 puestos de prácticas extracurriculares: 65 para estudiantes de 6 titulaciones y 34 dentro del Programa Ciencias Sin Fronteras** para estudiantes brasileños.

PROGRAMA/CONVOCATORIA DE PRÁCTICAS	CONVOCATORIA	DESDE	HASTA	PUESTOS
Prácticas extracurriculares Trabajo Social 2013/14	01/04/2014	07/04/2014	19/09/2014	8
Prácticas extracurriculares Geología 2013/14	01/07/2014	01/07/2014	15/09/2014	11
Prácticas extracurriculares Física 2013/2014	20/06/2014	01/07/2014	19/09/2014	4
Prácticas extracurriculares Física 2014/2015	01/09/2014	01/09/2014	30/09/2015	6
Prácticas Extracurriculares Grado Estadística 2014/2015	28/01/2015	15/09/2014	01/09/2015	7
Prácticas extracurriculares grado Matemáticas 2014/15	08/02/2015	15/09/2014	01/09/2015	1
Prácticas extracurriculares Informática 2014/15	10/11/2014	15/09/2014	01/09/2015	20
Prácticas extracurriculares Geología 2014/15	17/11/2014	15/09/2014	01/09/2015	8
Programa Ciencias Sin Fronteras 2015		01/01/2015	31/08/2015	34
				99

Programa Ciencia sin fronteras

"Ciencia sin Fronteras" es un programa de movilidad académica internacional del gobierno brasileño, cuyo objetivo fundamental es aumentar la presencia de estudiantes, profesores e investigadores brasileños en instituciones de excelencia en el exterior de Brasil, así como incrementar la presencia de estudiantes y académicos extranjeros en instituciones brasileñas. Constituye, por tanto, una oportunidad para la promoción internacional del sistema universitario español.

El plan de prácticas del Programa Ciencia sin Fronteras (PCSF) forma parte de un anexo al Convenio suscrito con el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para los estudiantes brasileños en España, y cuya gestión a nivel nacional corresponde a la Fundación Universidad.es.

- En este programa han participado 34 estudiantes de 18 titulaciones diferentes. Hasta la fecha, 20 de ellos están realizando prácticas o ya las han finalizado y 9 han desestimado la realización de las mismas.
- 4 de ellos han efectuado más de una práctica, por lo que se han gestionado un total de 24 puestos de prácticas.
- Actualmente quedan pendientes de adjudicación 5 puestos de prácticas.

Grado	Nº
Arquitectura técnica	5
Biología	3
Enfermería	1
Farmacia	2
Fisioterapia	1
Geología	1
Ingeniería civil	1
Ingeniería agrícola	1
Ingeniería agroalimentaria	1
Ingeniería civil	8
Ing. de la Tecnología de Minas y Energía	3
Ingeniería de Materiales	1
Ingeniería en Geomática y Topografía	1
Ingeniería Geológica	1
Ing. Informática en Sistemas de Información	1
Ingeniería Mecánica	1
Ingeniería Química	1
Grado en Química	1
	34



3.2. CONVOCATORIAS ABIERTAS DE PRÁCTICAS

Para cubrir los **229 puestos de prácticas ofertados** a través de **35 convocatorias abiertas** se han recibido y gestionado a través de e-SIPPE **1.472 candidaturas**, de las cuales fueron **validadas 1.272**.

Convocatoria	desde	hasta	puestos	cand.	valid.
1 puesto en Caja Rural Salamanca	19/09/2014	03/10/2014	1	4	3
2 puestos en Glocal Asian Customers	19/09/2014	03/10/2014	2	5	3
1 puesto en Corporación Financiera Arco	23/09/2014	08/10/2014	1	6	3
6 puestos en Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León	07/10/2014	10/10/2014	6	18	15
1 beca estudiantes Ing. Técn. Indust. Especialidad Electricidad. Becas Cátedra Iberdrola	14/11/2014	24/11/2014	1	6	4
15 puestos para el área de Analytics/Business Intelligence	06/11/2014	28/11/2014	15	2	2
8 puestos para el área de ARQUITECTURA (SW y/o HW)	06/11/2014	28/11/2014	8	2	1
14 puestos para el área de Enterprise Content Management	06/11/2014	28/11/2014	14	1	1
8 puestos para el área de Enterprise Resource Planning	06/11/2014	28/11/2014	8	1	1
1 beca estudiantes Ing. Técn. Indust. Especialidad Electricidad. Becas Cátedra Iberdrola	14/11/2014	24/11/2014	1	6	4
1 beca estudiantes Ingeniería Industrial. Becas Cátedra Iberdrola	14/11/2014	24/11/2014	1	6	3
1 beca estudiantes Informática. Beca Cátedra Iberdrola	14/11/2014	24/11/2014	1	8	4
1 beca estudiantes ADE, Gestión Pequeñas y Medianas Empresas o Economía. Beca Cátedra Iberdrola	14/11/2014	24/11/2014	1	17	12
Programa de prácticas Santander CRUE CEPYME 2015	15/10/2014	11/02/2015	97	1140	1071
1 puesto para Ing. Informática en Moralejo Técnica S.L.	18/11/2014	02/12/2014	1	6	5
5 puestos para Ing. Informáticos en Rookiebox (teletrabajo)	18/11/2014	02/12/2014	5	5	5
20 puestos para estudiantes de Informática en UST GLOBAL	20/11/2014	27/11/2014	20	9	6
5 puestos para Ingenieros Informáticos en Rookiebox	14/01/2015	24/01/2015	5	4	4
1 puesto estudiantes grado Estadística en Qualytel Teleservices	11/02/2015	18/02/2015	1	7	6
Prácticas extracurriculares en Repsol	19/02/2015	07/03/2015	10	54	9
1 Beca estudiantes Informática. Beca Cátedra Iberdrola	16/03/2015	20/03/2015	1	8	4
1 puesto en Caja Rural Castilla la Mancha.	16/03/2015	27/03/2015	1	56	41
12 puestos para informática en Espacio CyL Digital	07/04/2015	08/06/2015	12	24	4
1 puesto en Caja Rural de Salamanca para Informáticos	15/04/2015	22/04/2015	1	8	6
1 puesto en Intelnics para Informática/Matemáticas/Física	21/04/2015	29/04/2015	1	9	8
4 prácticas extracurriculares en Enusa para Informáticos.	24/04/2015	07/05/2015	4	8	5
1 prácticas extracurricular en Klatacom Group para Informáticos.	24/04/2015	03/05/2015	1	3	2
2 puestos en Arborea para Grado en Matemáticas	14/05/2015	28/05/2015	2	4	4
1 puesto para Grado en Geología	15/05/2015	28/05/2015	1	5	3
1 puesto para Informática en Diferenza Macp S.L. (Guijuelo)	04/06/2015	18/06/2015	1	4	4
1 puesto para estudiantes de Informática en Glocal Asian	05/06/2015	15/07/2015	1	1	0
1 puesto para estudiantes de Geología en INGEMA (Burgos)	09/06/2015	22/06/2015	1	3	2
1 puesto para Informáticos (Salamanca)	10/06/2015	24/06/2015	1	15	13
1 puesto para Informática en Projectarenovables (Ávila)	17/06/2015	30/06/2015	1	8	6
1 puesto para Informática en Corporación Financiera Arco	18/06/2015	24/06/2015	1	9	8
35 convocatorias abiertas de prácticas			229	1472	1272



Programa “Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2015”

☒ Se han gestionando los **97 puestos de práctica** adjudicados a la USAL en la cuarta convocatoria de este programa, al que se han postulado, entre el 15 de noviembre de 2015 y el 11 de febrero de 2015, mediante autocandidatura a través de e-SIPPE 1.140 estudiantes (de los cuales fueron validados los 1.071 que cumplían los requisitos de la convocatoria).

☒ **179 PYMES**, de diferentes sectores, mayoritariamente de Castilla y León, han solicitado participar en esta convocatoria. Las 97 becas adjudicadas se distribuyeron geográficamente como se ve en la tabla:

☒ Los 97 puestos se adjudicaron a estudiantes de **33 titulaciones diferentes**, con predominio de las ingenierías informáticas, de las titulaciones de economía y gestión de empresas y relacionadas con la biología y las ciencias ambientales.

Provincia	Nº
Salamanca	63
Madrid	10
Ávila	8
Zamora	5
Valladolid	5
Barcelona	1
Sevilla	1
León	1
Asturias	1
Cáceres	1
Burgos	1
Total	97

Titulación	Nº
Grado en Ingeniería Informática	9
Grado en Biología	7
Grado en Farmacia	6
Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	6
Grado en Comunicación Audiovisual	5
Grado en Economía	5
Grado en Ciencias Ambientales	5
Grado en Información y Documentación	4
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Construcciones Civiles	4
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
Grado en Arquitectura Técnica	4
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información	3
Grado en Ingeniería Agrícola	3
Grado en Terapia Ocupacional	3
Grado en Turismo	2
Grado en Física	2
Grado en Traducción e Interpretación	2
Grado en Sociología	2
Grado en Ingeniería Eléctrica	2
Grado en Enfermería	2
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	2
Grado en Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía	2
Grado en Psicología	2
Grado en Ingeniería Mecánica (Béjar)	1
Grado en Química	1
Grado en Biotecnología	1
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1
Grado en Ingeniería Mecánica (Zamora)	1
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Hidrología	1
M. U. en Ingeniería Industrial	1
M. U. en Análisis económico del derecho y las políticas públicas	1
MBA en dirección de empresas familiares (Título Propio)	2
Diploma de extensión universitaria en gestión laboral (T.P.)	1
29 grados, 2 másteres oficiales y 2 títulos propios	97

23 empresas están ubicadas en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca.



4. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

4.1. TÍTULO PROPIO DESARROLLO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD (SELF-COACHING)



Durante este curso se ha trabajado en el diseño, la programación y elaboración de contenidos del título propio **Desarrollo personal para la empleabilidad (self-coaching)** dirigido a estudiantes y titulados que se oferta, para el curso 2015/16, como Diploma de extensión universitaria de 400 horas de duración (16 créditos ECTS) en modalidad semipresencial.

A través de sus cinco módulos, el título propio pretende mejorar la empleabilidad de los estudiantes de la Universidad de Salamanca, formándoles y entrenándoles en las competencias que el mercado laboral actual demandada a un recién titulado en el desempeño profesional de trabajos cualificados.

MÓDULO A. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN PERSONAL (3 ECTS):

- A1. AUTOCONFIANZA Y AUTOCONTROL
- A2. RESPONSABILIDAD Y FLEXIBILIDAD
- A3. APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN

Módulo B. Gestión de equipos (3 ECTS):

- B1. Trabajo en equipo y cooperación
- B2. Organización y planificación
- B3. Liderazgo y coordinación de personas

Módulo C. Gestión de impacto e influencia (3 ECTS):

- C1. Habilidades de comunicación
- C2. Negociación y resolución de problemas
- C3 Networking y orientación al cliente

MÓDULO D. GESTIÓN DE LOGROS (3 ECTS):

- D1. INICIATIVA Y EMPRENDIMIENTO
- D2. COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN
- D3. ORIENTACIÓN AL LOGRO Y LA EXCELENCIA

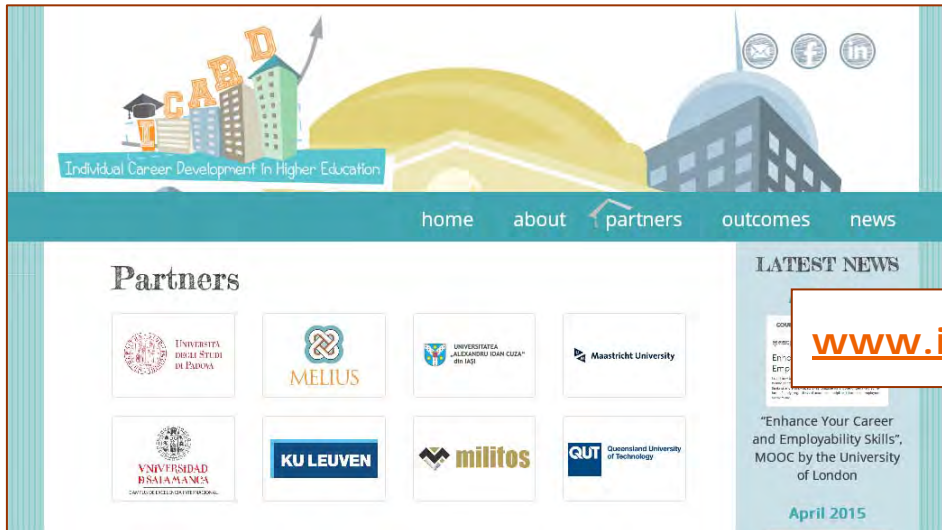
Módulo E. Gestión de nuevos entornos (3 ECTS):

- E1. Innovación y creatividad
- E2. Orientación Estratégica
- E3. Multiculturalidad

Trabajo Fin de Título (1 ECTS)



4.2. PROYECTO ICARD: PROGRAMA EUROPEO DE DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



El proyecto europeo ICARD, en el que participan, junto a la Universidad de Salamanca, otras seis universidades europeas y una australiana, tiene como objeto desarrollar un Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional innovador, dirigido a estudiantes universitarios de forma individual y que cubra el recorrido completo desde la entrada hasta la salida de la Universidad.

El diseño y desarrollo del programa se basa en la mejor práctica existente, proporcionada por un socio del consorcio, la Universidad Tecnológica de Queensland (QLD QUT) en Australia: en los últimos años, la QLD QUT ha desarrollado e introducido un Programa de Desarrollo de la Carrera Profesional como una forma innovadora de introducir el desarrollo de la carrera en el curriculum académico.

Este proyecto, tiene como fin examinar en detalle el "estado del arte" en Europa, transfiriendo y adaptando el material existente y probándolo en cuatro países.

Basada en la práctica existente en la Universidad Tecnológica de Queensland en Australia el Proyecto ICARD desarrolla un Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional (PEDC) transversal y multidisciplinar, un programa de aprendizaje que cubre el ciclo de estudios completo (entrada-desarrollo-salida).

El PEDC tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes universitarios una **orientación personalizada y sistemática** y un apoyo individual, para que les ayude a alcanzar su potencial (capacidades, competencias, habilidades), sus ambiciones y así construir su trayectoria profesional.

Resultados esperados

- ✦ Compilación y análisis del estado del arte de los programas disponibles, módulos o prácticas en las Instituciones de Educación Superior que promocionen el auto-conocimiento, auto-desarrollo y gestión de la Carrera Profesional de los estudiantes universitarios.
- ✦ Desarrollo del Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional, un programa transversal de aprendizaje dirigido a fomentar la adquisición de la conciencia profesional y habilidades de gestión de la Carrera Profesional por parte de los estudiantes universitarios, compuesto por módulos, materiales de aprendizaje y herramientas de evaluación.
- ✦ Pilotaje del material en cuatro países en Europa.
- ✦ Preparación de guías y recomendaciones para la adopción del programa por otras universidades.
- ✦ Toma de conciencia de la necesidad de trabajadores jóvenes más conscientes y capacitados.

Producción intelectual (directamente relacionado con los resultados)

El desarrollo del proyecto europeo ICARD se llevará a cabo en cinco fases:

1. Explorando el campo
2. Diseño del programa
3. Desarrollo de los módulos
4. Pilotaje
5. Lanzamiento del Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional

En la primera fase, se realizó un trabajo de campo, recopilando más de 80 buenas prácticas sobre metodología relacionadas con el desarrollo de competencias llevadas a cabo por las oficinas de desarrollo de carrera y otros servicios universitarios de universidades europeas.

- ✦ Elaboración y actualización continua de la base de datos de mejores prácticas que se puede consultar en <http://www.icard-project.eu>.
- ✦ Elaboración del informe resultado del análisis sobre los datos recopilados.

En la actualidad nos encontramos en la segunda fase, **Diseño del programa**, en la que se pretende realizar el programa definitivo.

- Se parte de una propuesta inicial que está compuesta por 20 módulos de 2,5 horas de duración, distribuidos en tres cursos, cada uno de ellos dirigido a los estudiantes en tres etapas de sus estudios (durante el primer curso, durante el año o años intermedios y durante el último curso de carrera).
- A través del feedback obtenido de los grupos de discusión llevados a cabo por cada uno de los socios del proyecto, se confeccionará el programa definitivo. El grupo de enfoque de la USAL se realizó el pasado 2 de julio de 2015 y en él participaron cuatro orientadores laborales, dos estudiantes, y dos profesores.

Una vez que esté la estructura definitiva de los programas, se pasará a la tercera fase del proyecto en la que entre todos los socios, se elaborarán los contenidos de los 20 módulos. A continuación se hará un pilotaje del programa en cada una de las universidades y por último, y teniendo en cuenta los aprendizajes adquiridos en la puesta en marcha pilotada, se lanzará el Programa Europeo de Desarrollo de la Empleabilidad definitiva.

4.3. CURSOS SOBRE COMPETENCIAS

Como ya se indicó (véase 1.2.1. Programa "Preséntate a la Empresa"), **3** de los **24 talleres** del Programa *Preséntate a la Empresa* de la **Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca** se han centrado, a

solicitud de los profesores del centro, en determinadas **competencias profesionales** tales como habilidades de comunicación o Ética del comportamiento profesional.



La excelente acogida y valoración por parte de los **176 estudiantes de la Facultad de Psicología** que asistieron a estos **3 talleres**, nos anima a potenciar esta nueva línea en próximos cursos, incorporando la oferta de estos talleres sobre competencias en la programación del nuevo programa "Hazte competente".



4.4. SEMINARIO SOBRE COMPETENCIAS CÁTEDRA CAJA RURAL DE SALAMANCA

Estos seminarios, de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas de 4 horas, están dirigidos a los estudiantes que efectúan prácticas en Caja Rural de Salamanca, y tienen como objetivo el conocimiento y desarrollo de las siguientes competencias profesionales: **trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente**, consideradas como necesarias para la incorporación al mercado laboral.



Se han realizado **3 seminarios** en los que participaron activamente los **70 estudiantes** seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.

dónde	desde	hasta	asisten
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé	30/09/2014	2/10/2014	19
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé	04/02/2014	06/02/2013	19
Fac. Economía y Empresa. Aula 113	29/06/2015	30/06/2015	32
3 seminarios			70



A petición de Caja Rural de Salamanca, las 12 horas del último seminario se concentraron en 4 sesiones de 3 horas en dos días.

Valoración de los seminarios sobre Competencias Profesionales

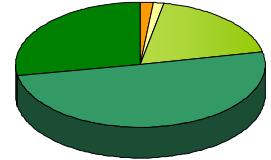
Al final de cada uno de los seminarios, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 65 (el 92,85% de los usuarios).



Contenidos

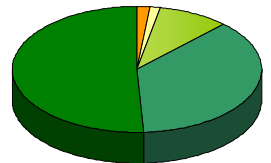
☒ Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,5	1	1,5	12	18,5	33	50,8	18	27,7



☒ La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

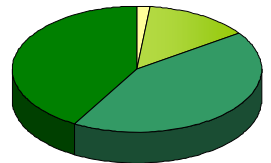
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,5	1	1,5	6	9,2	24	36,9	33	50,8



Metodología

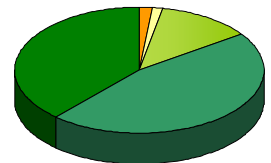
☒ La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	9	13,8	28	43,1	27	41,5



☒ Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

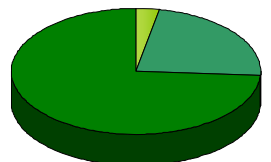
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,5	1	1,5	8	12,3	30	46,2	25	38,5



Valoración del docente

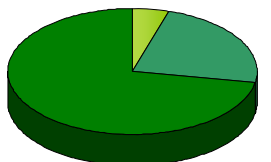
☒ El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,1	15	23,1	48	73,8



☒ El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

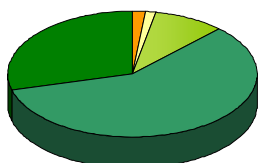
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	4,6	15	23,1	47	72,3



Satisfacción general con el taller

☒ Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	1	1,5	1	1,5	6	9,2	38	58,5	19	29,2



5. EMPRENDIMIENTO

El Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, coincidiendo con el inicio del curso, ha querido dar un importante impulso al emprendimiento con la publicación del **Plan de Emprendimiento 2014-2017**, con el que se crea un **“ecosistema de conocimiento abierto”** que pretende convertir a la USAL en un polo de emprendimiento de referencia internacional atrayendo y estableciendo relaciones con todos los agentes necesarios, es decir, emprendedores, startups, aceleradores, incubadoras, mentores, inversores, grandes y medianas empresas y medios de comunicación. El **Parque Científico (PCS)**, como Parque de Tercera Generación que aspira a ser, tiene en el emprendimiento uno de sus principales motivos de existencia y elementos diferenciadores. La USAL, con el apoyo del PCS, está ya potenciando de forma activa todas aquellas actividades dirigidas a establecer relaciones fructíferas entre dichos agentes, permitiendo así generar un estado propicio tanto para apoyar al nuevo emprendedor, como para potenciar la expansión (*scaling up*) de las *startups* más consolidadas.

Se está haciendo especial énfasis en la “difusión de la cultura emprendedora”, “la reducción del miedo al fracaso” y en la “difusión de la universidad de los emprendedores” en el marco universitario, tanto para estudiantes, como para el personal docente investigador o el personal de administración y servicios.

Los valores que marcan la forma de actuar en los diferentes programas que se llevan a cabo son la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la multiculturalidad.

El SIPPE coordina las actividades que se llevan a cabo en este **ecosistema**, cuyo objetivo es **difundir** la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en **formación**, **asesoramiento** (mediante los **programas** o proyectos descritos a continuación) y gestión de **espacios**.

Para ello el SIPPE se ha reforzado con la incorporación de 3 nuevos técnicos que se encargan de la coordinación de proyectos y acciones formativas, apoyo técnico y gestión de todo lo relacionado con el emprendimiento.

5.1. PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Las actividades de apoyo al emprendimiento se materializan en una serie de programas o proyectos enmarcados en **tres grandes líneas de actuación**: emprendimiento general, de base tecnológica y sociocultural.

5.1.1. Emprendimiento general

USAL Emprrende

Este es un programa propio que agrupa todas las acciones de difusión, formación, asesoramiento y cesión de espacios dirigidas a emprendedores en general. Está dirigido a toda la comunidad universitaria de la USAL, incluyendo recién titulados.

Cuando alguien acude al Servicio a solicitar información o asesoramiento para desarrollar su idea siempre se intenta incorporar a alguno de los programas de apoyo que se describen aquí, eligiendo el más adecuado según su perfil, tipo de empresa que pretende crear, edad, etc. Para aquellos emprendedores que no encajan en ninguno de ellos bien sea por plazos, edad, aforo,... se realiza un asesoramiento personalizado, se le incluye en alguna de las acciones formativas que se organizan durante el curso y se le envía toda la información disponible relativa a convocatorias y concursos.

- ✎ **Asesoramiento:** se orienta al emprendedor durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable: estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan económico y de empresa, puesta en marcha (trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, subvenciones...).
- ✎ **Formación:** periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo: análisis de mercado, formas jurídicas, trámites de constitución, plan de empresa, marketing, recursos humanos, fuentes de información, ayudas y subvenciones...

- **Espacios:** la USAL pone a disposición de los emprendedores una serie de espacios de incubación (despachos, aula, coworking) para que desarrollen su idea de negocio, y posteriormente un espacio de aceleración (Parque Científico) donde instalar su empresa recién creada.
- **Difusión:** a través de diferentes medios (portal web, correo electrónico, publicación en periódicos, etc.) se difunde toda la información acerca de cursos, talleres, jornadas, convocatorias, concursos, premios.

YUZZ

YUZZ es un programa de formación, apoyo y asesoramiento para **jóvenes emprendedores** (entre 18 y 30 años) con una duración de **cinco meses**. Al finalizar este proceso formativo el mejor proyecto emprendedor realizará un viaje a Silicon Valley. Los tres mejores proyectos a nivel nacional, elegidos de entre todos los proyectos ganadores a nivel local, reciben ayuda económica para la puesta en marcha de sus ideas.

Está dirigido y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y patrocinado por Santander Universidades (iniciativa del Banco Santander). La Universidad de Salamanca a través de Emprendimiento (SIPPE) y la Fundación Parque Científico se incorpora a la VI edición del Programa YUZZ.

Durante los 5 meses que dura el programa los emprendedores participantes cuentan con:

- **Asesoramiento personalizado:** los proyectos reciben apoyo y asesoramiento a través de miembros de SECOT, cada proyecto cuenta con un asesor individual con experiencia empresarial.
- **Espacio de conocimiento:** tienen acceso a un espacio físico (aula de emprendimiento, en el edificio I+D+i de la USAL) donde pueden trabajar y favorecer el intercambio de conocimientos.
- **Formación:** reciben sesiones formativas en gestión empresarial, creatividad e innovación, competencias profesionales y factor experiencial impartidas por un pool de expertos de una red de más de 200 profesionales.
- **Encuentro Nacional YUZZ,** en el mes de Julio, con sesiones de expertos y emprendedores, retos y concursos.
- **Retos y concursos** para poner a prueba el ingenio y la capacidad de innovar y trabajar en grupo la formación recibida, distribuidos a lo largo de los tres bloques formativos.

5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica

El emprendimiento de base tecnológica (EBT) hace referencia a las ideas, proyectos o empresas que se basan en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos como propuesta de valor.

A este tipo de emprendedores se dirigen en especial estos programas:

Transferencia de Conocimiento Universidad – Empresa (T-CUE)

El objetivo del TCUE es fomentar la colaboración entre los grupos de investigación de la Universidad y las empresas e instituciones con el fin de promover acciones conjuntas en materia de I+D+I. La mejora de la competitividad está necesariamente enfocada en incrementar la capacidad de I+D+I y especialmente la investigación colaborativa, de forma que se desarrollen y modernicen tanto las empresas como la oferta de las universidades.

Para llevar a cabo las actividades previstas en el proyecto TCUE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca en calidad de coordinadora y ejecutora principal del proyecto cuenta con la participación activa de unidades propias de la Universidad de Salamanca, concretamente la OTRI y el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE).

Uno de los objetivos del TCUE 6 (2015-2017) es la promoción del espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la Universidad para dirigirla hacia un modelo de universidad emprendedora. Es en la consecución de este objetivo donde el SIPPE tiene una participación mayor, concretamente en las siguientes acciones, medidas y actuaciones que se enumeran a continuación:

Acción C: Universidad Emprendedora

👉 Medida: 7. Campus Emprendedor

Actuación 7.1: Creación de una cultura emprendedora y preincubación de empresas

Actuación 7.2: Incubación

👉 Medida: 8. Vivero Universitario de Promotores Empresariales

Actuación 8.1: Concurso Vivero universitario de promotores empresariales

Acción D: Ecosistema Innovador

👉 Medida: 11. Difusión y Comunicación

Actuación 11.2: Promoción de la Universidad Emprendedora “EmprendeUsal”

WELCOME

Welcome es un proyecto impulsado por la Comisión Europea que busca conectar startups, inversores y entidades líderes en el apoyo a los emprendedores tecnológicos de Berlín, Dublín, Milán, Madrid y Salamanca.

Integrado en la iniciativa Startup Europe, tiene por objeto contribuir a hacer de la Unión Europea un verdadero ecosistema para las nuevas iniciativas digitales.

Entre las actividades que Welcome dirige a las startups tecnológicas se encuentran programas de mentoring, acciones formativas, hackatones, bolsas de viaje a eventos de referencia, encuentros con inversores, estancias en Silicon Valley, etc.

El consorcio está formado por 12 socios que acumulan gran experiencia en la formación a emprendedores, la organización de eventos, la aceleración y la financiación de startups. Estas entidades son: Factory, Betahaus y ETventure (Berlín); Ryan Academy (Dublín); DPixel, Mind The Bridge, Codemotion y Starteed (Milán); Socios Inversores, Hugin & Munin y Tetuan Valley (Madrid), y Bisite Accelerator (Salamanca).

Impulso de Ideas Innovadoras

Este programa de formación del SIAE de la Junta de Castilla y León ayuda a los emprendedores a contrastar su idea innovadora y analizar su viabilidad, acompañándole en las fases iniciales del desarrollo de su proyecto de negocio.

Está dirigido a personas que tengan una idea innovadora y quieran apoyarse en expertos que les ayuden a adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para ponerla en marcha.

Proporciona formación durante 3 meses y de forma gratuita, tratando de que los participantes integren los conocimientos básicos necesarios para adquirir una visión global de cómo y por dónde enfocar el proyecto para convertirlo en su medio de vida.

Los servicios que ofrece son:

- ✦ **TALLERES DE APOYO A LA DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO:** definir el modelo de negocio será básico para tener una visión de conjunto previa al lanzamiento de la idea al mercado.
- ✦ **TALLERES DE ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE LA IDEA INNOVADORA:** qué cantidad de dinero se necesita para comenzar la actividad, cuáles son las fuentes de financiación externa, apoyos públicos, rentabilidad esperada, riesgos financieros...
- ✦ **MENTORIZACIÓN:** una serie de profesionales de referencia en diversos sectores aportarán su tiempo, experiencia y conocimientos para ayudar a consolidar las ideas innovadoras.
- ✦ **ASISTENCIA TÉCNICA:** para cubrir necesidades específicas como: asesoramiento tecnológico, legal, etc.
- ✦ **TUTORIZACIÓN DE ESPECIALISTAS DE LAS ENTIDADES:** una persona del equipo de la organización acompaña a cada emprendedor en el proceso y le asiste cuando lo necesita.

Startup Europe Partnership (SEP)

Se trata de un proyecto de Startup Europe enmarcado en Horizonte 2020 (Programa Marco de la Unión Europea para actividades de investigación e innovación 2014-2020), liderado por Mind the Bridge, donde Bisite Accelerator es uno de los socios junto a Factory y Nesta.

SEP tiene como objetivo ofrecer una plataforma integrada Pan-Europea para ayudar a crecer a las mejores startups emergentes de ecosistemas locales.

El principal medio para ayudar a las startups es conectándolas con grandes compañías consolidadas creando oportunidades de negocio, inversión y colaboración.

Entrar en SEP es formar parte de una élite de startups en fase de escalar con multitud de ventajas.

El SEP cuenta además como socios colaboradores con BBVA, Orange, Telefónica, European Investment Bank, University of Cambridge, IE Business School, Alexander Von Humboldt Institute y la Comisión Europea.

Este programa pretende poner en contacto a las startups con las grandes y medianas empresas ofreciendo una plataforma pan-europea integrada en la que las pequeñas startups puedan crecer saliendo de su entorno local.

5.1.3. Emprendimiento social y cultural

Durante el pasado curso se consolidó esta nueva línea de actuación en el fomento del emprendimiento a través del programa “Fomento del emprendimiento social y cultural” como vía de inserción profesional, como vía de generación de empresas, como vía de respuesta a problemas sociales y como vía de creación de riqueza en el entorno universitario. Una apuesta por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

La **Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural** creada el curso pasado sigue estando disponible en la web: <http://emprende.usal.es/esyc>.

5.2. SERVICIOS

5.2.1. ASESORAMIENTO

Este servicio se viene realizando desde hace varios años. En este curso se le ha dado un impulso importante con la creación del **teléfono del emprendedor** y del **portal de emprendimiento**.

- ✎ El **teléfono del emprendedor** es un número de teléfono directo (923 29 44 62) donde cualquier interesado en el autoempleo puede solicitar una cita con los asesores del Servicio para realizar sus consultas, o si es ya un usuario del Servicio se le pueden resolver las dudas en el mismo momento.
- ✎ El **portal de emprendimiento** (<http://emprende.usal.es>) es el sitio web donde se puede consultar toda la información acerca de los servicios que se ofrecen así como noticias, convocatorias, concursos (tanto de la USAL como externos). En breve también estará disponible en este portal el formulario único de solicitud de servicios (asesoramiento, formación, espacios).

Orientación a emprendedores

Estas acciones de orientación individual se realizan en el marco del programa **USAL Emprende**, aunque se atiende también a los participantes de los otros programas de apoyo al emprendimiento. Tienen como objetivo informar, asesorar y acompañar a los emprendedores durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable (estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan de empresa, trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, ayudas, subvenciones). También se proporciona información de convocatorias, concursos, premios a los que se pueden presentar.

Usuarios atendidos [FE-S03-I01]:	74
Actuaciones de orientación [FE-S03-I02]:	201

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios [FE-S03-I03]



TIPO ACTUACIÓN	NÚMERO
Autoempleo	4
El emprendedor	1
Idea de empresa	20
Formas jurídicas	10
Trámites de constitución	17
Ayudas y subvenciones	2
Financiación	5
Fiscalidad	17
Plan de empresa	47
Fuentes de información	3
Ficha de Interés Galileo (información general)	39
CIDE	1
Constitución de Empresa	2
Motivación y apoyo	11
Revisión documentación	6
Concursos y Premios	14
Estudio de mercado	1
Seminarios, eventos	1
Total	201

La información sobre el plan de empresa es el servicio más demandado con un aumento muy significativo, así como todo lo relacionado con la propia constitución de la empresa, que también agrupan un gran número de actuaciones.

En estas cifras está incluida la atención individualizada a los 23 emprendedores participantes en el programa Yuzz.

Actuaciones asesoramiento emprendedores YUZZ	NÚMERO
Idea de empresa	4
Formas jurídicas	3
Financiación	1
Plan de empresa	39
Información general	3
Constitución de Empresa	1
Revisión documentación	1
Concursos y Premios	6

Asesoramiento y seguimiento de proyectos empresariales

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de 48 proyectos empresariales [FE-S03-I04] (↑ **33,3%**):

Tipo de Proyecto	Número
Tecnología (Informática)	19
Innovación	9
Profesional	8
Social/Cultural	7
Servicios	4
Comercio	1
Total	48

- ☒ 7 fueron derivados desde la Fundación General de la Universidad de Salamanca y 41 acudieron directamente al SIPPE.
- ☒ **15 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos [FE-S03-I05] (↑ 66,6%).**
- ☒ Ninguno (0) ha solicitado [FE-S04-I01] (=) espacios en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca.

- ☒ 6 han solicitado espacios [FE-S04-I02] (=) en el previvero de empresas CIDE. 5 de ellos [FE-S04-I03] ya han utilizado o están utilizando estos espacios.



5.2.2. FORMACIÓN

Periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo. Habitualmente estas acciones se enmarcan en alguno de los programas de apoyo al emprendimiento o se organizan en el Parque Científico.

Este es el resumen de las acciones formativas en las que Emprendimiento del SIPPE ha participado (organizando o colaborando):

Tipo	Cantidad
Cursos	3
Jornadas	5
Talleres abiertos	2
Talleres programas (Yuzz, Impulso)	24
Sesiones informativas	4
Eventos	1
Total	39

A continuación se describe brevemente cada uno de los tipos de acciones realizadas:

Cursos

“Módulo Iniciativa Emprendedora Universitaria, proceso de creación de empresas”

Se trata de cursos gratuitos financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e impartidos por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la Universidad de Salamanca, que los organiza a través de Emprendimiento del SIPPE.

El objetivo es sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas, aportándoles las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial.

Están dirigidos a cualquier estudiante de Master en la Universidad (tanto título propio como oficial), estudiantes de últimos cursos de grado, doctorado y jóvenes universitarios en paro egresados en los últimos años, que puedan estar interesados en la posibilidad de crear una empresa.

Se estructura en una parte lectiva presencial de 30 horas y una parte de tutorización grupal del proyecto empresarial, a elaborar por los alumnos, de 8 horas por proyecto.

En estos cursos se tratan los siguientes contenidos:

- Ecosistema emprendedor, estrategia (presentación del curso, design thinking, valores, sectores emergentes, nociones de financiación).
- Innovación (mapa de empatía, modelo Canvas).
- Marketing (marketing de guerrillas, propuesta de valor).
- Finanzas (plan financiero).
- Propiedad Intelectual (patentes, propiedad intelectual e industrial).
- Comunicación (presentación eficaz del proyecto).
- Experiencia de un emprendedor (que ha sido asesorado en Emprendimiento del SIPPE).

Durante este curso se han realizado **3 ediciones**:

Lugar	Fechas	Alumnos
Seminarios del Edificio San Bartolomé	4 – 25 de Noviembre de 2014 (horario de mañana)	21
Seminarios del Edificio San Bartolomé	4 – 25 de Noviembre de 2014 (horario de tarde)	19
Seminarios del Edificio San Bartolomé	11 – 25 de Mayo de 2015 (horario intensivo mañana y tarde)	22
Total		62

Algunos de los emprendedores participantes han podido unirse después a otros programas como *Yuzz* e *Impulso de Ideas Innovadoras* y continúan con el desarrollo de sus ideas actualmente, muy cerca ya de materializarlas en forma de empresa.



Eventos

Al inicio del curso se celebró el **Startup Salamanca Hub**, un gran evento de un día creado para impulsar el ecosistema de Salamanca y atraer algunas de las startups, aceleradoras, incubadoras e inversores más relevantes de toda Europa.

Se celebró el 11 de septiembre de 2014 y se saldó con un total de 16 ponentes de diversas instituciones y empresas a nivel internacional, 30 startups, concurso de pitching y más de 300 asistentes.

Emprendimiento del SIPPE colaboró en su organización.

Jornadas, talleres, sesiones

Fechas	Descripción	Programa
11/12/2014 03/06/2015	Jornadas de prevención de riesgos laborales 2 jornadas de 2 horas.	Parque Científico
24/02/2015	“Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía: Emprendimiento e innovación” Jornada de 4 horas.	USAL Emprende
27/02/2015	Sesión informativa y firma del acuerdo de colaboración USAL-UNINVEST	Parque Científico
05/03/2015	Ciberseguridad: “Estrategias tecnológicas para startups” Jornada de 2 horas.	Welcome-Parque Científico
10/03/2015	Sesiones de coaching ejecutivo	Parque Científico
16/04/2015	Licitaciones Públicas Internacionales: una oportunidad de negocio para la empresas Sesión de 2 horas.	Parque Científico
12/05/2015	“El reto de la financiación europea para la PYME: el Instrumento PYME.” Jornada de 1h 30min.	Parque Científico
19/05/2015	Hacia la estructura óptima de la empresa Sesión de 1h 30 min.	Parque Científico
02/06/2015	“Estrategia y objetivos en la empresa” Taller de 2 horas.	USAL Emprende
22/06/2015	Taller de entrenamiento en competencias emprendedoras: “Presentaciones eficaces”	T-CUE
Marzo-Junio 2015	Talleres formación YUZZ. 16 talleres de 3-4 horas.	YUZZ
Marzo-Julio 2015	Talleres formación Impulso de Ideas Innovadoras. 8 talleres de 4 horas.	Impulso

Yuzz

En esta edición el centro YUZZ de la Universidad de Salamanca seleccionó, de un total de 37 candidaturas, **19 proyectos de 23 emprendedores**.

El programa se desarrolla **desde el 4 de marzo hasta el 31 de julio de 2015**, fecha en la que se realizará la entrega de los Planes de Empresa para su evaluación por parte de la organización. En septiembre se darán a conocer los proyectos ganadores a nivel local. Durante el mes de octubre se realizarán los viajes a Silicon Valley y la elección de los tres proyectos ganadores a nivel nacional.

Los proyectos seleccionados se pueden clasificar de las siguientes formas:

Área		Tipo	
Ciencias sociales y jurídicas	4	Tecnología (informática)	10
Artes y humanidades	4	Innovación	6
Ingeniería y Arquitectura	6	Social/cultural	2
Ciencias de la salud	5	Profesional	1

Talleres realizados:

Fecha	Módulo
10/03/2015	Sesión Indra (streaming)
12/03/2015	Gestión de la Innovación
19/03/2015	Gestión Empresarial
24/03/2015	Factor Experiencial
16/04/2015	Taller Elevator Pitch
20/04/2015	Factor Experiencial
22/04/2015	Taller Elevator Pitch
27/04/2015	Taller Elevator Pitch
28/04/2015	Habilidades y Competencias
30/04/2015	Marketing y recursos humanos
05/05/2015	Habilidades y Competencias
12/05/2015	Taller Elevator Pitch
19/05/2015	Gestión de la Innovación
09/06/2015	Factor Experiencial
16/06/2015	Plan Financiero
23/06/2015	Gestión de la Innovación

Impulso de Ideas Innovadoras

La Universidad de Salamanca a través de Emprendimiento del SIPPE y en colaboración con la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) de la Junta de Castilla y León ha organizado las sesiones formativas en el Aula de Emprendimiento del Edificio I+D+i.

Fecha	Taller
12/03/2015	Modelo de negocio
26/03/2015	Desarrollo orientado al cliente (I)
16/04/2015	Desarrollo orientado al cliente (II)
07/05/2015	Modelo financiero (I)
14/05/2015	Modelo financiero (II)
28/05/2015	Modelo financiero (III)
17/06/2015	Elaboración del plan de empresa
17/07/2015	Marketing

Un total de **8 proyectos** emprendedores se incorporaron a este programa, que se desarrolla entre los meses de **marzo y julio de 2015** en horario de mañana (de 9 a 14 h.). Todos ellos son de base tecnológica (aplicaciones para móviles, sitios web de distinta índole, etc.).

Emprendimiento social y cultural

La organización de actividades relacionadas con el emprendimiento social y cultural se ha **pospuesto hasta el último trimestre de 2015**. Otras acciones relacionadas han sido:

- Difusión del "**Taller práctico sobre Emprendedores Sociales: Innovación en los servicios sociales**", dentro del proyecto Innovation Network Spain-Portugal (INESPO II) organizado por la Fundación General de la USAL.
 Fecha: 22/04/2015
 Duración: 5 horas.
- Asistencia a este mismo taller de dos técnicos del SIPPE para complementar su formación.

5.2.3. GESTIÓN DE ESPACIOS

Desde septiembre de 2014 Emprendimiento del SIPPE se ha hecho cargo de la gestión de los **espacios de incubación** disponibles en la USAL: despachos disponibles en régimen de alquiler para los emprendedores a precios muy asequibles donde pueden desarrollar su idea o proyecto de empresa antes de su constitución. Durante este curso se han gestionado a 11 nuevos contratos y 12 prórrogas por un total de 3.360 euros.

Por otro lado en marzo de 2015 se ha comenzado a utilizar un nuevo espacio: el **aula de emprendimiento**. Desde su puesta en marcha se han impartido ya un total de 24 talleres además de su uso para tareas internas de gestión.

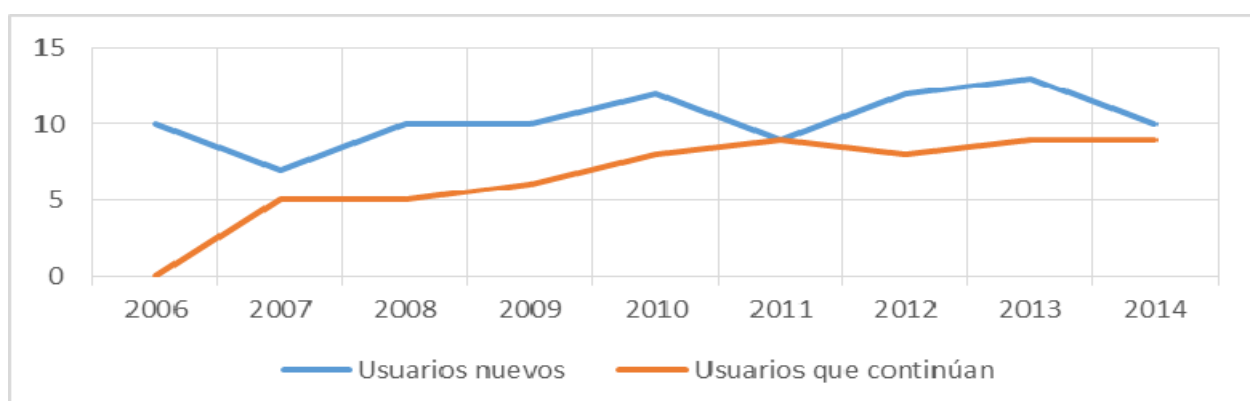
Incubación

Centro de Innovación y Dinamización Empresarial (CIDE)

Se trata de 9 despachos de en torno a 30 m² de media totalmente equipados con mobiliario de oficina, equipo informático y conexión telefónica e informática.

La ocupación de estos espacios ha sido siempre muy alta. Es por ello que se han ido aumentando los despachos disponibles desde los 6 iniciales hasta los 9 actuales.

Año usuarios	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (hasta junio)
nuevos	10	7	10	10	12	9	12	13	10	2
continúan	-	5	5	6	8	9	8	9	9	7





Las tareas de gestión que se realizan desde Emprendimiento del SIPPE son las siguientes:

- Redacción, tramitación (ante el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia) y archivo de los nuevos contratos de alquiler de los despachos.
- Redacción, tramitación (ante el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia) y archivo de las prórrogas solicitadas por los emprendedores.
- Tramitación (ante el Servicio de Contabilidad y Presupuestos) y archivo de la facturación correspondiente a los alquileres (facturas emitidas y pagos recibidos).

Actualmente se está preparando una ampliación de los espacios de incubación que conllevará también una reforma en los documentos y condiciones de contratación para mejorar la atención y los servicios que se ofrecen a los emprendedores para desarrollar sus proyectos.

CONTRATOS GESTIONADOS	12
Nuevos contratos	11
Prórrogas	12

FACTURACIÓN	Cantidad	Facturado
Nuevos contratos	11	1.320,00 €
Primeras prórrogas	7	840,00 €
Segundas prórrogas	5	1.200,00 €
TOTAL	23	3.360,00 €

Ocupación:

Despacho	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ocupación media
Ocupación	75 %	50 %	100 %	58 %	67 %	100 %	92 %	83 %	92 %	80 %

Los proyectos empresariales que desarrollan los emprendedores en el CIDE son de diversas áreas y tipos. Durante este curso han sido los siguientes:

Área		Tipo	
Ciencias sociales y jurídicas	5	Empresarial tradicional	-
Ingeniería y arquitectura	3	Innovación	-
Artes y Humanidades	3	Comercio	-
Ciencias Experimentales	-	Servicios	5
Ciencias de la salud	-	Tecnología (informática)	2
Ocio, deporte, tiempo libre	1	Profesional	4
		Social/cultural	1

Durante este curso **3** de estos emprendedores se han **constituido como empresa**, mientras que otros **3 ya lo habían hecho** anteriormente.

Aula de Emprendimiento

Se trata de un aula de 55 m² equipado con mobiliario para trabajo en equipo (mesas grandes, sillas, sofás, proyector) y un despacho anexo de 14 m², ubicados en el Edificio I+D+i (calle Espejo).

Esta aula se ha utilizado principalmente para impartir los talleres de formación de los emprendedores de los programas *YUZZ* e *Impulso de Ideas Innovadoras*. Además los coordinadores del programa *Welcome* utilizan habitualmente el despacho para tareas de gestión y administración.

Aceleración

Parque Científico

El Parque Científico de la USAL cuenta con espacios destinados a la aceleración para empresas ya constituidas, con zonas de coworking, laboratorios, oficinas y espacios con suelo tecnológico y preinstalación de red de voz y datos.

Algunos de los emprendedores ubicados en el CIDE han pasado ya a utilizar los servicios del Parque Científico una vez que formalizan la constitución de su negocio e inician su actividad empresarial.

5.2.4. Concursos y Premios

VII edición del concurso PROYECTOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS para acceder al concurso nacional UNI >PROYECTA

La Universidad de Salamanca, convocó, el 20 de enero de 2015, el concurso de Emprendedores para universitarios de la Universidad de Salamanca.

Este premio, financiado por el grupo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) y Universia, está dirigido a proyectos empresariales en los que participen de forma individual o en grupo, estudiantes y titulados universitarios de la Universidad de Salamanca, que acceden a la convocatoria nacional.

De los cinco (5) proyectos emprendedores que se presentaron al concurso se seleccionó como proyecto ganador para pasar a la fase nacional el denominado RESTNOVA, de Miguel García García, que finalmente no resultó premiado en la fase final del Premio UNI>PROYECTA, fallado el 16 de abril de 2015.

Difusión de otros premios y convocatorias para emprendedores:

- ✦ **Concurso Desafío Universidad-Empresa 2015** (TCUE, Fundación General), Junio-Julio 2015.
- ✦ **Premio Innova 2015** (Fundación Aquae), septiembre 2015.
- ✦ **Concurso Iniciativa Campus Emprendedor 2015** (TCUE, Fundación General), Julio 2015
- ✦ **Premios Cátedra de Emprendedores** (CEUSAL), septiembre 2015
- ✦ **XIV Premio Everis** (Fundación Everis)
- ✦ **Premios i3 2015** (Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de CyL), abril 2015.
- ✦ **Premios Startup Bit** (Parc Bit, Mallorca), marzo 2015
- ✦ **III INNOVACIENCIA** (Certamen de Ideas y Proyectos de Innovación para Jóvenes, CSIC, FECYT), septiembre 2015
- ✦ **Berlin Startup Calling 2015** (ShopAlike, Alemania), octubre 2015
- ✦ **Premios FPdGi IMPULSA 2015** (Girona), junio 2015



6. OBSERVATORIOS

Durante este curso se ha impulsado la función del SIPPE como observatorio de inserción profesional y de emprendimiento.

6.1. OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL

Seguimiento de ofertas de empleo gestionadas por el SIPPE

Se ha definido el protocolo y automatizado los procedimientos para solicitar a las empresas ofertantes, a través de formularios web en e-SIPPE información relativa al resultado de los procesos de selección realizados en las empresas sobre los candidatos preseleccionados desde el SIPPE (candidato/a(s) propuestos finalmente contratados, tipo de contrato y fecha de contratación).

Actuación de seguimiento	Número de mensajes
Envío Candidatos	126
Envío Seguimiento	147
Respuesta	37

Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición 2015

Desde octubre de 2014 el SIPPE colabora en la elaboración del **primer Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España**, que forma parte de la actividad principal del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario, creado por iniciativa de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, con el patrocinio de la Obra Social "la Caixa".

- Octubre-diciembre 2014: fase de diseño y revisión de los datos que habría de recogerse y de los ítems de la encuesta.
- Noviembre 2014: fase de recogida de datos extraídos de los Registros Académicos de las Universidades; se procedió, con la colaboración del Servicio de Gestión Académica y Estudios Oficiales, a recopilación, codificación, anonimización y transferencia de los datos provenientes de los registros académicos de los 3.800 egresados en el curso 2009-2010.
- Abril-mayo 2015: comienza la fase de encuesta en la que, el día 5 de mayo de 2015, se invitó por e-mail a los 3.800 egresados de los que previamente se habían recogido los datos a completar una encuesta a través de un formulario web disponible online.



- Mayo-Julio 2015: se han enviado en cuatro ocasiones sendos mensajes de correo de refuerzo dirigidos a los egresados que no han iniciado el cuestionario y a los egresados que habiéndolo iniciado, no han lo han completado.

A fecha de 13 de julio, **384 egresados han iniciado** el cuestionario y **294 ya lo han completado**.

Universidad de Salamanca

Total Estudiantes registrados 3800	Cuestionarios Iniciados 384 10.11% del total de estudiantes	Cuestionarios Finalizados 294 7.74% del total de estudiantes 76.56% del total de cuestionarios iniciados
---------------------------------------	---	---

6.2. OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Impulsado por la Asociación Red GEM España y promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF, el objetivo general de este estudio es crear un observatorio del emprendimiento universitario en España. Para lograr este objetivo se analiza este fenómeno desde una perspectiva integral que permite conocer las intenciones de los estudiantes, el perfil del emprendedor universitario así como analizar los factores que inciden en este comportamiento vinculados a la propia organización y al contexto en el que se encuentran y que afectan a sus principales misiones relacionadas con la docencia, la investigación y la transferencia.

Con estos datos se busca además generar una serie de implicaciones y recomendaciones orientadas a investigadores, *policy makers*, administradores universitarios, comunidad universitaria, entre otros *stakeholders*.

La Universidad de Salamanca, a través de Emprendimiento del SIPPE, se ha encargado de la difusión de la encuesta entre los estudiantes. Se trata de un enlace al cuestionario que aloja y gestiona la propia organización de este proyecto.

- Para este estudio se ha elegido como grupo de interés a los estudiantes matriculados en más del 50% de los **cursos 2º y 4º de Grado, un total de 8583 alumnos**.
- Desde la cuenta institucional observatorio.emprendimiento@usal.es y a través de la lista de distribución creada al efecto el 21 de mayo de 2015 se envió la invitación para participar en la encuesta. Posteriormente se envió un recordatorio para impulsar la participación el 15/06/2015.
- Datos recogidos a fecha 30/06/2015:

	Encuestas completadas
Alumnos de 2º curso	79
Alumnos de 4º curso	95
Total	174

7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

7.1. RUNAE RED UNIVERSITARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES: SUBGRUPO DE EMPLEO.

El SIPPE es miembro del **Grupo de Empleo de la RUNAE**; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. A través de este grupo se mantienen, a lo largo del curso, varios encuentros relacionados con los subgrupos en lo que participa activamente: Subgrupo 1: Prácticas, Subgrupo 2: Orientación laboral y competencias profesionales Subgrupo 4: Observatorios de Empleo

- ✦ **13-14/11/2014** Asistencia a las IV Jornadas de los Observatorios de Empleo organizada por el Observatorio Ocupacional de la Universidad de Coruña y el Observatorio de Empleo de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Las jornadas ha conseguido poner en común los acercamientos existentes en la actualidad al problema de la inserción laboral de los graduados universitarios.
- ✦ **17-19/06/2015** Asistencia las XV Jornada-Reunión de los Servicios Universitarios de empleo. Organizadas por la Universidad de Barcelona. Continuando con

7.2. PROYECTO ADA

Convenio con la Empresa coritel para el Proyecto ADA dirigido a mujeres de carreras técnicas: informática, estadística, física, matemáticas.

El programa se desarrolló a lo largo del curso a través de las siguientes actividades:

- ✦ **Difusión del proyecto** en colaboración con la Facultad de Ciencias y **Recepción de candidaturas** (desde el 23 de marzo hasta el 9 de abril)
21 mujeres estudiantes se inscribieron en el programa.
- ✦ **Taller empleo** (09/04/15). Taller sobre Búsqueda de Empleo y competencias asociadas a la empleabilidad y **Tutorías individuales** con cada una de las 21 participantes (entre el 11 y el 22 de mayo de 2015).
- ✦ **Viaje a las instalaciones** de la empresa Coritel, en Madrid (28/04/15). De las 21 participantes, llegaron este punto del proceso 17 estudiantes.
- ✦ **Proceso de selección** (todavía en progreso).



7.3. COLABORACIONES EXTERNAS

- ✎ **24/09/2015** Participación en la VIII Feria de Bienvenida, celebrada en el pabellón de deportes Miguel de Unamuno. Campus Miguel de Unamuno.
- ✎ **02/10/2014** Participación en la Feria de Bienvenida dirigida a estudiantes del Campus de la Universidad de Salamanca y celebrada en Ávila. Stand de Información de las líneas de actuación del SIPPE
- ✎ **08/10/2014** Participación en la Feria de Bienvenida dirigida a estudiantes del Campus de la Universidad de Salamanca en el Campus Viriato de Zamora. Stand de Información de las líneas de actuación del SIPPE.
- ✎ **22/10/2014** Asistencia al V Encuentro SAPDU- Red de Servicios de apoyo a personas con discapacidad. Organizada por la Universidad del País Vasco. La Universidad de Salamanca, a través del SIPPE forma parte de esta red desde este curso 2014-2015 junto con el Servicio de Asuntos Sociales.
- ✎ **27/02/2015** Asistencia a las Jornadas de +Empleo organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales dentro de su programación de +Facultad. Participación en las mesas redondas formadas en cada una de las titulaciones de la Facultad.
- ✎ **27/04/2015**. Impartición del Taller de salidas profesionales y búsqueda de empleo para los alumnos tutores del programa Tutoría entre compañeros.
- ✎ **29/04/2015** Asistencia y participación en la jornada de información para el conocimiento de la oposición para el acceso a la profesión de Interventores y auditores del estado como salida profesional, en el Ministerio de Hacienda. Celebrada en Facultad de Derecho e impartida por Doña Ana Belén Lobato, Interventora Territorial de Salamanca.
- ✎ **13/05/2015** Participación en la Feria de Posgrado de la Universidad de Salamanca. Presentación del Diploma de Extensión Universitaria Desarrollo Personal para la empleabilidad (self-coaching)
- ✎ **14/05/2015** Impartición del taller de entrevista, y curriculum para los interesados en solicitar la beca de Bucaramanga para estudiantes de ADE y Económicas, a petición de Rebeca Jiménez-Rodríguez, Vicedecana de Relaciones Internacionales y Alumnos, Faculty of Economics and Business
- ✎ **29/06/2015** Impartición del Taller de competencias dentro del curso extraordinario *Como afrontar con éxito mi incorporación a la vida laboral y empresarial*, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar en la Facultad de Economía y Empresa.



- **02/206/2015** Jornada taller sobre Lego serious play, enmarcado en las actividades de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca. Impartido por Panxo Barrera para las empresas ubicadas en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, y emprendedores relacionado con los distintos proyectos de emprendimiento que se llevan a cabo con la organización o colaboración del SIPPE.

7.4. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTERNAS

- **27/11/2014** Asistencia al II Congreso Internacional Universidad y Discapacidad. Universidades Inclusivas, Universidades de Futuro. Madrid.
- **05/03/2015** Asistencia al I Seminario de Prácticas Académicas Externas. RUNAE. Universidad Complutense de Madrid.
- **5-7/05/2015** Asistencia al I congreso Nacional La orientación profesional como clave para la empleabilidad universitaria, dirigido a orientadores universitarios. Organizado por la Universidad de Granada.
- **12/05/2015** Asistencia a las XIV Jornadas de Empleabilidad para colectivos vulnerables. "Personas capaces frente a la ocupabilidad", celebrado en el CRMF (Centro de recuperación de Personas con Discapacidad Física)

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN

8.1. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO

- ✦ Administración y mantenimiento de los servidores departamentales que dan soporte a la actividad y servicios del SIPPE: empleo (sistema LAMP) y USALsim (sistema WAMP+Opensim).
- ✦ Mantenimiento y actualización de los equipos informáticos utilizados en el SIPPE.
- ✦ Adquisición, configuración y puesta en servicio de un dispositivo de almacenamiento de red (NAS) con el doble objeto de:
 - proporcionar un acceso más rápido a los documentos de trabajo, normativa, manual de procedimientos, plantillas, informes, etc. a través del repositorio compartido, antes alojado en el servidor empleo.usal.es.
 - centralizar y automatizar el sistema de copias de respaldo de los documentos generados en los puestos de trabajo y de los servidores.
- ✦ Elaboración y remisión al Espacio Telemático Común del Sistema de Información de los Servicios Públicos de los informes mensuales y anuales con los indicadores de las labores de gestión de inserción como Agencia de Colocación.
- ✦ Protocolarización y automatización de los procesos de seguimiento de empleabilidad de las ofertas de empleo gestionadas.
- ✦ Digitalización e incorporación al sistema de información de los 692 nuevos convenios de cooperación educativa registrados.
- ✦ Mejora continua de la base de datos y de las aplicaciones de gestión integrada y de las aplicaciones web, con incorporación de nuevas funcionalidades: registro de actuaciones en la negociación de convenios específicos, modificación del registro de convenios para adecuarlo a los convenios colectivos, seguimiento de ofertas de empleo, etc.
- ✦ Actualización de la carta de Servicios y del Manual de Procedimientos.

8.2. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EXTERNO

Creación y mantenimiento de los nuevos portales web del ecosistema de emprendimiento de la Universidad de Salamanca: nuevo portal de emprendimiento (<http://emprende.usal.es>), portal de Parque Científico (<http://pcs.usal.es>) y portal de Ualent Hub (<http://utalenthub.usal.es>).

Actualización del portal público del SIPPE y de la extranet e-SIPPE, haciendo uso de las últimas versiones de los lenguajes -HTML5 y CSS3- y manteniendo el alto grado de cumplimiento con los últimos estándares de usabilidad y accesibilidad web:

- Diseño web adaptable (responsive) para una correcta visualización en cualquier tamaño de pantalla (monitor, table, smartphone, ...).
- Cumplimiento, al menos hasta el nivel AA de las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web (WCAG 2.0) del W3C.

8.2.1. Portal web público del SIPPE (<http://empleo.usal.es>)

- Reestructuración de contenidos: toda la sección de emprendimiento se ha trasladado al nuevo portal de emprendimiento; se ha potenciado la sección de formación en competencias profesionales; se han actualizado los micrositos de la Feria Virtual de Empleo y la Cátedra de Inserción Profesional.
- Mejoras en la semántica web: actualización de la metainformación presente en todas las páginas y uso de microformatos en direcciones, contactos personales (vcard) y calendario de actividades (hCalendar/iCal) que permiten a los usuarios incorporarlos en las agendas y calendarios de sus dispositivos personales.





Resumen de actividad del portal <http://empleo.usal.es>

(1 julio 2014 – 30 junio 2015, excluido tráfico de analizadores web y de e-SIPPE)

Visitas 1.096.879 (↑31,4%)

Páginas Vistas

Total de páginas vistas	651.027 (↑49,1%)
Promedio de páginas vistas por día	4,658 (↑223,5%)
Promedio de páginas vistas por visitante	2.08

Visitantes

Total de visitantes	313.511 (↑51,6%)
Promedio de Visitantes por día	858 (↑25,8%)
Total de IPs únicas	150.625 (↑36,3%)

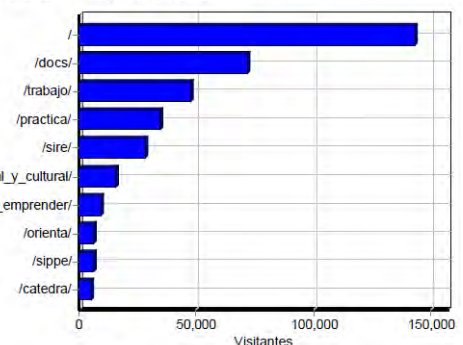
Actividad por mes

Mes	Visitas	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Jul 2014	115,828	35,336	18,965	77,080,588
Ago 2014	101,509	24,763	17,283	93,347,640
Sep 2014	129,545	41,942	23,678	76,561,130
Oct 2014	150,829	47,805	24,135	50,305,041
Nov 2014	143,127	52,085	24,317	57,807,512
Dic 2014	119,740	36,639	17,158	41,121,493
Ene 2015	134,247	44,361	21,210	39,805,041
Feb 2015	151,717	71,706	28,286	47,104,254
Mar 2015	178,047	89,886	34,788	55,548,030
Abr 2015	167,094	80,380	34,694	64,626,756
May 2015	154,580	61,969	34,077	58,352,762
Jun 2015	154,261	64,155	34,920	49,142,844
Total	1,700,524	651,027	313,511	710,803,098

Actividad por mes



Directorios más solicitados





8.2.2. Extranet e-SIPPE (<https://empleo.usal.es/extra>)

Se ha adecuado el aspecto visual de la extranet e-SIPPE al del nuevo portal público del Servicio y se ha mejorado la usabilidad y accesibilidad de los formularios para facilitar el uso de esta herramienta en cualquier dispositivo móvil.

Como ya se ha indicado en los correspondientes apartados de esta memoria, gran parte de la gestión de los servicios de intermediación laboral y la gestión de candidaturas en convocatorias abiertas de prácticas se realiza a través de la extranet del servicio e-SIPPE, en la que **más de 4.600 estudiantes y titulados** ya cuentan con su perfil personal y gestionan sus candidaturas a ofertas de empleo y/o prácticas.

The screenshot shows a mobile-optimized web form for language proficiency. It includes fields for 'Idioma' (English), 'Nivel ALTE' (A2), and '¿Certificado?' (No). There is a 'salir' button and a 'conocimiento de idiomas' section header.

Entre el 1 de julio de 2014 y el 30 de junio de 2015:

- Más de **1.800 estudiantes y titulados/as han activado su perfil personal**, de los cuales más de **1.460 eran nuevos** usuarios/as.
- Durante este curso, los usuarios/as han presentado y gestionado a través de e-SIPPE **4.126 autocandidaturas** para participar en convocatorias abiertas de prácticas (1.472) y en ofertas de empleo (2.654).

Resumen de actividad de la extranet e-SIPPE <https://empleo.usal.es/extra> (1 julio 2014 – 30 junio 2015)

Visitas	411.006 (↑39,3%)
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	248.354 (↑13,3%)
Promedio de páginas vistas por día	680 (↓37,0%)
Promedio de páginas vistas por visitante	8,89 (↓37,3%)
Visitantes	
Total de visitantes	27.934 (↑34,2%)
Promedio de Visitantes por día	76 (=0,0%)
Total de IPs únicas	13.827 (↑24,5%)
Ancho de banda	
Total de ancho de banda	5,15GB (↑19,4%)
Promedio de ancho de banda por día	14,45GB (↓10,6%)
Promedio de ancho de banda por visita	193,40KB (↓10,9%)





VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

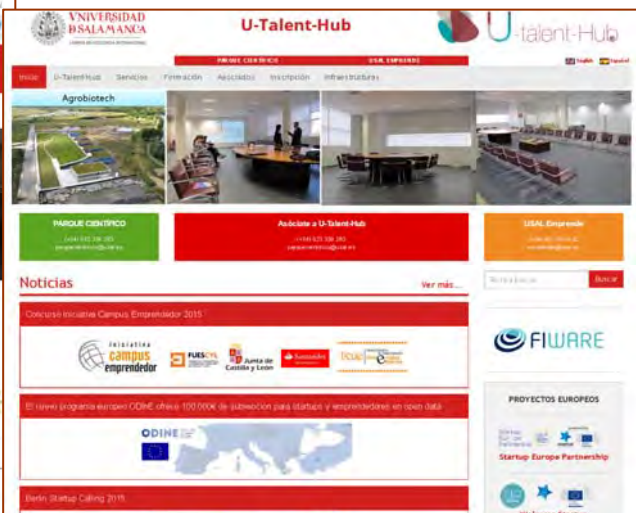
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



8.2.3. Portales web del ecosistema de emprendimiento de la USAL

Desde el SIPPE se realiza la gestión y el mantenimiento de 3 portales web del ecosistema de emprendimiento de la Universidad de Salamanca:





Nuevo portal de Emprendimiento (<http://emprende.usal.es>)

Desde el 10 de febrero de 2015 está en línea el sitio web público de Emprendimiento con esta información y funcionalidad:

- Presentación de la Unidad de Emprendimiento (ubicación, contacto, directorio).
- Carta de Servicios USAL Emprende.
- Vínculos con el Parque Científico, Empleo y U-Talent-Hub.
- Información de las líneas de actuación: asesoramiento, formación y espacios.
- Información de los programas o proyectos de emprendimiento que organizamos o colaboramos, clasificados en 3 categorías (general, base tecnológica y sociocultural).
- Difusión de eventos y actividades propias y externas, convocatorias, concursos, premios y cualquier otra información relacionada con el emprendimiento universitario.

Tipo	Número
Jornadas, talleres, sesiones de trabajo	12
Concursos, premios	11
Grandes eventos	5
Noticias	9
Convocatorias proyectos o programas	7
Total	44

Las tareas realizadas sobre este sitio web hasta la fecha han sido:

- Creación completa del sitio web y puesta en marcha.
- Traslado de toda la información relativa a emprendimiento y autoempleo que hasta ese momento se encontraba en la sección emprende del sitio web <http://empleo.usal.es>.
- Actualización continua de los contenidos y mantenimiento del sitio, incluyendo constantes mejoras estéticas y de funcionamiento interno.

Resumen de actividad del portal <http://emprende.usal.es>

(10 febrero 2015 – 30 junio 2015)

Visitas	56.529
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	41.923
Promedio de páginas vistas por día	283
Promedio de páginas vistas por visitante	2,33
Visitantes	
Total de visitantes	17.998
Promedio de Visitantes por día	121
Total de IPs únicas	6.537



Mes	Accesos	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Feb 2015	4,698	3,135	1,282	96,620
Mar 2015	5,621	4,131	1,696	90,269
Abr 2015	8,038	6,344	2,309	114,889
May 2015	10,835	8,881	2,802	190,296
Jun 2015	27,337	19,432	9,909	327,338
Total	56,529	41,923	17,998	819,414



Portal web del Parque Científico (<http://pcs.usal.es>)

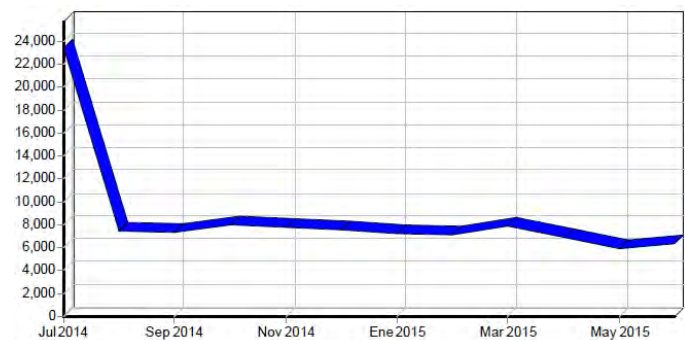
Desde el 7 de Mayo de 2015 la Unidad de Emprendimiento del SIPPE se encarga de la administración y mantenimiento del sitio web del Parque Científico:

- Actualización a nivel de estilos para crear una estética común.
- Corrección de errores y mejora de algunas funcionalidades (creación por parte de los usuarios de algunos contenidos como agenda, perfil del contratante).

Resumen de actividad del portal <http://pcs.usal.es>

(10 febrero 2015 – 30 junio 2015)

Visitas	525.005
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	462.953
Promedio de páginas vistas por día	1.268
Promedio de páginas vistas por visitante	4,50
Visitantes	
Total de visitantes	102.893
Promedio de Visitantes por día	281
Total de IPs únicas	24.057

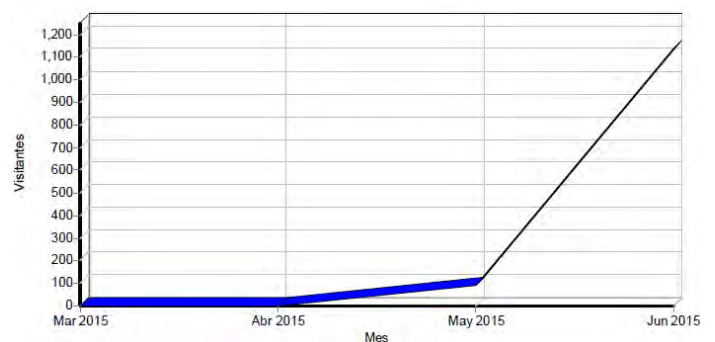


Portal web de U-Talent-Hub (<http://utalenthub.usal.es>)

Desde el 19 de Mayo de 2015 se está trabajando sobre el portal U-Talent-Hub:

- Creación completa del sitio web y puesta en marcha.
- Mantenimiento del sitio y actualización continua de contenidos.

Visitas	5.148
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	2.468
Promedio de páginas vistas por día	25
Promedio de páginas vistas por visitante	2,01
Visitantes	
Total de visitantes	1.230
Promedio de Visitantes por día	12
Total de IPs únicas	696





9. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

9.1. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

Sección de noticias del portal institucional de la Universidad de Salamanca:

Fecha	Noticia
09/09/2014	<u>"Queremos que Salamanca sea el Cambridge español"</u>
11/09/2014	<u>Más de 300 científicos, emprendedores e inversores participan en la Universidad de Salamanca en la 'StartUp Salamanca Hub'</u>
25/11/2014	<u>CONVOCATORIA: El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca organiza un taller de videocurriculum y redes profesionales</u>
25/11/2014	<u>El vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, clausura el curso sobre iniciativa emprendedora</u>
03/12/2014	<u>CONVOCATORIA: La vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria inaugura la jornada 'No te rindas nunca'</u>
17/12/2014	<u>El vicerrector de Investigación presenta el proyecto europeo 'Welcome', dotado con 2,8 millones de euros</u>
18/12/2014	<u>Un proyecto europeo conecta Salamanca, Madrid, Berlín, Milán y Dublín para crear cientos de startups digitales</u>
26/01/2015	<u>La Universidad de Salamanca colabora en un programa de promoción de jóvenes emprendedores en el ámbito tecnológico</u>
06/02/2015	<u>Rueda de prensa: La Universidad de Salamanca, a través de la Unidad de Emprendimiento, se incorpora al Programa YUZZ</u>
06/02/2015	<u>La Cátedra de Inserción Profesional pone en marcha una encuesta para conocer los intereses de los estudiantes de la Universidad de Salamanca</u>
09/02/2015	<u>La Universidad de Salamanca lanza su Plan de Emprendimiento para el fomento de la creación de empresas en el ámbito universitario</u>
13/02/2015	<u>Welcome, proyecto de emprendimiento coordinado por el Parque Científico, se presenta en el mayor evento europeo de startups tecnológicas Startups Europe Summit</u>
18/02/2015	<u>La Universidad de Salamanca ofrece 25 plazas gratuitas para formar y apoyar a jóvenes con ideas de negocio</u>
23/02/2015	<u>CONVOCATORIA: La Universidad de Salamanca acoge una jornada sobre las tecnologías que revolucionarán el mundo</u>
24/02/2015	<u>"La conjunción de todas las tecnologías en internet produce resultados rápidos a menor coste"</u>
26/02/2015	<u>CONVOCATORIA: La Universidad de Salamanca y la empresa Uninvest suscriben un convenio para explorar procesos de inversión en empresas de base tecnológica</u>
27/02/2015	<u>La Universidad de Salamanca y la empresa Uninvest suscriben un convenio para explorar inversiones en empresas tecnológicas</u>
04/03/2015	<u>CONVOCATORIA: El vicerrector de Investigación y Transferencia inaugurará la jornada 'Estrategias tecnológicas para Startups'</u>



Fecha	Noticia
04/03/2015	<u>La Universidad de Salamanca ofrece asesoramiento y asistencia técnica gratuita a emprendedores</u>
05/03/2015	<u>Innovación, pasión y ciberseguridad en el Parque Científico de la USAL</u>
11/03/2015	<u>El Programa YUZZ “Jóvenes con Ideas” arranca en la Universidad de Salamanca con el desarrollo de 20 proyectos</u>
11/03/2015	<u>20 empresas, con alrededor de 50 ofertas activas de empleo, participan en la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca</u>
12/03/2015	<u>Un emprendedor de la Universidad de Salamanca recibe un premio del Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores del Instituto de la Juventud</u>
20/03/2015	<u>El programa de Impulso de Ideas Innovadoras inicia su andadura en la Universidad de Salamanca</u>
25/03/2015	<u>Carbonbyte Studios lanza el juego para dispositivos móviles ‘Drop Fever’</u>
26/03/2015	<u>La Fundación General pone en marcha la sexta convocatoria del Programa de Prototipos orientados al mercado TCUE-2014/2015</u>
26/03/2015	<u>La Universidad de Salamanca y la empresa Coritel fomentan la carrera tecnológica como salida profesional en la mujer</u>
07/04/2015	<u>La Universidad de Salamanca y el Centro de Formación Profesional Río Tormes colaborarán en el impulso del emprendimiento</u>
08/04/2015	<u>Un estudiante del Grado en Farmacia recibe el II Premio Conoce la Cátedra de Inserción Profesional</u>
08/04/2015	<u>La Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca bate récords de ofertas activas en su presente edición</u>
15/04/2015	<u>CONVOCATORIA: El vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, inaugura un taller de trabajo sobre licitaciones internacionales en el Parque Científico de la Universidad</u>
21/04/2015	<u>La Fundación General acoge un taller práctico sobre innovación en los servicios sociales</u>
04/05/2015	<u>CONVOCATORIA: El Parque Científico de la Universidad de Salamanca acoge una jornada sobre mediación en la empresa</u>
12/05/2015	<u>Financiación europea para pequeñas empresas con grandes ideas</u>
18/05/2015	<u>CONVOCATORIA: El vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, inaugura en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca una jornada sobre gestión de empresas</u>
22/05/2015	<u>La USAL desarrolla 15 nuevos prototipos orientados al mercado</u>
25/05/2015	<u>El SIPPE desarrolla un módulo formativo para fomentar la cultura emprendedora en la Universidad</u>
01/06/2015	<u>El vicerrector de Investigación y la directora general de Caja Rural de Salamanca inauguran en el Parque Científico un taller empresarial</u>
04/06/2015	<u>La Universidad y el proyecto Welcome preparan en Salamanca un gran evento de Startup Europe</u>
09/06/2015	<u>El fulminante crecimiento de una empresa de base tecnológica nacida en Salamanca</u>
19/06/2015	<u>Rueda de prensa: La Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-USAL hace balance de las actividades del curso 2014-2015 y avanza las novedades para el próximo año académico</u>
22/06/2015	<u>Cerca de 1.200 alumnos participaron en las más de 30 actividades desarrolladas por la Cátedra de Inserción Profesional</u>



USAL TV

Fecha	Título
2015-02-20	<u>Unidad de Emprendimiento</u>
2015-02-20	<u>Jornada sobre instrumentos de apoyo a la I+D+I</u>
2015-02-20	<u>Carta de Servicios USAL EMPRENDE</u>
2015-02-26	<u>Presentación Proyecto Europeo WELCOME</u>
2015-02-26	<u>Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía</u>
2015-03-02	<u>Rodolfo Carpintier, empresario emprendedor e inversor</u>
2015-03-03	<u>Convenio USAL - Uninvest</u>
2015-03-06	<u>Taller "Estrategias y objetivos en la empresa"</u>
2015-03-11	<u>Jornada sobre Estrategias tecnológicas para Startups</u>
2015-03-11	<u>Estrategias tecnológicas para Startups: Jesús Díaz Vico</u>
2015-03-11	<u>Estrategias tecnológicas para Startups: Graham Gaylard</u>
2015-03-12	<u>La Universidad de Salamanca celebra su 13ª Feria Virtual de Empleo</u>
2015-03-24	<u>Concurso de vídeos YUZZ: Vídeo de los emprendedores de Salamanca</u>
2015-04-10	<u>Firma Convenio USAL – Centro Integrado de F.P. Río Tormes</u>
2015-04-20	<u>Taller de trabajo sobre licitaciones internacionales</u>
2015-04-29	<u>HackForGood Salamanca. MEDIALAB USAL</u>
2015-05-28	<u>T-CUE 2015-2017. Transferencia de Conocimiento Universidad - Empresa</u>

Radio Universidad:

- Espacio semanal Empleo USAL dentro del programa El mirador de Radio Universidad que se emite en directo todos los jueves a las 12:30h.

Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca

- Eventos y actividades del SIPPE se publican en este boletín distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Difusión Selectiva a través de correo electrónico y lista de distribución

- Alerta informativa a todos los usuarios del SIPPE de eventos de interés general a través de la lista de distribución sippe@listas.usal.es.
- Difusión de todos los eventos y convocatorias para emprendedores a través de **correo electrónico dirigido** a los emprendedores registrados en Emprendimiento del SIPPE.

Redifusión en redes sociales y profesionales

- Todos los avisos y novedades y las ofertas de empleo o de prácticas publicadas en las secciones correspondientes del web de empleo (<http://empleo.usal.es>) son redifundidas automáticamente a través del feed [TodoSIPPE RSS](#) a todas las páginas del SIPPE en las redes sociales y profesionales.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

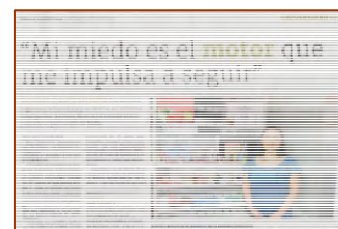
Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



- Redifusión selectiva de eventos y novedades publicadas en el web de emprendimiento (<http://emprende.usal.es>) en los demás webs del ecosistema de emprendimiento de la USAL (Parque Científico [<http://pcs.usal.es>] y U-Talent-Hub [<http://utalenthub.usal.es>] y en las páginas USAL Empeñda en la web social.
- Redifusión selectiva en las páginas institucionales de la Universidad de Salamanca en las redes sociales.

Tribuna Universitaria

- Monográficos sobre eventos, actividades y programas desarrollados por el SIPPE.
- Desde Marzo de 2015 se publica en el semanal Tribuna Universitaria, de distribución gratuita por todos los centros de la USAL, la **Agenda del emprendedor**, donde aparecen las fechas reseñables de cada semana: eventos, fechas de inicio o fin de convocatorias, concursos, premios, etc.
- Entrevistas a los emprendedores que participan en los programas Yuzz e Impulso de Ideas Innovadoras, así como reportajes realizados a emprendedores que han pasado por el CIDE y a empresas ubicadas en el Parque Científico y que se han beneficiado de alguno de los servicios para emprendedores de la USAL (asesoramiento, formación, espacios).





9.2. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
Julio 2014	La Caja facilita el aprendizaje a universitarios en prácticas. Revista Tucaja nº 191 2014. Pág. 9
04/07/2014	ENSEÑAN A CREAR ESTRATEGIA BASADA EN LA INNOVACIÓN EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
09/09/2014	30 EMPRENDEDORES BUSCARÁN UNA OPORTUNIDAD EN EL ENCUENTRO "STARTUP SALAMANCA HUB" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
12/09/2014	CIENTÍFICOS Y EMPRENDEDORES ANALIZAN EL ECOSISTEMA LOCAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
12/09/2014	EN BUSCA DE UNA OPORTUNIDAD LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
29/09/2014	VISIONARIOS DEL FUTURO ENERGÉTICO EMPRESARIAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
05/10/2014	SERVICIOS A DISPOSICIÓN DE LOS ESTUDIANTES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
22/10/2014	LA UNIVERSIDAD OFRECE SUS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN AL EMPRESARIADO ZAMORANO LA OPINION-EL CORREO DE ZAMORA
22/10/2014	LA USAL SE UNE A LA CÁMARA DE COMERCIO PARA CREAR EMPRESAS EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
22/10/2014	LA USAL EXTIENDE A ZAMORA SU ESTRATEGIA DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
22/10/2014	LOS EMPRESARIOS ZAMORANOS SE APOYAN EN LA UNIVERSIDAD PARA CRECER EN LOS PUEBLOS Y CIUDADES EMPRENDEDOR LA RAZON (ED.CASTILLA Y LEON)
23/10/2014	UN UNIVERSITARIO DISEÑA UN PROGRAMA PARA MÓVIL QUE ABARATA LA CESTA DE LA COMPRA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
23/10/2014	CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
25/10/2014	SELECCIONADOS DOS PROTOTIPOS DE LA ESCUELA POLITÉCNICA PARA FACILITAR SU ACCESO AL MERCADO DIARIO DE AVILA
07/11/2014	CREADORES DE INNOVACIÓN PARA LA GESTIÓN HOTELERA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
17/11/2014	APLICAN ALICIENTES VIRTUALES PARA FACILITAR LOS TRABAJOS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
24/11/2014	Una apuesta por el futuro de los jóvenes: LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL CAJA RURAL UNIVERSIDAD DE SALAMANCA fomenta las relaciones entre el mundo empresarial y la Universidad para generar empleo, a través de diferentes programas que incluyen talleres y seminarios. Tribuna Universitaria, págs. 10-11
24/11/2014	Taller de Videocurriculum y Redes Profesionales. Tribuna Universitaria, pág. 15
26/11/2014	40 JÓVENES SE FORMAN EN EMPRENDIMIENTO EN LOS CURSOS DEL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
26/11/2014	Estudiantes de la USAL conocen nuevas formas de acercamiento a las empresas Salamanca24horas.com
27/11/2014	El Parque Científico pasará a ser un referente en emprendimiento Salamanca24horas.com
28/11/2014	AMBICIOSO PLAN DE LA UNIVERSIDAD PARA SER UN REFERENTE EN EMPRENDIMIENTO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
28/11/2014	EL PARQUE CIENTÍFICO INTENSIFICARÁ LA CAPTACIÓN DE NUEVOS EMPRENDEDORES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
28/11/2014	EL PARQUE CIENTIFICO IMPULSA PROYECTOS UNIVERSIDAD-EMPRESA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
Diciembre 2014	Más de veinte universitarios hacen prácticas en la Caja Revista Tucaja, Nº 193 2014. Pág. 6
02/12/2014	ENTRE EL SABER Y EL EMPRENDIMIENTO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
09/12/2014	CREACIONES AUDIOVISUALES CON ACENTO SALMANTINO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
10/12/2014	LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA CREA UN FONDO PARA IMPULSAR PROYECTOS EMPRESARIALES DE LA REGIÓN EL NORTE DE CASTILLA
10/12/2014	LA USAL CREARÁ UN FONDO INVERSOR PARA LOS EMPRENDEDORES CON EL AVAL DE LA CNMV EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
12/12/2014	PREVENCIÓN DEL ESTRÉS LABORAL LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
18/12/2014	LA UNIVERSIDAD PRESENTA EL PROYECTO EUROPEO 'WELCOME', DE 2,8 MILLONES DE EUROS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
18/12/2014	LA UNIVERSIDAD PRESENTA EL PROYECTO EUROPEO 'WELCOME', DE 2,8 MILLONES DE EUROS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
19/12/2014	LA UNIVERSIDAD PARTICIPA EN UN PROYECTO DE LA UE PARA CREAR 500 EMPRESAS EN 2 AÑOS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
19/12/2014	EL PROYECTO 'WELCOME' LUCHARÁ POR FIJAR TALENTO EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
19/12/2014	LA USAL TIENDE PUENTES TECNOLÓGICOS CON WELCOME' EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
19/12/2014	LA USAL TEJERÁ UNA RED ENTRE EMPRENDEDORES DE MADRID, DUBLÍN, BERLÍN Y MILÁN EL NORTE DE CASTILLA
19/12/2014	UN PARQUE CIENTÍFICO DE TERCERA GENERACIÓN DIARIO DE AVILA
09/01/2015	GRUPO IDIMAD. CREADORES DE ESTRATEGIAS COMPLETAS DE MARKETING EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
18/01/2015	AIRHE. ÁREA INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS Y EMPLEO. OTORGAN LAS CLAVES PARA LA MEJOR GESTIÓN DEL PERSONAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
18/01/2015	ARRANCA EL PROYECTO QUE CONVERTIRÁ A SALAMANCA EN UN ACTIVO FOCO TECNOLÓGICO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
20/01/2015	VIAJES A SILICON VALLEY Y BECAS COMO PREMIO A LAS MEJORES IDEAS EMPRESARIALES DIARIO DE AVILA
20/01/2015	UNIVERSIDADES Y BANCO SANTANDER, UNIDOS POR EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL ABC (ED. CASTILLA Y LEON)
20/01/2015	LA USAL SE INCORPORA AL PROGRAMA DE IMPULSO DEL TALENTO JOVEN EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
20/01/2015	UNIVERSIDADES Y BANCO SANTANDER, UNIDOS POR EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL ABC (ED. CASTILLA Y LEON)
20/01/2015	LAS UNIVERSIDADES PARTICIPAN EN 'JÓVENES CON IDEAS' LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
21/01/2015	IDEAS QUE TRASPASAN FRONTERAS ABC (ED. CASTILLA Y LEON)
21/01/2015	DEL AULA A LA EMPRESA A TRAVÉS DE UN CONCURSO EMPRENDEDOR EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
25/01/2015	JUAN MANUEL CORCHADO, VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA: «EL FIN ÚLTIMO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEBE SER EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD» LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
28/01/2015	INICIATIVA PIONERA EN EUROPA. CONSIDERADA 'BUENA PRÁCTICA' EL NORTE DE CASTILLA (SUPLEMENTO EXTRA)
30/01/2015	YUZZ BUSCA JÓVENES UNIVERSITARIOS CON IDEAS PARA IMPULSAR EL TALENTO Y EMPRENDER DIARIO DE AVILA
30/01/2015	YUZZ BUSCA JÓVENES UNIVERSITARIOS CON IDEAS PARA IMPULSAR EL TALENTO Y EMPRENDER EL DIA DE VALLADOLID
02/02/2015	INCUBADORA DE INQUIETUDES EMPRESARIALES EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
02/02/2015	NEBUSENS. LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA DE LOCALIZACIÓN EN TIEMPO REAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
07/02/2015	ENCUESTA PARA CONOCER EL INTERÉS DE LOS ALUMNOS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA), pág. 8
09/02/2015	ARBÓREA INTELBIIRD. DISEÑAN, CREAN Y ENSEÑAN A PILOTAR SU ARACNOCÓPTERO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
09/02/2015	La Cátedra de Inserción Profesional sortea un iPhone 6 Tribuna Universitaria, pág. 4
10/02/2015	LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA APUESTA POR UN MODERNO PARQUE CIENTÍFICO PARA CREAR Y CONSOLIDAR EMPRESAS LA RAZON (ED.CASTILLA Y LEON)
10/02/2015	LA UNIVERSIDAD IMPULSA SU PLAN DE EMPRENDIMIENTO PARA CREAR EMPRESAS EN EL TEJIDO ACADÉMICO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
10/02/2015	LA UNIVERSIDAD CREARÁ ESPACIOS PARA EMPRENDEDORES EN TODOS LOS CAMPUS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
10/02/2015	LA USAL APUESTA POR UN PARQUE CIENTÍFICO DE «TERCERA GENERACIÓN» EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
13/02/2015	El proyecto de emprendimiento del Parque Científico, en el mayor evento europeo de startups tecnológicas Salamanca24horas.com
14/02/2015	UN PROYECTO DEL PARQUE CIENTÍFICO, EN LA GRAN CITA EUROPEA DE EMPRENDEDORES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
14/02/2015	WELCOME PARTICIPA EN EL MAYOR EVENTO EUROPEO DE 'STARTUPS' TECNOLÓGICAS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
14/02/2015	LA USAL PARTICIPA EN LA CUMBRE DE INICIADORES TECNOLÓGICOS DE EUROPA EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
16/02/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO OFRECE ASESORES PARA POTENCIAR EL NEGOCIO DEL EMPRENDEDOR DIARIO DE AVILA
16/02/2015	ASESORAMIENTO DEL PARQUE CIENTÍFICO DE SALAMANCA A LOS EMPRENDEDORES LA RAZON (ED.CASTILLA Y LEON)
16/02/2015	INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN. DOS EN UNO PARA EMPRESAS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
16/02/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO OFRECE EL ASESORAMIENTO DE 60 EXPERTOS A EMPRENDEDORES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
16/02/2015	LOS EMPRENDEDORES DE LA USAL RECIBIRÁN AYUDA DE EXPERTOS 'A LA CARTA' EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
16/02/2015	ITER SL. OFRECEN CLAVES EN EL ÁMBITO SOCIAL Y DE MERCADO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
17/02/2015	NO SOLO DE OCIO VIVE LA REALIDAD AUMENTADA EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON(INNOVADORES)
19/02/2015	LA UNIVERSIDAD OFRECERÁ 25 PLAZAS PARA FORMAR A JÓVENES EMPRENDEDORES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
19/02/2015	EL GOBIERNO CAMBIARÁ LOS CRÉDITOS PARA JÓVENES EMPRESARIOS POR SUBVENCIONES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
23/02/2015	DIRECTIVOS DE MULTINACIONALES Y EMPRESARIOS EXPONEN SU TRABAJO A NUEVOS EMPRENDEDORES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
23/02/2015	LA USAL APOYA UNAS JORNADAS PARA FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
24/02/2015	RODOLFO CARPINTIER: "EL EMPRENDEDOR DEBE COMPENSAR SUS DEBILIDADES CON LA FORMACIÓN DE SUS SOCIOS" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
24/02/2015	"Hay oportunidades de negocio en cada esquina pero hay que saber verlas" Salamanca24horas.com
25/02/2015	MUCHO TALENTO PERO SIN EXPLOTAR EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
25/02/2015	CARPINTIER PIDE A LAS UNIVERSIDADES SER MÁS ROMPEDORAS EN INNOVACIÓN LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
25/02/2015	«EN ESPAÑA FALTA DECISIÓN PARA A EMPRENDER» LA RAZON (ED. CASTILLA Y LEON)
27/02/2015	La USAL potenciará las inversiones en sus empresas tecnológicas Salamanca24Horas.com
28/02/2015	LA USAL FACILITARÁ LA INVERSIÓN EN EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
28/02/2015	LA UNIVERSIDAD BUSCA ALIADOS EXTERNOS PARA LANZAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
04/03/2015	LA UNIVERSIDAD ORGANIZA UNAS JORNADAS CON EL DIRECTOR EJECUTIVO DE MEGA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
05/03/2015	Innovación, pasión y ciberseguridad en el Parque Científico de la USAL Salamanca24horas.com
05/03/2015	JORNADA DE ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
05/03/2015	UNIVERSIDAD Y JUNTA PROMUEVEN UN PROGRAMA GRATUITO PARA AYUDAR A LOS EMPRENDEDORES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
05/03/2015	ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA "IMPULSO DE IDEAS INNOVADORAS" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
06/03/2015	LA MULTINACIONAL NEOZELANDESA MEGA DOBLARÁ SU PRESENCIA EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
07/03/2015	JUAN MANUEL CORCHADO, VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA: "CON LOS PROYECTOS EN MARCHA, LLEGAREMOS A LOS 800 TRABAJADORES A FINAL DE AÑO" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
07/03/2015	IBERDROLA LLEVA AL PARQUE CIENTÍFICO LA AMPLIACIÓN DE CENIT CON 200 EMPLEOS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
07/03/2015	IBERDROLA E IBM PROMOVERÁN 200 EMPLEOS EN EL EDIFICIO M3 DEL PARQUE CIENTÍFICO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
08/03/2015	INSA SE INSTALARÁ EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA USAL DIARIO DE LEON
08/03/2015	LA EMPRESA INSA SE INSTALARÁ EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA USAL Y CREARÁ 200 EMPLEOS LA RAZON (ED. CASTILLA Y LEON)
08/03/2015	INSA APORTA 200 EMPLEOS AL PARQUE CIENTÍFICO DE LA USAL EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
11/03/2015	La Feria Virtual de Empleo de la Universidad, un 'banco de trabajo' para sus alumnos LaGacetadesalamanca.es
11/03/2015	La decimotercera Feria del Empleo contará con más de cuarenta ofertas Salamanca24horas.com
12/03/2015	LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA USAI REUNIRÁ A 20 EMPRESAS CON 50 OFERTAS DE TRABAJO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
12/03/2015	LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA PARTICIPARÁ EN LA PRIMERA FERIA EUROPEA VIRTUAL DE EMPLEO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
12/03/2015	Un emprendedor de la USAL recibe un premio del Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores Salamanca24horas.com
12/03/2015	YUZZ AGRUPA A 23 JÓVENES CON 20 PROYECTOS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
12/03/2015	ARRANCA EL PROGRAMA YUZZ 'JÓVENES CON IDEAS' CON 20 PROYECTOS EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
12/03/2015	EL PROGRAMA YUZZ "JÓVENES CON IDEAS" INICIA SU SEXTA EDICIÓN CON 20 PROYECTOS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
12/03/2015	LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA USAI REUNIRÁ A 20 EMPRESAS CON 50 OFERTAS DE TRABAJO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA). Pág. 11
16/03/2015	WAYWOOK. CREAM EL PRIMER SITIO WEB PARA CONTRATAR LIMPIEZA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
20/03/2015	El programa de Impulso de Ideas Innovadoras inicia su andadura en la USAL Salamanca24horas.com
21/03/2015	EL PROGRAMA DE IDEAS INNOVADORAS ARRANCA PARA DAR APOYO A LOS EMPRENDEDORES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
21/03/2015	UN PLAN PARA IMPULSAR IDEAS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
23/03/2015	La Comisión Europea invita a Welcome a participar en el congreso 'Net Futures 2015' Salamanca24horas.com
24/03/2015	EL PROYECTO "WELCOME" PARTICIPARÁ EN EL CONGRESO DE LA COMISIÓN EUROPEA "NET FUTURES" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
08/04/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO ABRE SUS PUERTAS A LOS TITULADOS DE FP PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
08/04/2015	LOS ALUMNOS DE FP PODRÁN MONTAR SUS PROPIAS EMPRESAS EN EL PARQUE CIENTÍFICO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
08/04/2015	Un estudiante de Farmacia recibe el Premio Conoce la Cátedra de Inserción Profesional Salamanca24horas.com
09/04/2015	LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD BATE RÉCORDS DE OFERTAS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
09/04/2015	196 OFERTAS EN LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
09/04/2015	PREMIO CONOCE LA CÁTEDRA PARA UN ALUMNO DE FARMACIA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA). Pág. 3
09/04/2015	UN ESTUDIANTE DEL GRADO EN FARMACIA RECIBE EL II PREMIO CONOCE LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA. Pág. 20
09/04/2015	UN PROYECTO PILOTO BUSCA SALIDAS PROFESIONALES SOLO PARA MUJERES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
17/04/2015	TALLER SOBRE LICITACIONES INTERNACIONALES PARA PYMES LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
17/04/2015	LA USAL IMPULSA LA PARPACIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES EN LICITACIONES INTERNACIONALES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
08/05/2015	LA UNIVERSIDAD BUSCARÁ RECURSOS A TRAVÉS DE LA RED DE ANTIGUOS ALUMNOS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
13/05/2015	LAS PYMES BUSCAN VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA CRECER Y SER MÁS INTERNACIONALES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
13/05/2015	JORNADA SOBRE FINANCIACIÓN EUROPEA LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
20/05/2015	EMPRENDEDORES Y PYMES SE FORMAN PARA EVALUAR SU ESTRUCTURA EMPRESARIAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
22/05/2015	La Universidad lanza la sexta convocatoria de prototipos orientados al mercado Salamanca24horas.com
23/05/2015	QUINCE UNIVERSITARIOS ASPIRAN A CONVERTIR SUS PROYECTOS FIN DE GRADO EN UNA REALIDAD EMPRESARIAL LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
24/05/2015	LA UNIVERSIDAD APUESTA POR LA CONEXIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
25/05/2015	El SIPPE desarrolla un módulo formativo para fomentar la cultura emprendedora Salamanca24horas.com
28/05/2015	JUAN MANUEL CORCHADO: "QUEREMOS ATRAER EMPRESAS QUE APORTEN ALGO POSITIVO A LA UNIVERSIDAD Y A LA PROVINCIA" LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
28/05/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO CERRARÁ EL AÑO CON MÁS DE 800 PUESTOS DE TRABAJO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
29/05/2015	UN ENCUENTRO EUROPEO REUNIRÁ A MÁS DE 800 EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON
01/06/2015	El proyecto Welcome ofrece una gira por Silicon Valley y Europa a empresas emergentes salmantinas Salamanca24horas.com
01/06/2015	El proyecto Welcome ofrece una gira por Silicon Valley y Europa a empresas emergentes de Madrid y Salamanca SalamancaRTValdia.es
01/06/2015	EL PROYECTO WELCOME LLEVA DE GIRA POR SILICON VALLEY Y EUROPA A 'STARTUPS' DE SALAMCA EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
02/06/2015	LAS EMPRESAS EMERGENTES DE SALAMANCA PODRÁN RECORRER SILICON VAEY LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
02/06/2015	Las empresas del Parque Científico buscan proyectos de futuro comunes Salamanca24horas.com
02/06/2015	Las empresas del Parque Científico buscan proyectos de futuro comunes Salamanca24horas.com
02/06/2015	Jugar al Lego sirve para mejorar la gestión de la empresa LaGacetadesalamanca.es
03/06/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO Y CAJA RURAL OFRECEN ESTRATEGIAS COMO METODOLOGÍA LEGO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
03/06/2015	PARQUE CIENTÍFICO Y CAJA RURAL LANZAN UN CURSO SOBRE IDEAS EMPRESARIALES CON PIEZAS DE LEGO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
03/06/2015	El Parque Científico y Caja Rural ofrecen estrategias con metodología Lego Elnortedecastilla.es
03/06/2015	EL PARQUE CIENTÍFICO Y CAJA RURAL OFRECEN ESTRATEGIAS COMO METODOLOGÍA LEGO EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA). Pág. 6
03/06/2015	METODOLOGÍA LEGO PARA GENERAR IDEAS Y EMPRENDER LA RAZON (ED.CASTILLA Y LEON). Pág. 7



Fecha	Titular (enlace) / Medio de comunicación
03/06/2015	PARQUE CIENTÍFICO Y CAJA RURAL LANZAN UN CURSO SOBRE IDEAS EMPRESARIALES CON PIEZAS DE LEGO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA. Pág. 12
04/06/2015	La Universidad acercará a Salamanca emprendedores e inversores internacionales Salamanca24horas.com
05/06/2015	LA USAL Y EL PROYECTO WELCOME PREPARAN EN SALAMANCA UN GRAN EVENTO DE STARTUP EUROPE EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
05/06/2015	SALAMANCA ACOGERÁ EN SEPTIEMBRE UNA CUMBRE EUROPEA DEL NEGOCIO TECNOLÓGICO LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
10/06/2015	Una empresa nacida en el Parque Científico ya busca tener proyección europea Salamanca24horas.com
11/06/2015	WAYOOK ROBUSTECE SU PLAN DE CRECIMIENTO AL RECIBIR UNA INVERSIÓN DE 640.0000 EUROS EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
16/06/2015	LIMPIAR ES COSA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EXPANSION
19/06/2015	LA INSERCIÓN PROFESIONAL CANALIZA LA COLABORACIÓN ENTRE LA USAL Y CAJA RURAL EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA) Pág. 8
22/06/2015	Inserción laboral a través de Caja Rural y la Universidad LaGacetadesalamanca.es
22/06/2015	Casi 1.200 alumnos han participado este curso en la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Usal SalamancaRTValdia.es
22/06/2015	Cerca de 1.200 alumnos participaron en la Cátedra de Inserción Profesional LaCrónicadeSalamanca.com
22/06/2015	Abriendo la puerta al mercado laboral TribunaValladolid.com
22/06/2015	Casi 1.200 alumnos participaron en Cátedra Inserción Profesional de la USAL LaVanguardia.com
22/06/2015	Casi 1.200 alumnos participaron en la Cátedra de Inserción Profesional de la USAL Efe.com
23/06/2015	La Cátedra de Inserción Profesional reúne a 1.179 alumnos en 35 actividades ElNortedeCastilla.es
23/06/2015	CAJA RURAL APORTA CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN PARA JÓVENES DESEMPLEADOS EL ADELANTADO DE SEGOVIA. Pág. 24
23/06/2015	CERCA DE 1.200 ALUMNOS, EN LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON. Pág. 10
23/06/2015	CAJA RURAL HA PROMOVIDO ESTE CURSO ACCIONES DE INSERCIÓN LABORAL PARA 1.200 UNIVERSITARIOS LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA. Pág. 10
23/06/2015	LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL REÚNE A 1.1179 ALUMNOS EN 35 ACTIVIDADES EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA). Pág. 4
23/06/2015	LA CÁTEDRA DE INSERCIÓN PROFESIONAL DE LA USAL, CADA VEZ MÁS DEMANDADA LA RAZON (ED.CASTILLA Y LEON). Pág. 2
29/06/2015	UNA EMPRESA DEL PARQUE CIENTIFICO VENDERÁ SUS PRODUCTOS EN QATAR 2022 EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
18/12/2015	Un proyecto europeo conecta Salamanca, Madrid, Berlín, Milán y Dublín para crear cientos de startups digitales Salamanca24horas.com



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



Sala de Prensa

COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Notas de prensa

Convocatorias

Investigación

Dossier de prensa

Eventos

Multimedia

Guía de expertos

Estás en: Inicio > Noticias

Noticias

EMPLEO

II Premio Conoce la Cátedra Caja Rural de Salamanca - USAL

EMPRENIMIENTO

Siguenos |

EMPLEO

II Premio Conoce la Cátedra Caja Rural de Salamanca - USAL

Responde a esta sencilla encuesta sobre las actividades de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca- Universidad de Salamanca y participa en el sorteo de un iPhone 6 de 16 Gb.

Esta encuesta está dirigida a estudiantes de la Universidad de Salamanca con matrícula vigente en el curso 2014/2015.

El vicerrector de Investigación y la directora general de Caja Rural de Salamanca inauguran en el Parque Científico un taller empresarial
01/06/2015 | Comunicación Universidad de Salamanca

Resumen: La actividad está organizada en el marco de las actividades de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca - Universidad de Salamanca (Servicio de Inserción Profesional, ...

Un estudiante del Grado en Farmacia recibe el II Premio Conoce la Cátedra de Inserción Profesional
08/04/2015 | Comunicación Universidad de Salamanca

Resumen: La vicerrectora de Atención al Estudiante e Inserción Profesional y la directora de Recursos Humanos y Asesoría Jurídica de Caja Rural Salamanca entregaron el obsequio

La Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca bate récords de ofertas activas en su presente edición
08/04/2015 | Comunicación Universidad de Salamanca

Resumen: Las 22 empresas participantes ofrecen 196 puestos hasta el 30 de abril

20 empresas, con alrededor de 50 ofertas activas de empleo, participan en la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca
11/03/2015 | Comunicación Universidad de Salamanca

Resumen: En esta edición, como novedad, se incorpora la I Feria Virtual de Empleo Europea, organizada por nueve universidades de toda Europa

La Cátedra de Inserción Profesional pone en marcha una encuesta para conocer los intereses de los estudiantes de la Universidad de Salamanca
06/02/2015 | Comunicación Universidad de Salamanca

Resumen: Entre todos los participantes en la encuesta se sorteará un iPhone 6

Buscar en Twitter

Usal

@USAL

TWEETS

11.5K

SEGUIENDO

1.555

SEGUIDORES

26.5K

FAVORITOS

91

LISTAS

1

USAL TV @USALTV · 3 de jun

Os mostramos un taller en el que a través de piezas lego se consiguen sinergias entre empresas. @usal @SIP_USAL @cra @CRV @CIV

Caja Rural Salamanca @CRSALAMANCA · 3 de jun

Un placer estar con vosotros en estos proyectos @SIP_USAL @pcusal@usal

SIP USAL @SIP_USAL · 2 de jun

Cátedra de Inserción Profesional @CRSALAMANCA @SIP_USAL presentan metodología Lego Serious Play en @pcusal

USAL Emprende @USAL_Emprende · 2 de jun

Trabajando "Estrategia" y "Objetivos en la Empresa" gracias a @CRSALAMANCA y @pcusal @SIP_USAL y @USAL_Emprende

Usal @usal · 26 de may

MT @B_E_USAL: @SIP_USAL desarrolla un módulo formativo para fomentar la cultura emprendedora en la @usal #Salamanca #saladeprensa.usal.es/#eubal #modo5

Usal ha retweeteado

SIP USAL @SIP_USAL · 2 de jun

Cátedra de Inserción Profesional @CRSALAMANCA @SIP_USAL presentan metodología Lego Serious Play en @pcusal

RETWEETS

2

FAVORITOS

2

4:35 - 2 de juni de 2015 · Detalles

Universidad de Salamanca

9 de junio

Victor Irujo, de la Facultad De Farmacia Universidad De Salamanca, ganador del Premio Conoce la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca - Universidad de Salamanca

<http://saladeprensa.usal.es/webusalmop050245>

Me gusta · Comentar · Compartir

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo. USAL. Memoria curso 2014/2015. Página 69 de 70



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Universidad de Salamanca



Socorro Coria, Isabel Martín Arijá, Cristina Pita, Emilianita Pizarro y Teresa Gutiérrez Bueno. // ALBINO

La Cátedra de Inserción Profesional reúne a 1.179 alumnos en 35 actividades

La Universidad y Caja Rural trabajan de forma conjunta desde hace cinco años para facilitar el acceso de los estudiantes al difícil mercado laboral

alumnos universitarios en el complejo mercado laboral. La entidad financiera y la institución académica caminaron entre líneas de trabajo a través de la Cátedra de Inserción Profesional promovida por ambas entidades. La vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria, Cristina Pita, y la directora ad-

hace cinco años. Para ello estuvieron acompañados en el desglose de estas actividades por Emilianita Pizarro, directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (Sippe) de la Usal; Socorro Coria Turiña, directora del Área de Recursos Humanos, y Teresa Gutiérrez Bueno, orientadora laboral del Sippe.

Competencias Profesionales y Empleo para tu Futuro P

En el marco de ejes se han desarrollado 32 talleres y breves dinámicas profesionales de selección o el vital, asistieron a participantes, que estas acciones di- ral, lo que supo considerable resp- tenor. Sobresale la sección Profesional de 54,5% en tentes, y el progr- Empresa, con un Respecto al p- Futuro Profesi- competencias p- bilizo más de 27- versión digital, a- trayeron 1.300 la guía 'Encuentro- sional'. Además, el año pasado a u- nos realizar prác- oficinas y socorr- Como novedad a cabo el taller L- el Parque Cientí- recurrió a una m- daria para fomen- el rendimiento e- se llevó a cabo un- a conocer las dif- que se desarrolla- la entidad académ- El objetivo fue- verter la emple- dantes y su acci- ral, fomentando- el mundo empre- versitario con el- plico, Caja Rural- las actividades de

La Feria Virtual de Empleo de la Universidad, un 'banco de trabajo' para sus alumnos

La institución pretende impulsar la inserción laboral de sus jóvenes titulados

11.03.2015 | 18:44

Un total de 20 empresas participará en la 13ª Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca, con la que la institución persigue impulsar la inserción laboral de sus jóvenes titulados y que se desarrollará del 19 al 30 de abril, según informaron hoy fuentes de la institución académica.

Asimismo, se han organizado una serie de encuentros en la red a modo de foro y espacio de debate para que estudiantes y titulados aprendan a hacer un buen uso de las redes profesionales con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral.

Como novedad, este año se ha puesto en marcha el programa piloto ADA, dirigido a fomentar entre los estudiantes y recién titulados de ciencias la carrera tecnológica como salida profesional. El nombre del proyecto rinde homenaje a Ada Lovelace, considerada la primera programadora de ordenadores, a finales del siglo XIX.

Por otra parte, los miembros del Grupo Coimbra, del que la Universidad de Salamanca forma parte, han organizado para el próximo 19 de marzo la I Feria Virtual de Empleo Europea, en la que el Estudio salmantino participa junto con otras 9 universidades de toda Europa.

Ese día, estudiantes y egresados podrán visitar los stands de las empresas participantes, cerca de 50, consultar las oportunidades de empleo que ofrecen, dejar su currículum en las empresas de interés e incluso tener la posibilidad de realizar una vídeo entrevista a través de la web www.careervirtuallfair.com, donde además podrán encontrar información sobre la oferta formativa de las universidades participantes.



Cristina Pita, Daniel Hernández y Mil Pizarro. // GUZÓN

La Universidad creará espacios para emprendedores en todos los campus

El vicerrector de Investigación prevé que el Parque Científico alcance el cien por ciento de ocupación este año. El sector del láser, el agroalimentario y el español, ejes princip

R. SALAMANCA

Ampliar el campo de acción del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, y de forma especial el de su incubadora de nuevos proyectos empresariales, es el objetivo que persigue el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, para los próximos meses. "Ahora el Parque está focalizado en Salamanca, pero la intención es que llegue a todos los campus al igual que los espacios de 'incubación'", ha asegurado Corchado ayer en la presentación de los nuevos proyectos para emprendedores.

Esta idea, si se cumplen las previsiones, el Parque Científico podría llegar a tener una ocupación del 100%, motivo por el que el vicerrector de Investigación considera que es el momento de buscar nuevos "nuevos" para las posibles empresas o emprendedores. Su idea es ofrecer espacios en los propios centros universitarios y negociar con las autoridades locales de Zamora, Avila y Hija: la posibilidad de buscar espacios para el desarrollo de futuros negocios en todas las localidades del distrito



El vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, y la directora del SIPPE, Mil Pizarro. // SALAMANCA

La Universidad ofrecerá 25 plazas para formar a jóvenes emprendedores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Unidad de Emprendimiento y el Parque Científico de la Universidad de Salamanca presentaron ayer a los emprendedores el programa YUZZ, 'jóvenes con ideas', impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el apoyo de Bancu Santander. También les ofreció espacios y formación para participar en esta convocatoria, que permanecerá abierta hasta el próximo 26 de febrero, recoge local. Los seleccionados tendrán la

oportunidad de desarrollar su idea de negocio y los mejores proyectos optarán a múltiples viajes a Silicon Valley, becas para asistir al Forum IMPULSA y 60.000 euros en premios para financiar su proyecto.

El proyecto YUZZ, presentado recientemente por el vicerrector de Investigación, Juan Manuel Corchado, es un programa dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que ofrece apoyo, formación y asesoramiento durante cinco meses para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. En las cinco



Juan Manuel Corchado. // WORD

ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en el último año han participado 600 emprendedores con 378 proyectos.

La colaboración de la Usal, junto a otras 42 entidades locales públi-

OBJETIVO EMPRENDER

Ideas que traspasan fronteras

La USAL. Única universidad española que participa en un proyecto europeo para crear 500 empresas

R. SALAMANCA

La Universidad de Salamanca, a través de su parque científico, es la única institución académica española que participa en el proyecto europeo 'Mikros', cuyo objetivo es conectar cinco ecosistemas de emprendimiento digital en este caso Berlín, Dubái, Milán, Madrid y Salamanca para identificar y poner en relación a sus principales actores: inversores, mentores, empresas, medios de comunicación, emprendedores de éxito... Los emprendedores emergentes y startups digitales.

La Universidad salmantina forma parte de la red de apoyo que impulsa el nacimiento de una startup de base tecnológica a través de la que se pretende crear micro-empresas y pequeñas empresas de estas características en los próximos dos años. Así lo ha explicado el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, quien ha resaltado la importancia de esta iniciativa y de que la institución académica salmantina forme parte de ella.

Los cinco integrantes de esta red, entre los que se encuentra además por parte española Madrid, Zaragoza, constan con una dotación de 2,8 millones de euros



Juan Manuel Corchado (izquierda), vicerrector de Investigación y Transferencia de la USAL. // SALAMANCA

"Hay oportunidades de negocio en cada esquina pero hay que saber verlas"

UNIVERSIDAD

Pablo Martín | 24 febrero 2015



La Universidad de Salamanca ha acogido en la tarde de este martes una jornada que ha reunido a importantes inversores, emprendedores de éxito y directivos de multinacionales para hablar de innovación y compañías startups tecnológicas