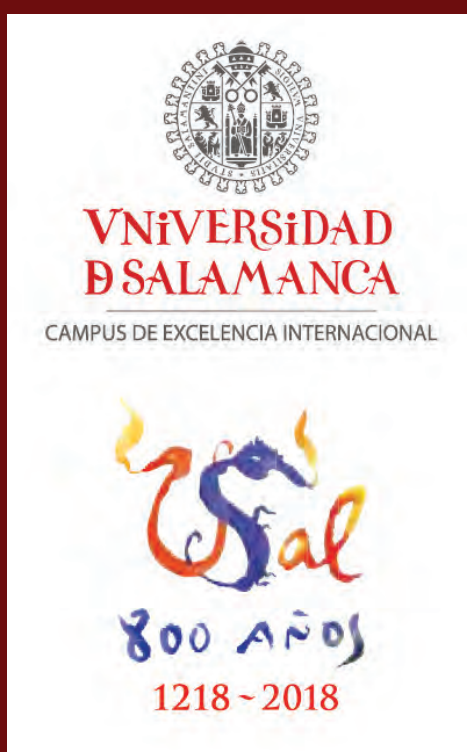


Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca



MEMORIA del curso 2015/2016
(1 de julio de 2015 - 30 de junio de 2016)

ÍNDICE

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo	2
Ubicación. Cómo contactar	2
Personal que lo integra	2
Principales hitos alcanzados durante el curso 2015/16	3
1. Orientación Profesional	5
1.1. Orientación Personalizada	5
1.2. Orientación Grupal	6
Talleres "Preséntate a la Empresa"	6
Talleres sobre Competencias Profesionales.....	9
Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum	11
2. Inserción Laboral	13
a. Gestión bolsas de empleo	13
2.2. Feria Virtual de Empleo	14
3. Gestión de Prácticas	17
3.1. Prácticas de titulaciones sin candidatura	17
3.2. Convocatorias de prácticas con candidatura	19
Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2015/16"	20
4. Formación en competencias profesionales.....	21
4.2. Proyecto ICARD: Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional para estudiantes universitarios	21
Fases del proyecto.....	22
Producción intelectual (directamente relacionado con los resultados).....	26
4.3. Cursos sobre Competencias.....	26
4.4. Seminarios sobre Competencias Profesionales Cátedra Caja Rural de Salamanca	27
5. Emprendimiento	29
5.1. Programas de apoyo al emprendimiento	30
5.1.1. Emprendimiento general	30
5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica.....	32
5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural	33
5.2. Servicios.....	34
5.2.1. Asesoramiento	34
5.2.2. Formación.....	36
5.2.3. Espacios	42
5.2.4. Concursos y Premios	44
6. Observatorios	46
6.1. Observatorio de inserción profesional	46
Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición 2015.....	46
V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario	48
6.2. Observatorio de Emprendimiento Universitario	48
7. Participación y colaboración	50
7.1. CRUE-Asuntos Estudiantiles: Grupo de Empleo.	50
7.2. Alumni-Universidad de salamanca	50
7.3. Proyecto ADA	51
7.4. Colaboración en las jornadas de difusión y comunicación del programa de Garantía Juvenil	51
7.5. Convenio Parque Científico - EspañaDuero	52
7.6. Campus Emprendedor (TCUE)	52
7.7. colaboración con Franquicias ELE usal.....	53
7.6. Otras Colaboraciones Externas	53
7.8. Participación en actividades externas	54
8. Sistema de Información	55
8.1. Subsistema de información interno.....	55
8.2. Subsistema de información externo	56
9. Difusión y Repercusión en Medios.....	61
9.1. Difusión.....	61
9.2. Repercusión en los Medios de Comunicación	63

EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

UBICACIÓN. CÓMO CONTACTAR

Dirección: Edificio Multiusos I+D+i USA

[Calle Espejo, 2](#)

Planta Baja
37007 Salamanca

Horario: Lunes a viernes
de 09.00 a 14.00

Teléfono: 923 294 500 Ext. 1277

Emprendedor: 923 294 462

e-mail: dir.sippe@usal.es
empleo@usal.es
practicas@usal.es
convenios.practicas@usal.es
orientate@usal.es
competencias@usal.es
emprende@usal.es
e-sippe@usal.es



[HTTP://EMPLEO.USAL.ES](http://EMPLEO.USAL.ES)

[HTTP://EMPRENDE.USAL.ES](http://EMPRENDE.USAL.ES)

<https://empleo.usal.es/extra> [e-SIPPE]

[Facebook.com/SIPUSAL](https://www.facebook.com/SIPUSAL)
[Twitter \(@sip_usal\)](https://twitter.com/sip_usal)
[Google+](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

[Twitter \(@USAL_Emprende\)](#)
[Facebook/USALEmprende](#)
[Facebook/Emprendimiento-Social-y-Cultural](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

PERSONAL QUE LO INTEGRA

quien	cargo	teléfono (ext.)	e-mail
Alfredo Alonso Mostaza	Administrador de programas y proyectos	923 294 500 (3148)	e-sippe@usal.es
Laura Celaya Irigoyen	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (1390)	emprende@usal.es
Teresa Gutiérrez Bueno	Orientadora laboral	923 294 500 (3081)	orientate@usal.es
Carmen Lozano Esteban	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (3593)	emprende@usal.es
Maite Martín Gómez	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	practicas@usal.es
Iñigo Martín Sánchez	Técnico (Emprendimiento)	923 294 500 (1305)	emprende@usal.es
Cuca Pedrero Robles	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	empleo@usal.es
Mili Pizarro Lucas	Directora	923 294 500 (3077)	dir.sippe@usal.es
Mabel Santa Daría Hernández	Asesora emprendimiento	923 294 500 (3078)	emprende@usal.es
María Jesús Santos Lobo	Técnica en competencias profesionales	923 294 500 (1057)	competencias@usal.es

PRINCIPALES HITOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2015/16

Durante este curso, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha seguido consolidado y desarrollando su misión, contribuir activamente a mejorar la empleabilidad de los titulados y estudiantes de la Universidad de Salamanca y facilitar su inserción profesional, mediante el cumplimiento de sus funciones básicas:

- La Orientación Profesional
- La Gestión de Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares.
- La inserción Laboral
- La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales.
- El Asesoramiento para el emprendimiento y la creación de empresas.

Nuevas instalaciones

A mediados del mes de diciembre de 2015, se realizó el traslado del Servicio desde el Edificio San Bartolomé a sus nuevas instalaciones en el **Edificio Multiusos I+D+i USAL** y, tras el reacondicionamiento de los espacios disponibles en la 3ª planta del edificio Hospedería Fonseca, en el nuevo **HUB de Emprendimiento y Empleo**.

- **Accesibilidad:** los espacios y accesos de la oficina de atención al público, las aulas y los baños -todos ellos ubicados en la planta baja del Edificio I+D+i USAL- están adaptados y son accesibles para personas con discapacidad.
- **Nuevos espacios para las actividades de orientación y asesoramiento, tanto individuales como grupales:** en los seminarios disponibles en el mismo edificio I+D+i y en los despachos en el HUB de Emprendimiento y Empleo.
- **Reducción de la dispersión del personal adscrito al SIPPE:** lo que facilita una comunicación más directa y fluida y una mayor cohesión y coordinación entre todo el personal.

Impulso al emprendimiento

- Apertura de **Hubs de Emprendimiento** (espacios de coworking y formación específicos para emprendedores) en **todos los campus de la USAL** (Salamanca, Ávila, Béjar, Zamora).
- Apertura de un nuevo Centro YUZZ (Campus de Ávila).
- Puesta en marcha de los **Premios USAL Emprende** en coordinación con la Cátedra de Emprendedores de la USAL (CEUSAL).
- Mejora en los resultados de **asesoramiento**, llegando a 75 usuarios atendidos en 202 acciones de orientación y 70 proyectos empresariales asesorados, de los cuales 11 ya se han constituido como empresa.
- Aumenta el número de actividades de **formación** realizadas, sobre todo en el ámbito del emprendimiento social y cultural.

Competencias profesionales

Además de la ampliación en la programación de talleres específicos sobre determinadas competencias profesionales, el SIPPE, durante este curso, ha potenciado notablemente esta área de actuación a través del éxito de la puesta en valor del trabajo desarrollado en el diseño y pilotaje, junto a otras seis universidades europeas y una australiana, del [Proyecto ICARD](#) Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional:

- Excelente resultado del pilotaje, tanto cuantitativo por el número de estudiantes participantes (176, sextuplicando los 30 comprometidos) como cualitativo por el grado de satisfacción manifestado en las evaluaciones.
- Disponibilidad de un valioso material de formación en competencias (más de 20 módulos) que se están ampliando y adecuando y que, a partir del próximo curso, se ofrecerán de forma gratuita a través del campus on line Studium de la Universidad de Salamanca.

Orientación, Intermediación laboral y prácticas

- Incremento global (↑12,9%) respecto al curso pasado en el número de estudiantes que se beneficiaron de los talleres de [orientación grupal](#).
- En el apartado de intermediación laboral, donde el SIPPE desarrolla su actividad como Agencia de Colocación autorizada, se han gestionado al menos **518 puestos de trabajo** a través de **145 ofertas** a los que han podido acceder los **2.297 demandantes activos** (612 nuevos durante este curso); Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **2.423 autocandidaturas evaluadas**, 1.572 fueron validadas).
- Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha gestionado un total de **561 puestos de prácticas** y ha registrado **698 nuevos convenios de Cooperación Educativa**.

Observatorio ocupacional

Durante este curso se ha dado un nuevo impulso a esta área de actuación a través de:

- La programación, organización y desarrollo de las **V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario**, celebradas los días 21 y 22 de enero de 2016 en el Colegio Arzobispo Fonseca.
- La publicación **Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España 2015**: egresados universitarios de la cohorte 2009-2010, en cuya elaboración participó la Universidad de Salamanca a través del SIPPE en colaboración Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios.

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Las tutorías individuales ayudan a estudiantes y titulados a clarificar su situación como demandantes de empleo, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación, así como a detectar y solucionar posibles carencias respecto a las necesidades y exigencias del mercado laboral en el que se introducen.

- Este año se ha registrado un considerable descenso en el número de actuaciones de orientación, como resultado de la potenciación de las acciones grupales y la mayor demanda de acciones de orientación y entrenamiento más especializadas y en profundidad; en este sentido cabe destacar el notable incremento (↑244,4%, respecto a las 9 realizada el curso pasado). en las acciones de entrenamiento personalizado realizadas, sobre todo en la simulación de entrevista de trabajo.

Usuarios atendidos: 254

Actuaciones de orientación : 386

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios.

- El 52,8% de los usuarios (134) fueron atendidos de forma presencial en las que de promedio se realizaron 2 actuaciones por usuario y el 47,2% restante (120) fueron atendidos a través de correo electrónico, donde, por lo general se responde a consultas más puntuales.
- En cuanto a la temática y contenido de las actuaciones de orientación, cabe destacar:
 - Las consultas más recurrentes son las referidas a la revisión y adecuación de las herramientas de búsqueda de empleo (currículum vitae [29%] y la carta de presentación [8%]) y las vías de acceso al empleo público [9%] y las preguntas y dudas relacionadas con el trabajo en el extranjero [6%].
- En el apartado de Entrenamiento personalizado en uso de herramientas e búsqueda de empleo y simulación de pruebas de selección han sido atendidos 31 usuarios, todos ellos (el 100%) dentro de los plazos establecidos:
 - 5 grabaciones de videocurrículo.
 - 26 simulaciones de entrevista (↑225%, respecto a las 8 realizada el curso pasado).

1.2. ORIENTACIÓN GRUPAL

Durante este curso se ha mantenido la oferta de **32 talleres prácticos** de orientación y sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, en el marco de los programas de la **Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca**, de los que se han beneficiado un total de **1.289 estudiantes** (↑12,9%).



- Talleres Preséntate a la empresa
- Talleres sobre Competencias Profesionales
- Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículo

Talleres “Preséntate a la Empresa”

Al igual que en cursos anteriores, esta actividad continúa teniendo como objetivos:

- Ofrecer a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo.
- Aprender a elaborar un curriculum que de forma clara y atractiva muestre a las empresas sus habilidades y aptitudes.
- Conocer la importancia de las entrevistas de selección dentro los procesos de búsqueda de candidatos que realizan las empresas.

Se ha actualizado la documentación entregada en los talleres, añadiendo aquellas novedades relevantes sobre los temas de los talleres y se han elaborado nuevas presentaciones con los nuevos contenidos de los talleres sobre Competencias Profesionales.

Como ya se hizo durante el curso pasado, se concertó con los responsables de los distintos centros de la Universidad de Salamanca el momento más adecuado para la realización del taller con el objeto de no interferir en la actividad docente y facilitar la asistencia del mayor número de estudiantes. En este sentido, cabe destacar -y agradecer- el alto grado de colaboración e implicación de los profesores en la programación, difusión y realización de estos talleres que, en la mayoría de los casos, se han integrado en la programación docente de las asignaturas que imparten.

Se realizaron **19 talleres** entre el 09 de octubre de 2015 y el 09 de mayo de 2016 en 15 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **604 estudiantes**.

CENTRO	FECHA	ASISTEN
Facultad de Economía y Empresa	09/10/2015	59
Escuela Politécnica Superior de Ávila	14/10/2015	10
Facultad de Educación	16/10/2015	42
Facultad de Ciencias Sociales	29/10/2015	37
Facultad de Farmacia	13/11/2015	31
Facultad de Psicología	13/11/2015	30
Facultad de Ciencias	17/11/2015	26
Colegio Mayor Universitario San Bartolomé	18/11/2015	25
Facultad de Traducción y Documentación	23/11/2015	18
Facultad de Farmacia	24/11/2015	22
Facultad de Psicología	12/02/2016	56
Facultad de Psicología	12/02/2016	32
Facultad de Ciencias Químicas	12/02/2016	15
Facultad de Educación	11/03/2016	18
Facultad de Derecho	06/04/2016	31
E.T.S. de Ingeniería Industrial de Béjar	08/04/2016	17
Facultad de Bellas Artes	18/04/2016	13
Facultad de Filosofía	28/04/2016	10
Facultad de Farmacia	09/05/2016	112
19 talleres en 15 centros		604



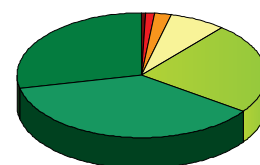
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 500 (el 82,78% de los usuarios).

Contenidos

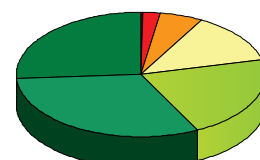
Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	0,6	6	1,2	10	2,0	36	7,2	119	23,8	184	36,8	142	28,4



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

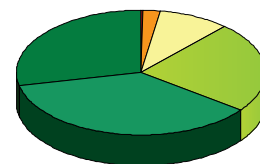
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,4	10	2,0	28	5,6	65	13,0	108	21,6	156	31,2	131	26,2



Metodología

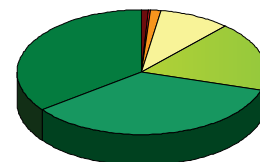
La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	2	0,4	10	2,0	47	9,4	117	23,4	182	36,4	142	28,4



Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

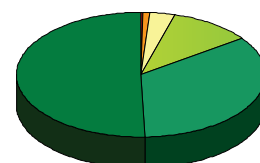
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	0,8	1	0,2	7	1,4	47	9,4	89	17,8	175	35,0	177	35,4



Valoración del docente

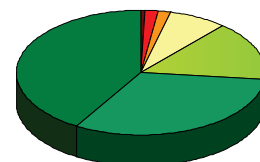
El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,2	5	1,0	16	3,2	53	10,6	172	34,4	253	50,6



El docente ha sabido motivar y despertar el interés de los asistentes:

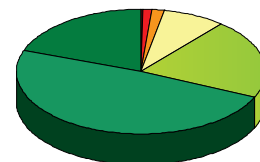
1		2		3		4		5		6		7	
Nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	0,6	8	1,6	8	1,6	38	7,6	77	15,4	159	31,8	207	41,4



Satisfacción general con el taller

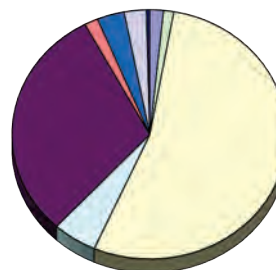
Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,4	5	1,0	8	1,6	40	8,0	103	20,6	244	48,9	97	19,4



¿A través de qué medio te ha llegado la información de este taller?

Cómo conociste el taller	Número	%
Web del SIPPE	8	5,23%
e-mail SIPPE	6	1,07%
Profesores	269	49,26%
Compañeros	26	3,49%
e-mail centro	152	34,77%
BIIUSAL	8	1,07%
Web USAL	16	3,09%
Redes Sociales	13	1,74%
Otros	2	0,27%
Total	500	100,00%



- Web del SIPPE
- e-mail SIPPE
- Profesores
- Compañeros
- e-mail centro
- BIIUSAL
- Web USAL
- Redes Sociales

Talleres sobre Competencias Profesionales

Este curso se ha ampliado la oferta de estos talleres que durante el curso pasado empezaron a realizarse a demanda de los profesores como complemento a los talleres “Preséntate a la empresa”.

Estos talleres, de 90 minutos de duración, están dirigidos a los estudiantes que van a comenzar sus prácticas externas en empresas o instituciones y tienen el objetivo de iniciar en la formación sobre competencias generales y, específicamente, sobre habilidades de comunicación, trabajo en equipo y orientación al cliente.

Se realizaron **6 talleres sobre Competencias Profesionales**, a los que asistieron un total de **317 estudiantes**, 141 más (**↑80,1%**) de los que acudieron a los 3 talleres que de forma experimental se realizaron sobre este tema durante el curso pasado.

Centro	fecha	asisten
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	25/09/15	46
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	25/09/15	28
Facultad de Psicología	23/10/15	49
Facultad de Psicología	20/11/15	102
Facultad de Psicología	11/12/15	24
Facultad de Psicología	15/04/16	68
6 talleres		317



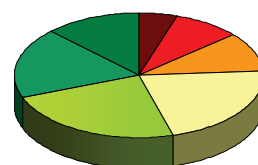
Valoración de los talleres sobre Competencias Profesionales

Al final de cada uno de los seminarios, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 7 “completamente de acuerdo”), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 273 (el 86,12% de los usuarios).

Contenidos

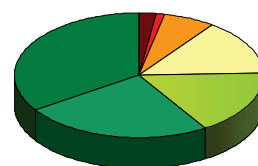
Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
14	5,1	23	8,4	28	10,3	59	21,6	65	23,8	50	18,3	34	12,5



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	2,2	3	1,1	18	6,6	40	14,7	45	16,5	67	24,5	94	34,4



Metodología

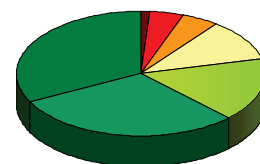
La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	2,2	11	4,0	20	7,3	45	16,5	57	20,9	92	33,7	42	15,4

materiales entregados son adecuados y de calidad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	1,1	12	4,4	13	4,8	30	11,0	44	16,1	82	30,0	89	32,6

Los



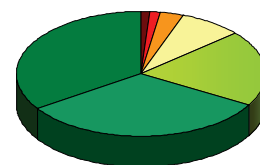
Valoración del docente

El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
3	1,1	4	1,5	8	2,9	22	8,1	54	19,8	88	32,2	94	34,4

El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

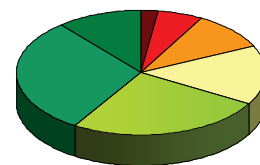
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
8	2,9	11	4,0	23	8,4	35	12,8	66	24,2	71	26,0	59	21,6



Satisfacción general con el taller

Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
6	2,2	16	5,9	27	9,9	42	15,4	70	25,6	82	30,0	30	11,0



Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Dentro del Programa de Inserción Profesional, se realizan estas acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas vías de acceso al empleo y el uso de herramientas novedosas de búsqueda de empleo.

Durante este curso estos talleres se han realizado de acuerdo a la estructura iniciada el curso pasado en la que se funden en un mismo taller los contenidos de redes profesionales y videocurrículum.

De esta forma, durante las tres horas de duración del taller, los participantes aprenden de manera práctica:

- cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.
- las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurrículum y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

Se realizaron **7 talleres** sobre Redes Profesionales y videocurrículum a los que asistieron un total de **368 estudiantes (164 más que los asistentes al mismo número de talleres (7) realizados el curso pasado, ↑80,3%)**.

Centro	fecha	asisten
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	02/10/15	41
Escuela Univ. de Educación y Turismo de Ávila	14/10/15	63
Facultad de Psicología	20/11/15	102
Facultad de Psicología	15/04/16	68
Facultad de Bellas Artes	18/04/16	13
Facultad de Ciencias Sociales	26/04/16	34
Facultad de Ciencias Sociales	26/04/16	47
7 talleres		368



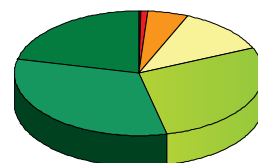
Valoración de los talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Al final de cada uno de los talleres de este Programa, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación en línea para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 307 (el 83,42% de los usuarios).

Contenidos

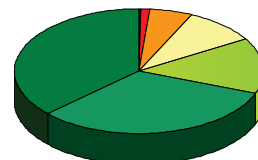
Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	2	0,7	17	5,5	36	11,7	86	28,0	99	32,2	66	21,5



La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

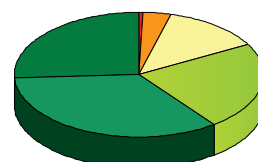
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	3	1,0	17	5,5	29	9,4	45	14,7	99	32,2	113	36,8



Metodología

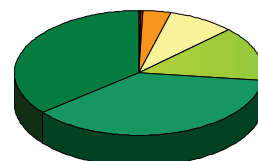
La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	2	0,7	11	3,6	39	12,7	70	22,8	106	34,5	79	25,7



Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

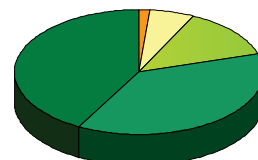
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	1	0,3	11	3,6	26	8,5	44	14,3	114	37,1	110	35,8



Valoración del docente

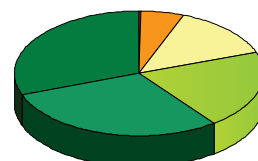
El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	4	1,3	18	5,9	40	13,0	116	37,8	129	42,0



El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

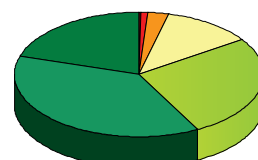
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	0,3	17	5,5	42	13,7	62	20,2	91	29,6	94	30,6



Satisfacción general con el taller

Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	2	0,7	9	2,9	36	11,7	82	26,7	115	37,5	62	20,2



2. INSERCIÓN LABORAL

Desde el 8 de enero de 2015 el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo realiza su labor de intermediación laboral como **Agencia de Colocación autorizada** con número de identificación **08-00000170**.

La mayor parte de todas las actividades y servicios para demandantes y a empleadores relacionados con la intermediación laboral son realizados a través de la **extranet e-SIPPE**: inscripción y actualización de los perfiles de los demandantes, presentación y seguimiento de autocandidaturas, acceso a datos de candidatos validados por parte de los empleadores y labores de seguimiento del resultado de la oferta (selección final, modalidad y fecha de contratación, ...).

Una parte considerable de las ofertas se concentraron en la Feria Virtual de Empleo 2016: al menos 180 puestos en 36 ofertas.

A. GESTIÓN BOLSAS DE EMPLEO

Se han gestionado al menos **518 puestos de trabajo** a través de **145 ofertas** a los que han podido acceder los **2.297 demandantes activos** (612 nuevos durante este curso); Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **2.423 autocandidaturas evaluadas**, 1.572 fueron validadas).

Usuarios

Demandantes activos: 2.297 Altas nuevas: 612

- Otros/as 1.773 usuarios/as han solicitado su inclusión como demandantes activos de empleo (610 desde el 1 de julio de 2015) pero siguen pendientes de validación debido a que todavía no cumplen los requisitos para ser demandantes activos de empleo cualificado: estar en posesión de un título universitario, completar y mantener actualizado su perfil y subir el documento del currículum vitae.
- 442 usuarios/as inscritos presencialmente antes de la puesta en funcionamiento de e-SIPPE dejaron de ser considerados demandantes activos de empleo desde mediados de enero de 2016 por no haber activado, actualizado o completado su perfil en e-SIPPE.

Ofertas gestionadas:

Tipo de gestión	ofertas	puestos	cand. present.	cand. válidas
ANUNCIO/DSI	5	24	0	0
PRESELECCIÓN DIRECTA	13	14	113	113
PRESELECCIÓN CON AUTOCANDIDATURA	121	428	1965	1240
PROCESOS DE SELECCIÓN	6	52	345	219
TOTAL	145	518	2423	1572

- El 87,3% de las ofertas (y el 92,5% de los puestos ofertados) fueron gestionados mediante autocandidaturas presentadas a través de e-SIPPE.
- * En seis de las ofertas (preselección con candidatura) de empresas participantes en la Feria de Empleo las empresas no especificaron el número de puestos ofertados (en estos procesos de "búsqueda de talento" el número de puestos depende del número de candidatos adecuados). En la tabla superior se ha contabilizado como 1 puesto en cada caso, de modo que a los 422 puestos ofertados diferenciadamente como tales se han sumado 6 para obtener los 428.
- * Así mismo, se ha contabilizado como 1 (en la suma total de 52) el número indefinido de puestos ofertados a través del proceso de selección realizado como parte del Programa ADA a través del que la empresa Coritel, busca talento entre mujeres estudiantes de carreras técnicas y en el que participaron 19 estudiantes de la Universidad de Salamanca.

2.2. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO



2016
del 17 de marzo al 30 de abril

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

¿Buscas empleo?

Consulta nuestra página web: <http://empleo.usal.es> y podrás encontrar:

- Ofertas activas de empleo.
- Procesos de selección.
- Encuentros en la red.
- Información sobre la empresa y su política de recursos humanos: perfiles más demandados (titulaciones, idiomas, informática, competencias), métodos de reclutamiento y selección de personal y carrera profesional.

VNIVERSIDAD DSALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

SIPPE

<http://empleo.usal.es/feria>

La 14ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se realizó entre el 17 de marzo y el 30 de abril de 2016 a través del microsite <http://empleo.usal.es/feria>:

Número de Visitantes: 4.648 (103/día de promedio).

Número de Páginas vistas: 27.319 (607/día y 5,88 de promedio por visitante).

Feria virtual de empleo

Participaron **28 empresas (7 más** que en la anterior edición **↑33,3%)** con su oferta de empleo activa: al menos **181 puestos de trabajo**.

Oferta	puestos	candidat.	válidas
Agromillora Iberia. 4 puestos de Ingeniero Agrónomo	4	36	8
Airhe Consultoría. 1 puesto de Analista Programador PHP Senior	1	8	2
Airhe Consultoría. 1 Puesto de Ingeniero de Software	1	6	1
Altran Portugal. 1 puesto de Ing. Informático para desarrollo .NET	1	3	1
Azucarera. 8 puestos Programa graduados	8	79	43
Babel. 10 puestos de Programadores/as sin experiencia	10	10	5
Centro de Estudios de Espanhol. 2 Profesores de Español en Portugal	2	23	12
Cognizant. 5 puestos Junior Customer Relation Management (CRM)	5	29	20
Cognizant. 5 puestos de Junior Developer Sitecore	5	17	3
Coritel. Informática, Matemáticas y Física (nº puestos indeterminado)	1	12	6
Cyndea Pharma. 1 puesto de Técnico Garantía de Calidad Farmacéutica	1	58	18
Decathlon Salamanca. 4 puestos	4	278	259
Deloitte.10 puestos	10	138	85
Everis. Informáticos y Matemáticos (nº puestos indeterminado)	1	20	9
Feyce. 1 puesto para Dpto de Exportación.	1	39	9
Global Exchange. 1 puesto de Analista de BI.	1	3	2
Global Exchange. 1 puesto de Analista Programador .NET	1	7	3
Global Exchange. 1 puesto de Arquitecto de datos	1	3	1
Global Exchange. 1 puesto de Programador ETL	1	2	1
GMS Management Solutions. Consultor de negocio JR (ADE,Economía, Ing. Superiores) (nº puestos indeterminado)	1	60	44
GMS Management Solutions. Consultor metodológico JR (matemáticas, física y estadística) (nº puestos indeterminado)	1	14	7
GMS Management Solutions. Consultor Tecnológico JR para Madrid y Barcelona (nº puestos indeterminado)	1	12	4
Hiperbaric. 1 puesto de Ingeniero de Equipo	1	19	10
Hiperbaric. 1 puesto de Técnico Comercial (sector agroalimentario)	1	18	10
Indra Sistemas. Desarrolladores de software (nº puestos indeterminado)	1	30	14
Intropharma. 1 puesto de responsable de laboratorio	1	68	49
Leroy Merlin. 3 puestos de Jefe de Sección. (Plazo Ampliado)	3	147	103
Nationale Nederlanden. 6 puestos de agentes comerciales (autónomos)	6	6	5
Nfoque Advisory Services. 10 puestos de Consultor Financiero-Tecnológico 10 18 1	10	18	1
OVB ALLFINANZ ESPAÑA. 15 puestos de Consultores Financieros	15	66	39
Prime IT. 4 puestos para Informáticos	4	11	4
PwC. 6 puestos para Informáticos (Consultores de Gobierno)	6	7	3
Rücker Lypsa. 20 puestos de Técnicos	20	32	17
Servicios Generales de Gestión. 40 puestos junior	40	66	21
Servicios Generales de Gestión. 5 puestos senior	5	22	9
Viewnext. 5 puestos Desarrolladores de Java	5	6	2
37 ofertas de 27 empresas	180	1373	830

Además de estos al menos 180 puestos gestionados en 37 ofertas con autocandidatura a través de e-SIPPE, Caja Rural de Salamanca recibió las candidaturas para los puestos ofertados durante la feria (al menos 2) directamente a través de su propia web de recursos humanos, a la que accedieron un total de 179 veces 105 posibles candidatos a través del microsite de la feria.

Actividades presenciales

7 empresas realizaron actividades presenciales: **137 participantes**.

Actividad	fecha	asisten
EVERIS. Dinámica basada en la metodología Design Thinking	10 de marzo	12
LEROY MERLIN. Programa Jóvenes Graduados, claves de éxito y desarrollo profesional en Leroy Merlin	05 de abril	15
COGNIZANT TECHNOLOGY SOLUTIONS. "Taller interactivo sobre automatización de procesos"	07 de abril	6
OVB ALLFINANZ ESPAÑA. Presentación y Selección	19 de abril	14
CORITEL. Taller "Prepárate para las entrevistas de Selección"	21 de abril	25
AZUCARERA. Presentación y Selección	20 de abril	23
Presentación "Gestión del recorrido: Opción de desarrollo en Decathlon"	27 de abril	42
		137

Encuentros en la red

Junto a los foros abiertos en ediciones anteriores, que siguen activos de forma permanente, en esta edición, los **1.822 miembros** (↑17,6%) de nuestro grupo en LinkedIn pudieron preguntar a los 5 Alumni de la Universidad de Salamanca que amablemente accedieron a compartir su valiosa experiencia en la búsqueda de empleo y en el progreso en su recorrido profesional: cómo accedieron a su primer empleo (estrategias, herramientas de búsqueda, etc.), cómo afrontaron las pruebas de selección, ...

Casos de éxito profesional de egresados de la Universidad de Salamanca

[FVE 2016. Casos de éxito profesional: Alberto Alonso Regalado](#)

Director General en GRUPO VALÍA Asesores Financieros EAFI y CEO en VALÍA BUSINESS CONSULTING-VBC
Presidente de Alumni USAL.

[FVE 2016. Casos de éxito profesional: José Luis Fuentecilla Lastra](#)

Subdirector de informativos Mediaset España Communication SA

[FVE 2016. Casos de éxito profesional: José Raúl Rivas García](#)

Director Process & Standardization Europe en Exide Technologies

[FVE 2016. Casos de éxito profesional: Marta Rodríguez Tarazona](#)

Gerente en S2G (Deloitte)

[FVE 2016. Casos de éxito profesional: Mili Pizarro Lucas](#)

Directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca

3. GESTIÓN DE PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se ha encargado de la gestión de un total de 561 puestos de prácticas:

- 371 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares sin candidatura para estudiantes de 8 titulaciones.
- 190 puestos de prácticas ofertados a través de 35 convocatorias abiertas en e-SIPPE.

En el **Registro Centralizado de Convenios de Cooperación Educativa**, a fecha 30 de junio de 2016, figuran registrados 2.922 convenios (↑34%), de los cuales están activos 2.857.

- Se han registrado 698 nuevos convenios (↑0,89%). 668 están activos, el resto pendiente de firmas.
- Número Convenios actualizados: 7
- Número de Convenios específicos negociados: 62 (↑51,21%).
- 260 actuaciones de negociación registradas (promedio de 4,24 por convenio, mín.=1, máx.=18)

3.1. PRÁCTICAS DE TITULACIONES SIN CANDIDATURA

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, 371 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares para estudiantes de 8 titulaciones.

Programa de prácticas	Convocatoria	desde	hasta	Puestos
Químicas Curso 2015/2016 (curriculares y extracurric.)	01/03/2016	01/06/2016	15/09/2016	84
Curriculares Grado Trabajo Social Curso 2015/2016	01/10/2015	03/11/2015	22/01/2016	104
Curriculares Grado Ingeniería Industrial (E.T.S. Ingeniería Industrial Béjar)	13/01/2016	02/02/2016	01/08/2016	1
Prácticas curriculares grado Matemáticas 2015-2016	11/05/2015	15/09/2015	23/01/2016	5
Prácticas curriculares Grado Física 2015/2016	11/05/2015	09/02/2016	15/05/2016	18
Prácticas Curriculares Grado Ing.Informática 2015/2016	11/05/2015	08/02/2016	30/06/2016	37
Prácticas curriculares Grado Estadística 2015/2016	11/05/2015	15/09/2015	16/01/2016	4
*Programa Ciencias sin Fronteras 2015-2016	30/11/2015	01/12/2015	30/08/2016	20
*Programa Prácticas Consejería Cultura y Turismo	15/08/2015	02/11/2015	30/09/2016	64
Prácticas Geología 2015-2016 (curric. y extracur.)	15/09/2015	15/09/2016	15/09/2016	14
Prácticas Extracurriculares Grado Estadística	16/09/2015	16/09/2015	18/09/2016	3
Prácticas extracurriculares Grado Física 2015/16	16/09/2015			5
Prácticas extracurriculares Grado Matemáticas	16/09/2015	21/09/2015	18/09/2016	4
Prácticas extracurriculares Grado Informática	17/09/2015			8
14 programas de prácticas sin candidatura				371

Programa Ciencias sin Fronteras

El plan de prácticas del Programa Ciencia sin Fronteras (PCSF) forma parte de un anexo al Convenio suscrito con el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para los estudiantes brasileños en España, y cuya gestión a nivel nacional corresponde a la Fundación Universidad.es.

➤ En este programa han participado 20 estudiantes de 8 titulaciones diferentes. Hasta la fecha, 13 de ellos están realizando prácticas o ya las han finalizado y 7 han desestimado la realización de las mismas.

➤ 1 de ellos han efectuado más de una práctica, por lo que se han gestionado un total de 14 puestos de prácticas. Quedan pendientes de adjudicación 3 puestos de prácticas.

Titulación	Nº
Grado en Arquitectura Técnica	1
Grado en Ciencias Ambientales	1
Grado en Geología	3
Grado en Ingeniería Agrícola	1
Grado en Ingeniería de la tecnología de minas y energía	2
Grado en ingeniería Química	1
Grado en Matemáticas	2
Grado en Medicina	2
8 grados	13

Programa Prácticas Consejería Cultura y Turismo

Desde el SIPPE se ha coordinado la adjudicación de puestos de prácticas ofertadas a través del Programa anual en el marco del Convenio específico de colaboración suscrito con fecha 18 de septiembre de 2012 entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca para la realización de prácticas académicas externas en unidades administrativas y centros dependientes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León que realicen funciones en materia de políticas culturales.

➤ A finales de agosto de 2015 se remite a 8 centros la convocatoria (publicada a mediados de agosto) con la tabla de plazas ofertadas para estudiantes de sus titulaciones (7 grados y 5 másteres oficiales) que pueden optar a **106 plazas** de las 161 ofertadas en el Programa para todas las Universidades de Castilla y León.

➤ Tras recopilar la respuesta de los centros, desde el SIPPE se remite a la Consejería de Cultura y Turismo, con fecha 22 de enero, la tabla con las **71 plazas solicitadas desde los centros**.

➤ El 5 de febrero la Consejería de Cultura y Turismo comunica al SIPPE las **64 plazas finalmente adjudicadas** a estudiantes de la Universidad de Salamanca, información que se remite a los centros para la gestión de dichas prácticas.

3.2. CONVOCATORIAS DE PRÁCTICAS CON CANDIDATURA

Para cubrir los **190 puestos de prácticas ofertados** a través de **35 convocatorias abiertas** se han recibido y gestionado a través de e-SIPPE **1.589 candidaturas**, de las cuales fueron **validadas 1.441**.

Convocatoria	desde	hasta	puestos	Cand.	Valid.
2 extracurriculares Grado Ing. Informática en Inst. Iberoamérica	09/07/2015	23/07/2015	2	7	6
6 Prácticas Programa Interuniversitario de Experiencia de Castilla y León para estudiantes en Estudios Ingleses	14/09/2015	02/11/2015	6	16	9
1 puesto extracurricular Grado en Ing. Informática en Caja Rural	01/10/2015	16/10/2015	1	4	3
1 Práctica Grado Informática en Moralejo Técnica S.L.	02/10/2015	19/10/2015	1	2	2
2 Prácticas para Ingeniería Informática en Glocal Asian	15/10/2015	13/11/2015	2	4	4
1 práctica para estudiantes de Ing. Informática en Garbantel	16/10/2015	27/10/2015	1	3	3
1 puesto para estudiantes de Inform. en Cursos Internacionales	28/10/2015	08/11/2015	1	2	2
Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2015/16	15/11/2015	10/02/2016	97	1346	1255
1 puesto de Prácticas para estudiantes Informática	16/11/2015	27/11/2015	1	3	2
2 Prácticas para estudiantes de Ing. Informática en Glocal Asian	18/11/2015	25/11/2015	2	1	0
1 práctica para Informáticos en Comunicaciones Interlink	13/01/2016	27/01/2016	1	9	8
1 práctica para Informáticos en Plásticos Durex	15/01/2016	27/01/2016	1	5	4
1 práctica en CGB Informática	15/01/2016	27/01/2016	1	7	5
Becas Cátedra Iberdrola 2015-2016	20/01/2016	31/01/2016	5	24	13
3 puestos para estudiantes informáticos en Glinda World Fashion	26/01/2016	10/02/2016	3	9	2
1 Oferta de Prácticas para estudiantes de Informática en Telecyl	29/01/2016	13/02/2016	1	3	3
6 Prácticas Extracurriculares Informática: Programa Interuniversitario de la Experiencia en Zamora	02/02/2016	12/02/2016	6	8	5
6 Prácticas Extracurriculares Inglés: Programa Interuniversitario de la Experiencia en Zamora	02/02/2016	12/02/2016	6	5	2
1 Práctica extracurricular Informática en Moralejo Técnica S.L.	04/02/2016	18/02/2016	1	2	2
Beca Cátedra Iberdrola 2015/2016	16/02/2016	23/02/2016	1	4	2
1 práctica extracurricular Ing. Informática en Xoborg Studios	23/02/2016	03/03/2016	1	5	4
5 prácticas extracurriculares para Ing. Informática y Matemáticas en Cognizant	01/03/2016	15/03/2016	5	4	4
1 Práctica para grado en Informática en ABUELIA	06/04/2016	20/04/2016	1	6	4
1 práctica para Informáticos, Matemáticos en SÚMATE	11/04/2016	06/05/2016	1	3	3
1 práctica para estudiantes grado Informática en PolarExpres	15/04/2016	22/04/2016	1	1	7
20 puestos de prácticas Informática para UST GLOBAL	19/04/2016	26/04/2016	20	7	4
2 Prácticas Ing. Informática en Espacio CyL Digital Zamora	22/04/2016	06/05/2016	2	4	3
1 Práctica Ing. Informática en Espacio CyL Digital Ávila	22/04/2016	06/05/2016	1	3	3
1 práctica para estudiantes grado Informática en Nebusens.	25/04/2016	20/05/2016	1	3	4
5 prácticas extrac. para Ing. Informática y Matemáticas en Cognizant	27/04/2016	31/05/2016	5	9	8
4 Prácticas Ing. Informática en Orange Salamanca	12/05/2016	26/05/2016	4	21	14
2 prácticas Grado Informática en Comunicaciones Interlink	25/05/2016	08/06/2016	2	13	10
1 práctica Grado Informática en Xoborg Studios	25/05/2016	08/06/2016	1	8	7
1 práctica Grado Informática en Nebusens.	06/06/2016	20/06/2016	1	4	4
4 prácticas Grado Informática en Coiasoft	06/06/2016	17/06/2016	4	34	30
35 convocatorias abiertas de prácticas			190	1589	1441

Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2015/16"

- Se han gestionado los **97 puestos de práctica** adjudicados a la USAL en la quinta convocatoria de este programa, al que se han postulado, entre el 15 de noviembre de 2015 y el 10 de febrero de 2016, mediante autocandidatura a través de e-SIPPE **1.346 estudiantes** (de los cuales fueron **validados** los **1.255** que cumplían los requisitos de la convocatoria).
- **135 PYMES**, de diferentes sectores, mayoritariamente de Castilla y León, han solicitado participar en esta convocatoria. **18 empresas** están ubicadas en el **Parque Científico de la Universidad de Salamanca**.
- Las 97 becas adjudicadas se distribuyeron geográficamente como se ve->

Provincia	Nº
Salamanca	59
Zamora	11
Ávila	10
Madrid	9
Valladolid	3
Cáceres	1
Burgos	1
Barcelona	1
León	1
Asturias	1
Total	97

Titulación	Nº
Grado en Ingeniería Informática	8
Grado en Farmacia	6
Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	6
Grado en Biología	5
Grado en Administración y Dirección de Empresas	5
Grado en Economía	5
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	5
Grado en Ingeniería Eléctrica	4
Grado en Terapia Ocupacional	3
Grado en Comunicación Audiovisual	3
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Hidrología	3
Grado en Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía	3
Grado en Biotecnología	2
Grado en Enfermería	2
Grado en Psicología	2
Grado en Información y Documentación	2
Grado en Sociología	2
Grado en Ingeniería Agrícola	2
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	2
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información	2
Grado en Ingeniería Mecánica (Zamora)	2
Grado en Ingeniería Química	2
Máster oficial en Ciencias Ambientales	2
T.P. MBA en dirección de empresas familiares (Presencial)	2
Grado en Ingeniería Mecánica (Béjar)	2
Grado en Bellas Artes	1
Grado en Traducción e Interpretación	1
Grado en Ciencias Ambientales	1
Grado en Matemáticas	1
Grado en Química	1
Grado en Ingeniería Agroalimentaria	1
Grado en Arquitectura Técnica	1
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Construcciones Civiles	1
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	1
Máster oficial en Agrobiotecnología	1
Máster oficial en Evaluación y desarrollo de medicamentos	1
Máster oficial en Ingeniería Agronómica	1
Máster oficial en Ingeniería química	1
Máster oficial en Sistemas de información digital	1
T.P. Diploma de especialización en gestión laboral (Online)	1
32 Grados, 15 Másteres oficiales y 2 Títulos Propios	97

Los puestos se adjudicaron a estudiantes de **40 titulaciones diferentes** (35 Grados, 15 Másteres oficiales y 2 Títulos Propios).

4. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

4.2. PROYECTO ICARD: PROGRAMA EUROPEO DE DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

La Universidad de Salamanca ha obtenido un excelente resultado en la fase de pilotaje de Proyecto Europeo ICARD, tanto cuantitativo por el número de estudiantes participantes (176, sextuplicando los 30 comprometidos) como cualitativo por el grado de satisfacción manifestado en las evaluaciones.

Por otro lado, cabe señalar la disponibilidad de un valioso material de formación en competencias (más de 20 módulos) que se están ampliando y adecuando y que, a partir del próximo curso, se ofrecerán de forma gratuita a través del campus on line Studium de la Universidad de Salamanca.



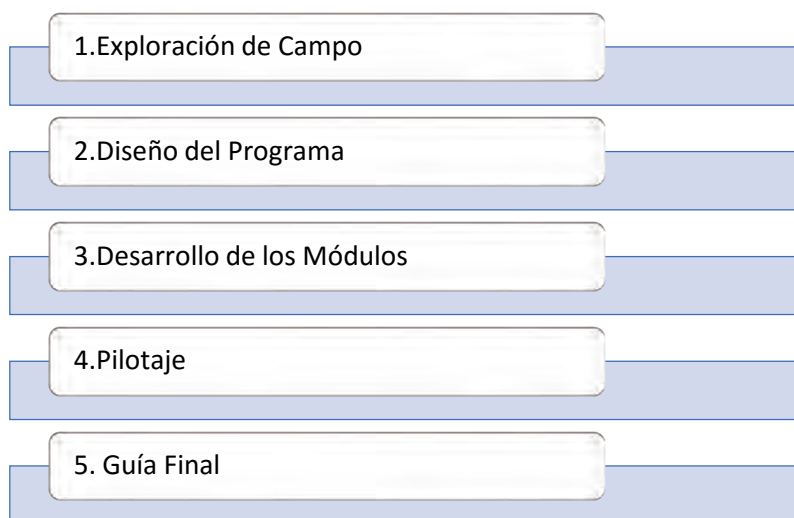
El proyecto ICARD, es un proyecto europeo cofinanciado por Erasmus+, dotado con 299.503€, que comenzó en septiembre de 2014 y finaliza en agosto de 2016. Participan, junto a la Universidad de Salamanca, las universidades de Padua, Maastricht, Lovaina, la universidad australiana de Queensland y las consultoras Millitos y Melius.

La misión del proyecto es desarrollar un *Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional (PEDC)* que cubra el recorrido completo desde la entrada hasta la salida de la Universidad. El objetivo de dicho programa es proporcionar a los estudiantes universitarios una orientación personalizada y sistemática y un apoyo individual, para que les ayude a alcanzar su potencial (capacidades, competencias, habilidades), sus ambiciones y así construir su trayectoria profesional.

En el diseño y desarrollo del programa se ha examinado en detalle el Programa de Desarrollo de la Carrera Profesional desarrollado en los últimos años por la Universidad Tecnológica de Queensland (QLD QUT) en Australia y se ha transferido y adaptado el material docente existente para probarlo en universidades de cuatro países europeos.

Fases del proyecto

El proyecto ICARD se ha desarrollado en las siguientes fases:



1. Exploración del campo:

- Compilación y análisis de prácticas en Europa
- Publicación online de la base de datos (www.icard-project.eu/search.html)
- Publicación del análisis de datos

2. Diseño del Programa:

- Primer borrador Diseño de los módulos de aprendizaje

A través del feedback obtenido de los grupos de discusión on line o en las 4 reuniones presenciales de los miembros del proyecto, se confeccionó el programa definitivo.

La Universidad de Salamanca acogió los días 22 y 23 de septiembre de 2015 la tercera de estas reuniones de coordinación.

- Arquitectura final del programa: 20 módulos distribuidos en tres cursos:

1. El Acceso a la Universidad: 5 módulos
2. Durante los años de estudio: 7 módulos
3. El Acceso al mundo laboral: 8 módulos

La Duración estimada de cada módulo es de una hora y media, el formato es online a través de la plataforma Moodle.

3. Desarrollo de los módulos:

En esta fase del programa se han traducido, adaptado y desarrollado los contenidos de los módulos.

➤ En concreto, la USAL ha desarrollado los contenidos de:

1. Emprendimiento
2. Técnicas de negociación y resolución de problemas
3. Triunfar en la universidad
4. Organización y planificación (Una parte del contenido de este módulo fue cedido por QUT).

➤ Y ha traducido y adaptado el contenido de los **16 módulos** restantes.

4. Pilotaje

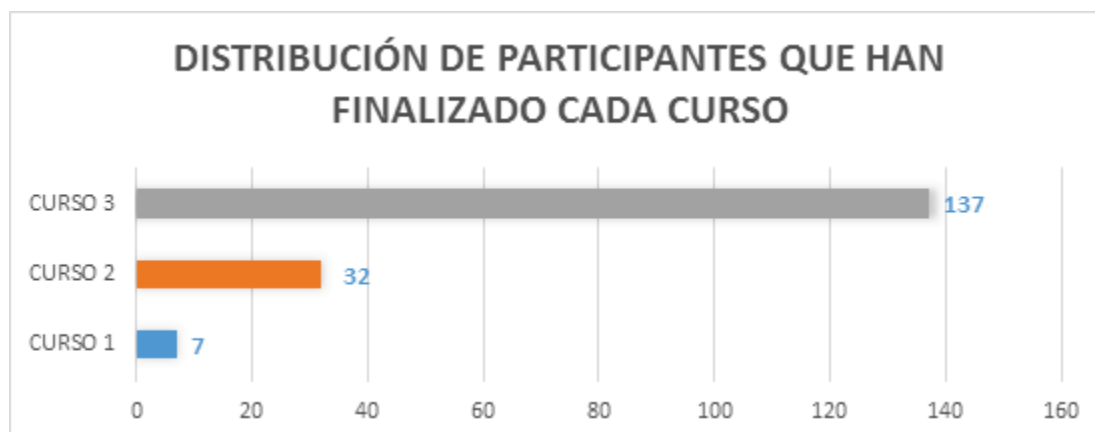
El pasado mes de abril se ha testado el programa en las cuatro universidades europeas, entre ellas, la Universidad de Salamanca.

La captación de alumnos para la realización del pilotaje se realizó a través de varios medios:

- Difusión a través de nuestros talleres de empleo
- Captación a través de sesiones presenciales o tutorías individuales.
- Campañas de comunicación: mailing
- Difusión a través de profesores

El resultado en nuestra universidad ha sido muy positivo en cuanto a número de participantes ya que hemos sextuplicado el objetivo mínimo exigido para cada uno de los socios (20 personas). Un total de **176 estudiantes** de diferentes titulaciones han probado el programa en nuestra Universidad.

Curso	Muestra planificada	Muestra final
Acceso a la universidad	5	7
Durante los años de estudio	5	32
El acceso al mundo laboral	20	137
	30 estudiantes	176 estudiantes



	Curso 1 Acceso a la Universidad	Curso 2 Durante los años de estudio	Curso 3 Acceso al Mercado laboral	TOTAL
Dirigido a	Estudiantes de primer año	Estudiantes de Segundo y tercer año	Estudiantes de cuarto año y Master	
Interesados inicialmente	6	54	274	334
Estudiantes matriculados	12	46	197	255
Comenzaron el curso	11	38	161	210
Completaron el curso	7	32	137	176

Como se puede ver en la tabla anterior, algunos estudiantes que iniciaron el curso, no lo finalizaron. Las causas fueron las siguientes:



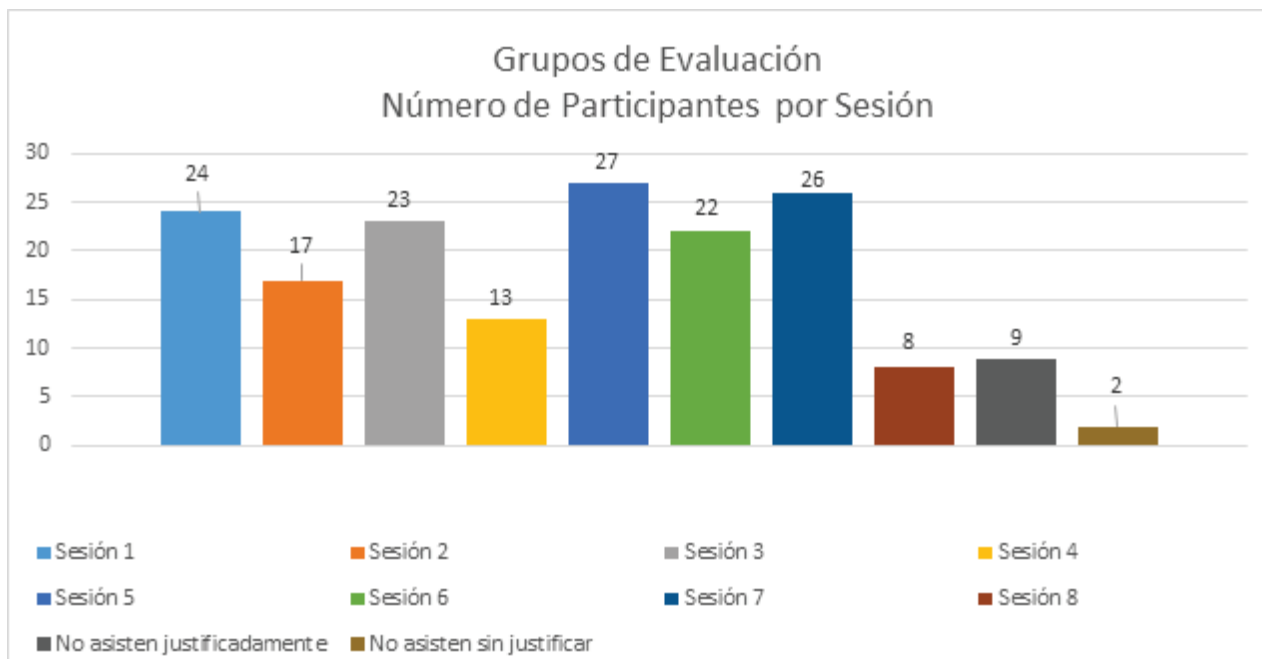
Evaluación del pilotaje:

A través del cuestionario de evaluación común para las cuatro universidades que realizaban el pilotaje y que los alumnos tenían que cumplimentar de forma obligatoria.

La valoración de los estudiantes de la Universidad de Salamanca participantes en el pilotaje fue muy positiva:



Para recoger el feedback de los participantes, se han organizado **8 grupos de evaluación** con una duración de una hora y media en los que participaron **161 personas**.



A través de estas sesiones se recogieron las percepciones y experiencias de los estudiantes con el fin de mejorar el programa. Los participantes se mostraron muy participativos e implicados, por lo que las reuniones fueron altamente eficaces. Hemos percibido una gran satisfacción con el curso, y hemos detectado que nuestros estudiantes son conscientes de la importancia del desarrollo de competencias en la actualidad, solicitando más formación en esta línea.



En la Conferencia Final en la que se evaluó el resultado del Programa ICARD, celebrada en la Universidad de Padua el 14 de junio de 2016, la Vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria recibió el reconocimiento y las felicitaciones de todas las universidades participantes en el proyecto por los excelentes resultados obtenidos por la Universidad de Salamanca en la fase de pilotaje.



5. Guía Final

En la actualidad, nos encontramos en la última fase del proyecto, preparando las guías y recomendaciones finales para la adopción del programa por otras universidades. Cada miembro del consorcio se ocupa de traducir las guías al idioma correspondiente.

Producción intelectual (directamente relacionado con los resultados)

El programa definitivo se estructura de la siguiente manera:

El Acceso a la Universidad	Durante los años de estudio	El Acceso al mundo laboral
Conocimiento de sí mismo 1	Conocimiento de sí mismo 2	Conocimiento de sí mismo 3
Triunfar en la universidad	CV y carta de presentación	Buscando oportunidades de trabajo
Exploración de titulaciones y toma de decisiones	Entrevistas y pruebas de selección	Prosperar en el ámbito laboral
Organización y planificación	Buscando oportunidades de prácticas laborales	Creando su marca personal (Branding)
Gestionando sus finanzas	Trabajo en equipo	Emprendimiento (sentido de iniciativa)
	Toma de decisiones sobre la carrera profesional	Negociación y resolución de problemas
	Comunicación efectiva en el entorno laboral	Gestionando las presiones
		Cultura empresarial y ética del trabajo

Actualmente estamos trabajando en la adecuación y el perfeccionamiento de los contenidos para su migración al campus virtual de la Universidad de Salamanca (Studium) de modo que, a partir del próximo mes de octubre, nuestros estudiantes puedan acceder a los mismos de forma gratuita y, a través de esta herramienta, desarrollar y perfeccionar sus competencias profesionales de una manera accesible, sencilla y muy eficaz y, así, conseguir estar más alineados con las exigencias del mercado laboral.

4.3. CURSOS SOBRE COMPETENCIAS

Como ya se indicó (véase Talleres sobre Competencias Profesionales en el apartado de Orientación Grupal) en el marco de las actividades de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca se



realizaron **6 talleres sobre Competencias Profesionales**, a los que asistieron un total de **317 estudiantes**, 141 más (**↑80,1%**) de los que a los 3 talleres que de forma experimental se realizaron sobre este tema durante el curso pasado.

4.4. SEMINARIOS SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES CÁTEDRA CAJA RURAL DE SALAMANCA

Se han realizado 3 seminarios en los que participaron activamente los 62 estudiantes seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.



Estos seminarios, de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas de 4 horas, tienen como objetivo el conocimiento y desarrollo de las siguientes competencias profesionales: **trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente**, consideradas como necesarias para la incorporación al mercado laboral.

La metodología sigue la línea del resto de los talleres grupales en los que se pretende que la adquisición y comprensión de los contenidos se realice de forma significativa a través de la participación abierta y en un clima de confianza por medio de complementos metodológicos como dinámicas de grupo, y otras técnicas grupales e individuales.

Para cada competencia que se trata dentro del seminario se aporta una definición teórica de la misma y se complementa con la realización de determinadas dinámicas de grupo para la comprensión y desarrollo de cada competencia, así como otras técnicas grupales e individuales que favorecen la participación de los miembros del seminario y la iniciación en la adquisición de la competencia trabajada, mediante complementos metodológicos como dinámicas de grupo, y otras técnicas grupales e individuales.

Centro	desde	hasta	asisten
Aula SIPPE. Edificio San Bartolomé	28/09/2015	30/09/2015	13
Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i	03/02/2016	06/02/2016	27
Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i	28/06/2016	30/06/2016	22
3 seminarios programados. 2 realizados			62



Valoración de los seminarios sobre Competencias Profesionales

Al final de cada uno de los seminarios, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación (ver anexo 3) para que valoraran, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 7 (1 2 3 4 5 6 7, donde 1 es "totalmente en desacuerdo" y 7 "completamente de acuerdo"), su nivel de satisfacción. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 57 (el 91,9% de los 62 usuarios).

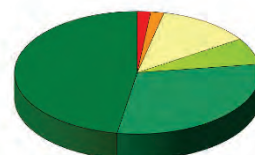
Contenidos

Se han alcanzado tus expectativas sobre el taller:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	1,8	1	1,8	1	1,8	6	10,5	16	28,1	14	24,6	18	31,6

La duración del taller ha sido suficiente para el desarrollo de los contenidos:

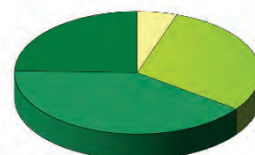
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	1	1,8	1	1,8	7	12,3	4	7,0	17	29,8	27	47,4



Metodología

La metodología utilizada ha sido apropiada:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	5,3	17	29,8	23	40,4	14	24,6



Los materiales entregados son adecuados y de calidad:

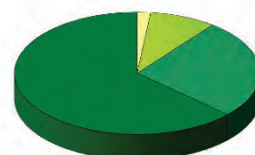
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	7,0	15	26,3	19	33,3	19	33,3



Valoración del docente

El docente ha transmitido sus ideas con claridad:

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,5	18	31,6	37	64,9



El docente ha sabido motivar y despertar el interés en los asistentes:

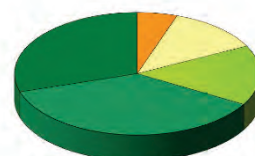
1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,8	5	8,8	15	26,3	36	63,2



Satisfacción general con el taller

Valoración global del taller

1		2		3		4		5		6		7	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0%	0	0,0%	3	5,3%	7	12,3%	9	15,8%	21	36,8%	17	29,8%



5. EMPRENDIMIENTO

El Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, coincidiendo con el inicio del curso, ha querido dar un importante impulso al emprendimiento con la publicación del **Plan de Emprendimiento 2014-2017**, con el que se crea un “ecosistema de conocimiento abierto” que pretende convertir a la USAL en un polo de emprendimiento de referencia internacional atrayendo y estableciendo relaciones con todos los agentes necesarios, es decir, emprendedores, *startups*, aceleradores, incubadoras, mentores, inversores, grandes y medianas empresas y medios de comunicación. El **Parque Científico (PCS)** tiene en el emprendimiento uno de sus principales motivos de existencia y elementos diferenciadores y es uno de los principales actores de este *ecosistema*.

Se está haciendo especial énfasis en la “difusión de la cultura emprendedora”, “la reducción del miedo al fracaso” y en la “difusión de la universidad de los emprendedores” en el marco universitario, tanto para estudiantes, como para el personal docente investigador o el personal de administración y servicios.

Los valores que marcan la forma de actuar en los diferentes programas que se llevan a cabo son la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la multiculturalidad.

El **SIPPE** coordina las actividades que se llevan a cabo en este ecosistema, cuyo objetivo es **difundir** la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en las tres líneas maestras: formación, asesoramiento (mediante los **programas** o proyectos descritos a continuación) y gestión de espacios para la formación y el *coworking* específicos para que los emprendedores desarrollen sus proyectos.

5.1. PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Las actividades de apoyo al emprendimiento se siguen organizando durante este curso en una serie de programas o proyectos enmarcados en tres grandes líneas de actuación: emprendimiento general, de base tecnológica y sociocultural.

5.1.1. Emprendimiento general

USAL EMPRENDE

Este es un programa propio que agrupa todas las acciones de difusión, formación, asesoramiento y cesión de espacios dirigidas a emprendedores en general. Está dirigido a toda la comunidad universitaria de la USAL y a sus titulados.

Cuando alguien acude al Servicio a solicitar información o asesoramiento para desarrollar su idea se intenta incorporar a alguno de los programas de apoyo vigentes en ese momento, eligiendo el más adecuado según su perfil, tipo de empresa que pretende crear, edad, etc. Para aquellos emprendedores que no encajan en ninguno de ellos bien sea por plazos, edad, aforo, ... se realiza un asesoramiento personalizado, se incluye en alguna de las acciones formativas que se organizan durante el curso y se le envía toda la información disponible relativa a convocatorias y concursos.

- **Asesoramiento:** se orienta al emprendedor durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable: estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan económico y de empresa, puesta en marcha (trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, subvenciones...).
- **Formación:** periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo: análisis de mercado, formas jurídicas, trámites de constitución, plan de empresa, marketing, recursos humanos, fuentes de información, ayudas y subvenciones...
- **Espacios:** la USAL pone a disposición de los emprendedores los **HUBs de Emprendimiento**, una serie de espacios de incubación (aulas de formación, despachos de coworking) para que desarrollen su idea de negocio, y posteriormente un espacio de aceleración (Parque Científico) donde instalar su empresa recién creada.
- **Difusión:** a través de diferentes medios (portal web, correo electrónico, publicación en periódicos, etc.) se difunde toda la información acerca de cursos, talleres, jornadas, convocatorias, concursos, premios.

YUZZ

YUZZ es un programa de formación, apoyo y asesoramiento para **jóvenes emprendedores** (entre 18 y 30 años) con una duración de **cinco meses**. Al finalizar este proceso formativo se premia al mejor proyecto emprendedor con un viaje a Silicon Valley. Los tres mejores proyectos a nivel nacional, elegidos de entre todos los proyectos ganadores a nivel local, reciben ayuda económica para la puesta en marcha de sus ideas.

Está dirigido y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y patrocinado por Santander Universidades (iniciativa del Banco Santander). La Universidad de Salamanca a través de USAL Emprende (SIPPE) y la Fundación Parque Científico continúa participando en esta iniciativa durante este curso, **creando además un nuevo centro YUZZ en Ávila**.

Durante los 5 meses que dura el programa los emprendedores participantes cuentan con:

- Asesoramiento personalizado: los proyectos reciben apoyo y asesoramiento a través de miembros de SECOT, cada proyecto cuenta con un asesor individual con experiencia empresarial.
- Espacio de conocimiento: tienen acceso a un espacio físico (HUB de Emprendimiento) donde pueden trabajar y favorecer el intercambio de conocimientos.
- Formación: reciben sesiones formativas en gestión empresarial, creatividad e innovación, competencias profesionales y factor experiencial impartidas por un pool de expertos de una red de más de 200 profesionales.
- Encuentro Nacional YUZZ, en el mes de Julio, con sesiones de expertos y emprendedores, retos y concursos.
- Retos y concursos para poner a prueba el ingenio y la capacidad de innovar y trabajar en grupo la formación recibida, distribuidos a lo largo de los tres bloques formativos.

LANZADERA DE IDEAS INNOVADORAS

Es una iniciativa que se desarrolla en el marco del Sistema Integral de Atención al Emprendedor (SIAE) de la Junta de Castilla y León en colaboración con las entidades de referencia en cada provincia que prestan servicio de apoyo al emprendimiento innovador. El objetivo es impulsar el desarrollo y la maduración de iniciativas emprendedoras de carácter innovador en fases tempranas.

Las lanzaderas se han puesto en marcha en las 9 provincias de Castilla y León y en función de la demanda provincial se desarrollan varias ediciones al año.

Esta actuación está dirigida a emprendedores con cualquier idea, sin limitación sectorial, que presente un carácter claramente innovador.

Los servicios de apoyo de este programa se centran fundamentalmente en la definición del modelo de negocio, la elaboración de un plan de empresa y la preparación de los emprendedores para buscar financiación. Para ello se pone a disposición del emprendedor:

- Campus formativo
- Tutorización y seguimiento
- Mentorización
- Servicios especializados
- Apoyo para la búsqueda de financiación

5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica

El emprendimiento de base tecnológica (EBT) hace referencia a las ideas, proyectos o empresas que se basan en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos como propuesta de valor. A este tipo de emprendedores se dirigen en especial estos programas:

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD - EMPRESA (TCUE)

El objetivo del TCUE es fomentar la colaboración entre los grupos de investigación de la Universidad y las empresas e instituciones con el fin de promover acciones conjuntas en materia de I+D+i. La mejora de la competitividad está necesariamente enfocada en incrementar la capacidad de I+D+i y especialmente la investigación colaborativa, de forma que se desarrollen y modernicen tanto las empresas como la oferta de las universidades.

Para llevar a cabo las actividades previstas en el proyecto TCUE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca en calidad de coordinadora y ejecutora principal del proyecto cuenta con la participación activa de unidades propias de la Universidad de Salamanca, concretamente la OTRI y el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE).

Uno de los objetivos del TCUE 6 (2015-2017) es la promoción del espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la Universidad para dirigirla hacia un modelo de universidad emprendedora. Es en la consecución de este objetivo donde el SIPPE tiene una participación mayor, concretamente en las siguientes acciones, medidas y actuaciones que se enumeran a continuación:

Acción C: Universidad Emprendedora

- Medida: 7. Campus Emprendedor
 - Actuación 7.1: Creación de una cultura emprendedora y preincubación de empresas
 - Actuación 7.2: Incubación
- Medida: 8. Vivero Universitario de Promotores Empresariales
 - Actuación 8.1: Concurso Vivero universitario de promotores empresariales

Acción D: Ecosistema Innovador

- Medida: 11. Difusión y Comunicación
 - Actuación 11.2: Promoción de la Universidad Emprendedora "EmprendeUsal"

WELCOME

Welcome es un proyecto impulsado por la Comisión Europea que busca conectar startups, inversores y entidades líderes en el apoyo a los emprendedores tecnológicos de Berlín, Dublín, Milán, Madrid y Salamanca.

Integrado en la iniciativa Startup Europe, tiene por objeto contribuir a hacer de la Unión Europea un verdadero ecosistema para las nuevas iniciativas digitales.

Entre las actividades que Welcome dirige a las startups tecnológicas se encuentran programas de mentoring, acciones formativas, hackatones, bolsas de viaje a eventos de referencia, encuentros con inversores, estancias en Silicon Valley, etc. También se organizan encuentros con emprendedores ya consolidados, talleres, seminarios, dirigidos a todos aquellos interesados en desarrollar sus ideas o proyectos empresariales.

El consorcio está formado por 12 socios que acumulan gran experiencia en la formación a emprendedores, la organización de eventos, la aceleración y la financiación de startups. Estas entidades son: Factory, Betahaus y ETventure (Berlín); Ryan Academy (Dublín); DPixel, Mind The Bridge, Codemotion y Starteed (Milán); Socios Inversores, Hugin & Munin y Tetuan Valley (Madrid), y Bisite Accelerator (Salamanca).

5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural

Durante este curso se ha potenciado esta línea de actuación que pretende fomentar el emprendimiento apostando por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

- Este curso se ha realizado la **II Semana del Emprendimiento Social y Cultural**, que agrupó una serie de actividades de formación, divulgación y debate en torno a estos ámbitos del autoempleo.
- La **Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural** creada en cursos pasados sigue disponible en la web: <https://emprende.usal.es/esyc>.

5.2. SERVICIOS

5.2.1. Asesoramiento

Este servicio se viene realizando desde hace varios años con excelentes resultados. El curso pasado se reforzó este servicio con la puesta en marcha del teléfono del emprendedor, un teléfono directo en el que los interesados pueden solicitar una cita con los asesores del Servicio o resolver sus dudas si ya son usuarios del mismo, y del portal web de emprendimiento (<https://emprende.usal.es>), el sitio web en el que se publica toda la información acerca de los servicios que se ofrecen, noticias, convocatorias, concursos. Ambas iniciativas son de carácter permanente y continúan en activo durante este curso.

Durante este curso se ha atendido a **75 usuarios** en **202 acciones de orientación** y se han asesorado hasta **70 proyectos empresariales**, de los cuales **11 ya se han constituido** como empresa.

ORIENTACIÓN A EMPRENDEDORES

Estas acciones de orientación individual se realizan en el marco del programa **USAL Emprende**, aunque se atiende también a los participantes de cualquiera de los programas de apoyo al emprendimiento. Tienen como objetivo informar, asesorar y acompañar a los emprendedores durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable (estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan de empresa, trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, ayudas, subvenciones). También se proporciona información de convocatorias, concursos, premios a los que se pueden presentar.

Usuarios atendidos	75 (↑ 1,3%)
Actuaciones de orientación	202 (↑ 0,5%)

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas en los plazos establecidos en la Carta de Servicios.

TIPO ACTUACIÓN	NÚMERO
Autoempleo	3
El emprendedor	8
Idea de empresa	37
Formas jurídicas	13
Trámites de constitución	4
Ayudas y subvenciones	1
Fiscalidad	4
Plan de empresa	38
Fuentes de información	2
Ficha de Solicitud de Servicios	26
Solicitud de Espacios	21
Constitución de Empresa	2
Motivación y apoyo	1
Concursos y Premios	16
Estudio de mercado	2
Seminarios, eventos	11
Total	202

La información sobre el plan de empresa continúa siendo el tipo de consulta más habitual. Las consultas sobre idea de empresa han aumentado significativamente, al igual que las consultas sobre seminarios y eventos y la solicitud de espacios.

ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de un total de 70 proyectos empresariales.

Tipo de Proyecto	Número	* pre-existentes
Empresa tradicional	1	
Innovación	13	7
Comercio	1	
Servicios	25	
Tecnología (Informática)	16	2
Profesional	9	4
Social/Cultural	5	1
Total	70	14

- 56 proyectos son nuevos (↑ 16,6%); los 14 restantes ya existían en cursos anteriores y sus promotores han continuado con su desarrollo durante este curso.
- 11 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos
- 6 empresas se han instalado en el Parque Científico de la USAL a través de los Premios *USAL Emprende*.
- 6 emprendedores han solicitado espacios; 4 de ellos en el previvero de empresas CIDE (programa de cesión de espacios finalizado en enero de 2016) que finalmente fueron concedidos, y 2 en los nuevos espacios del Hub de Emprendimiento (habilitado en mayo de 2016) que se encuentran actualmente en tramitación.

5.2.2. Formación

Periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo. Es habitual que estas acciones se enmarquen en alguno de los programas de apoyo al emprendimiento o se organicen en el Parque Científico.

Durante este curso se han realizado un total de 24 actividades de formación abiertas (a las que puede acceder cualquier miembro de la comunidad universitaria o titulado), además de los talleres propios de cada programa de emprendimiento (*Yuzz*, *Lanzadera*). Gran parte de los talleres realizados han estado dedicados al emprendimiento social y cultural.

Este es el resumen de las acciones formativas en las que USAL Emprende ha participado (organizando o colaborando):

Tipo	Cantidad	Asistentes
Cursos	2	39
Jornadas, sesiones informativas	7	
Talleres	22	374
Seminarios de prospección	6	
Eventos	2	900

CURSOS

“Módulo Iniciativa Emprendedora Universitaria, proceso de creación de empresas”

Se trata de cursos gratuitos financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e impartidos por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la Universidad de Salamanca, que los organiza a través de USAL Emprende.

El objetivo es sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas, aportándoles las herramientas necesarias para elaborar el plan de negocio de un proyecto empresarial.

Están dirigidos a cualquier estudiante de Master en la Universidad (tanto título propio como oficial), estudiantes de últimos cursos de grado, doctorado y jóvenes universitarios en paro egresados en los últimos años, que puedan estar interesados en la posibilidad de crear una empresa.

Se estructura en una parte lectiva presencial de 35 horas y una parte de tutorización grupal del proyecto empresarial, a elaborar por los alumnos, de 10 horas por proyecto.

En estos cursos se tratan los siguientes contenidos:

- Ecosistema emprendedor, estrategia (presentación del curso, *design thinking*, valores, sectores emergentes, nociones de financiación).
- Innovación (mapa de empatía, modelo Canvas).
- Marketing (marketing de guerrillas, propuesta de valor).
- Finanzas (plan financiero).
- Propiedad Intelectual (patentes, propiedad intelectual e industrial).
- Comunicación (presentación eficaz del proyecto).
- Experiencia de un emprendedor (que ha sido asesorado en Emprendimiento del SIPPE).
- Presentación de proyectos, donde los alumnos participan en un "Role Play" que consiste en vender su producto a un grupo ficticio de inversores.

Durante este curso se han realizado 2 ediciones:

Lugar	Fechas	Alumnos
Aula de Emprendimiento Edificio Multiusos I+D+i	19 octubre – 4 de noviembre de 2015 (horario de <u>mañana</u>)	22
Aula de Emprendimiento Edificio Multiusos I+D+i	19 octubre – 4 de noviembre de 2015 (horario de <u>tarde</u>)	17
Total		39

Algunos de los emprendedores participantes en estos cursos han podido unirse después a otros programas como *Yuzz* y *Lanzadera de Ideas Innovadoras* y continúan con el desarrollo de sus ideas actualmente, muy cerca ya de materializarlas en forma de empresa.

EVENTOS

Al inicio del curso se celebró el **Startup Olé**, un gran evento de tres días creado para impulsar el ecosistema emprendedor de Salamanca y atraer algunas de las *startups*, aceleradoras, incubadoras e inversores más relevantes de toda Europa.

Se celebró del 9 al 11 de septiembre de 2015, con el siguiente resumen en cifras:

800 participantes en total	44 países representados
500 reuniones bilaterales	8-10 sesiones en paralelo
20 acuerdos concretos entre startups e inversores	90 sesiones en total
100 startups	26 inversores
100 conferenciantes	40 empresas
16 proyectos europeos	2.000 tweets y retweets con #StartupOle
	14 medios

USAL Emprende participó en este evento colaborando en la organización y colocando un stand ofreciendo sus servicios.

USAL Emprende colaboró en el **Pechakucha Night Salamanca vol.11**, un evento abierto organizado por Medialab USAL (Servicio de Producción e Innovación Digital) que en esta ocasión se incluyó en las actividades de la II Semana del Emprendimiento Social y Cultural, y se centró exclusivamente en el emprendimiento social y cultural. Contó con **12 ponentes** y en torno a **100 asistentes**.

TALLERES, SEMINARIOS, SESIONES INFORMATIVAS

Actividades de este tipo en los que USAL Emprende ha participado:

Fechas	Descripción	Promotor	Participación USAL Emprende	Asist.
12/11/2015	Taller Emprendimiento Social y Cultural. Edificio FES Taller de 3 horas. CANCELADO	USAL Emprende	Organización completa	
24/11/2015	Taller Emprendimiento Social y Cultural. Fac. de Psicología Taller de 3 horas.	USAL Emprende	Organización completa	2
24/11/2015 25/11/2015	Taller Programa TCUE: "Patentes y Propiedad Industrial" 10 horas en total (2 días x 5 horas)	TCUE	Colaboración en organización	11
27/11/2015	Taller Emprendimiento Social y Cultural. Fac. de Psicología Taller de 3 horas.	USAL Emprende	Organización completa	16
15/12/2015 16/12/2015	Taller Programa TCUE: "Marketing para emprendedores" 10 horas (5 horas diarias)	TCUE	Colaboración en organización	14
12/01/2016 13/01/2016	Taller Programa TCUE: "Liderazgo y Trabajo en Equipo" 10 horas (5 horas diarias)	TCUE	Colaboración en organización	14
27/01/2016	Taller "Lean Startup" 10 horas	TCUE	Colaboración en organización	26
10/02/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Geograf.-Historia) 3 horas	USAL Emprende	Organización completa	7
16/02/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Bellas Artes) 3 horas	USAL Emprende	Organización completa	8

Fechas	Descripción	Promotor	Participación USAL Emprende	Asist.
19/02/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Traducción y Documentación) 3 horas	USAL Emprende	Organización completa	10
15/02/2016	Desayuno con Agentes Sociales y Culturales 3 horas	USAL Emprende	Organización completa	25
16/02/2016	Taller de Creatividad 3 horas	USAL Emprende	Colaboración en organización	18
17/02/2016	Charlas motivacionales 3 horas	USAL Emprende	Organización completa	30
17/02/2016	Proyección Emprendimiento Social y Cultural 1,5 horas	USAL Emprende	Organización completa	40
18/02/2016	Pechakucha Night 3 horas	Medialab USAL	Colaboración en organización	100
24/02/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural. FES 2 horas	USAL Emprende	Organización completa	22
02/03/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural. FES 2 horas	USAL Emprende	Organización completa	13
08/03/2016	Taller Presentaciones Eficaces. Segunda Edición	TCUE	Colaboración en organización	
09/03/2016	10 horas (5 horas diarias) CANCELADO			
05/04/2016	Taller Programa TCUE: "Técnicas de Negociación: Resolución de Conflictos"	TCUE	Colaboración en organización	25
06/04/2016	10 horas (5 horas diarias)			
13/04/2016	Talleres "Lean Startup" (serie de 3)	TCUE	Colaboración en organización	10
19/05/2016	2 días x 8 horas			20
31/05/2016	1 día x 4 horas			17
03/05/2016	Taller Marketing Digital: cómo conseguir más visitas	TCUE	Colaboración en organización	25
04/05/2016	10 horas (5 horas diarias)			
04/05/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Magisterio Zamora) 3 horas CANCELADO	USAL Emprende	Organización completa	
09/05/2016	Taller Emprendimiento Social y Cultural-Educ. Turismo Ávila 3 horas CANCELADO	USAL Emprende	Organización completa	
12/05/2016	Taller: Cómo hacer presentaciones de alto impacto	TCUE	Colaboración en organización	13
13/05/2016	10 horas (5 horas diarias)			
19/05/2016	Taller: Patentes y Propiedad Industrial	TCUE	Colaboración en organización	8
20/05/2016	10 horas (5 horas diarias)			

Fechas	Descripción	Promotor	Participación USAL Emprende	Asist.
17/12/2015	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
21/04/2016	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
28/04/2016	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
05/05/2016	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
09/05/2016	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
15/06/2016	Seminario de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas 2 horas	TCUE	Ponente	
20/06/2016	Taller Franquicias Ele Usal 4 horas	ELE USAL	Ponente	

A continuación se describen de manera resumida las actividades enmarcadas en algunos de los programas de apoyo más relevantes.

Yuzz

En esta edición del programa YUZZ la Universidad de Salamanca ha participado con sus **dos** centros: Salamanca y Ávila.

En total han sido 21 emprendedores agrupados en 16 proyectos los que han pasado por este programa durante este curso.

El programa se desarrolla desde el marzo hasta mayo de 2016 (abril a junio en el caso de Ávila). Una vez finalizadas las actividades de formación y tutorización los emprendedores deben entregar los Planes de Empresa para su evaluación por parte de la organización. En septiembre se darán a conocer los proyectos ganadores a nivel local. Durante el mes de octubre se realizarán los viajes a Silicon Valley y la elección de los tres proyectos ganadores a nivel nacional.

Resumen programa YUZZ curso 2015-2016

	Salamanca	Ávila
Fechas	Marzo – Mayo 2016	Abril – Junio 2016
Emprendedores	16	5
Proyectos	12	4
Talleres realizados	14	10

Lanzadera de Ideas Innovadoras

La Universidad de Salamanca a través de USAL Emprende y en colaboración con la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) de la Junta de Castilla y León ha organizado las sesiones formativas en el Aula de Emprendimiento de la Hospedería Fonseca.

Un total de **7 emprendedores** (desarrollando **6 proyectos**) se incorporaron a este programa, que se desarrolla entre los meses de **febrero a abril de 2016** en horario de mañana (de 10 a 14 h.).

Emprendimiento social y cultural

Entre los días 15 y 19 de febrero se ha celebrado la **II Semana del Emprendimiento Social y Cultural** con la colaboración del Servicio de Producción e Innovación Digital a través de Medialab USAL.

Esta iniciativa comenzó en 2014 con el objetivo de acercar la realidad emprendedora a los estudiantes y recién titulados de la Universidad de Salamanca, así como dar mayor visibilidad y proyección a las diferentes líneas de trabajo que desde los ámbitos social y cultural se llevan a cabo en nuestra Universidad.

En esta segunda edición se realizaron las siguientes actividades:

Fecha	Actividad	Descripción	Asist.
15/02/2016	Desayuno con Agentes Sociales y Culturales	Reunión con diferentes empresas, asociaciones, fundaciones y otras instituciones locales que trabajan en alguno de los ámbitos social y/o cultural.	25
16/02/2016	Taller de Creatividad	Taller práctico y lúdico para adentrarse en el proceso creativo. A cargo de Medialab USAL.	18
16/02/2016	Taller de Emprendimiento Social y Cultural	Facultad de Bellas Artes	8
17/02/2016	Charlas Motivacionales	Emprendedores de éxito relatan sus experiencias en todo el proceso desde el nacimiento de la idea hasta su desarrollo, financiación, etc.	30

Fecha	Actividad	Descripción	Asist.
17/02/2016	Proyección de documental	Proyección de diverso material audiovisual a partir del cual se generó un debate dinamizado por Zoe Martín, de Noesis Formación.	40
18/02/2016	Pechakucha Night	Evento abierto organizado por Medialab USAL que en esta ocasión se centró exclusivamente en el emprendimiento social y cultural.	100
19/02/2016	Taller de Emprendimiento Social y Cultural	Facultad de Traducción y Documentación	10

Durante este curso se han realizado también otros talleres de fomento del emprendimiento social y cultural (incluidos en el listado completo al inicio de este apartado) en diferentes facultades. Han sido un total de **7 talleres realizados** y otros 3 organizados, pero cancelados por no llegar al mínimo de inscripciones, y **78 asistentes**.

TCUE

USAL Emprende ha participado activamente en la organización de las actividades incluidas en este programa, gestionado por la Fundación General de la USAL. Se han realizado un total de **10 talleres** sobre 3 temáticas (competencias profesionales, gestión empresarial y *Lean Startup*) con **183 asistentes**. Además, una asesora de USAL Emprende (SIPPE) ha participado también como ponente en **6 seminarios** de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas.

5.2.3. Espacios

Los espacios de incubación existentes en la Hospedería Fonseca se han reestructurado hacia la segunda mitad de este curso. Se han creado **nuevos espacios para la formación y el coworking**, tanto en Salamanca como en el resto de campus (Ávila, Béjar y Zamora).

INCUBACIÓN

El Centro de Innovación y Dinamización Empresarial (CIDE) ha permanecido en funcionamiento hasta enero de 2016. Este espacio, situado en la tercera planta de la Hospedería Fonseca, ha sido reestructurado para albergar los nuevos espacios para la formación y el coworking y despachos para gestión de proyectos europeos.

A su vez, el aula de emprendimiento habilitada durante el curso anterior en el Edificio Multiusos I+D+I, en la que se desarrollaron muchas de las actividades de formación y los programas YUZZ e Impulso de Ideas Innovadoras, ha sido trasladada también al nuevo espacio de la Hospedería Fonseca.

HUB de Emprendimiento y Empleo (Hospedería Fonseca)

Consta de 3 espacios para coworking con capacidad para 10-12 personas cada uno, y un aula de formación para unas 30 personas, donde se realizan todas las actividades de formación de USAL Emprende y otros programas como Yuzz. Además, se dispone de otro despacho para asesoramiento personalizado, y 2 despachos más que actualmente se utilizan para gestión de proyectos europeos.



En mayo de 2016 se ha puesto en marcha la cesión de los despachos en régimen de coworking, y se han tramitado ya los primeros 2 contratos de emprendedores que comenzarán a utilizarlos a partir de julio de 2016.

HUB de Emprendimiento de Ávila

Estos espacios se habilitaron en febrero de 2016. Son 2 espacios de unos 30 m², uno destinado al coworking de los emprendedores que lo soliciten y otro destinado a las actividades de formación.

En este espacio se vienen desarrollando los talleres de formación y las sesiones de asesoramiento del programa YUZZ de Ávila, así como todas las actividades generales dirigidas a los emprendedores de este campus.

HUB de Emprendimiento de Béjar

Es un espacio de más de 100 m² ubicado en la cuarta planta de la E.T.S. de Ingeniería Industrial, destinado a la formación y coworking de los emprendedores de este campus. Ha sido inaugurado a finales de mayo de 2016, y ya se han organizado las primeras actividades de formación, que comenzarán en julio.

HUB de Emprendimiento de Zamora

Se trata de un espacio de 230 m² en la tercera planta del Edificio de Magisterio del Campus Viriato, destinado también a la formación y coworking de los emprendedores de Zamora. Inaugurado a finales de mayo de 2016 y con capacidad para más de 80 personas, sus actividades se programarán a partir de octubre.

ACELERACIÓN

Parque Científico

El Parque Científico de la USAL cuenta con espacios destinados a la aceleración para empresas ya constituidas, con zonas de coworking, laboratorios, oficinas y espacios con suelo tecnológico y preinstalación de red de voz y datos.

Es habitual que los emprendedores que se asesoran en USAL Emprende y utilizan los espacios de incubación pasen a utilizar los espacios y servicios del Parque Científico una vez que formalizan la constitución de su negocio e inician su actividad empresarial.

5.2.4. Concurso y Premios

CEUSAL - USAL EMPRENDE

USAL Emprende organiza y gestiona estos premios que, financiados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), quieren reconocer la iniciativa empresarial, capacidad innovadora y talento de aquellos emprendedores que han surgido en el entorno de la Universidad de Salamanca, así como su esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales y contribuir a la consolidación/expansión del Parque Científico de la USAL como Ecosistema de Innovación Abierto.

Edición 2015

- Convocada en julio de 2015, contó con dos modalidades de participación: emprendedores que hubieran participado en alguno de los programas de emprendimiento de USAL Emprende y participantes en el Startup Olé 2015.
- Se repartieron 24.000 € entre 6 proyectos emprendedores, con obligación de constituirse como empresa (si no lo estaban ya) e instalar su sede en el Parque Científico.

Edición 2016

- Convocada en abril de 2016, cuenta también con 2 modalidades de participación: emprendedores participantes en los programas de USAL Emprende y proyectos de tipo social, cultural o de innovación educativa.
- Se repartirán hasta 30.000 € entre las candidaturas que se presenten. El plazo de inscripción finaliza en septiembre y se fallarán en octubre. En esta ocasión también será requisito imprescindible el constituirse como empresa e instalarse en el Parque Científico.

CONCURSO VIVERO UNIVERSITARIO DE PROMOCIONES EMPRESARIALES

Este concurso tiene por objeto formar emprendedores y nutrir una bolsa de promotores empresariales universitarios (PEU) que ayuden a crear nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario e incluye un programa formativo para impulsar la aparición de nuevas ideas de negocio a partir de proyectos de investigación y tecnologías registradas de las universidades de Castilla y León.

Está dirigido a estudiantes y titulados, así como personal docente, investigador, de administración y servicios y becarios, de cualquiera de las universidades públicas y privadas presenciales de Castilla y León.

"Vivero Universitario de Promotores Empresariales" es fruto directo de un convenio de colaboración para impulsar actividades de transferencia de conocimiento universidad - empresa, suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), que es la entidad que realiza la convocatoria, y Santander Universidades (Banco Santander).

USAL Emprende participa en la elaboración de las bases de este concurso que organiza la Fundación General de la USAL.

CONCURSO INICIATIVA CAMPUS EMPRENDEDOR

"Iniciativa Campus Emprendedor" es un concurso orientado a fomentar el espíritu emprendedor, favoreciendo la participación de las universidades y de sus investigadores en la creación y el desarrollo de nuevas empresas en Castilla y León. Se compone de dos categorías, Ideas y Proyectos Empresariales.

"Iniciativa Campus Emprendedor" es fruto directo de un convenio de colaboración para impulsar actividades de transferencia de conocimiento universidad - empresa, suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), y Santander Universidades (Banco Santander). En él participa la Junta de Castilla y León (a través de sus Consejerías de Educación y de Economía y Empleo) las universidades de Burgos, León, Salamanca, Valladolid, Pontificia de Salamanca, IE Universidad, Europea Miguel de Cervantes y Católica de Ávila, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y determinados centros de enseñanzas artísticas.

El concurso tiene por objeto fomentar el espíritu emprendedor en Castilla y León y favorecer la puesta en marcha de los proyectos más innovadores.

USAL Emprende participa en la elaboración de las bases de este concurso que organiza la Fundación General de la USAL.

6. OBSERVATORIOS

Durante este curso se ha impulsado la función del SIPPE como observatorio de inserción profesional y de emprendimiento.

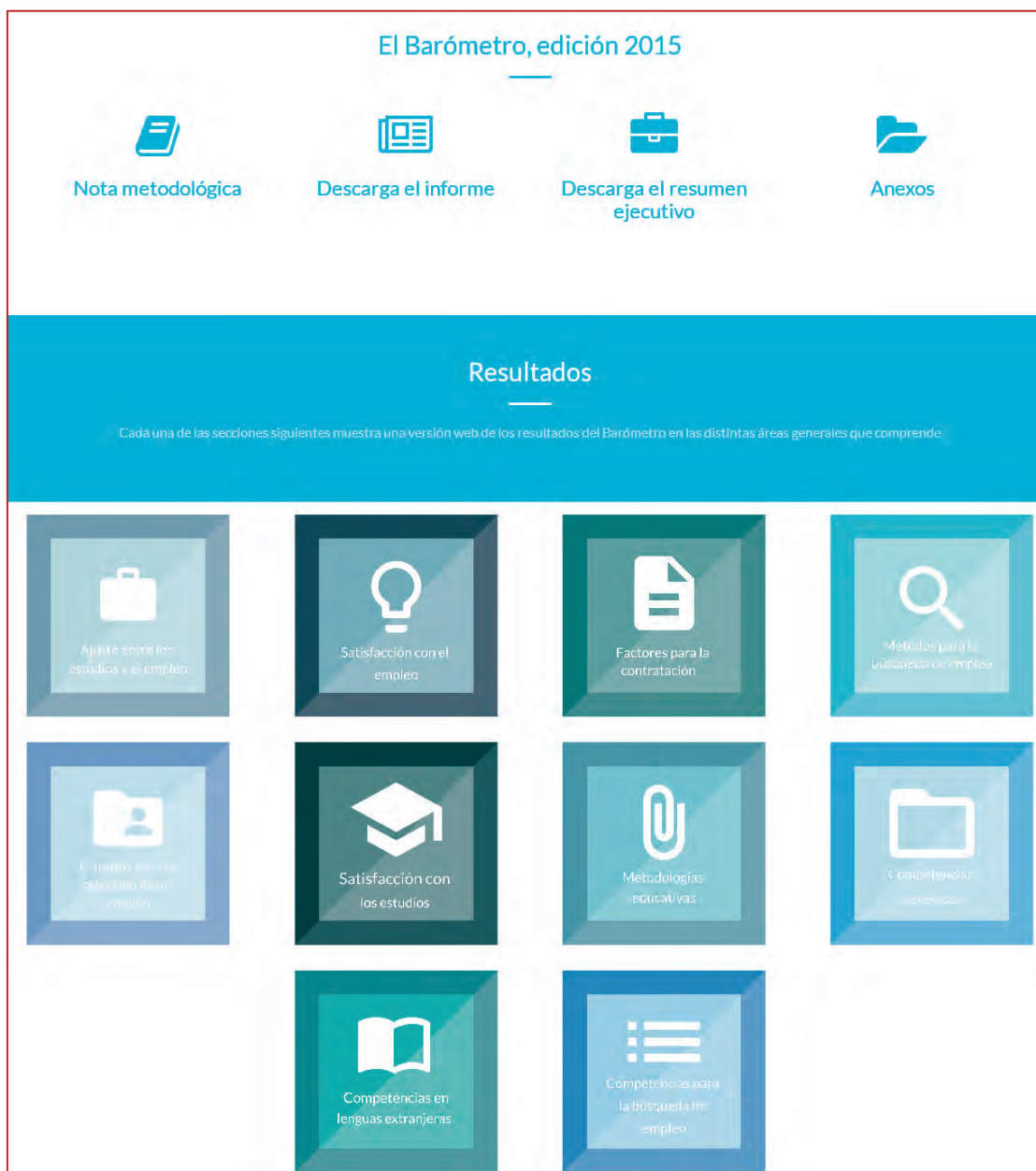
6.1. OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL

Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición 2015

Tras un periodo de arduo trabajo en la revisión de los datos, a mediados de mayo de 2016 se publicó el primer informe con los resultados del **primer Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España**, que forma parte de la actividad principal del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario, creado por iniciativa de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, con el patrocinio de la Obra Social "la Caixa".

- El Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios es el principal producto ofrecido por el OEEU. Consiste en una encuesta diseñada para hacer el seguimiento de la empleabilidad y el empleo de los titulados universitarios en España, para proveer a responsables universitarios y políticos, empleadores y familias, la información necesaria para mejorar la vinculación entre formación y empleo mediante el análisis de **más de 500 variables** entre las que cabe destacar:
 - La valoración de **34 competencias genéricas desde tres perspectivas** (El nivel que declara poseer el egresado; El nivel que declara que le aportó la universidad y El nivel que le demanda el puesto de trabajo).
 - El ajuste horizontal y vertical entre empleo y formación universitaria.
 - La valoración de los métodos de búsqueda de empleo.
 - La valoración de los factores de influencia para la contratación.
 - La satisfacción con el empleo.
 - La satisfacción con la formación universitaria recibida.
- El trabajo de campo de esta primera edición de la encuesta se desarrolló entre noviembre de 2014 y julio de 2015, en dos etapas claramente diferenciadas. La primera, entre noviembre de 2014 y enero de 2015, se dedicó a la recogida de información que poseen las universidades en sus registros administrativos y en la segunda, entre abril y julio de 2015 se recogió información directa de los egresados a través de un cuestionario.
- En estas fases, el SIPPE, con la colaboración de los Servicios Informáticos, se encargó de recopilar los datos de administrativos y de enviar las invitaciones y los recordatorios (4) para participar en la encuesta a los **3.800 egresados de la cohorte 2009-2010**. 385 iniciaron la encuesta que fue **finalizada por 294 (7,74% del total)**.

A través del portal web <https://datos.oeeu.org> se puede acceder en línea a los resultados globales y descargar los informes y anexos del Barómetro.



- Se está trabajando también en la creación de una interfaz que presente los resultados generales de cada una de las universidades participantes.
- Se ha empezado la planificación para ampliar el Barómetro para incluir también en próximas ediciones a los egresados de Máster.

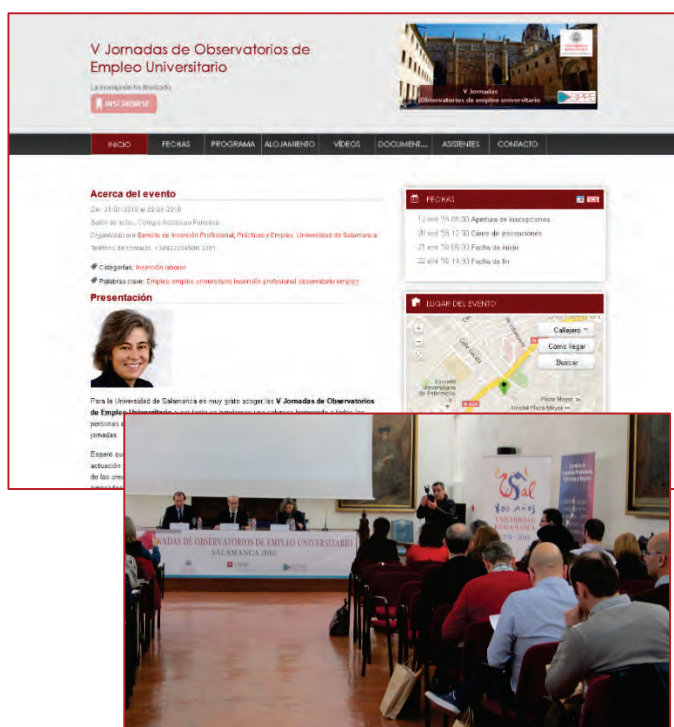
V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Durante este curso correspondió al Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo la programación, organización y desarrollo de las V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario del grupo de trabajo Empleo de la CRUE-Asuntos Estudiantiles, celebradas los días 21 y 22 de enero de 2016 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

El objetivo de estas jornadas que cada año son organizadas por una Universidad distinta, es compartir la actualidad de los estudios y las herramientas de los Observatorio de Empleo Universitarios.

La difusión e inscripción de las Jornadas se realizó a través de un microsite en la plataforma institucional [Eventum](#).

Los 49 representantes de 34 universidades valoraron muy positivamente la organización (9,6 sobre 10 de promedio) y los contenidos programados (por encima de 8 sobre 10 en la evaluación de interés y utilidad en todas las ponencias presentadas).



6.2. OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Impulsado por la Asociación Red GEM España y promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF, el objetivo general de este estudio es crear un observatorio del emprendimiento universitario en España. Para lograr este objetivo se analiza este fenómeno desde una perspectiva integral que permite conocer las intenciones de los estudiantes, el perfil del emprendedor universitario, así como analizar los factores que inciden en este comportamiento vinculados a la propia organización y al contexto en el que se encuentran y que afectan a sus principales misiones relacionadas con la docencia, la investigación y la transferencia.

La Universidad de Salamanca, a través de USAL Emprende, se ha encargado de la difusión de la encuesta entre los estudiantes. Se trata de un enlace al cuestionario que aloja y gestiona la propia organización de este proyecto.

- Para este estudio la organización ha elegido como grupo de interés a los estudiantes matriculados en más del 50% de los cursos 2º y 4º de Grado.
- La participación finalmente ha sido de **14.413** estudiantes de **29** universidades españolas.
- En el caso de la USAL se ha invitado a participar a un total de **8.583** alumnos del curso 2014/15 y **8.874** del curso 2015/16 (hay que tener en cuenta que algunos de los alumnos que aparecen en el listado de un curso académico pueden aparecer también en el del curso siguiente).

Se han realizado los siguientes envíos por email del enlace a la encuesta:

Fecha	Destinatarios
21-05-2015	2014/15
15-06-2015	2014/15
15-09-2015	2014/15
08-10-2015	2015/16
20-10-2015	2015/16
03-11-2015	2015/16
09-11-2015	2014/15 y 2015/16

La recogida de datos se cerró el 13 de noviembre de 2015. Los datos de participación finales de la USAL (reportados por la organización) han sido:

	Encuestas completadas	Margen de error
Alumnos de 2º curso	316	5,3 %
Alumnos de 4º curso	393	4,7 %
Total	709	3,5 %

El estudio requería una muestra mínima de 400 alumnos de cada grupo, pero en algunas universidades (la USAL entre ellas) no se ha llegado a esa cifra. Por ello los organizadores han realizado el análisis de resultados para toda España sin realizar distinciones para evitar problemas de representatividad (realizando los ajustes necesarios ponderando según la población de estudiantes en cada caso).

Todos los participantes que completaron la encuesta participaron en el sorteo de dos ordenadores portátiles, que se sortearon en abril y recayeron en alumnos de la UPV y la URJC. Además, la organización también premió a las universidades con mayor participación con 1€ por cada encuesta finalizada destinado a iniciativas sobre emprendimiento de carácter social (Cantabria con el primer premio y Santiago de Compostela con accésit).

Los organizadores del Observatorio están preparando el informe final que está previsto que se publique al inicio del próximo curso académico.

7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

7.1. CRUE-ASUNTOS ESTUDIANTILES: GRUPO DE EMPLEO.

El SIPPE es miembro del Grupo de Empleo de la CRUE-Asuntos Estudiantiles; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. A través de este grupo se mantienen, a lo largo del curso, varios encuentros relacionados con los subgrupos en lo que participa activamente: Subgrupo 1: Prácticas, Subgrupo 2: Orientación laboral y competencias profesionales (subgrupo que coordina el SIPPE), Subgrupo 3: Observatorios de empleo, Subgrupo 4: Observatorios de Empleo

- 21-22/01/2016 Programación, organización y desarrollo de las [V Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario](#), celebradas en el Colegio Arzobispo Fonseca de la Universidad de Salamanca.
- 14-17/06/2016 Asistencia las **XVI Jornada-Reunión de los Servicios Universitarios de empleo**. Organizadas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Participación en la elaboración del [Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España](#), del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario.
- Colaboración en la creación del cuestionario "Libro blanco del ecosistema universitario emprendedor español", coordinado por la Universidad de Almería.

7.2. ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Durante este curso se ha intensificado la colaboración entre el SIPPE y la asociación de antiguos alumnos Alumni-Universidad de Salamanca:

- Difusión de las actividades de formación y orientación grupal y de las ofertas de empleo y prácticas gestionadas por el SIPPE en las secciones correspondientes del [sitio web de Alumni](#).
- Colaboración de 5 miembros de Alumni en los foros **Casos de éxito profesional de egresados de la Universidad de Salamanca** de los Encuentros en la Red de la Feria Virtual de Empleo.

7.3. PROYECTO ADA

Después de los buenos resultados del Proyecto Piloto realizado durante el curso 14/15, durante el actual la empresa Coritel volvió a seleccionar a la Universidad de Salamanca para la realización de la 2ª edición del Proyecto ADA dirigido a mujeres de carreras técnicas: informática, estadística, física, matemáticas. El programa se desarrolló a lo largo del curso a través de las siguientes actividades:

- **Difusión del proyecto** en colaboración con la Facultad de Ciencias y **Recepción de candidaturas** (desde el 14 de marzo hasta el 11 de abril)
- **19 mujeres** estudiantes se inscribieron en el programa.
- **Taller empleo** (13/04/16). Taller sobre Búsqueda de Empleo y competencias asociadas a la empleabilidad y **Tutorías individuales** con cada una de las 19 participantes (entre el 11 y el 22 de mayo de 2015).
- **Viaje a las instalaciones** de la empresa Coritel, en Madrid (29/04/16). De las 19 participantes, llegaron este punto del proceso 9 estudiantes.
- **Proceso de selección:** (todavía en progreso).

7.4. COLABORACIÓN EN LAS JORNADAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE GARANTÍA JUVENIL

A través del Consejo de juventud de la Junta de Castilla y León se solicitó, a principios de abril de 2016, la colaboración del SIPPE para dar a conocer entre los estudiantes de últimos cursos de los grados de la Universidad de Salamanca el **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**, cuyo objetivo es facilitar el acceso al mercado de trabajo a los mayores de 16 y menores de 30 años, que ni estudian ni trabajan, con el compromiso de proporcionar una oferta de educación, formación o inserción laboral tras haber finalizado los estudios o quedar desempleados, en línea con la iniciativa europea de Garantía Juvenil.

Tras una ronda urgente de contactos con los decanos y directores de los diferentes centros fue posible organizar **15 charlas informativas**, impartidas por técnicos de la Red de Oficinas de Garantía Juvenil de la Junta de Castilla y León, en **11 centros** antes del fin del periodo de docencia (entre el 14 de abril y el 9 de mayo de 2016) a las que asistieron un total de **346 estudiantes**.

A la vista de estos buenos resultados, El Consejo de Juventud ha solicitado la colaboración del SIPPE para difundir este programa en el curso 2016/17.

7.5. CONVENIO PARQUE CIENTÍFICO - ESPAÑADUERO

El Parque Científico de la Universidad de Salamanca y EspañaDuero han suscrito en abril de 2016 un convenio para potenciar la innovación empresarial.

La entidad financiera formará parte de los patrocinadores de 'U-Talent-Hub', iniciativa del Parque Científico.

A través de este acuerdo, ambas instituciones buscan fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la cultura emprendedora a través del U-Talent-Hub, plataforma del Parque Científico de la Universidad de Salamanca creada para impulsar un tejido de empresas innovadoras entorno a la Universidad.

De este modo, EspañaDuero patrocinará la realización de actividades orientadas al fomento y difusión del emprendimiento, a la innovación y a proyectos de I+D+i en el espacio U-Talent-Hub del Parque Científico, convirtiéndose así en Patrocinador Global U-Talent-Hub Oro.

El objetivo final de este acuerdo es incentivar la cultura emprendedora en Salamanca, para fomentar, de este modo, la creación de una red económica en la ciudad que posibilite la aceleración y el desarrollo empresarial de la zona.

USAL Emprende será quien se encargue de la programación y organización de las actividades, que se espera que comiencen a partir de octubre de 2016.

7.6. CAMPUS EMPRENDEDOR (TCUE)

Dentro de esta acción del programa TCUE (acción C, medida 7), se encuentra la actuación "Creación de una cultura emprendedora y preincubación de empresas". En este sentido la Fundación General ha realizado una serie de 6 seminarios de 2 horas de duración incluidos en algunas asignaturas pertenecientes a titulaciones del ámbito científico-tecnológico, denominados "Seminarios de prospectiva de emprendedores" con el fin de divulgar la cultura emprendedora y a la vez identificar aquellos alumnos más interesados en emprender.

Un técnico de Usal Emprende ha participado en estos seminarios explicando los servicios que se ofrecen desde el SIPPE (asesoramiento, formación, espacios).

7.7. COLABORACIÓN CON FRANQUICIAS ELE USAL

- Por Resolución de 4 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, por la que se conceden ayudas para la consolidación de proyectos de excelencia de las universidades (BOE de 10/12/2015), el proyecto "CEI-CAMPUS STUDII SALAMANTINI 2015" ha obtenido una subvención para el desarrollo de la actuación "USAL-TRANSFIERE", con el objetivo de crear un programa de prácticas profesionales en las franquicias -Escuelas ELE USAL para los alumnos egresados del Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Al amparo de esta actuación, se convoca el programa de becas ofertado por Escuelas ELE-CEI para el curso académico 2016-2017 dirigido a estudiantes del Máster "La enseñanza del español como lengua extranjera".

- Dentro de las actividades de promoción de las franquicias de las Escuelas de la Lengua Española de la USAL (ELE), un técnico de USAL Emprende ha participado en junio de 2016 en una jornada de 4 horas impartiendo un taller de emprendimiento, con el objeto de motivar a los asistentes para la creación de su propia franquicia ELE USAL.

7.6. OTRAS COLABORACIONES EXTERNAS

- 17/07/2015 Participación en las Jornadas de Campamentos Inclusivos. Se impartió una charla de orientación pre-laboral. Facultad de Geografía e Historia.
- 28/07/2015 Participación en la Mesa del Pacto Local por el Empleo, convocada por el Ayuntamiento de Salamanca, en la que el SIPPE participa junto a una veintena de colectivos, sindicatos y organizaciones patronales para hablar de empleo.
- 24/9/2015 Participación en la Feria de Bienvenida Campus Unamuno.
- 29/09/2015 Stand informativo en "I Feria de Empleo y Emprendedores de Ávila" que organiza la Cámara de Comercio de Ávila, junto al Ayuntamiento de Ávila, el Fondo Social Europeo y la Cámara de Comercio de España, que tendrá lugar el 29 de septiembre en Lienzo Norte, Palacio de Congresos de Ávila.
- 29/09/2015 Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Béjar.
- 01/10/2015 Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Ávila.
- 07/10/2015 Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Zamora.
- 23/10/2015 Participación en la mesa redonda "Posibilidades en Unión Europea" y moderación en la mesa "Trabajo en la Unión europea" en la Jornada de Empleo en Europa, organizada por el sindicato Comisiones Obreras y la Universidad de Salamanca con la colaboración del SIPPE y Europe Direct.
- 28-29/10/2015 Participación como Punto de Información en la [Feria Empleo Eures](#)
 - Número de empresas ofertantes: 49
 - Número de puntos de información: 9
 - Número de países que participaron: 12
 - Número de personas inscritas en búsqueda de empleo o/y información: 723
 - Numero de ofertas de empleo: 569
 - Total número de puestos de trabajo ofertados: 1517

- 23/10/2015 Participación en la Mesa del pacto local para el Empleo. Ayuntamiento de Salamanca.
- 2/12/2015 Participación en la mesa redonda sobre Salud Mental en la Jornada de Discapacidad, organizada por el Servicio de Asuntos Sociales con la colaboración del SIPPE.
- 03/03/2016 Participación en la mesa de información en las Jornadas + Empleo organizadas por la facultad de Ciencias Sociales.
- 6/05/2016 Organización, en colaboración con la Facultad de Derecho, de la Charla sobre acceso al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado a cargo de la Interventora Delegada Territorial de Salamanca Doña Ana Belén Lobato Rodríguez.

7.8. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTERNAS

- 21/10/2015 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la conferencia del Dr. Shoumen Palit Austin Datta, de la Escuela de Ingeniería del MIT titulada "Internet of Things and Internet of Systems". Parque Científico de la USAL (Villamayor).
- 04/11/2015 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende al Foro de Empleo organizado por la I Lanzadera de Salamanca. Celebrado en EcyL Salamanca.
- 5-6/11/2015 Asistencia al Congreso nacional de Emprendimiento, empleo y Discapacidad, organizado por la Universidad de Valencia.
- 17/12/2015 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la presentación de la startup ROAMS. Hospedería Fonseca.
- 21/12/2015 Asistencia a la jornada **Open /Up New posibilidades. Internship an Graduate opportunities**. Presentación de la Empresa Rolls Royce, y oportunidades de empleo. Presentación llevada a cabo por José Alberto Infante Sánchez en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial. (Béjar).
- 14/01/2016 Asistencia a la Presentación del Estudio "La empleabilidad de los universitarios con discapacidad y sus necesidades formativas y de aprendizaje para empleos de calidad" Lugar. Salón de Actos de Fundación ONCE (Madrid).
- 29/01/2016 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la Jornada Presentación ayudas RETOS COLABORACIÓN 2016. Parque Científico de la USAL.
- 09/02/2016 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la jornada informativa sobre las oportunidades de financiación para proyectos de I+D+i del CDTI. Parque Científico USAL.
- 29/02/2016 Asistencia la Jornada sobre oportunidades de empleo y movilidad en la Unión Europea, organizada por el Centro Europe Direct de la Universidad de Salamanca en colaboración con la Junta de Castilla y León y la REPER (Representación Permanente de España en la UE).
- 14/04/2016 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la Jornada "Instrumentos y Apoyo a la Internacionalización" ofrecida por ICEX. Parque Científico USAL.

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN

8.1. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO

- Durante todo el curso la **Comisión de Calidad del SIPPE**, con participación y ayuda de Lourdes González Santos, técnico del Área de Estudios y Planificación de la Unidad de Evaluación de la Calidad de la Universidad de Salamanca, ha estado trabajando en la adecuación, simplificación y actualización de los documentos de gestión de calidad del Servicio: Carta de Servicios y mapa de procedimientos (aprobada la versión provisional de ambos con fecha 16 de febrero de 2016) y el catálogo de procedimientos:
 - Actualización de los 10 procedimientos clave existentes y definición de 2 nuevos.
 - Definición de 1 nuevo procedimiento estratégico y de 6 procedimientos de soporte.
- Mantenimiento y actualización de los equipos informáticos utilizados en el SIPPE: actualización de todos los equipos al sistema operativo Windows 10, automatización del sistema de copia de seguridad de equipos de trabajo sobre el dispositivo externo de respaldo.
- Elaboración y remisión al Espacio Telemático Común del Sistema de Información de los Servicios Públicos de los informes mensuales y anuales con los indicadores de las labores de gestión de inserción como Agencia de Colocación.
- Digitalización e incorporación al sistema de información de los 698 nuevos convenios de cooperación educativa registrados.
- Mejora continua de la base de datos y de la aplicación de gestión integrada y de las aplicaciones web, con incorporación de nuevas funcionalidades y mejoras en la integración de éstas con los portales web del ecosistema de emprendimiento: publicación automática en los webs y redifusión en las redes sociales de todas las noticias, avisos y ofertas de empleo y prácticas pertinentes registradas en la aplicación de gestión centralizada del SIPPE.

8.2. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EXTERNO

Portal web público del SIPPE (<http://empleo.usal.es>)

Resumen de actividad del portal <http://empleo.usal.es>

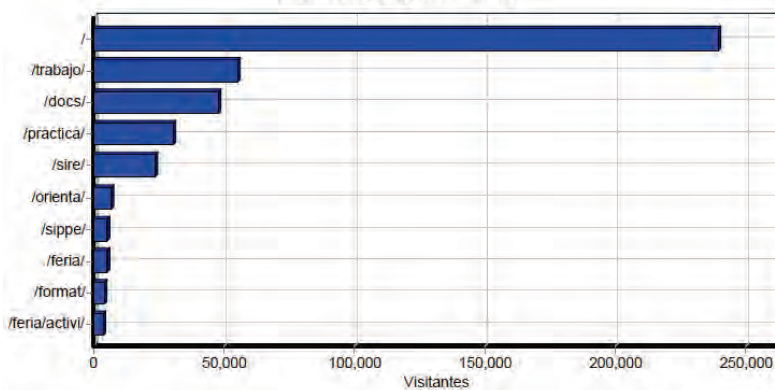
(1 julio 2015 - 30 junio 2016, excluido tráfico de analizadores web y de e-SIPPE)

Visitas	1.006.310
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	837.198
Promedio de páginas vistas por día	2.287
Promedio de páginas vistas por visitante	2,29
Visitantes	
Total de visitantes	365,808 (↑16,7%)
Promedio de Visitantes por día	999
Total de IPs únicas	130.036

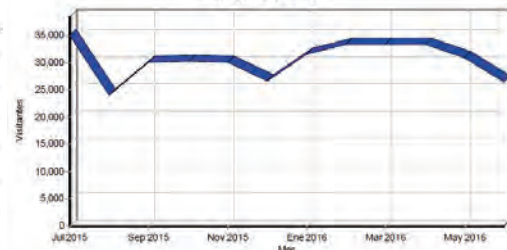
Actividad por mes

Mes	Visitas	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Jul 2015	155,545	64,203	35,021	49,394,634
Ago 2015	122,035	37,542	24,139	41,061,405
Sep 2015	136,751	56,519	30,130	34,996,250
Oct 2015	130,293	58,252	30,355	7,883,598
Nov 2015	120,383	50,356	30,111	8,780,044
Dic 2015	122,525	44,657	26,696	5,574,686
Ene 2016	162,480	71,180	31,624	8,125,078
Feb 2016	148,939	64,718	33,429	10,698,303
Mar 2016	174,980	94,105	33,384	7,535,831
Abr 2016	158,645	90,720	33,375	12,350,777
May 2016	181,185	100,030	30,969	7,499,141
Jun 2016	181,548	104,916	26,575	10,354,221
Total	1,795,309	837,198	365,808	204,253,974

Directorios más solicitados



Actividad por mes



Extranet e-SIPPE (<https://empleo.usal.es/extra>)

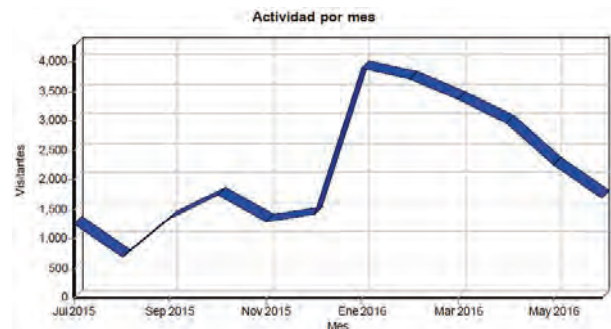
Como ya se ha indicado en los correspondientes apartados de esta memoria, gran parte de la gestión de los servicios de intermediación laboral y la gestión de candidaturas en convocatorias abiertas de prácticas se realiza a través de la extranet del servicio e-SIPPE, en la que más de 6.400 estudiantes y titulados ya cuentan con su perfil personal y gestionan sus candidaturas a ofertas de empleo y/o prácticas.

Entre el 1 de julio de 2015 y el 30 de junio de 2016:

- 1.608 nuevos usuarios (estudiantes y titulados/as) han activado su perfil personal.
- Durante este curso, los usuarios/as han presentado y gestionado a través de e-SIPPE 3.765 autocandidaturas para participar en convocatorias abiertas de prácticas (1.441) y en ofertas de empleo (2.324).

Resumen de actividad de la extranet e-SIPPE <https://empleo.usal.es/extra>
(1 julio 2015 – 30 junio 2016)

Visitas	819.720
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	229.758
Promedio de páginas vistas por día	627
Promedio de páginas vistas por visitante	8,97
Visitantes	
Total de visitantes	25.613
Promedio de Visitantes por día	69
Total de IPs únicas	11.799
Ancho de banda	
Total de ancho de banda	5,10 GB
Promedio de ancho de banda por día	14,26 MB
Promedio de ancho de banda por visita	6,52 KB



Portal web de Emprendimiento (<http://emprende.usal.es>)

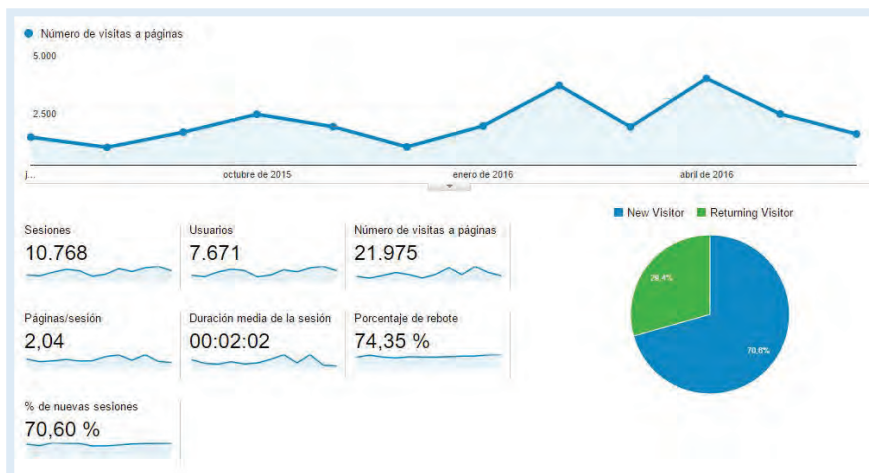
- Actualización y mantenimiento de estructura y contenidos.
- se han publicado 132 noticias/convocatorias, que a su vez se han remitido por email a los usuarios registrados como emprendedores.
- Aplicación de un sistema de star rating para que los visitantes puedan valorar las noticias y convocatorias con un sistema de 5 estrellas.
- Mejoras en el marcado de datos estructurados siguiendo las especificaciones de schema.org. De esta forma los buscadores identifican mejor los diferentes contenidos de las páginas web. En concreto se ha aplicado a las noticias/convocatorias de la página de inicio del sitio, incluida la valoración (star rating).
- Desde septiembre de 2015 se están realizando acciones de análisis, indexación, optimización y posicionamiento SEO a través de un servicio externo, aunque todas las tareas de modificación y adaptación de estructura y contenidos se realizan desde USAL Empeunde, que es quien administra este sitio web.
- Integración de los últimos posts publicados en el blog transferencia.usal.es relativos a emprendimiento.



Resumen de actividad del portal <http://emprende.usal.es> (1 julio 2015 - 30 junio 2016)

Estadísticas de uso

Sesiones	10.768
Usuarios	7.671
Nº de páginas vistas	21.975
Páginas/sesión	2,04



Portal web del Parque Científico (<https://pcs.usal.es>)

- Actualización y mantenimiento de estructura y parte de los contenidos.
- Integración de los últimos *posts* publicados en el blog transferencia.usal.es relativos al Parque Científico.
- Desde septiembre de 2015 se están realizando acciones de análisis, indexación, optimización y posicionamiento SEO a través de un servicio externo, aunque todas las tareas de modificación y adaptación de estructura y contenidos se realizan desde USAL Emprende, que es quien administra este sitio web.
- Integración de anuncios de ofertas de empleo y de prácticas que ofrecen las empresas situadas en el Parque Científico a partir de la Base de Datos del SIPPE.



Resumen de actividad del portal <https://pcs.usal.es> (1 julio 2015 - 30 junio 2016)

Estadísticas de uso

Sesiones	19.904
Usuarios	13.657
Nº páginas vistas	60.338
Páginas/sesión	3,03



Portal web de U-Talent-Hub (<https://utalenthub.usal.es>)

- Actualización y mantenimiento de estructura y contenidos.
- Integración con la Base de Datos del SIPPE para la consulta de noticias, avisos y convocatorias.



Resumen de actividad del portal <https://utalenthub.usal.es> (1 julio 2015 - 30 junio 2016)

Estadísticas de uso	
Sesiones	1.380
Usuarios	1.126
Nº de páginas vistas	2.658
Páginas/sesión	1,93



9. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

9.1. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

SECCIÓN DE [NOTICIAS](#) DEL PORTAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA:

- [Más de 35 noticias](#) sobre las actividades y eventos del SIPPE en todos sus campos de actuación

USAL TV

- [Vídeo promocional](#) de la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca.
- **9 reportajes** sobre emprendimiento y Parque Científico, recopilados en la [sección de vídeos](#) en la web de emprendimiento.

RADIO UNIVERSIDAD:

- Espacio semanal [Empleo USAL](#) dentro del programa El mirador de Radio Universidad que se emite en directo todos los jueves a las 12:30h.

Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca

- Eventos y actividades del SIPPE se publican en este [boletín](#) distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Difusión Selectiva a través de correo electrónico y lista de distribución

- Alerta informativa a todos los usuarios del SIPPE de eventos de interés general a través de la lista de distribución sippe@listas.usal.es.
- Difusión de todos los eventos y convocatorias para emprendedores a través de correo electrónico dirigido a los emprendedores registrados en Emprendimiento del SIPPE.

Redifusión en redes sociales y profesionales

- Todos los avisos y novedades y las ofertas de empleo o de prácticas publicadas en las secciones correspondientes del web de empleo (<http://empleo.usal.es>) son redifundidas automáticamente a través del feed [TodoSIPPE RSS](#) a todas las páginas del SIPPE en las redes sociales y profesionales.
- Redifusión selectiva de eventos y novedades publicadas en el web de emprendimiento (<http://emprende.usal.es>) en los demás webs del ecosistema de emprendimiento de la USAL (Parque Científico [<http://pcs.usal.es>] y U-Talent-Hub [<http://utalenthub.usal.es>] y en las páginas USAL Emprende en la web social.
- Redifusión selectiva en las páginas institucionales de la Universidad de Salamanca en las redes sociales.

Tribuna Universitaria

- Continúa la publicación de la *Agenda del emprendedor* en el semanal Tribuna Universitaria, de distribución gratuita por todos los centros de la USAL. En este medio también se publican frecuentemente reportajes y entrevistas a emprendedores participantes en los programas de USAL Emprende y Fundación General, así como sobre empresas del Parque Científico.
- Monográfico Caja Rural-USAL. La Cátedra favorece la inserción profesional de los estudiantes. 29 de febrero-06 de mayo de 2016



9.2. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- A través del **DOSSIER DE PRENSA**, elaborado por el Área de Comunicación de la Universidad de Salamanca se puede acceder a gran parte de las noticias publicadas en medios de prensa relacionadas directamente con el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo.



COMUNICACIÓN

VNIVERSIDAD S SALAMANCA

Inicio / DOSSIER DE PRENSA

DOSSIER DE PRENSA: RESULTADOS DE BÚSQUEDA

- EL EMPRENDIMIENTO AVANZA Y ABRE UN NUEVO ESPACIO EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO DE ÁVILA**
27/04/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LOS UNIVERSITARIOS OPTARÁN A 135 OFERTAS DE 27 EMPRESAS EN LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO**
15/03/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA UNIVERSIDAD INICIA LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO CON UN 42% MÁS DE OFERTAS**
15/03/2016 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- UNA MANO TENDIDA A LA EMPRESA**
28/02/2016 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO ACTIVO EN ÁVILA SE PRESENTA ESTE JUEVES**
18/02/2016 - DIARIO DE ÁVILA
- LA USAL FOMENTA CONTACTOS CON AGENTES SOCIALES PARA GENERAR NUEVOS PROYECTOS**
16/02/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA USAL INICIA LA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL**
15/02/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA ACOGE LA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO**
15/02/2016 - LA RAZÓN (ED. CASTILLA Y LEÓN)
- LA USAL ABRIRÁ UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO ACTIVO EN ÁVILA**
13/02/2016 - DIARIO DE ÁVILA
- DOS NUEVOS CENTROS EN ÁVILA Y ZAMORA FOMENTARÁN LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE LOS ALUMNOS.**
13/02/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)

Páginas:

1
2
3
4
5
6
7
siguiente
última

