

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo Universidad de Salamanca



MEMORIA del curso 2016/2017
(1 de julio de 2016 - 30 de junio de 2017)

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo..... | 2 |
| Principales hitos alcanzados durante el curso 2016/17..... | 3 |
| 1. Orientación Profesional..... | 5 |
| 1.1. Orientación Personalizada..... | 5 |
| 1.2. Orientación Grupal..... | 5 |
| Talleres “Preséntate a la Empresa” | 6 |
| Talleres sobre Competencias Profesionales..... | 8 |
| Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum | 10 |
| 2. Inserción Laboral | 12 |
| 2.1. Gestión bolsas de empleo..... | 12 |
| 2.2. Feria Virtual de Empleo | 13 |
| 3. Gestión de Prácticas..... | 16 |
| 3.1. Prácticas de titulaciones sin candidatura..... | 17 |
| 3.2. Convocatorias de prácticas con candidatura | 18 |
| 3.3. Informe de prácticas externas realizadas por estudiantes de la Universidad de Salamanca en el curso 2015/16..... | 20 |
| 4. Formación en Competencias Profesionales..... | 21 |
| 4.1. Programa Construye tu proyecto profesional paso a paso..... | 21 |
| Arquitectura del programa | 21 |
| Metodología..... | 22 |
| Difusión del programa y Captación de estudiantes | 24 |
| Estudiantes Matriculados | 25 |
| 4.2. Cursos sobre Competencias | 26 |
| 4.3. Seminarios sobre Competencias Profesionales Cátedra Caja Rural de Salamanca..... | 26 |
| 4.4. Proyecto europeo: Formación en Competencias para Doctorandos..... | 28 |
| 5. Emprendimiento | 28 |
| 5.1. Programas de apoyo al emprendimiento..... | 30 |
| 5.1.1. Emprendimiento general | 30 |
| 5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica..... | 34 |
| 5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural..... | 37 |
| 5.2. Servicios..... | 38 |
| 5.2.1. Asesoramiento | 38 |
| 5.2.2. Formación..... | 40 |
| 5.2.3. Espacios | 49 |
| 5.2.4. Concurso y Premios | 50 |
| 6. Observatorios..... | 51 |
| 6.1. Observatorio de inserción profesional..... | 51 |
| 6.2. Observatorio de Emprendimiento Universitario | 52 |
| 6.3. Foro Universidad-Empleo Castilla y León | 53 |
| 7. Participación y colaboración | 54 |
| 7.1. CRUE-Asuntos Estudiantiles: Grupo de Empleo. | 54 |
| 7.2. Alumni-Universidad de Salamanca | 54 |
| 7.3. Decathlon | 54 |
| 7.4. Proyecto ADA BYRON de Accenture technology..... | 55 |
| 7.5. Colaboración en las jornadas de difusión y comunicación del programa de Garantía Juvenil | 55 |
| 7.6. Convenio Parque Científico - EspañaDuero | 55 |
| 7.7. Campus Emprendedor (TCUE) | 56 |
| 7.8. Franquicias ELE USAL | 56 |
| 7.9. Otras Colaboraciones Externas..... | 57 |
| 7.10. Participación en actividades externas | 58 |
| 8. Sistema de Información..... | 59 |
| 8.1. Subsistema de información interno..... | 59 |
| 8.2. Subsistema de información externo..... | 59 |
| 9. Difusión y Repercusión en Medios | 62 |
| 9.1. Difusión..... | 62 |
| 9.2. Repercusión en los Medios de Comunicación..... | 64 |

EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS Y EMPLEO

UBICACIÓN. CÓMO CONTACTAR

Dirección: Edificio Multiusos I+D+i USA

[Calle Espejo, 2](#)

Planta Baja

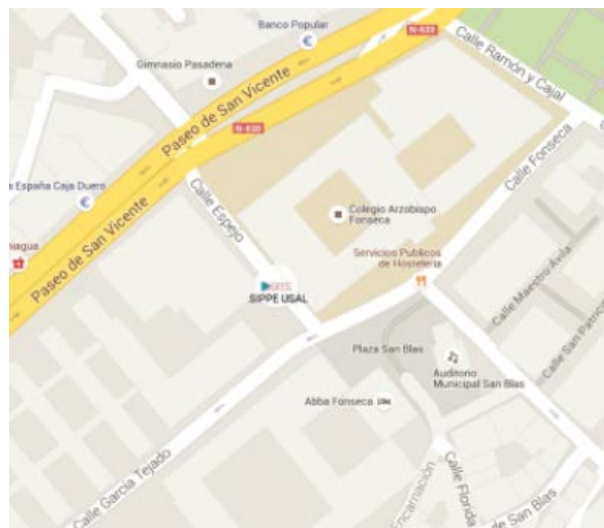
37007 Salamanca

Horario: Lunes a viernes
de 09.00 a 14.00

Teléfono: 923 294 500 Ext. 1277

Emprendedor: 923 294 462

e-mail: dir.sippe@usal.es
empleo@usal.es
practicas@usal.es
convenios.practicas@usal.es
orientate@usal.es
competencias@usal.es
emprende@usal.es
e-sippe@usal.es
sippe@usal.es



[HTTP://EMPLEO.USAL.ES](http://empleo.usal.es)

[HTTP://EMPRENDE.USAL.ES](http://emprende.usal.es)

<https://empleo.usal.es/extra> [e-SIPPE]

[Facebook.com/SIPUSAL](https://www.facebook.com/SIPUSAL)

[Twitter \(@sip_usal\)](https://twitter.com/sip_usal)

[Google+](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Twitter \(@USAL_Emprende\)](#)

[Facebook/USALEmprende](#)

[Facebook/Emprendimiento-Social-y-Cultural](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

PERSONAL QUE LO INTEGRA

| quien | cargo | teléfono (ext.) | e-mail |
|-----------------------------|--|--------------------|--|
| Alfredo Alonso Mostaza | Administrador de programas y proyectos | 923 294 500 (3148) | e-sippe@usal.es |
| Laura Celaya Irigoyen | Técnica (Emprendimiento) | 923 294 500 (1390) | emprende@usal.es |
| Teresa Gutiérrez Bueno | Orientadora laboral | 923 294 500 (3081) | orientate@usal.es |
| Carmen Lozano Esteban | Técnica (Emprendimiento) | 923 294 500 (3593) | emprende@usal.es |
| Maite Martín Gómez | Informadora/administrativa | 923 294 500 (1277) | practicas@usal.es |
| Iñigo Martín Sánchez | Técnico (Emprendimiento) | 923 294 500 (1305) | emprende@usal.es |
| Cuca Pedrero Robles | Informadora/administrativa | 923 294 500 (1277) | empleo@usal.es |
| Mili Pizarro Lucas | Directora | 923 294 500 (3077) | dir.sippe@usal.es |
| Mabel Santa Daría Hernández | Asesora emprendimiento | 923 294 500 (3078) | emprende@usal.es |
| María Jesús Santos Lobo | Técnica en competencias profesionales | 923 294 500 (1057) | competencias@usal.es |
| Paula Urueña Abarquero | Becaria de colaboración | 923 294 500 (1010) | sippe@usal.es |

PRINCIPALES HITOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2016/17

Un curso más, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha seguido consolidando y desarrollando su misión, contribuir activamente a mejorar la empleabilidad de los titulados y estudiantes de la Universidad de Salamanca y facilitar su inserción profesional, mediante el cumplimiento de sus funciones básicas:

- La Orientación Profesional
- La Gestión de Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares.
- La inserción Laboral
- La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales.
- El Asesoramiento para el emprendimiento y la creación de empresas.

Gestión de la calidad

- A finales de noviembre de 2016 la **Comisión de Calidad del SIPPE**, concluyó las labores de adecuación, simplificación y actualización de las versiones finales de los documentos de gestión de calidad del Servicio: la Carta de Servicios, el Mapa de Procesos y el Catálogo de Procedimientos (donde se definen 1 procedimiento estratégico, 10 procedimientos clave y 6 procedimientos de soporte).

Impulso al emprendimiento

- Creación del **Club de Emprendedores**, que alcanza ya la cifra de **870** inscritos.
- Desarrollo de los procedimientos de tramitación necesarios para la creación (o incorporación) de empresas como **Spin-Off** de la Universidad de Salamanca.
- Incorporación de la USAL al programa **Open Future de Telefónica**, que con el apoyo de la JCyL ofrece todo tipo de apoyo para proyectos innovadores de base tecnológica.
- La USAL, a través de USAL Emprende, participa como socio en el **proyecto europeo UNI+i** (INTERREG-POCTEP) liderado por la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD).
- Puesta en marcha del **Programa de Emprendimiento para doctorandos** en colaboración con la Escuela de Doctorado.
- Mejora en los resultados de **asesoramiento**, llegando a 123 emprendedores atendidos en 513 acciones de orientación y 101 proyectos empresariales asesorados, de los cuales 20 ya se han constituido como empresa.
- Aumento del número de actividades de **formación** realizadas.

Competencias profesionales

- Además de la ampliación en la programación de talleres específicos sobre determinadas competencias profesionales, el SIPPE, durante este curso, ha potenciado notablemente esta área de actuación a través de la puesta en marcha del programa “**Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso**”, elaborado a partir del material recopilado y probado el curso pasado (dentro del **Proyecto ICARD** Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional) y cuyo objetivo es ofrecer a nuestros estudiantes formación en competencias de una manera accesible y sin coste a través de la plataforma online Studium.

Se han realizado **3 ediciones** de los tres cursos que componen el Programa (Conoce la Universidad; Organiza tu Búsqueda de Empleo; Accede al mercado Laboral) en las que han participado **436 estudiantes**.

Orientación, Intermediación laboral y prácticas

- Incremento global (**↑6,8%**) respecto al curso pasado en el número de estudiantes que se beneficiaron de los talleres de orientación grupal.
- En el apartado de intermediación laboral, donde el SIPPE desarrolla su actividad como Agencia de Colocación autorizada, se han gestionado al menos **794 puestos de trabajo** (**↑53,3%**) a través de **154 ofertas** (**↑6,2%**) a los que han podido acceder los **2.720 demandantes activos** (**409 nuevos** durante este curso); Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **2.368 autocandidaturas evaluadas**, **1.517** fueron validadas).
- Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo ha gestionado un total de **635 puestos de prácticas** (**↑13,19%**) y ha registrado **746 nuevos convenios de Cooperación Educativa** (**↑6,87%**).
- Este curso se ha sistematizado y protocolizado los procesos de recogida de datos y tratamiento y difusión del informe sobre el número de prácticas curriculares y extracurriculares realizadas por estudiantes de titulaciones de la Universidad de Salamanca.

Observatorio ocupacional

- Colaboración con el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario, para la elaboración de la Edición 2017 del **Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España**, con datos de los **1.162 graduados** en el curso académico 2013/14 en Másteres Universitarios impartidos en la Universidad de Salamanca.

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Las tutorías individuales ayudan a estudiantes y titulados a clarificar su situación como demandantes de empleo, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación, así como a detectar y solucionar posibles carencias respecto a las necesidades y exigencias del mercado laboral en el que se introducen.

Usuarios atendidos: 262

Actuaciones de orientación : 418

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios.

- El 45,2% de los usuarios (119) fueron atendidos de forma presencial en las que de promedio se realizaron 2,1 actuaciones por usuario. Este curso fueron más numerosas las consultas atendidas a través de correo electrónico: el 54,8% del total (143).
- En cuanto a la temática y contenido de las actuaciones de orientación, cabe destacar:
 - Las consultas más recurrentes son las referidas a la revisión y adecuación de las herramientas de búsqueda de empleo (currículum vitae [30%] y la carta de presentación [8%]) y, entre las vías de acceso al empleo, las prácticas (8%) y el empleo público (7%).
- Se han realizado 17 simulaciones de pruebas de selección, todas ellas (el 100%) dentro de los plazos establecidos:

1.2. ORIENTACIÓN GRUPAL

Durante este curso se han realizado 34 talleres prácticos de orientación y sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo, en el marco de los programas de la **Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca**, de los que se han beneficiado un total de 1.377 estudiantes (↑6,8%).



- Talleres Preséntate a la empresa
- Talleres sobre Competencias Profesionales
- Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículo

Talleres “Preséntate a la Empresa”

Estos talleres continúan teniendo como objetivos:

- Ofrecer a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo.
- Aprender a elaborar un curriculum que de forma clara y atractiva muestre a las empresas sus habilidades y aptitudes.
- Conocer la importancia de las entrevistas de selección dentro los procesos de búsqueda de candidatos que realizan las empresas.

Un año más ha sido fundamental la colaboración e implicación de los profesores en la programación, difusión y realización de estos talleres que, en la mayoría de los casos, se han integrado en la programación docente de las asignaturas que imparten.

Se realizaron **17 talleres** entre el 30 de septiembre de 2016 y el 08 de mayo de 2017 en 12 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **519 estudiantes**.

| CENTRO | FECHA | ASISTEN |
|---|------------|------------|
| Facultad de Ciencias Químicas | 30/09/2016 | 9 |
| Facultad de Farmacia | 27/10/2016 | 25 |
| Facultad de Educación | 28/10/2016 | 42 |
| Facultad de Psicología | 28/10/2016 | 37 |
| Escuela Politécnica Superior de Zamora | 04/11/2016 | 25 |
| Facultad de Ciencias | 08/11/2016 | 17 |
| Facultad de Biología | 17/11/2016 | 3 |
| Facultad de Farmacia | 18/11/2016 | 21 |
| Facultad de Economía y Empresa | 25/11/2016 | 79 |
| Facultad de Educación | 30/11/2016 | 117 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 01/12/2016 | 14 |
| E. Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar | 10/03/2017 | 22 |
| Facultad de Educación | 17/03/2017 | 9 |
| Facultad de Derecho | 23/03/2017 | 44 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 27/03/2017 | 57 |
| Facultad de Farmacia | 28/04/2017 | 90 |
| Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora | 08/05/2017 | 8 |
| 117 talleres en 12 centros | | 519 |



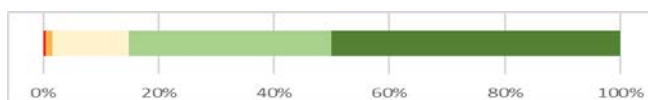
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es “nada satisfecho” y 5 “muy satisfecho”). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 425 (el 82,36% de los usuarios).

Contenidos

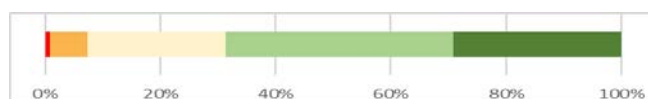
Interés de los contenidos desarrollados:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,5 | 5 | 1,2 | 56 | 13,2 | 149 | 35,1 | 213 | 50,1 |



Duración del taller:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|-----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 4 | 0,9 | 28 | 6,6 | 102 | 24,0 | 168 | 39,5 | 123 | 28,9 |



Metodología

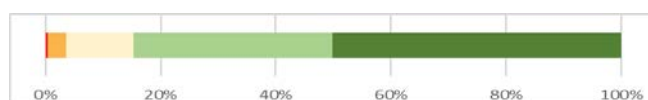
Metodología utilizada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 10 | 2,4 | 79 | 18,6 | 175 | 41,2 | 160 | 37,6 |



Materiales utilizados:

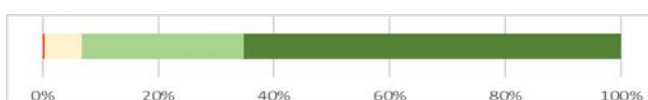
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,5 | 13 | 3,1 | 50 | 11,8 | 147 | 34,6 | 213 | 50,1 |



Valoración del docente

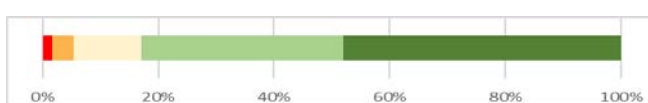
Claridad en la exposición de los contenidos:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,2 | 1 | 0,2 | 27 | 6,4 | 119 | 28,0 | 277 | 65,2 |



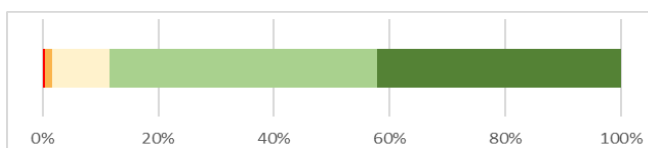
Capacidad para motivar y despertar el interés de los asistentes:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 7 | 1,6 | 16 | 3,8 | 49 | 11,5 | 149 | 35,1 | 204 | 48,0 |



Satisfacción general con el taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,5 | 5 | 1,2 | 42 | 9,9 | 197 | 46,4 | 179 | 42,1 |



Talleres sobre Competencias Profesionales

Este curso se ha ampliado y consolidado la oferta de estos talleres, de 90 minutos de duración, dirigidos a los estudiantes que van a comenzar sus prácticas externas en empresas o instituciones y que tienen como objetivo iniciar en la formación sobre competencias generales y, específicamente, sobre habilidades de comunicación, trabajo en equipo y orientación al cliente.

Se realizaron **8 talleres sobre Competencias Profesionales**, a los que asistieron un total de **444 estudiantes**, 127 más (**↑40,0%**) de los que acudieron a los 6 talleres que se realizaron sobre estas materias durante el curso pasado.

| Centro | fecha | asisten |
|---|------------|------------|
| Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora | 04/11/2016 | 84 |
| Facultad de Psicología | 11/11/2016 | 33 |
| Facultad de Psicología | 18/11/2016 | 112 |
| Facultad de Psicología | 25/11/2016 | 35 |
| Escuela Universitaria de Magisterio de Zamora | 23/01/2017 | 45 |
| Facultad de Psicología | 07/02/2017 | 60 |
| Facultad de Psicología | 07/02/2017 | 48 |
| Facultad de Psicología | 26/04/2017 | 27 |
| 8 talleres | | 444 |



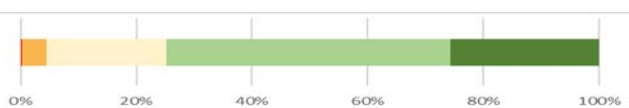
Valoración de los talleres sobre Competencias Profesionales

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue **314** (el 70,72% de los usuarios).

Contenidos

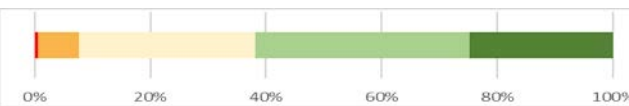
Interés de los contenidos desarrollados:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,3 | 13 | 4,1 | 65 | 20,7 | 154 | 49,0 | 81 | 25,8 |



Duración del taller:

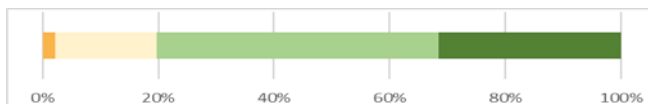
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,6 | 22 | 7,0 | 96 | 30,6 | 116 | 36,9 | 78 | 24,8 |



Metodología

Metodología utilizada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 7 | 2,2 | 55 | 17,5 | 153 | 48,7 | 99 | 31,5 |



Materiales utilizados:

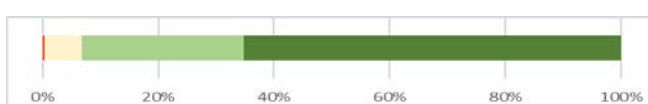
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,3 | 21 | 6,7 | 48 | 15,3 | 115 | 36,6 | 129 | 41,1 |



Valoración del docente

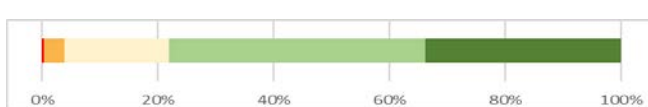
Claridad en la exposición de los contenidos:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 3 | 1,0 | 22 | 7,0 | 133 | 42,4 | 156 | 49,7 |



Capacidad para motivar y despertar el interés en los asistentes:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,3 | 11 | 3,5 | 57 | 18,2 | 139 | 44,3 | 106 | 33,8 |



Satisfacción general con el taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 7 | 2,2 | 48 | 15,3 | 178 | 56,7 | 81 | 25,8 |



Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Dentro del Programa de Inserción Profesional, se realizan estas acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas vías de acceso al empleo y el uso de herramientas novedosas de búsqueda de empleo.

Durante este curso estos talleres se han realizado de acuerdo a la estructura iniciada el curso pasado en la que se funden en un mismo taller los contenidos de redes profesionales y videocurrículum.

De esta forma, durante las tres horas de duración del taller, los participantes aprenden de manera práctica:

- cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.
- las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurrículum y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

Se realizaron **9 talleres** sobre Redes Profesionales y videocurrículum a los que asistieron un total de **414 estudiantes** (46 más que los asistentes a los 7 talleres realizados el curso pasado, **↑12,5%**).

| CENTRO | FECHA | ASISTEN |
|---|------------|------------|
| Facultad de Psicología | 18/11/2016 | 112 |
| Facultad de Psicología | 18/11/2016 | 29 |
| Facultad de Educación | 29/11/2016 | 60 |
| Facultad de Educación | 30/11/2016 | 17 |
| E. Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar | 10/03/2017 | 22 |
| Facultad de Traducción y Documentación | 21/03/2017 | 57 |
| Facultad de Psicología | 26/04/2017 | 44 |
| Facultad de Ciencias Sociales | 02/05/2017 | 29 |
| Facultad de Ciencias Sociales | 02/05/2017 | 44 |
| 9 talleres impartidos en 5 centros | | 414 |



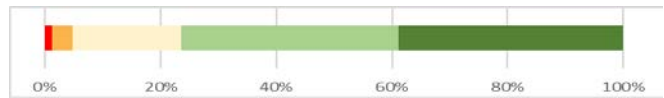
Valoración de los talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5), donde 1 es “nada satisfecho” y 5 “muy satisfecho”. El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 394 (el 95,16% de los usuarios).

Contenidos

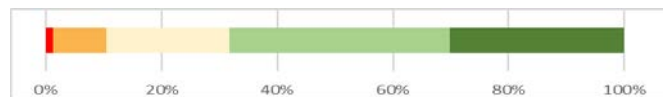
☒ Interés de los contenidos desarrollados:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 5 | 1,3 | 14 | 3,6 | 74 | 18,8 | 148 | 37,6 | 153 | 38,8 |



☒ Duración del taller:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 5 | 1,3 | 36 | 9,1 | 84 | 21,3 | 150 | 38,1 | 119 | 30,2 |



Metodología

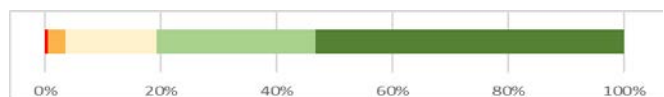
☒ Metodología utilizada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 6 | 1,5 | 24 | 6,1 | 92 | 23,4 | 162 | 41,1 | 110 | 27,9 |



☒ Materiales utilizados:

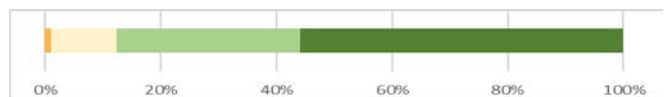
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 2 | 0,5 | 12 | 3,0 | 62 | 15,7 | 108 | 27,4 | 210 | 53,3 |



Valoración del docente

☒ Claridad en la exposición de los contenidos:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 4 | 1,0 | 45 | 11,4 | 125 | 31,7 | 220 | 55,8 |



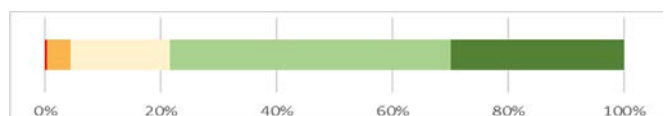
☒ Capacidad para motivar y despertar el interés en los asistentes:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 7 | 1,8 | 20 | 5,1 | 68 | 17,3 | 141 | 35,8 | 158 | 40,1 |



Satisfacción general con el taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|-----|------|-----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 1 | 0,3 | 16 | 4,1 | 68 | 17,3 | 191 | 48,5 | 118 | 29,9 |



2. INSERCIÓN LABORAL

Desde el 8 de enero de 2015 el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo realiza su labor de intermediación laboral como **Agencia de Colocación autorizada** con número de identificación **08-00000170**.

La mayor parte de todas las actividades y servicios para demandantes y a empleadores relacionados con la intermediación laboral son realizados a través de la **extranet e-SIPPE**: inscripción y actualización de los perfiles de los demandantes, presentación y seguimiento de autocandidaturas, acceso a datos de candidatos validados por parte de los empleadores y labores de seguimiento del resultado de la oferta (selección final, modalidad y fecha de contratación, ...).

Una parte considerable de las ofertas se concentraron en la Feria Virtual de Empleo 2017: al menos 267 puestos en 44 ofertas.

2.1. GESTIÓN BOLSAS DE EMPLEO

Se han gestionado al menos **794 puestos de trabajo** (**↑53,3%**) a través de **154 ofertas** (**↑6,2%**) a los que han podido acceder los **2.720 demandantes activos** (**412 nuevos** durante este curso); Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **2.368 autocandidaturas evaluadas**, **1.517** fueron validadas).

Usuarios

Demandantes activos: 2.722 Altas nuevas: 412

- Otros/as 2.107 usuarios/as han solicitado su inclusión como demandantes activos de empleo (400 desde el 1 de julio de 2016) pero siguen pendientes de validación debido a que todavía no cumplen los requisitos para ser demandantes activos de empleo cualificado: estar en posesión de un título universitario, completar y mantener actualizado su perfil y subir el documento del currículum vitae.

Ofertas gestionadas:

| Tipo de gestión | ofertas | puestos | cand. present. | cand. válidas |
|----------------------------------|------------|------------|----------------|---------------|
| ANUNCIO/DSI | 10 | 102 | 0 | 0 |
| PRESELECCIÓN DIRECTA | 5 | 5 | 58 | 58 |
| PRESELECCIÓN CON AUTOCANDIDATURA | 127 | *612 | 1965 | 1240 |
| PROCESOS DE SELECCIÓN | 12 | **75 | 345 | 219 |
| TOTAL | 154 | 794 | 2368 | 1517 |

- El 90,2% de las ofertas (y el 86,5% de los puestos ofertados) fueron gestionados mediante autocandidaturas presentadas a través de e-SIPPE.
- * En 9 de las ofertas (preselección con candidatura) de empresas participantes en la Feria de Empleo las empresas no especificaron el número de puestos ofertados (en estos procesos de “búsqueda de talento” el número de puestos depende del número de candidatos adecuados). En la tabla superior se ha contabilizado como 1 puesto en cada caso, de modo que a los 603 puestos ofertados diferenciadamente como tales se han sumado 9 para obtener los 612.
- ** Así mismo, se han añadido 5 puestos (en la suma total de 75) correspondientes a 5 procesos de selección realizados en la Feria para “búsqueda de talento”.

2.2. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

La 15ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se realizó entre el 13 de marzo y el 28 de abril de 2017 a través del microsite

<http://empleo.usal.es/feria>:

Número de Visitantes: 4.648
(103/día de promedio).

Número de Páginas vistas:
27.319 (607/día y 5,88 de
promedio por visitante).

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

800 AÑOS 1218-2018

SIPPE

- Talleres de C.V
- Actividades Presenciales (empresas participantes)
- Talleres de Entrevista
- Dinámicas de Selección

CONSTRUYE TU FUTURO

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO 2017

13/marzo - 28/abril <http://empleo.usal.es/feria>

colaboran:

ALUMNI UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

STARTUP OLE SALAMANCA 2017

- La colaboración del **Alumni Universidad de Salamanca** en esta edición consistió en difusión de la feria a través de su [sitio web](#) y sus canales en redes sociales.

Feria virtual de empleo

Participaron 32 empresas (4 más que en la anterior edición ↑14,3%) con su oferta de empleo activa: al menos 267 puestos de trabajo (↑47,0%).

| Oferta | puestos | Cand. | valid |
|--|---------|-------|-------|
| Accenture technology. Dirigido a recién Titulados en Telecomunicaciones, Matemáticas, Física | BT | 11 | 4 |
| Accenture technology. Oferta dirigida a Ingenieros sin experiencia. | BT | 42 | 29 |
| Accenture Technology. Proceso de selección Programa ADA BYRON para científicas e ingenieras | BT | 6 | 4 |
| Agromillora Iberia, S.L. 3 puestos para Estudiantes/Titulados en Ing. Agrónoma | 3 | 26 | 11 |
| AIRHE Consultoría RRHH. 3 plazas para Titulados Universitarios | 3 | 51 | 12 |
| Airhe Consultoría RRHH. 3 puestos de Ingeniero QA - Sector tecnología | 3 | 10 | 1 |
| Biome Makers. 1 puesto de Bioinformático | 1 | 14 | 5 |
| BRICOMART. 1 plaza de Director almacén para Titulados en Economía, ADE... | 1 | 31 | 26 |
| BRICOMART. 1 puesto de Jefe de Sector para titulados en ADE, Económicas, Empresariales | 1 | 35 | 28 |
| BRICOMART. Oferta dirigida a estudiantes y titulados para vendedor/a | BT | 41 | 39 |
| Carbures Aerospace Operation. 1 plaza para Ing. Industrial, Ing. Aeronáutica | 1 | 15 | 11 |
| Certicar. 1 puesto de auditor de calidad para titulados en Ing. Agroalimentaria o Agrícola | 1 | 10 | 7 |
| Cognizant Technology Solutions. Junior Android developer en Valladolid | BT | 4 | 2 |
| Cognizant Technology Solutions. Junior iOS developer en Valladolid | BT | 2 | 2 |
| Cognizant Technology Solutions. Salesforce Junior Analyst en Barcelona (ADE, Economía, ...) | 1 | 7 | 5 |
| Cognizant Technology Solutions. Junior Front-end Developer en Barcelona (Informática) | 1 | 4 | 2 |
| CYNDEA Pharma S.L. Oferta para Titulados en Química, Farmacia, Biología | 1 | 37 | 24 |
| Decathlon. 6 puestos de Vendedor/Caja (estudiantes y titulados) | 6 | 182 | 174 |
| Deloitte. Oferta para Estudiantes/Titulados en ADE, Economía, Finanzas, Contabilidad. | BT | 54 | 25 |
| Everis Spain S.L. 10 puestos de Consultor Junior (Informática, Matemáticas) | 10 | 23 | 11 |
| Exide Technologies. 1 puesto de Delegado/a comercial en Valladolid | 1 | 19 | 7 |
| E&Y. Oferta para estudiantes de ADE, Derecho, D+ADE, Economía, Ing. Industrial | BT | 62 | 38 |
| Global Exchange. 1 puesto de Tester QA Software | 1 | 5 | 0 |
| Hiperbaric. Oferta para titulados en Ingeniería Mecánica | BT | 11 | 6 |
| Hiperbaric. Oferta para titulados en Ingeniería Eléctrica, Ing. Electrónica Industrial | BT | 7 | 3 |
| Hiperbaric. Oferta para Ingeniero de postventa | BT | 11 | 5 |
| Hiperbaric. Oferta para Grado en Biología e Ingenieros Agrónomos | BT | 22 | 10 |
| Indra Software Labs. 60 puestos de Programador Junior Java (ampliada) | 60 | 16 | 7 |
| Leroy Merlin. 3 puestos de Jefe de Sección para titulados | 3 | 80 | 72 |
| MAES Honey. 1 puesto de técnico en marketing | 1 | 28 | 7 |
| Management Solutions. Consultor de negocio (titulados en DADE o ADE, Ingenierías, Ciencias) | BT | 35 | 20 |
| MGS Seguros y Reaseg. 2 puestos de Director Agencia (ADE, Derecho, Gestión PYMES, Economía) | 2 | 13 | 9 |
| MISD Consulting. 1 puesto de Consultor Junior | 1 | 19 | 14 |
| Nationale Nederlanden. 6 puestos de agentes comerciales (autónomos) | 6 | 9 | 8 |
| PrimeIT. 1 puesto Técnico de Servicio IT | 1 | 3 | 0 |
| PrimeIT. 50 puestos Desarrollador Software (Informática, Ing. Industrial electrónica, ...) | 50 | 24 | 20 |
| Proyectarenovables Tecnología. Programador .NET/Javascript | 1 | 11 | 2 |

| Oferta | puestos | Cand. | valid |
|--|------------|-------------|------------|
| SECREFOR. 1 puestos de Gestor de riesgo comercial (ADE, Economía, Gestión PYMES) | 1 | 18 | 12 |
| S2G. 10 puestos de Ayudante de Administración de personal y Salarios | 10 | 31 | 17 |
| S2G. 35 puestos Área de Administración y Finanzas | 35 | 42 | 21 |
| SIDISEL Electrónica. 1 puesto de DevOps Web Developer para ing. Informáticos | 1 | 2 | 0 |
| Sopra Steria. 40 puestos de Desarrollador/ Programador Java/ J2EE | 40 | 5 | 1 |
| VIEWNEXT S.A. Oferta dirigida a Titulados en Informática, Matemáticas, Física | BT | 12 | 0 |
| Zennio Avance y Tecnología. 4 puestos de Programador Full Stack (Informática) | 4 | 3 | 1 |
| 44 ofertas de 31 empresas a través de e-SIPPE | 251 | 1093 | 702 |

Nota: a los 251 puestos definidos se han sumado 14: 1 por cada oferta de "búsqueda de talento" (marcadas como BT en la tabla).

Además de estos al menos 265 puestos¹ gestionados a través de 44 ofertas con autocandidatura en e-SIPPE, otras tres empresas participantes recibieron candidaturas directamente a través de su propia web de recursos humanos o en el proceso de selección:

- Caja Rural de Salamanca, 88 visitas de 72 posibles candidatos.
- Nestlé España: 122 visitas de 110 posibles candidatos.
- El Corte Inglés: proceso de selección en el que participaron 35 posibles candidatos.

Actividades presenciales de las empresas

Seis (6) empresas realizaron actividades presenciales (presentación de la empresa y/o procesos de selección).

| Empresa y lugar | fecha |
|---|-------------|
| PRIME IT. Facultad de Ciencias . Sala de Grados | 10/marzo/17 |
| EVERIS SPAIN S.L. Facultad de Ciencias . Sala de Grados | 28/marzo/17 |
| COGNIZANT TECHNOLOGY SOLUTIONS. Facultad de Ciencias | 28/marzo/17 |
| ACCENTURE TECHNOLOGY. Programa ADA BYRON. Formación en competencias (soft skills) Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i . Aula 11.2 | 18/abril/17 |
| DECATHLON ² . Facultad de Economía y Empresa . Edificio FES. S. de Actos | 25/abril/17 |
| EL CORTE INGLÉS. Facultad de Economía y Empresa . Edificio FES. Aula 222A | 04/mayo/17 |
| LEROY MERLIN. Facultad de Economía y Empresa . Edificio FES. Aula 225 | 18/mayo/17 |

¹ En 14 de las ofertas la empresa no definió número de puestos ofertados: en estos procesos de "búsqueda de talento" el número de puestos no está preestablecido y depende del número de candidatos adecuados.

² El día 18 de abril de 2017 Decathlon organizó un evento de marketing en la Facultad de Psicología y Bellas Artes para invitar a los estudiantes a participar en el proceso de selección.

Talleres prácticos. PRUEBAS DE SELECCIÓN 3.0

Como novedad, en esta edición de la Feria Virtual de Empleo se programaron 4 talleres prácticos de 2 horas de duración centrados en las pruebas de selección actuales: entrevistas, dinámicas de grupo, gamificación, ...

| cuándo | dónde |
|---|---|
| <u>mié., 15/03/2017</u> <u>12:00h.</u> | Salamanca. <u>Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i.</u> Aula 11.2 |
| <u>mié., 22/03/2017</u> <u>12:00h.</u> | Salamanca. <u>Facultad de Ciencias.</u> Aula P4 |
| <u>mié., 29/03/2017</u> <u>12:00h.</u> | Salamanca. <u>Facultad de Economía y Empresa.</u> Aula 003C |
| <u>mié., 19/04/2017</u> <u>12:00h.</u> | Zamora. <u>Escuela Politécnica Superior de Zamora.</u> Aula 111 |

3. GESTIÓN DE PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo se ha encargado de la gestión de un total de 635 puestos de prácticas:

- 486 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares sin candidatura para estudiantes de 20 titulaciones.
- 149 puestos de prácticas ofertados a través de 33 convocatorias abiertas en e-SIPPE.

En el **Registro Centralizado de Convenios de Cooperación Educativa**, a fecha 30 de junio de 2016, figuran registrados 3.616 convenios (↑23%), de los cuales están activos 3.574.

- Se han registrado 746 nuevos convenios (↑6,87%). 709 están activos, el resto pendiente de firmas.
- Número Convenios actualizados: 12
- Número de Convenios específicos negociados: 53 (33 ya activos).
- 230 actuaciones de negociación registradas (promedio de 4,33 por convenio, mín.=1, máx.=16).
- Se ha modificado el documento de convenio para adecuarlo a la nueva normativa establecida en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. Publicado en: «BOE» núm. 236, de 2 de octubre de 2015, Disposiciones generales, principios de actuación y funcionamiento del sector público.
- De los 746 nuevos convenios registrados durante este curso 451 están adecuados a este nuevo formato.

3.1. PRÁCTICAS DE TITULACIONES SIN CANDIDATURA

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, **486 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares para estudiantes de 20 titulaciones.**

| Programa de prácticas | Convocatoria | desde | hasta | Puestos |
|--|--------------|------------|------------|---------|
| Prácticas Químicas curso 2016/2017 | 21/02/2017 | 01/06/2017 | 14/09/2017 | 148 |
| Prácticas Curriculares Grado Trabajo Social Curso 2016/2017 | 07/10/2016 | 03/10/2016 | 20/01/2017 | 94 |
| Convocatoria prácticas Informática Curso Académico 2016/17 | 01/06/2016 | 01/07/2016 | 30/09/2017 | 84 |
| Convocatoria Prácticas Física Curso Académico 2016/2017 | 01/06/2016 | 01/07/2016 | 30/09/2017 | 28 |
| Convocatoria Prácticas Matemáticas Curso Académico 2016/2017 | 01/07/2016 | 01/07/2016 | 30/09/2017 | 17 |
| Convocatoria Prácticas Estadística Curso Académico 2016-2017 | 01/07/2016 | 01/07/2016 | 30/09/2017 | 6 |
| Prácticas curriculares y extracurriculares Geología | 01/09/2016 | 01/09/2016 | 30/08/2017 | 2 |
| 1 práctica extracurricular estudiante Máster Ingeniería Informática en GRIAL | 20/03/2017 | 21/03/2017 | 21/09/2017 | 1 |
| Programa convocatoria prácticas Consejería Cultura y Turismo | 12/07/2016 | 01/11/2016 | 01/09/2017 | 103 |
| Prácticas extracurriculares de Filología | 01/09/2016 | 01/09/2016 | 31/08/2017 | 2 |
| Prácticas Extracurriculares Grado Trabajo Social Curso 2016/2017 | 03/10/2016 | 1/9/2016 | 31/08/2017 | 1 |
| 11 programas de prácticas sin candidatura | | | | 486 |

Programa Prácticas Consejería Cultura y Turismo

Desde el SIPPE se ha coordinado la adjudicación de puestos de prácticas ofertadas a través del Programa anual en el marco del Convenio específico de colaboración suscrito con fecha 18 de septiembre de 2012 entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca para la realización de prácticas académicas externas en unidades administrativas y centros dependientes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León que realicen funciones en materia de políticas culturales.

- El 18 de julio de 2016 se remite a 3 centros la convocatoria (publicada el 12 de julio) con la tabla de plazas ofertadas para estudiantes de sus titulaciones (6 grados y 5 másteres oficiales) que pueden optar a **103 plazas** de las 203 ofertadas en el Programa para todas las Universidades de Castilla y León.
- Tras recopilar la respuesta de los centros, desde el SIPPE se remite a la Consejería de Cultura y Turismo, con fecha 27 de julio, la tabla con las **81 plazas solicitadas desde los centros.**
- El 23 de noviembre la Consejería de Cultura y Turismo comunica al SIPPE las **64 plazas finalmente adjudicadas** a estudiantes de la Universidad de Salamanca, información que se remite a los centros para la gestión de dichas prácticas el 2 de diciembre de 2016.

3.2. CONVOCATORIAS DE PRÁCTICAS CON CANDIDATURA

Para cubrir los 149 puestos de prácticas ofertados a través de 33 convocatorias abiertas se han recibido y gestionado a través de e-SIPPE 438 candidaturas, de las cuales fueron validadas 323.

| Convocatoria | desde | hasta | puestos | Cand. | Valid. |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| 3 Prácticas en Arborea para estudiantes Grado Física | 12/09/2016 | 23/09/2016 | 3 | 1 | 1 |
| 2 prácticas Informática en el Instituto de Iberoamérica (USAL) | 13/09/2016 | 26/09/2016 | 2 | 4 | 4 |
| 8 prácticas Grado en Estudios Ingleses en English's Fun | 19/09/2016 | 24/10/2016 | 8 | 0 | 0 |
| 1 práctica Grado en Informática en Nebusens | 20/09/2016 | 17/10/2016 | 1 | 1 | 1 |
| 8 Prácticas Inglés: Programa Interuniversitario de la Experiencia en Zamora | 05/10/2016 | 20/10/2016 | 8 | 3 | 3 |
| 8 Prácticas Informática: Programa Interuniversitario de la Experiencia en Zamora | 05/10/2016 | 04/11/2016 | 8 | 3 | 1 |
| 7 Prácticas Programa Interuniversitario de Experiencia de Castilla y León para Estudios Ingleses | 07/10/2016 | 04/11/2016 | 7 | 15 | 13 |
| 1 puesto para Grado en Estadística en Santander Consumer EFC | 20/10/2016 | 03/11/2016 | 1 | 0 | 0 |
| 2 puestos para informática en Comunicaciones Interlink S.L | 20/10/2016 | 03/11/2016 | 2 | 6 | 4 |
| 1 puesto para informática en Grupo Blázquez | 20/10/2016 | 27/10/2016 | 1 | 0 | 0 |
| 1 práctica para estudiantes Grado en Informática en Nebusens | 17/11/2016 | 21/12/2016 | 1 | 2 | 1 |
| 5 puestos para estudiantes Ing. Informáticos o Matemáticos | 25/11/2016 | 30/11/2016 | 5 | 14 | 12 |
| 3 prácticas en Arborea para Grado en Física o Matemáticas | 01/12/2016 | 14/12/2016 | 3 | 1 | 1 |
| 1 puesto para Grado Informática en CyL Digital Zamora | 05/12/2016 | 19/12/2016 | 1 | 0 | 0 |
| Programa de Becas prácticas Fundación ONCE-CRUE para universitarios con discapacidad. | 09/12/2016 | 31/12/2016 | 3 | 7 | 7 |
| 5 puestos para Ing. Informáticos o Matemáticos en Everis | 12/12/2016 | 22/12/2016 | 5 | 5 | 5 |
| 2 puestos para informática en Comunicaciones Interlink S.L | 17/01/2017 | 03/02/2017 | 2 | 0 | 0 |
| 1 práctica para Grado en Informática en Nebusens | 17/01/2017 | 03/02/2017 | 1 | 1 | 1 |
| 4 prácticas para Ing. Informática en Zennio (Toledo) | 01/02/2017 | 15/02/2017 | 4 | 1 | 1 |
| 1 puesto en Viewnext para Grado en Ing. Informática | 07/02/2017 | 21/02/2017 | 1 | 3 | 3 |
| 10 Puestos para estudiantes de Ing. Informática en Everis | 08/03/2017 | 22/03/2017 | 10 | 1 | 1 |
| 1 práctica para Ing. Industrial, Informática, Matemáticas, Física en MISD Consulting (Ávila) | 10/03/2017 | 24/03/2017 | 1 | 2 | 2 |
| Convocatoria Becas Escuelas ELE-CEI curso 2017/18 | 15/03/17 | 27/03/17 | 8 | 98 | 94 |
| 1 Práctica para Grado Matemáticas en Arborea Intellbird | 23/03/2017 | 10/05/2017 | 1 | 4 | 3 |
| 1 práctica para Informática o Matemáticas en Global Exchange (Salamanca) | 29/03/2017 | 14/04/2017 | 1 | 7 | 7 |
| 3 puestos para Informática en Comunicaciones Interlink | 20/04/2017 | 09/06/2017 | 3 | 3 | 3 |
| Prácticas Banco Santander CRUE CEPYME 2016/2017 | 10/05/2017 | 15/05/2017 | 46 | 244 | 144 |
| 4 puestos en Espacio CyL Digital para estudiantes de Informática (grado o máster) | 15/05/2017 | 29/05/2017 | 4 | 3 | 2 |
| 2 puestos para Grado y postgrado de Ingeniería Informática | 29/05/2017 | 12/06/2017 | 2 | 2 | 2 |
| 1 puesto para estudiantes de Ing. Informática | 31/05/2017 | 14/06/2017 | 1 | 1 | 1 |
| 2 puestos para estudiantes de Física o Matemáticas | 01/06/2017 | 09/06/2017 | 2 | 6 | 6 |
| 2 puestos para Ing. Informáticos en Alten Spain | 08/06/2017 | 30/06/2017 | 2 | 0 | 0 |
| 1 practica para Ing. Informática y Bellas Artes en Test Design | 27/06/2017 | 07/07/2017 | 1 | 0 | 0 |
| 33 convocatorias abiertas de prácticas | | | 149 | 438 | 323 |

Programa "Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2016/17"

- Esta sexta convocatoria del Programa de Prácticas Santander-CRUE-CEPYME ha estado muy condicionada por los siguientes motivos:
 - las nuevas normas de la convocatoria general (cofinanciación del 50% del importe de las becas por parte de las empresas participantes, reducción de las prácticas a media jornada y reducción de la cuantía de las becas a la mitad -300 euros por mes-).
 - el retraso en la fecha de convocatoria (28 de marzo), que hizo imposible compaginar la convocatoria con las prácticas curriculares de las titulaciones y que obligó a reducir los plazos para realizar las inscripciones y presentar las candidaturas:
 - hasta el 23 de abril para inscripción de empresas y estudiantes en la plataforma de www.becas-santander.com (posteriormente ampliado para inscripción de empresas hasta el 6 de mayo).
 - Entre el 10 y el 15 de mayo para presentación de candidaturas de los estudiantes de la Universidad de Salamanca a los puestos de práctica ofrecidos por las empresas.
- Como consecuencia, de los **97 puestos de práctica** preadjudicados a la USAL, y después de la prospección insistente a más de 150 empresas participantes en otras ediciones, se consiguieron concertar **46 puestos** (42 en empresas + 4 en el SIPPE para colaboración en la gestión del programa). A través de e-SIPPE **189 estudiantes** presentaron **244 candidaturas** a los 42 puestos en PYMES ofertados en la convocatoria.
- De los 42 puestos comprometidos por las empresas, finalmente sólo se han podido concretar 31 proyectos formativos. En los otros 11 no se realizan las prácticas debido a:
 - Renuncia de empresas sobrevenida y antes de recibir candidaturas (2); Falta de candidatos adecuados interesados en desplazarse a empresas de Ávila, León y Madrid (7); La empresa no seleccionó ninguno de los candidatos validados (1); Problemas burocráticos con el permiso de residencia (1).

| Titulación | Nº | Distribución geográfica | |
|--|-----------|-------------------------|--|
| Grado en Ingeniería Informática | 6 | | |
| Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas | 4 | | |
| Grado en Bellas Artes | 2 | | |
| 11-Máster en terapia familiar y de pareja (Presencial) | 2 | | |
| D. T de Grado en Ingeniería Civil e Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía | 1 | | |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1 | | |
| Grado en Biología | 1 | | |
| Grado en Biotecnología | 1 | | |
| Grado en Farmacia | 1 | | |
| Grado en Fisioterapia | 1 | | |
| Grado en Ingeniería Civil. Mención en Construcciones Civiles | 1 | | |
| Grado en Ingeniería Química | 1 | | |
| Grado en Matemáticas | 1 | | |
| Grado en Química | 1 | | |
| Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | 1 | | |
| Grado en Terapia Ocupacional | 1 | | |
| Grado en Trabajo Social | 1 | | |
| Grado en Traducción e Interpretación | 1 | | |
| M.U. en Estudios avanzados en Historia del Arte | 1 | | |
| M.U. en Psicogerontología | 1 | | |
| T.P. Máster en arquitectura y diseño de interior (presencial) | 1 | | |
| T.P.Máster en recursos TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje | 1 | | |
| | 32 | | |

| provincia | Nº |
|--------------|-----------|
| Salamanca | 18 |
| Zamora | 5 |
| Ávila | 4 |
| Madrid | 3 |
| Burgos | 1 |
| Cáceres | 1 |
| Total | 32 |

Los 32 puestos (31 en empresas + 1 en el SIPPE) se adjudicaron a estudiantes de 22 titulaciones: 17 grados (26 puestos), 2 másteres universitarios (2 puestos) y 3 títulos propios (4 puestos).

3.3. INFORME DE PRÁCTICAS EXTERNAS REALIZADAS POR ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA EN EL CURSO 2015/16

Como ya se venía haciendo en cursos anteriores, el SIPPE se ha encargado de recopilar la información sobre prácticas curriculares y extracurriculares realizadas por estudiantes de titulaciones de la Universidad de Salamanca.

Este curso se ha sistematizado y protocolizado los procesos de recogida de datos y tratamiento y difusión de esta información.

Recopilación de datos

- Después de un arduo trabajo de análisis de los planes de estudio se elaboró e incorporó al sistema de información la tabla con información (código, nombre, número de créditos ECTS, duración, semestre de realización, ...) de las asignaturas curriculares de prácticas de todas las titulaciones de grado, máster universitario y título propio que incluyen prácticas externas en sus planes de estudio.
- Desde Gestión Académica de los Servicios Informáticos facilitaron el número de estudiantes, discriminados por sexos, para cada una de las asignaturas curriculares a través del código de asignatura. 14 de julio de 2016.
- También se recopilaban, para cada titulación, el número de prácticas extracurriculares de las que el SIPPE podía tener conocimiento por haber participado en su gestión.
- Una vez incorporados estos datos, el 1 de septiembre de 2016 se solicitó la colaboración de los coordinadores de prácticas de 223 titulaciones (1 licenciatura, 86 grados, 67 Másteres Universitarios y 69 Títulos Propios) para que, a través de un formulario web donde se listaban todas las asignaturas de prácticas de sus titulaciones y un apartado para las prácticas extracurriculares para que completaran, corrigieran o confirmaran, antes del 30 de septiembre, los datos recopilados previamente por el SIPPE. El 19 de septiembre se reenvió un correo recordatorio de solicitud, con copia a las direcciones institucionales de decanatos y dirección de centros, a aquellos coordinadores que todavía no habían confirmado datos.

Tratamiento de datos y publicación de información obtenida

- Tras procesar la respuesta de los coordinadores de 139 titulaciones (62,3%) -68 grados (79%), 45 Másteres Universitarios (67%) y 25 Títulos Propios (36%)- se elaboró una tabla que fue remitida al [Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico](#) de la Unidad de Calidad para su publicación en la sección de [indicadores de resultados](#) del portal web de indicadores.

TABLA RESUMEN DEL CURSO 2015-16

| Tipo Titulación | EXTRACURRICULARES | | | CURRICULARES | | | TODAS | | |
|-------------------------|-------------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | Hombres | Mujeres | Total EXTRA | Hombres | Mujeres | Total CURRIC | Hombres | Mujeres | Total |
| Licenciatura/Ingeniería | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Grado | 263 | 342 | 605 | 1526 | 3805 | 5331 | 1789 | 4147 | 5936 |
| Máster Universit. | 14 | 57 | 71 | 346 | 611 | 957 | 360 | 668 | 1028 |
| Título Propio | 17 | 19 | 36 | 122 | 141 | 263 | 139 | 160 | 299 |
| TOTALES | 295 | 418 | 713 | 1994 | 4557 | 6551 | 2289 | 4975 | 7264 |

[<http://indicadores.usal.es/transparencia/images/PracticasUSAL.pdf>]

4. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

4.1. PROGRAMA CONSTRUYE TU PROYECTO PROFESIONAL PASO A PASO

El programa “Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso” surge del Proyecto Europeo ICARD, cofinanciado por Erasmus+ en el que la Universidad de Salamanca participó (2014-2016) como socia junto a las universidades de Padua, Maastricht, Lovaina, la universidad australiana de Queensland y las consultoras Millitos y Melius. La misión de dicho proyecto fue desarrollar un Programa Europeo de Desarrollo de la Carrera Profesional (PEDC) que cubriese el recorrido completo desde la entrada hasta la salida de la Universidad. Como resultado, obtuvimos un valioso material de formación en competencias (más de 20 módulos).

Dicho material ha sido completado, adaptado y perfeccionado para materializarse en el Programa “Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso” cuyo objetivo es ofrecer a nuestros estudiantes formación en competencias de una manera accesible y sin coste a través de la plataforma online Studium.

Arquitectura del programa

El programa “Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso” se compone de: 20 módulos distribuidos en tres cursos:

1. Conoce la Universidad
2. Organiza tu búsqueda de empleo
3. Accede al Mercado laboral

| | Conoce la Universidad | Organiza tu Búsqueda de Empleo | Accede al mercado Laboral |
|---------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Nº de Módulos | 6 | 6 | 8 |
| Destinatarios | Estudiantes de 1º y 2º | Estudiantes de 3º y 4º | Estudiantes de 4º y postgrado |
| Duración | 20 horas | 25 horas | 40 horas |

La distribución de los contenidos en los módulos es la siguiente:

| Conoce la Universidad | Organiza tu Búsqueda de Empleo | Accede al mercado Laboral |
|------------------------------|---|---|
| Conocimiento de sí mismo 1 | Conocimiento de sí mismo 2 | Conocimiento de sí mismo 3 |
| Triunfar en la universidad | Buscando oportunidades de prácticas académicas | Creando tu marca personal (Branding) |
| Gestionando tus finanzas | Trabajo en equipo | Negociación y resolución de problemas |
| Organización y Planificación | Toma de decisiones sobre la Carrera profesional | Gestionando las presiones |
| Comunicación efectiva | CV y carta de presentación | Emprendimiento (sentido de la iniciativa) |
| Trabajo en equipo | Entrevistas y pruebas de selección | Cultura empresarial y ética del trabajo |
| | | Buscando oportunidades de trabajo |
| | | Triunfar en el mercado laboral |

Metodología

La modalidad de los contenidos es **Online** con acceso desde cualquier dispositivo. Se accede a través del Campus Virtual de la Universidad **STUDIUM** (plataforma Moodle).



El proceso de inscripción es a través de automatrícula en la plataforma Studium; el SIPPE, con la colaboración del CPD, comprueba la condición de estudiantes de la Universidad de los inscritos.

Cuaderno de Ejercicios

En cada módulo el estudiante se encuentra un cuaderno de ejercicios que ha de descargar y tenerlo abierto o impreso, e ir cumplimentando los ejercicios a medida que se le va indicando.

Los ejercicios son un trabajo personal de reflexión y, por tanto, no es necesario que los entregue a tu tutor, aunque éste estará a su disposición para resolver las dudas que pudieran surgirle.

Foros

Son la herramienta de comunicación entre los participantes en los cursos. En la plataforma hay dos tipos de foros:

- **Novedades:** se publican las novedades y anuncios relacionados con el curso.
- **Foros:** debates y material adicional para compartir opiniones.

Cuestionarios

- **Cuestionarios de autoevaluación:** Al finalizar cada módulo el estudiante encuentra un pequeño test que le permitirá verificar el aprendizaje adquirido.
- **Cuestionario de calidad:** Al finalizar el curso el estudiante encuentra un cuestionario de calidad en el que puede expresar sus feedback y aportaciones para nuestra mejora continua.

Sesión presencial

Además, se les ofrece a los estudiantes la posibilidad de participar en una sesión presencial de 4 horas de duración, de carácter **voluntario** (salvo para las personas que desean obtener el certificado). En esta sesión, totalmente práctica, se refuerzan y se ponen en práctica los contenidos

Tutor

El tutor es la persona encargada de dinamizar los foros, resolver dudas e incidencias y la gestión de los certificados. Estará a disposición de los estudiantes de manera online y/o presencial.

- competencias@usal.es
- 923294500 Ext. 5486

Certificado

Los cursos son totalmente gratuitos, excepto si el estudiante quisiera obtener un certificado emitido por el departamento de Formación Permanente.

Para obtener el certificado, el estudiante ha de cumplir los siguientes requisitos:

- Haber superado todos los módulos del curso correctamente
- Haber cumplimentado el cuestionario de evaluación de la calidad
- Asistir a la sesión presencial
- Efectuar el ingreso de la cantidad correspondiente a cada uno de los cursos:

| Conoce la Universidad | Organiza tu Búsqueda de Empleo | Accede al mercado Laboral |
|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 45€ | 50€ | 75€ |

Los estudiantes que realicen los tres cursos, junto con la obtención de los correspondientes certificados, tienen la posibilidad de solicitar el reconocimiento de tres créditos ECTS de Extensión Universitaria. Hasta el momento, 1 estudiante ha solicitado la obtención de dichos créditos.

Difusión del programa y Captación de estudiantes

La captación de alumnos se realiza a través de varios medios:

- Difusión a través de nuestros talleres de orientación.
- Captación a través de sesiones presenciales o tutorías individuales.
- Campañas de comunicación: mailing masivo a través de la lista de distribución l_sippe@listas.usal.es.
- Difusión a través de profesores.
- Anuncio en tribuna Universitaria.
- Anuncio en BIUSAL.
- Anuncio en Página Web del SIPPE y redifusión en redes profesionales

The screenshot shows the SIPPE website interface. At the top, there are logos for Universidad de Salamanca and USAL 800 años, along with the SIPPE logo. The main navigation bar includes links for 'el SIPPE', 'autoconsulta', 'empleo', 'prácticas', 'orientación', 'competencias profesionales', 'emprendimiento', and 'observatorio'. A search bar is located on the right.

The main content area features a banner for the 'Programa de formación online Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso'. Below the banner, there is a section titled 'inscripciones' with the following text:

inscripciones
Inscripción para la tercera convocatoria curso 2016/17
Plazo de inscripción: desde el 01 hasta el 20 de junio de 2017.
Podrás inscribirte utilizando tu cuenta de correo de la USAL a través de la plataforma STUDIUM.

- Curso 1: Conoce la Universidad
- Curso 2: Organiza tu búsqueda de empleo
- Curso 3: Accede al mercado laboral

Below this, there is a section for 'Curso 1: Conoce la Universidad' with the text: 'Dirigido a Estudiantes de 1º y 2º curso de grado.' and 'años de estudio y'.

The main banner for the program includes the following text:

Construye tu Proyecto Profesional Paso a Paso
Formación para el Desarrollo de Competencias Profesionales
Gratuita, Online
Inscripción hasta 20 de Junio
+ Información e Inscripciones

At the bottom of the banner, there is contact information for the Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, Universidad de Salamanca, including the website <http://empleo.usal.es/>, email competencias@usal.es, and phone number 923 294 500 Ext. 5486.

On the right side of the screenshot, there is a sidebar with a search bar and a 'buscar' button. Below it, there is a section for 'avisos y novedades' with the following text:

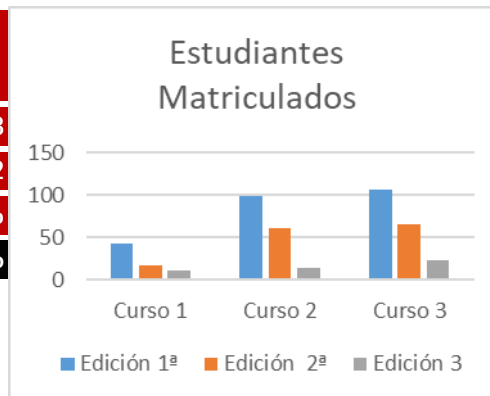
Curso ONLINE GRATUITO Competencias Profesionales Inscribete!
Hasta el martes 20 de junio de 2017 podrás inscribirte de manera gratuita en el Programa formativo organizado por el SIPPE, *Construye tu proyecto profesional paso a paso* en formato ONLINE a través de la plataforma STUDIUM.
Dicho programa consta de tres cursos, a través de los cuales conocerás y desarrollarás las competencias profesionales más demandadas en el mercado laboral. No esperes a finalizar tus estudios para comenzar a desarrollarlos, aprovecha tu paso por la Universidad de Salamanca para prepararte para tu futuro profesional. Inscribete en el curso que más se adapte a tu perfil.
Los cursos son totalmente GRATUITOS, salvo en el caso de que desees un certificado.

At the bottom of the screenshot, there is a social media section for SIP USAL @SIP_USAL, with the text: '#SIPPEUSAL Curso ONLINE GRATUITO Competencias Profesionales Inscribete! ft.tt/2qEXNRI'.

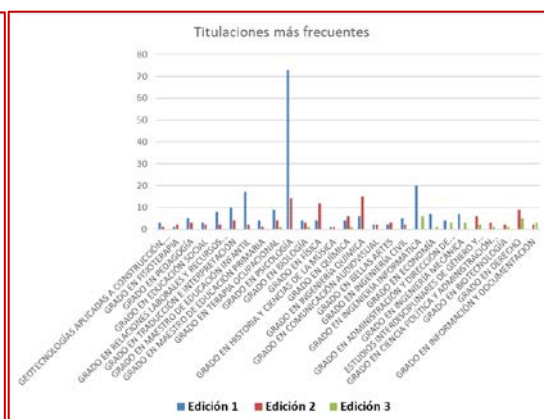
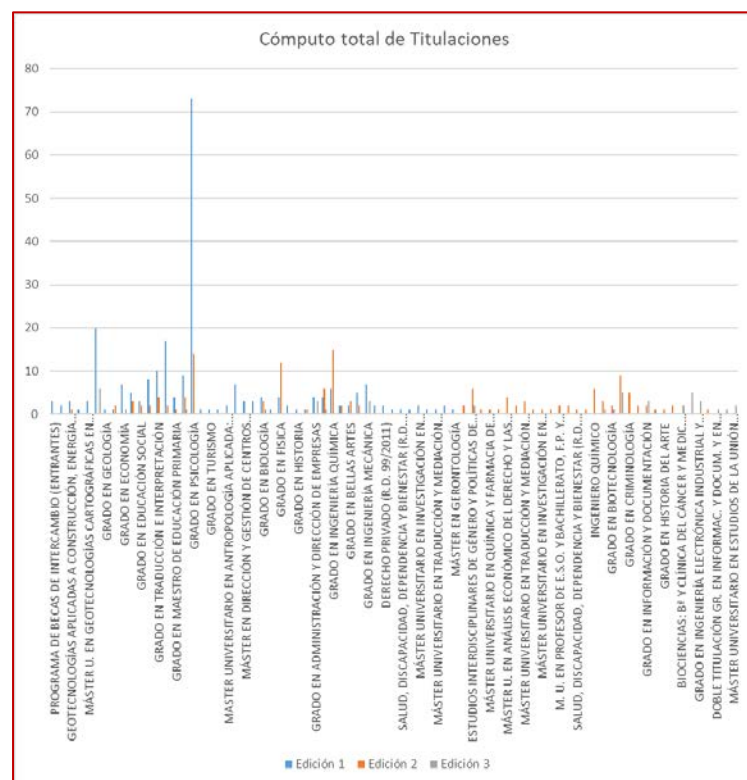
Estudiantes Matriculados

436 estudiantes de 40 titulaciones han realizado alguno o varios cursos:

| | Conoce la Universidad | Organiza tu Búsqueda de Empleo | Accede al mercado Laboral | 3 cursos |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------------|------------|
| Edición 1ª | 42 | 99 | 107 | 248 |
| Edición 2ª | 16 | 61 | 65 | 142 |
| Edición 3ª | 10 | 14 | 22 | 46 |
| 3 ediciones | 68 | 174 | 194 | 436 |



Perfil de los estudiantes



13 estudiantes asistieron a las sesiones presenciales de la primera y segunda ediciones; en el momento de finalizar esta memoria, no hay datos de presencial de la 3ª edición.

| | Conoce la Universidad | Organiza tu Búsqueda de Empleo | Accede al mercado Laboral | 3 cursos |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------|
| Edición 1ª | 3 | 0 | 3 | 6 |
| Edición 2ª | 3 | 2 | 2 | 7 |
| Edición 3ª | - | - | - | 0 |
| 3 ediciones | 6 | 2 | 5 | 13 |

➡ Hasta la fecha, se han expedido 13 certificados y 1 estudiante ha solicitado el reconocimiento de los 3 créditos ECTS.

4.2. CURSOS SOBRE COMPETENCIAS

Como ya se indicó (véase [Talleres sobre Competencias Profesionales](#) en el apartado de Orientación Grupal) en el marco de las actividades de la [Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural de Salamanca-Universidad de Salamanca](#) se realizaron **8 talleres sobre**



Competencias Profesionales, a los que asistieron un total de 444 estudiantes, 127 más (**↑40,0%**) de los que acudieron a los 6 talleres que se realizaron sobre estas materias durante el curso pasado.

4.3. SEMINARIOS SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES CÁTEDRA CAJA RURAL DE SALAMANCA

Se han realizado **3 seminarios** dirigidos a los **58 estudiantes** seleccionados para realizar las prácticas en Caja Rural de Salamanca.



| Centro | desde | hasta | asisten |
|---|------------|------------|-----------|
| Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i | 27/09/2016 | 29/09/2016 | 9 |
| Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i | 01/02/2017 | 03/02/2017 | 28 |
| Aula SIPPE. Edificio Multiusos I+D+i | 28/06/2016 | 30/06/2016 | 21 |
| 3 seminarios programados. 2 realizados | | | 58 |



Estos seminarios, de 12 horas de duración distribuidas en tres jornadas de 4 horas, tienen como objetivo el conocimiento y desarrollo de las siguientes competencias profesionales: **trabajo en equipo, asertividad, habilidades de comunicación y orientación al cliente**, consideradas como necesarias para la incorporación al mercado laboral.

Para cada competencia que se trata dentro del seminario se aporta una definición teórica de la misma y se complementa con la realización de determinadas dinámicas de grupo para la comprensión y desarrollo de cada competencia, así como otras técnicas grupales e individuales que favorecen la participación de los miembros del seminario y la iniciación en la adquisición de la competencia trabajada, mediante complementos metodológicos como dinámicas de grupo, y otras técnicas grupales e individuales.

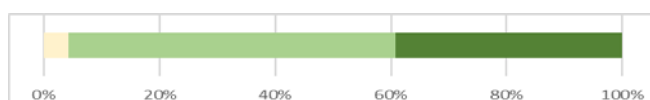
Valoración de los seminarios sobre Competencias Profesionales

Al final de cada uno de los seminarios, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados (en los dos seminarios realizados) fue 46 (el 79,31% de los usuarios).

Contenidos

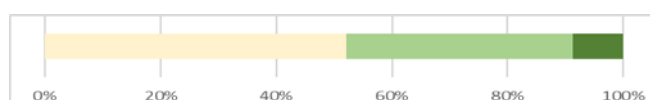
☒ Interés de los contenidos desarrollados:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 4,3 | 26 | 56,5 | 18 | 39,1 |



☒ Duración del seminario:

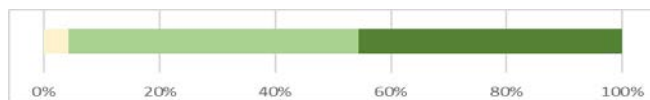
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|-----|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 24 | 52,2 | 18 | 39,1 | 4 | 8,7 |



Metodología

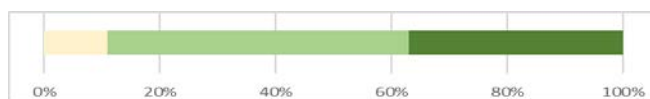
☒ Metodología utilizada:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 4,3 | 23 | 50,0 | 21 | 45,7 |



☒ Materiales utilizados:

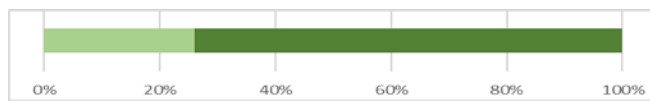
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 5 | 10,9 | 24 | 52,2 | 17 | 37,0 |



Valoración del docente

☒ Claridad en la exposición de los contenidos:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 12 | 26,1 | 34 | 73,9 |



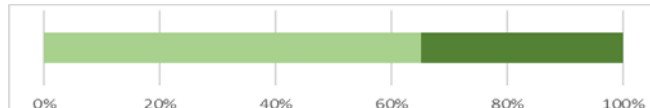
☒ Capacidad para motivar y despertar el interés en los asistentes:

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 4 | 8,7 | 12 | 26,1 | 30 | 65,2 |



Satisfacción general con el taller

| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|----|------|
| nº | % | nº | % | nº | % | nº | % | nº | % |
| 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 30 | 65,2 | 16 | 34,8 |



4.4. PROYECTO EUROPEO: FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA DOCTORANDOS

Para continuar profundizando en el área de las competencias profesionales, en marzo del presente curso se solicitó un **proyecto Europeo Erasmus + Ka2**, de cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas en el que junto a la Universidad de Salamanca, que participa como Coordinadora, forman parte del consorcio la Universidad finlandesa de Turku, Universidad eslovena de Maribor, las empresas españolas Idimas Gestión e Innovageomics, la empresa alemana ITQ GM BH, y la eslovena Gorenje Surovina.

El objetivo de dicho proyecto es contribuir a la empleabilidad de los estudiantes de doctorado a través del desarrollo de sus competencias profesionales y explorando formas alternativas de inserción en el mercado de trabajo. De esta manera, se pretende favorecer que los estudiantes de doctorado, que están excelentemente capacitados, puedan acceder a diferentes alternativas laborales de una manera sostenible.

La solicitud de este proyecto está en fase de evaluación y pendiente de resolución.

5. EMPRENDIMIENTO

Durante este curso académico el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia ha apostado, como lo viene haciendo durante los últimos años, por impulsar el ecosistema de conocimiento abierto de emprendimiento, que pretende convertir a la USAL en un polo de emprendimiento de referencia internacional atrayendo y estableciendo relaciones con todos los agentes necesarios, es decir, emprendedores, *startups*, aceleradores, incubadoras, mentores, inversores, grandes y medianas empresas y medios de comunicación.

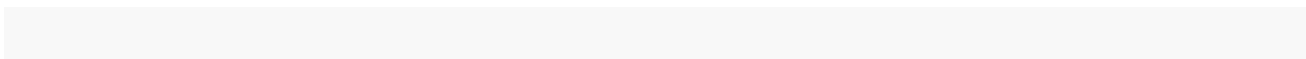
Este impulso se ha materializado con la mejora de los programas de apoyo al emprendimiento ya existentes, así como con el inicio de nuevos programas que ofrecen más y mejores servicios tanto a emprendedores como a empresas.

En este periodo se han impulsado también nuevas relaciones con empresas e instituciones que refuerzan el ecosistema de emprendimiento.

Continuamos haciendo especial énfasis en la “difusión de la cultura emprendedora”, “la reducción del miedo al fracaso” y en la “difusión de la universidad de los emprendedores” en el marco universitario, tanto para estudiantes y titulados, como para el personal docente investigador o el personal de administración y servicios.

Los valores que marcan la forma de actuar en los diferentes programas que se llevan a cabo son la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la multiculturalidad.

USAL Emprende - SIPPE coordina las actividades que se llevan a cabo en este ecosistema, cuyo objetivo es **difundir** la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en las tres líneas maestras: **formación**, **mentorización** (mediante los **programas** o proyectos descritos a continuación) y gestión de **espacios** para la formación y el *coworking* específicos para que los emprendedores desarrollen sus proyectos.



5.1. PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Las actividades de apoyo al emprendimiento se siguen organizando durante este curso en una serie de programas o proyectos enmarcados en tres grandes líneas de actuación: emprendimiento general, de base tecnológica y sociocultural.

5.1.1. Emprendimiento general

USAL EMPRENDE

Este es un programa propio que agrupa todas las acciones de difusión, formación, asesoramiento y cesión de espacios dirigidas a emprendedores en general. Está dirigido a toda la comunidad universitaria de la USAL y a sus titulados.

Cuando alguien acude al Servicio a solicitar información o asesoramiento para desarrollar su idea se intenta incorporar a alguno de los programas de apoyo vigentes en ese momento, eligiendo el más adecuado según su perfil, tipo de empresa que pretende crear, edad, etc. Para aquellos emprendedores que no encajan en ninguno de ellos bien sea por plazos, edad, aforo, ... se realiza un asesoramiento personalizado, se incluye en alguna de las acciones formativas que se organizan durante el curso y se le envía toda la información disponible relativa a convocatorias y concursos.

- **Asesoramiento:** se orienta al emprendedor durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable: estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan económico y de empresa, puesta en marcha (trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, subvenciones...).
- **Formación:** periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo: análisis de mercado, formas jurídicas, trámites de constitución, plan de empresa, marketing, recursos humanos, fuentes de información, ayudas y subvenciones...
- **Espacios:** la USAL pone a disposición de los emprendedores los **HUBs de Emprendimiento**, una serie de espacios de incubación (aulas de formación, despachos de coworking) para que desarrollen su idea de negocio, y posteriormente un espacio de aceleración (Parque Científico) donde instalar su empresa recién creada.
- **Difusión:** a través de diferentes medios (portal web, correo electrónico, publicación en periódicos, etc.) se difunde toda la información acerca de cursos, talleres, jornadas, convocatorias, concursos, premios.

YUZZ

YUZZ es un programa de formación, apoyo y asesoramiento para **jóvenes emprendedores** (entre 18 y 30 años) con una duración de **cinco meses**. Al finalizar este proceso formativo se premia al mejor proyecto emprendedor con un viaje a Silicon Valley. Los tres mejores proyectos a nivel nacional, elegidos de entre todos los proyectos ganadores a nivel local, reciben ayuda económica para la puesta en marcha de sus ideas (repartiéndose un total de 60.000 €). En esta última edición se premia también al mejor proyecto emprendedor liderado por una mujer (20.000 €), y al mejor proyecto de innovación con tecnología disruptiva (3.000 €).

Está dirigido y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y patrocinado por Santander Universidades (iniciativa del Banco Santander). La Universidad de Salamanca a través de USAL Emprende (SIPPE) y la Fundación Parque Científico continúa participando en esta iniciativa durante este curso.

Durante los 5 meses que dura el programa los emprendedores participantes cuentan con:

- Asesoramiento personalizado: los proyectos reciben apoyo y asesoramiento a través de miembros de SECOT, cada proyecto cuenta con un asesor individual con experiencia empresarial.
- Espacio de conocimiento: tienen acceso a un espacio físico (HUB de Emprendimiento) donde pueden trabajar y favorecer el intercambio de conocimientos.
- Formación: reciben sesiones formativas en gestión empresarial, creatividad e innovación, competencias profesionales y factor experiencial impartidas por un pool de expertos de una red de más de 200 profesionales.
- Encuentro Nacional YUZZ, en el mes de junio, con sesiones de expertos y emprendedores, retos y concursos.
- Retos y concursos para poner a prueba el ingenio y la capacidad de innovar y trabajar en grupo la formación recibida, distribuidos a lo largo de los tres bloques formativos.

LANZADERA DE IDEAS INNOVADORAS

Es una iniciativa que se desarrolla en el marco del Sistema Integral de Atención al Emprendedor (SIAE) de la Junta de Castilla y León en colaboración con las entidades de referencia en cada provincia que prestan servicio de apoyo al emprendimiento innovador. El objetivo es impulsar el desarrollo y la maduración de iniciativas emprendedoras de carácter innovador en fases tempranas.

Las lanzaderas se han puesto en marcha en las 9 provincias de Castilla y León y en función de la demanda provincial se desarrollan varias ediciones al año.

Esta actuación está dirigida a emprendedores con cualquier idea, sin limitación sectorial, que presente un carácter claramente innovador.

Los servicios de apoyo de este programa se centran fundamentalmente en la definición del modelo de negocio, la elaboración de un plan de empresa y la preparación de los emprendedores para buscar financiación. Para ello se pone a disposición del emprendedor:

- Campus formativo
- Tutorización y seguimiento
- Mentorización
- Servicios especializados
- Apoyo para la búsqueda de financiación

Emprendimiento para doctorandos

Este curso se ha comenzado este programa, en colaboración con la Escuela de Doctorado de la USAL, para dar a conocer esta alternativa de inserción laboral a los doctorandos de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud, Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura, y en el campo socio-cultural para las ramas de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales.

Este programa pretende mostrar el camino a seguir para crear una empresa teniendo en cuenta el contexto emprendedor actual, que exige desarrollar todo el potencial creativo e innovador disponible y utilizar las herramientas necesarias para conocer la viabilidad de una idea de negocio.

Se llevan a cabo tanto explicaciones teóricas como ejercicios prácticos centrados en los métodos usados por las startups que triunfan en el mundo actual. Desde la generación y maduración de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa.

En esta primera edición se han realizado **dos cursos de 5 horas** en junio, uno sobre **emprendimiento general** y otro centrado en el **emprendimiento social y cultural**.

Proyecto UNI+i

En abril de 2017 se ha aprobado la concesión de este proyecto enmarcado en el programa operacional EP - INTERREG V A Espanha Portugal (POCTEP), coordinado por la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) y en el que la **Universidad de Salamanca participa como socio a través de USAL Emprende**.

Este proyecto, titulado “Cooperación transfronteriza Norte de Portugal- Castilla y León para el impulso al emprendimiento innovador y la competitividad de las empresas”, cuenta con una financiación total para la USAL de 256.099,05 €, de los cuales 192.074,29 € se aportan desde FEDER y se desarrollará hasta fin de 2018.

El objetivo principal de UNI+i es reforzar la cooperación entre las instituciones responsables de la I+D+i en Castilla y León-Norte de Portugal para crear y desarrollar empresas innovadoras en sectores estratégicos comunes del Área de Cooperación. Asimismo, el proyecto buscará:

- Promover la cultura emprendedora y apoyar el emprendimiento entre los jóvenes investigadores o altamente cualificados.
- Aumentar la competitividad del tejido empresarial de ambas regiones y favorecer la especialización en sectores de alto valor añadido y estratégicos.
- Crear un ecosistema del emprendimiento innovador en el Área de Cooperación.

Los resultados que se esperan conseguir son:

- Creación de dos servicios de soporte empresarial especializados: el Programa Integral de Apoyo al Emprendedor Innovador, dirigido a la creación de nuevas empresas siguiendo un enfoque integral; y el Servicio de Acompañamiento, que permitirá aumentar la competitividad de empresas innovadoras ya en marcha. De manera concreta, se ayudará al menos a 30 empresas nuevas y a 30 de reciente creación.
- Desarrollo de una Red de Apoyo al emprendimiento innovador que facilite la relación de las empresas entre sí, con el tejido empresarial preexistente y con los agentes de la triple hélice; así como otra serie de actividades de soporte dirigidas a aumentar la base de conocimiento y de fomento del networking de las relaciones universidad-empresa.

Cátedra de Emprendedores

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), patrocinada por el Banco Santander, investiga y fomenta la innovación y desarrollo emprendedor desde todos los puntos de vista que se estiman relevantes.

Este año CEUSAL celebra su décimo aniversario con una serie de actividades con las que USAL Emprende colabora en su organización. Será durante los días 27 y 28 de septiembre, coincidiendo con la entrega de los premios anuales CEUSAL y USAL Emprende. Concretamente se está preparando para esas fechas un taller de creatividad, la primera reunión de Cátedras de Emprendedores de las Universidades Españolas y un concurso de vídeos-eslogan lanzado ya en junio de 2017.

5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica

El emprendimiento de base tecnológica (EBT) hace referencia a las ideas, proyectos o empresas que se basan en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos como propuesta de valor.

A este tipo de emprendedores se dirigen en especial los programas que se detallan a continuación.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD - EMPRESA (TCUE)

El objetivo del TCUE es fomentar la colaboración entre los grupos de investigación de la Universidad y las empresas e instituciones con el fin de promover acciones conjuntas en materia de I+D+i. La mejora de la competitividad está necesariamente enfocada en incrementar la capacidad de I+D+i y especialmente la investigación colaborativa, de forma que se desarrollen y modernicen tanto las empresas como la oferta de las universidades.

Para llevar a cabo las actividades previstas en el proyecto TCUE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca en calidad de coordinadora y ejecutora principal del proyecto cuenta con la participación activa de unidades propias de la Universidad de Salamanca, concretamente la OTRI y el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE).

Uno de los objetivos del TCUE (séptimo periodo, 2016-2018) es la promoción del espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la Universidad para dirigirla hacia un modelo de universidad emprendedora. Es en la consecución de este objetivo donde el SIPPE tiene una participación mayor, concretamente en las acciones relativas a "Universidad Emprendedora" y "Ecosistema Innovador".

Telefónica Open Future

El programa de incubación que Telefónica Open Future, la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización (ADE) de la Junta de Castilla y León, y la USAL lanzan dentro de la iniciativa Castilla y León Open Future, ofrece a **10 proyectos innovadores de base tecnológica** que resulten seleccionados, una plaza en los espacios de Crowdfunding "Edificio Fonseca" que incluirá los siguientes servicios:

- Alojamiento para el equipo promotor de proyecto en el centro de crowdfunding asociado a su reto durante el proceso de incubación de los proyectos, disponiendo de los servicios y suministros necesarios.
- Campus formativo.
- Plan de trabajo personalizado e individual para cada proyecto.

- Sesiones con mentores.
- Servicios profesionales de apoyo por parte de las Empresas Colaboradoras y Socios del programa Castilla y León Open Future.
- Apoyo para la búsqueda de financiación.
- Networking de calidad.
- Comunidad interna.

En el Centro de Crowdfunding "Edificio Fonseca", de la Universidad de Salamanca se fomentará e impulsará la maduración de dichos retos a través de una metodología de aceleración específica, basada en la innovación y fundamentada en la experiencia alcanzada por las entidades promotoras.

La iniciativa va dirigida a equipos de personas (mínimo dos miembros en cada equipo) que presenten un proyecto susceptible de convertirse en una nueva empresa, y no sea una actividad adicional de una empresa ya constituida que tenga una antigüedad superior a dos años. Además, deberán disponer un prototipo funcional y/o conocimientos amplios en la tecnología a partir del cual se puede afrontar el reto planteado.

Los retos se plantean por los Socios y por las empresas colaboradoras que forman parte del programa Open Future Castilla y León. Cada reto tiene un contenido, alcance y características diferentes. La presentación de la solicitud se asocia a un reto concreto.

Se recogen retos específicos planteados por empresas colaboradoras que proponen y tutelan este reto tecnológico que será resuelto por los emprendedores.

Asimismo, se contemplan retos genéricos, planteados por los Socios del Programa Telefónica Open Future en Castilla y León, para el desarrollo de una idea de negocio que propondrán los emprendedores como respuesta al reto planteado.

Se han seleccionado 5 proyectos, con un total de 10 emprendedores participantes, que comenzarán las sesiones formativas durante el mes de julio de 2017, y su estancia en los espacios de crowdfunding en el mes de septiembre de 2017.

WELCOME

Welcome es un proyecto impulsado por la Comisión Europea que busca conectar startups, inversores y entidades líderes en el apoyo a los emprendedores tecnológicos de Berlín, Dublín, Milán, Madrid y Salamanca.

Integrado en la iniciativa Startup Europe, tiene por objeto contribuir a hacer de la Unión Europea un verdadero ecosistema para las nuevas iniciativas digitales.

Entre las actividades que Welcome dirige a las startups tecnológicas se encuentran programas de mentoring, acciones formativas, hackatones, bolsas de viaje a eventos de referencia, encuentros con inversores, estancias en Silicon Valley, etc. También se organizan encuentros con emprendedores ya consolidados, talleres, seminarios, dirigidos a todos aquellos interesados en desarrollar sus ideas o proyectos empresariales.

El consorcio está formado por 12 socios que acumulan gran experiencia en la formación a emprendedores, la organización de eventos, la aceleración y la financiación de startups. Estas entidades son: Factory, Betahaus y ETventure (Berlín); Ryan Academy (Dublín); DPixel, Mind The Bridge, Codemotion y Starteed (Milán); Socios Inversores, Hugin & Munin y Tetuan Valley (Madrid), y Bisite Accelerator (Salamanca).

El proyecto Welcome finalizó en diciembre de 2016 tras 2 años organizando actividades y ayudando a las startups europeas mediante eventos y concursos.



5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural

Durante este curso se sigue potenciando esta línea de actuación que pretende fomentar el emprendimiento apostando por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

Este curso se ha realizado la **III Semana del Emprendimiento Social y Cultural**, que agrupó una serie de actividades de formación, divulgación y debate en torno a estos ámbitos del autoempleo, incluyendo 2 grandes eventos (Pechakucha Night y HackForGood).



La **Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural** creada en cursos pasados sigue disponible en la web: <https://emprende.usal.es/esyc>.

5.2. SERVICIOS

5.2.1. Asesoramiento

Este servicio se viene realizando desde hace varios años con excelentes resultados. La implantación del teléfono del emprendedor y del portal web de emprendimiento hace ya más de 2 años ha proporcionado a los usuarios del Servicio una forma más sencilla y directa de contacto y al SIPPE una buena plataforma para la difusión de las actividades, noticias, convocatorias, etc.

Durante este curso se ha atendido a 123 emprendedores en 513 acciones de orientación y se han asesorado hasta 101 proyectos empresariales, de los cuales 20 ya se han constituido como empresa.

Orientación a emprendedores

Estas acciones de orientación individual se realizan en el marco del programa *USAL Emprende*, aunque se atiende también a los participantes de cualquiera de los programas de apoyo al emprendimiento. Tienen como objetivo informar, asesorar y acompañar a los emprendedores durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable (estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan de empresa, trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, ayudas, subvenciones). También se proporciona información de convocatorias, concursos, premios a los que se pueden presentar.

| | | |
|----------------------------|-----|---|
| Emprendedores atendidos | 123 | ↑ |
| Actuaciones de orientación | 513 | ↑ |

Tanto los emprendedores atendidos como el número de acciones de orientación realizadas casi se han **duplicado** con respecto al curso anterior.

Observamos un creciente interés por las actividades de formación (seminarios, eventos), la solicitud de los servicios de USAL Emprende y también motivación, apoyo, concursos y premios.

| Tipo Actuación | | |
|---------------------------------|------------|---|
| Autoempleo | 4 | ↑ |
| El emprendedor | 7 | ↓ |
| Idea de empresa | 40 | ↑ |
| Formas jurídicas | 11 | ↓ |
| Trámites de constitución | 11 | ↑ |
| Ayudas y subvenciones | 11 | ↑ |
| Financiación | 1 | ↑ |
| Fiscalidad | 4 | – |
| Plan de empresa | 26 | ↓ |
| Fuentes de información | 9 | ↑ |
| Ficha de Solicitud de Servicios | 76 | ↑ |
| Solicitud de Espacios | 16 | ↓ |
| Constitución de Empresa | 3 | ↑ |
| Seguridad Social | 8 | ↑ |
| Motivación y apoyo | 34 | ↑ |
| Revisión y documentación | 12 | ↑ |
| Concursos y Premios | 43 | ↑ |
| Estudio de mercado | 6 | ↑ |
| Seminarios, eventos | 191 | ↑ |
| Total | 513 | |

Asesoramiento y seguimiento de proyectos empresariales

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de un total de **101 proyectos empresariales** (↑ **44,3%**).

| Tipo de Proyecto | 2016-2017 | |
|--------------------------|------------|---|
| Empresa tradicional | 1 | – |
| Innovación | 20 | ↑ |
| Comercio | 5 | ↑ |
| Servicios | 32 | ↑ |
| Tecnología (Informática) | 16 | – |
| Profesional | 10 | ↑ |
| Social/Cultural | 17 | ↑ |
| Total | 101 | |

- ☒ 75 proyectos son nuevos (↑ **33,9%**); los 26 restantes ya existían en cursos anteriores y sus promotores han continuado con su desarrollo.
- ☒ 20 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos (↑ **81,8%**):

| Tipo de Empresa/Autónomo | |
|--------------------------|-----------|
| Innovación | 4 |
| Servicios | 3 |
| Tecnología (Informática) | 4 |
| Profesional | 4 |
| Social/Cultural | 5 |
| Total | 20 |

- ☒ 9 empresas se han instalado en el Parque Científico de la USAL a través de los Premios *USAL Emprende* (↑ **50%**).
- ☒ 5 emprendedores han solicitado espacios para trabajar en el desarrollo de sus ideas y proyectos empresariales. A todos ellos (incluidos los miembros de sus equipos, hasta un total de 8 personas) se les ha concedido el uso de los despachos de crowdworking habilitados en el Hub de Emprendimiento de la Hospedería Fonseca.

5.2.2. Formación

Periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo. Es habitual que estas acciones se enmarquen en alguno de los programas de apoyo al emprendimiento o se organicen en el Parque Científico.

Durante este curso se han realizado un total de **37 actividades de formación abiertas** (a las que puede acceder cualquier miembro de la comunidad universitaria o titulado), además de los talleres propios de cada programa de emprendimiento (*Yuzz, Lanzadera*). Gran parte de los talleres realizados han estado dedicados al emprendimiento social y cultural, así como a la metodología Lean Startup.

Este es el resumen de las acciones formativas en las que USAL Emprende ha participado (organizando o colaborando):

| Tipo | Cantidad | Asistentes |
|---|----------|------------|
| Eventos | 4 | >3200 |
| Talleres, jornadas, sesiones informativas | 37 | 573 |

EVENTOS

Startup Olé: Durante este curso se han celebrado 2 ediciones más de este cada vez más prestigioso evento, que tiene como objetivo impulsar el ecosistema emprendedor de Salamanca y atraer algunas de las *startups*, aceleradoras, incubadoras e inversores más relevantes de toda Europa. Este es el resumen en cifras:

| STARTUP OLÉ 7-8 de septiembre de 2016 | STARTUP OLÉ 26-27 de abril de 2017 |
|--|---------------------------------------|
| >1200 participantes | 2000 participantes |
| 100 startups | 300 startups |
| 140 ponentes | 200 ponentes |
| >50 aceleradoras | 40 aceleradoras |
| 18 corporaciones | >50 corporaciones |
| >60 inversores | >60 inversores |
| 16 universidades | 20 universidades |
| 32 actividades | >80 actividades |

USAL Emprende participó en este evento colaborando en la organización y colocando un stand donde muestra y ofrece sus servicios a los visitantes y participantes.

Pechakucha Night: USAL Emprende colaboró en la organización del Pechakucha Night Salamanca vol.13, un evento abierto organizado por Medialab USAL (Servicio de Producción e Innovación Digital) que en esta ocasión se volvió a incluir en las actividades de la III Semana del Emprendimiento Social y Cultural (marzo de 2017), y se centró de nuevo en el emprendimiento social y cultural. Contó con **7 ponentes** y en torno a **50 asistentes**.

HackForGood: También dentro de la III Semana del Emprendimiento Social y Cultural tuvo lugar la 5ª edición del HackForGood, un evento que se celebra a nivel nacional en 15 universidades simultáneamente y en el que cientos de "*hackers for good*", durante los 3 días que dura el evento, proponen retos y desarrollan soluciones para construir un mundo mejor. Se centra en la innovación social. En la USAL hubo más de **125 asistentes**, con **50 hackers** repartidos en **10 grupos** de trabajo.

TALLERES, SEMINARIOS, SESIONES INFORMATIVAS

Actividades de este tipo en los que USAL Emprende ha participado:

| Fechas | Descripción | Promotor | Participación USAL Emprende | Asist |
|--------------------------|--|--------------------|-----------------------------|-------|
| 07/07/2016 08/07/2016 | Taller Programa TCUE: Patentes y propiedad intelectual (ETS Béjar) 10 horas | TCUE | Organización completa | 15 |
| 13/07/2016 14/07/2016 | Taller Programa TCUE: Design Thinking (Hospedería Fonseca) 10 horas | TCUE | Organización completa | 15 |
| 07/10/2016 | Jornadas Industria 4.0 (Béjar) 3 horas | ETS Béjar | Ponente | |
| 20/10/2016 | Presentación Programa Lanzadera de Ideas Innovadoras 2016 (Hospedería Fonseca) 1 hora | ADE, JCyL | Ponente | |
| 20/10/2016 | Presentación Startup Europe Comes 2 Universities (SEC2U) (Hospedería Fonseca) 2 horas | Bisite Accelerator | Ponente | |
| 04/11/2016 | Presentación Usal Emprende (Escuela Magisterio Zamora) 1 hora | USAL Emprende | Ponente | |
| 04/11/2016 | Presentación Usal Emprende (EPS Zamora) 1 hora | USAL Emprende | Ponente | |
| 07/11/2016 | Seminario "Aprende a emprender" (Fac. Economía) 1 hora | USAL Emprende | Ponente | 100 |

| Fechas | Descripción | Promotor | Participación USAL Emprende | Asist |
|--|--|-------------------|---------------------------------|-------|
| 25/11/2016 | Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Psicología) 3 horas | USAL Emprende | Organización completa | 8 |
| 02/12/2016 | Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Psicología) 3 horas | USAL Emprende | Organización completa | 6 |
| 14/12/2016 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (EPS Zamora) 2 horas | TCUE | Ponente | 28 |
| 15/12/2016 | Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Filosofía) 3 horas | USAL Emprende | Organización completa | 11 |
| 21/12/2016 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Biología) 2 horas | TCUE | Ponente | 21 |
| 23/01/2017 | Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Ciencias Sociales) 5 horas | USAL Emprende | Organización completa y ponente | 8 |
| 08/02/2017 | Taller de presentaciones eficaces (Parque Científico). 3 horas. | Parque Científico | Difusión | |
| 06/03/2017 07/03/2017 | Taller Programa TCUE: Presentaciones eficaces (Zamora) 2 días x 5 horas | TCUE | Organización completa | 8 |
| 07/03/2017 | Taller de Creatividad (Medialab, Edificio I+D+i) 3 horas | USAL Emprende | Colaboración en organización | 14 |
| 08/03/2017 | Taller sobre emprendimiento y empleo verde (Medialab, Edificio I+D+i) 3 horas | USAL Emprende | Organización completa | 11 |
| 08/03/2017 09/03/2017 | Taller Programa TCUE: Gestión emocional del tiempo (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas | TCUE | Organización completa | 9 |
| 09/03/2017 | Proyección de documental + debate (Colegio Mayor Oviedo) 1 horas | USAL Emprende | Organización completa | 4 |
| 10/02/2017 17/02/2017 24/02/2017 03/03/2017 10/03/2017 | Taller Emprendimiento Social y Cultural (Hospedería Fonseca) 5 días x 5 horas | USAL Emprende | Organización completa | 15 |

| Fechas | Descripción | Promotor | Participación USAL Emprende | Asist |
|--------------------------|---|---------------|-----------------------------|-------|
| 09/03/2017 10/03/2017 | Taller Programa TCUE: Marketing Digital (Zamora) 2 días x 5 horas | TCUE | Organización completa | 8 |
| 16/03/2017 | Taller sobre emprendimiento innovador: aspectos clave (Zamora). 4 horas. | USAL Emprende | Organización completa | 4 |
| 23/03/2017 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Ciencias, Informática) 1 hora | TCUE | Ponente | 33 |
| 23/03/2017 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Ciencias, Informática) 1 hora | TCUE | Ponente | 31 |
| 24/03/2017 | Presentación USAL Emprende + Plan de Empresa, (Zamora). 3 horas | USAL Emprende | Organización completa | 7 |
| 17/03/2017 24/03/2017 | Taller Programa TCUE: Diseña tu pitch (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas | TCUE | Organización completa | 17 |
| 03/04/2017 | Taller Programa TCUE: Lean Startup (Hospedería Fonseca) 8 horas | TCUE | Organización completa | 12 |
| 28/04/2017 | Taller Programa TCUE: Lean Startup (Hospedería Fonseca) 8 horas | TCUE | Organización completa | 15 |
| 08/05/2017 | Taller Programa TCUE: Lean Startup (Hospedería Fonseca) 8 horas | TCUE | Organización completa | 10 |
| 11/05/2017 12/05/2017 | Taller Programa TCUE: Fiscalidad y financiación (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas | TCUE | Organización completa | 13 |
| 12/05/2017 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Ciencias Sociales, Comunicación audiovisual) 2 horas | TCUE | Ponente | 39 |
| 19/05/2017 | Taller Programa TCUE: Lean Startup (Hospedería Fonseca) 4 horas | TCUE | Organización completa | 12 |
| 24/05/2017 | Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Ciencias Agrarias y Ambientales) 2 horas | TCUE | Ponente | 31 |

| Fechas | Descripción | Promotor | Participación USAL Emprende | Asist |
|------------|--|---------------|-----------------------------|-------|
| 14/06/2017 | Taller Emprendimiento Social y Cultural para estudiantes de doctorado (Colegio Arzobispo Fonseca) 5 horas | USAL Emprende | Organización completa | 52 |
| 15/06/2017 | Curso de emprendimiento para estudiantes de doctorado. (Colegio Arzobispo Fonseca) 5 horas. | USAL Emprende | Organización completa | 12 |
| 29/06/2017 | Taller "Emprende a conciencia" (Fac. Ciencias) 2 horas. | USAL Emprende | Organización y ponente | 4 |

A continuación se describen de manera resumida las actividades enmarcadas en algunos de los programas de apoyo más relevantes.

YUZZ

La USAL continúa con su participación en el programa Yuzz con su centro de Salamanca.

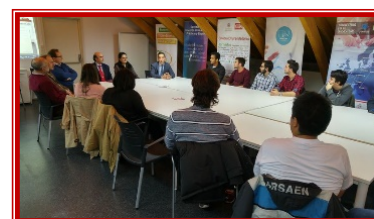
En total han sido **27 emprendedores agrupados en 20 proyectos** los presentados al programa Yuzz en esta última edición.

El programa se ha desarrollado desde el **31 de enero hasta el 3 de Julio de 2017**. Una vez finalizadas las actividades de formación y tutorización los emprendedores deben entregar los Planes de Empresa para su evaluación por parte de la organización. Entre julio y septiembre se darán a conocer los proyectos ganadores a nivel local. Durante el mes de octubre se realizarán los viajes a Silicon Valley y la elección de los tres proyectos ganadores a nivel nacional, así como los nuevos premios a los mejores proyectos liderados por una mujer y al mejor proyecto de innovación con tecnología disruptiva.

Resumen programa YUZZ Salamanca 2017

| | |
|------------------------|--------------------|
| Fechas | 31 Enero - 3 Julio |
| Emprendedores | 27 |
| Proyectos | 20 |
| Actividades realizadas | 29 |

Las **29 actividades** realizadas se dividen en: **10 sesiones** de formación "Roadshow", **4 sesiones** de formación locales, **2 visitas** (al foro de emprendedores de El Mundo CyL en Valladolid y al Parque Científico de la USAL), **4 retos** y **9 seminarios**. Los participantes han contado además con **5 tutorías** con SECOT y **2 sesiones** más de **asesoramiento personalizado** proporcionado por USAL Emprende.



LANZADERA DE IDEAS INNOVADORAS

La Universidad de Salamanca a través de USAL Emprende y en colaboración con la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) de la Junta de Castilla y León ha organizado las sesiones formativas en el Aula de Emprendimiento de la Hospedería Fonseca.

Se trata de un **programa de aceleración de proyectos innovadores** de 3 meses de duración dirigido a emprendedores con proyectos basados en ideas innovadoras que se encuentren en sus fases iniciales, cuyo objetivo es ayudar a analizar la viabilidad de cada proyecto hasta convertirlo, en su caso, en una oportunidad de negocio facilitando recursos públicos y privados adaptados a sus necesidades.

Ofrece servicios de “campus de aceleración” mediante talleres, *networking* para contactar con potenciales socios y clientes, captación de fondos y tutorización

Un total de **16 emprendedores** (desarrollando **13 proyectos**) se incorporaron a este programa, que se ha desarrollado desde el **20 de octubre de 2016** hasta el **19 de enero de 2017**.

Se han desarrollado 6 sesiones de trabajo:

| CONTENIDO | FECHA | ASISTENTES |
|---------------------------------|------------|------------|
| Modelo de negocio | 20/10/2016 | 9 |
| Desarrollo orientado al cliente | 03/11/2016 | 9 |
| Finanzas: conceptos básicos | 15/11/2016 | 5 |
| Finanzas: previsiones | 24/11/2016 | 7 |
| Marketing y ventas | 13/12/2016 | 8 |
| Tutorizaciones individuales | 19/01/2017 | 10 |
| | | 48 |

EMPREDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL

➤ **III Semana del Emprendimiento Social y Cultural:** Entre los días 6 y 11 de marzo de 2017 se ha celebrado este evento con la colaboración del Servicio de Producción e Innovación Digital a través de Medialab USAL y de la Oficina Verde de la USAL.

Esta iniciativa comenzó en 2014 con el objetivo de acercar la realidad emprendedora a los estudiantes y recién titulados de la Universidad de Salamanca, así como dar mayor visibilidad y proyección a las diferentes líneas de trabajo que desde los ámbitos social y cultural se llevan a cabo en nuestra Universidad.

En esta tercera edición se han incluido, además de las actividades habituales (taller de creatividad y proyección de documental), 2 grandes eventos como Pechakucha Night y HackForGood y otras actividades novedosas: talleres sobre emprendimiento y empleo verde, y gestión emocional del tiempo.



➤ **Talleres de fomento del emprendimiento social y cultural:** Durante el curso se han seguido realizado estos talleres en diferentes facultades. Han sido un total de **5 talleres realizados**, con un total de **85 asistentes**.

➤ **“Programa de Emprendimiento Social y Cultural”:** Además, entre febrero y marzo de 2017 se ha organizado el “Programa de Emprendimiento Social y Cultural”, una serie de 5 talleres de 5 horas de duración cada uno (todos los viernes de 9 a 14h) centrados en el emprendimiento social y cultural, y dirigidos a toda la comunidad universitaria y egresados.

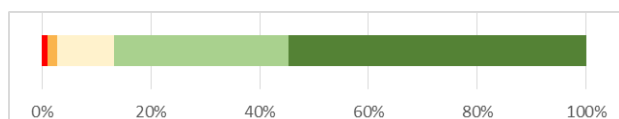
Este programa se ha diseñado para ayudar al emprendedor a definir su proyecto y orientarle sobre cómo ponerlo en marcha. Se trabajan las principales competencias que necesita un emprendedor social y/o cultural para gestionar su proyecto y cómo ajustar el perfil personal y profesional para salir al mercado laboral. Incluye asesoramiento en el diseño del plan de empresa y se busca el mejor enfoque para poner en marcha la idea.

Participaron **15 personas** de titulaciones como Psicología, Filosofía, Derecho, Bellas Artes, Relaciones Laborales, Traducción o Historia.

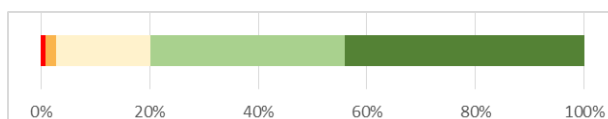
Valoraciones: Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es “nada satisfecho” y 5 “muy satisfecho”). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 127 (el 100 % de los asistentes).

Contenidos:

Interés de los contenidos desarrollados:

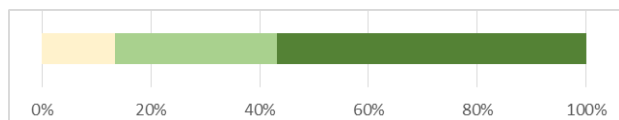


Duración del taller:

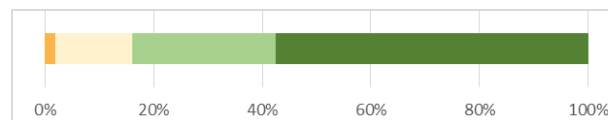


Metodología:

Metodología utilizada:

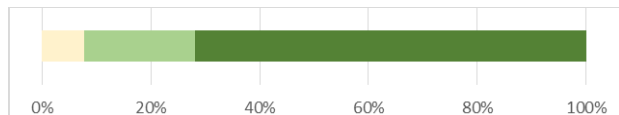


Materiales utilizados:

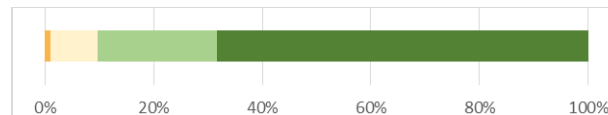


Valoración del docente:

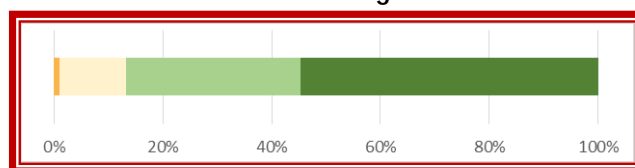
Claridad en la exposición de contenidos:



Capacidad de motivación:



Satisfacción global:



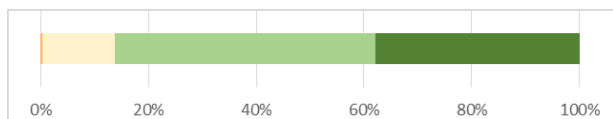
TCUE

USAL Emprende sigue participado activamente en la organización de las actividades incluidas en este programa, gestionado por la Fundación General de la USAL. Se han organizado y celebrado un total de **17 actividades con 309 asistentes**, **11 de ellas fueron talleres** centrados en competencias profesionales, gestión empresarial y *Lean Startup*, con **126 asistentes**. Además una asesora de USAL Emprende - SIPPE ha participado también como ponente en **6 seminarios** de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas con **183 asistentes** en total.

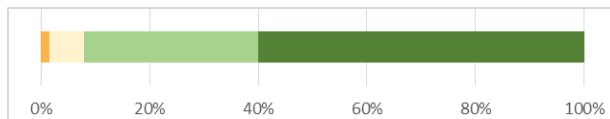


Valoraciones: Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 262 (el 84,8 % de los asistentes).

Valoración global del material docente:

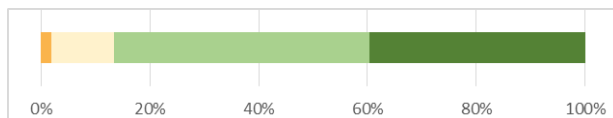


Interés de los contenidos:

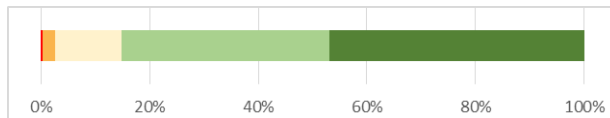


Metodología:

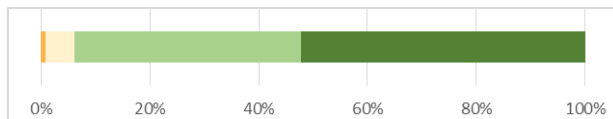
Respuesta a las expectativas previas:



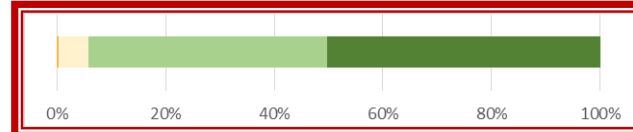
Utilidad para su futuro:



Valoración del ponente:



SATISFACCIÓN GLOBAL:



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN ZAMORA

Durante el mes de marzo de 2017 se organizó en el campus Viriato de Zamora una serie de jornadas para mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes y profesores. En estas jornadas se trataron diferentes materias y habilidades como la mejora de las presentaciones que los emprendedores tienen que hacer de forma oral y una introducción al mundo del marketing digital.

La Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León realizó una sesión informativa sobre las diferentes maneras de afrontar un proyecto emprendedor de carácter innovador, así como de las ayudas que a este respecto ofrece la Junta de Castilla y León. Por último, desde el programa USAL Emprende del SIPPE se presentaron los diferentes programas de formación en emprendimiento que ofrece la Universidad de Salamanca en todos sus campus, y se les enseñó a confeccionar su plan de empresa.

Concretamente se realizaron 4 talleres con un total de 28 horas, a los que asistieron 13 personas, tanto estudiantes como profesores.

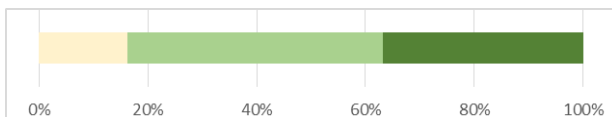
EMPRENDIMIENTO PARA DOCTORANDOS

En junio se han realizado los 2 primeros talleres pertenecientes a este programa, uno sobre emprendimiento general (12 asistentes) y otro centrado en el emprendimiento social y cultural (52 asistentes), ambos de 5 horas de duración cada uno.

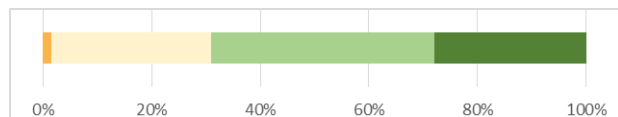
Valoraciones: Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 64 (el 100 % de los asistentes).

Contenidos:

Interés de los contenidos desarrollados:

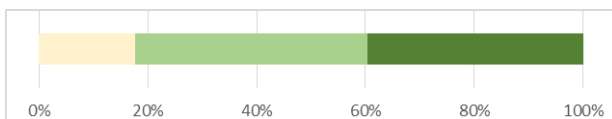


Duración del taller:

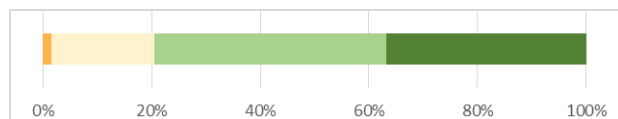


Metodología:

Metodología utilizada:

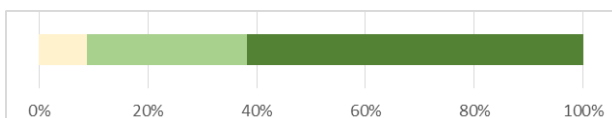


Materiales utilizados:

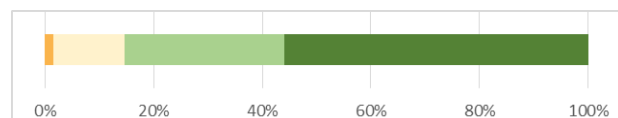


Valoración del docente:

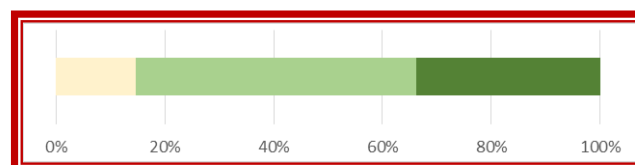
Claridad en la exposición de contenidos:



Capacidad de motivación:



Satisfacción global:



5.2.3. Espacios

USAL Emprende dispone de espacios para la formación y el **crowdworking** tanto en Salamanca (Hospedería Fonseca) como en el resto de campus (Ávila, Béjar, Zamora y Parque Científico en Villamayor).

INCUBACIÓN

HUB de Emprendimiento y Empleo (Hospedería Fonseca)

Consta de 3 espacios para **crowdworking** con capacidad para 10 personas cada uno, y un aula de formación para unas 30 personas, donde se realizan la mayoría de las actividades de formación de USAL Emprende y otros programas como *Yuzz*. Además se dispone de otro despacho para asesoramiento personalizado, y 2 despachos más que actualmente se utilizan para gestión de proyectos europeos.

Durante este curso hemos continuado con el programa de cesión de espacios para el emprendimiento en régimen de **crowdworking**. Se han solicitado y concedido espacios para 5 grupos de emprendedores (un total de 10 personas).

ACELERACIÓN

Parque Científico

El Parque Científico de la USAL cuenta con espacios destinados a la aceleración para empresas ya constituidas, con zonas de **coworking**, laboratorios, oficinas y espacios con suelo tecnológico y preinstalación de red de voz y datos.

Es habitual que los emprendedores que se asesoran en USAL Emprende y utilizan los espacios de incubación pasen a utilizar los espacios y servicios del Parque Científico una vez que formalizan la constitución de su negocio e inician su actividad empresarial.

5.2.4. Concurso y Premios

CEUSAL - USAL EMPRENDE

USAL Emprende organiza y gestiona estos premios que, financiados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), patrocinada por Banco Santander, quieren reconocer la iniciativa empresarial, capacidad innovadora y talento de aquellos emprendedores que han surgido en el entorno de la Universidad de Salamanca, así como su esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales y contribuir a la consolidación/expansión del Parque Científico de la USAL como Ecosistema de Innovación Abierto.

En la primera edición de 2015 se repartieron 24.000 € entre 6 proyectos emprendedores, con obligación de constituirse como empresa (si no lo estaban ya) e instalar su sede en el Parque Científico.

La edición de 2016, convocada en abril, contó con 2 modalidades de participación: emprendedores participantes en los programas de USAL Emprende y proyectos de tipo social, cultural o de innovación educativa. Se repartieron 30.000 € entre 10 proyectos, 9 de ellos se constituyeron como empresa y se encuentran instalados en el Parque Científico.



Desde febrero de 2017 está convocada ya la tercera edición con las mismas modalidades de participación. En septiembre se darán a conocer los ganadores, coincidiendo con la celebración del décimo aniversario de CEUSAL.

6. OBSERVATORIOS

6.1. OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL

Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición 2017

Tras la publicación, a mediados de mayo de 2016, del primer informe con los resultados del primer Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España³, el [Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario](#), creado por iniciativa de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, con el patrocinio de la Obra Social “la Caixa” solicitó nuevamente la colaboración de las universidades participantes para la elaboración de la Edición 2017 del Barómetro, con datos de graduados en el curso académico 2013/14 en Másteres Universitarios.

- A mediados de febrero de 2016 el SIPPE subió en la intranet del Observatorio los datos administrativos, recopilados por Gestión Académica de los Servicios Informáticos-CPD, de los 1.162 graduados en el curso académico 2013/14 en algún Máster Universitario de la Universidad de Salamanca.
- El 25 de mayo de 2017 se realizó el mailing con la invitación personalizada para que los egresados cumplimentarán la encuesta. A fecha de 21 de junio de 2017 ha sido completada por 138 participantes (11,88% del total de egresados invitados).

| Vista general | | Cuestionarios Iniciados | | Cuestionarios Finalizados | |
|---------------------|--|-------------------------------|------|---------------------------------|---|
| Datos Poblacionales | | Total Estudiantes registrados | 1162 | 176 | 138 |
| | | | | 15.15% del total de estudiantes | 11.88% del total de estudiantes |
| | | | | | 78.41% del total de cuestionarios iniciados |

³ Se ha continuado con el tratamiento y análisis y explotación de la información recopilada en este primer barómetro: desde el 4 de julio de 2017 cada universidad participante puede acceder a los gráficos con los principales resultados obtenidos a partir de la información recogida de sus propios egresados de grado.

6.2. OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

El proyecto

Impulsado por la Asociación Red GEM España y promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF, el objetivo general de este estudio es crear un observatorio del emprendimiento universitario en España. Para lograr este objetivo se analiza este fenómeno desde una perspectiva integral que permite conocer las intenciones de los estudiantes, el perfil del emprendedor universitario, así como analizar los factores que inciden en este comportamiento vinculados a la propia organización y al contexto en el que se encuentran y que afectan a sus principales misiones relacionadas con la docencia, la investigación y la transferencia.

La Universidad de Salamanca, a través de USAL Emrende, se ha encargado de la **difusión de la encuesta entre los estudiantes**. Se trata de un enlace al cuestionario que aloja y gestiona la propia organización de este proyecto.

Los datos

Para este estudio la organización ha elegido como grupo de interés a los estudiantes matriculados en más del 50% de los cursos 2º y 4º de Grado. La participación total finalmente ha sido de 14.413 estudiantes de 29 universidades españolas.

En el caso de la USAL se ha invitado a participar a un total de 8.583 alumnos del curso 2014/15 y 8.874 del curso 2015/16. Se recibieron finalmente 709 encuestas completadas correctamente (316 de 2º curso y 393 de 4º curso).

El estudio requería una muestra mínima de 400 alumnos de cada grupo, pero en algunas universidades (la USAL entre ellas) no se ha llegado a esa cifra. Por ello los organizadores han realizado el análisis de resultados para toda España sin realizar distinciones para evitar problemas de representatividad (realizando los ajustes necesarios ponderando según la población de estudiantes en cada caso).

El **informe final** se ha publicado en diciembre de 2016 y está disponible en la [web del CISE](#)



<http://www.cise.es/un-tercio-de-los-universitarios-espanoles-se-propone-emprender-en-los-proximos-tres-anos/>

6.3. FORO UNIVERSIDAD-EMPRESA CASTILLA Y LEÓN

El objetivo de este proyecto es elaborar un estudio sobre el diagnóstico de la **empleabilidad de los egresados de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**. Así mismo se tratará de fijar recomendaciones a futuro de cara a mejorar la empleabilidad, y hacer que nuestros estudiantes encuentren un trabajo que les satisfaga y que permita su realización profesional. El proyecto está coordinado por investigadores de las **cuatro Universidades Públicas de Castilla y León**.

Este estudio está impulsado y financiado por la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) en colaboración con los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Castilla y León. Con este estudio se pretende establecer

- Mecanismos que faciliten a las empresas y a la administración pública la identificación de perfiles académicos adecuados a sus ofertas de trabajo, dentro de las áreas de conocimiento de este estudio.
- Identificación de las competencias genéricas y transversales más adecuadas para favorecer la empleabilidad del título, de forma que puedan servir de guía a la hora de modificar, actualizar y/o generar planes de estudio.
- Informes para Orientadores y Estudiantes de enseñanzas medias de cara a que conozcan el potencial de empleabilidad de las titulaciones de las áreas de conocimiento del estudio.
- Mecanismos para impulsar el emprendimiento como alternativa laboral.

La Universidad de Salamanca, a través de USAL Emprende - SIPPE, participa en este proyecto mediante la realización de diversas tareas:

- En mayo de 2017 se ha preparado una **encuesta online** para recopilar la información necesaria de las cuatro universidades públicas de CyL.
- Durante junio y julio de 2017 se están **recibiendo y analizando los datos** con el fin de realizar un informe, que junto al trabajo de las demás universidades servirá para extraer conclusiones y generar una serie de recomendaciones dirigidas tanto a las universidades (decanos de facultades afectadas) como a la propia administración y a empresas.
- Durante los meses de junio y julio de 2017 se está **preparando un portal web** donde se publicará toda la información pertinente relativa a este proyecto.

7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

7.1. CRUE-ASUNTOS ESTUDIANTILES: GRUPO DE EMPLEO.

El SIPPE es miembro del Grupo de Empleo de la CRUE-Asuntos Estudiantiles; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. A través de este grupo se mantienen, a lo largo del curso, varios encuentros relacionados con los subgrupos en lo que participa activamente: Subgrupo 1: Prácticas, Subgrupo 2: Orientación laboral y competencias profesionales (subgrupo que coordina el SIPPE), Subgrupo 3: Observatorios de empleo, Subgrupo 4: Observatorios de Empleo

- 09-10 de febrero de 2017. Asistencia y participación en las [VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario](#), organizadas por la Universidad de Jaén.
- 19-21 de junio de 2017. Asistencia las [XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo. La Innovación estratégica en los Servicios de Empleo](#), Organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha en su campus de Albacete.
- Participación en la elaboración del [Barómetro de empleo y empleabilidad de los universitarios en España, Edición 2017](#), del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario.

7.2. ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Durante este curso se ha intensificado la colaboración entre el SIPPE y la asociación de antiguos alumnos Alumni-Universidad de Salamanca:

- Difusión de las ofertas de empleo y de las actividades de formación y orientación grupal y de las ofertas de empleo y prácticas gestionadas por el SIPPE en las secciones correspondientes del [sitio web de Alumni](#).
- Difusión en la sección de novedades de su [sitio web](#) y redes sociales de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca.

7.3. DECATHLON

A petición de la empresa Decathlon el SIPPE impartió el taller "Cómo seleccionar un candidato válido" de 2 horas de duración sobre técnicas y procesos de selección dirigido a los técnicos de recursos humanos de la empresa en Salamanca. Este taller se realizó en las instalaciones de Decathlon el 20 de abril de 2017.

Ante la buena valoración de los resultados de este taller, Decathlon ha solicitado seguir profundizando en esta línea de colaboración en próximos cursos.

7.4. PROYECTO ADA BYRON DE ACCENTURE TECHNOLOGY

Después de los buenos resultados del Proyecto ADA en los dos cursos anteriores, la empresa Coritel, que ha pasado a denominarse Accenture technology, volvió a seleccionar a la Universidad de Salamanca para la realización de la 3ª edición del Proyecto ADA BYRON, dirigido a mujeres de carreras técnicas: informática, estadística, física, matemáticas con la ampliación en esta edición a otras titulaciones de ingeniería. El programa se desarrolló a través de las siguientes actividades:

- **Difusión del proyecto** en colaboración con las Facultades y Escuelas de cuyas titulaciones se requerían estudiantes
- **Recepción de candidaturas** (entre el 04 y el 17 de abril de 2017): **17 mujeres** estudiantes se inscribieron para participar en el programa.
- **Taller empleo** (18/04/17). Taller sobre Búsqueda de Empleo y competencias asociadas a la empleabilidad
- **Viaje a las instalaciones** de la empresa Accenture technology, en Madrid (20/04/17). De las 17 participantes, llegaron este punto del proceso 9 estudiantes.
- **Proceso de selección:** Durante la visita a las instalaciones de la empresa se les anunció que les avisarían para comenzar el proceso de selección. Posteriormente se les convocó individualmente a una entrevista vía Skype y el proceso sigue abierto.

7.5. COLABORACIÓN EN LAS JORNADAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE GARANTÍA JUVENIL

A través del Consejo de juventud de la Junta de Castilla y León se solicitó, a principios de abril de 2016, la colaboración del SIPPE para dar a conocer entre los estudiantes de últimos cursos de los grados de la Universidad de Salamanca el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

A la vista de estos buenos resultados del curso pasado, durante este curso se ha continuado con la colaboración en este programa a través de la participación de la persona encargada por el Consejo de Juventud para la difusión del programa en los talleres de orientación que el SIPPE ha impartido en los centros.

7.6. CONVENIO PARQUE CIENTÍFICO - ESPAÑADUERO

Se ha renovado, hasta abril de 2018, el convenio suscrito el curso pasado entre El Parque Científico de la Universidad de Salamanca y EspañaDuero para continuar con el patrocinio de actividades de fomento y difusión del emprendimiento en la USAL y el Parque Científico. El objetivo final de este acuerdo es incentivar la cultura emprendedora en Salamanca, para fomentar, de este modo, la creación de una red económica en la ciudad que posibilite la aceleración y el desarrollo empresarial de la zona.



A través de este acuerdo, ambas instituciones buscan fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la cultura emprendedora a través del U-Talent-Hub, plataforma del Parque Científico de la Universidad de Salamanca creada para impulsar un tejido de empresas innovadoras entorno a la Universidad.

De este modo, EspañaDuero patrocinará la realización de actividades orientadas al fomento y difusión del emprendimiento, a la innovación y a proyectos de I+D+i en el espacio U-Talent-Hub del Parque Científico, convirtiéndose así en Patrocinador Global U-Talent-Hub Oro.

USAL Emprende se encarga de la programación y organización de las 40 actividades desarrolladas entre abril de 2016 y abril de 2017 (talleres, jornadas y sesiones informativas, etc.).

7.7. CAMPUS EMPRENDEDOR (TCUE)

Dentro de esta acción del programa TCUE (acción C, medida 7), se encuentra la actuación "Creación de una cultura emprendedora y preincubación de empresas". En este sentido la Fundación General ha realizado una serie de 6 seminarios de 2 horas de duración incluidos en algunas asignaturas pertenecientes a titulaciones del ámbito científico-tecnológico, denominados "Seminarios de prospectiva de emprendedores" con el fin de divulgar la cultura emprendedora y a la vez identificar aquellos alumnos más interesados en emprender.



Un técnico de USAL Emprende ha participado en estos seminarios explicando los servicios para emprendedores que se ofrecen (asesoramiento, formación, espacios), en ocasiones acompañado de emprendedores que exponen sus experiencias a los alumnos.

7.8. FRANQUICIAS ELE USAL

- ✎ Por Resolución de 4 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, por la que se conceden ayudas para la consolidación de proyectos de excelencia de las universidades (BOE de 10/12/2015), el proyecto "CEI-CAMPUS STUDII SALAMANTINI 2015" ha obtenido una subvención para el desarrollo de la actuación "USAL-TRANSFIERE", con el objetivo de crear un programa de prácticas profesionales en las franquicias -Escuelas ELE USAL para los alumnos egresados del Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Al amparo de esta actuación, se convoca el programa de becas ofertado por Escuelas ELE-CEI para el curso académico 2016-2017 dirigido a estudiantes del Máster "La enseñanza del español como lengua extranjera".

7.9. OTRAS COLABORACIONES EXTERNAS

- 13/07/2016 Impartición del Taller sobre habilidades no formales. Trabajo en equipo, liderazgo y comunicación. Actividad organizada por la Fundación IUVE en su curso de verano desarrollado Vía Universitas en el aula Francisco de Vitoria del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.
- 22/09/2016. Participación en la Feria de Bienvenida Campus Unamuno.
- 27/09/2016. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Béjar.
- 28/09/2016. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Ávila.
- 05/10/2016. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Zamora.
- 07/10/2016. Participación en las Jornadas *La industria 4.0 y la Ingeniería del siglo XXI, un acercamiento a la aplicación industrial*, celebradas en Béjar con una presentación de los servicios que ofrece USAL Emprende.
- 20/10/16. Presentación de los servicios que ofrece USAL Emprende en los talleres el Programa *Lanzadera de Ideas Innovadoras 2016* de la ADE, realizados en Hospedería Fonseca (Salamanca).
- 20/10/2016. Presentación Ecosistema Emprendimiento por la directora del SIPPE en el Startup Europe Comes 2 Universities (SEC2U), celebrado en la Hospedería Fonseca (Salamanca).
- 07/11/16. Realización del seminario "Aprende a emprender" dentro de la programación de la asignatura de Emprendedores para 100 estudiantes de la Facultad de Economía.
- 22/11/16. Participación de la Vicerrectora y la Directora del SIPPE en la Reunión del Grupo de Trabajo de Empleabilidad perteneciente al Grupo Coimbra. Colegio Fonseca (Salamanca).
- 01/12/16. Participación en la Reunión de Coordinadores Santander YUZZ en Madrid.
- 14/02/17. Participación en la presentación de *Open Future de Telefónica* (ecosistema de innovación abierta en el que se pone a disposición de emprendedores metodologías y herramientas a través de las que desarrollar su talento tecnológico y de gestión). Edificio Telefónica de Madrid.
- 21/02/17. Participación en la mesa redonda de la *Jornada de Ingeniería civil en Zamora*, organizada por el Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles Castilla y León Occidental y realizado en la Escuela Politécnica Superior de Zamora.
- 21/02/2017 Impartición del Taller Salidas profesionales en la Jornadas de Ingeniería Civil organizado por el Colegio de Ingenieros de Zamora.
- 13/03/2017 Participación en la mesa redonda sobre los servicios de la Universidad en la *Jornada de Formación de Representación de Estudiantes*, Organizada por el Consejo de Delegaciones de Estudiantes de la Universidad de Salamanca. Colegio Arzobispo Fonseca.

- 27/03/17. Participación en la *Jornada de Colaboración Universidad-Empresa en el sector agroalimentario*, organizada en por la Universidad de Salamanca y VITARTIS (Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León). Instituto Hispano Luso de Investigaciones Agrarias (CIALE), Campus de Villamayor (Salamanca).
- 27/04/17. Impartición de un taller sobre videocurrículum dentro del Startup olé 2017, celebrado en la Hospedería Fonseca (Salamanca)

7.10. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTERNAS

- 21/07/16 Asistencia a la presentación del programa Ayudas ADE 2016. Edificio ESAUM de la Junta de Castilla y León en Salamanca.
- 4-7/10/2016 Asistencia a las jornadas de Staff Training organizado por el Grupo Coimbra en la Universidad de Pavia (Italia).
- 23/11/2016 - Asistencia de un técnico de USAL Emprende al Global ImasT (Salamanca).
- 07-08/12/17. Asistencia de dos técnicos de USAL Emprende junto a los emprendedores de YUZZ Salamanca al II Congreso "Somos Castilla y León" organizado por el diario El Mundo. Auditorio Miguel Delibes de Valladolid.
- 27/02/17. Asistencia al *1^{er} Congreso Nacional de Mentoring para el Emprendimiento*, organizado por AMCES y celebrado en el Edificio Caixa Forum de Madrid.
- 22/03/2017. Asistencia de un técnico de USAL Emprende a la presentación de "Indraventures" (Parque Científico).
- 04/05/2017 - 06/06/2017. Curso online "Socialización diferencial y lenguaje inclusivo" (Univ. Santiago de Compostela), realizado por un técnico de USAL Emprende.
- 13/06/2017. Charla informativa sobre patentes (Salamanca). Asistencia de un técnico de USAL Emprende.
- 14/06/2017. Jornada sobre ciberseguridad (Parque Científico). Asistencia de un técnico de USAL Emprende.
- 30/06/2017. Jornada sobre oportunidades de financiación para innovación (Parque Científico). Asistencia de un técnico de USAL Emprende.

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN

8.1. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO

- A finales de noviembre de 2016 la Comisión de Calidad del SIPPE, concluyó las labores de adecuación, simplificación y actualización de los documentos de gestión de calidad del Servicio: las versiones definitivas de la Carta de Servicios, del mapa de procesos y del catálogo de procedimientos (donde se definen 1 procedimiento estratégico, 10 procedimientos clave y 6 procedimientos de soporte) fueron remitidas para su revisión y aprobación por la Comisión Delegada del Consejo de Gobierno sobre Planificación y Calidad con fecha 22 de noviembre.
- Elaboración y remisión al Espacio Telemático Común del Sistema de Información de los Servicios Públicos de los informes mensuales y anuales con los indicadores de las labores de gestión de inserción como Agencia de Colocación.
- Digitalización e incorporación al sistema de información de los 709 nuevos convenios de cooperación educativa.

8.2. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EXTERNO

Portal web público del SIPPE (<http://empleo.usal.es>)

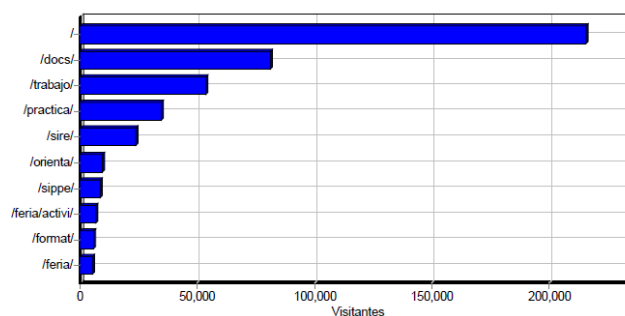
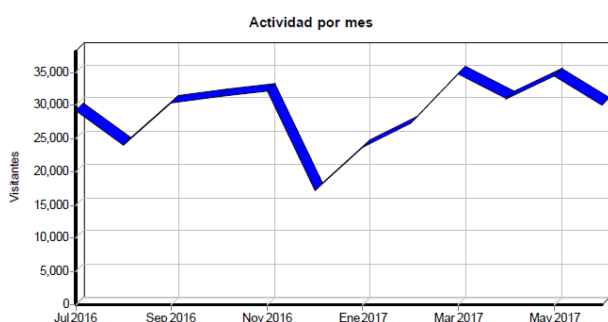


| | |
|--|-----------|
| Visitas | 1.209.362 |
| Páginas Vistas | |
| Total de páginas vistas | 877.104 |
| Promedio de páginas vistas por día | 2.403 |
| Promedio de páginas vistas por visitante | 2,84 |
| Visitantes | |
| Total de visitantes | 345.991 |
| Promedio de Visitantes por día | 947 |

Resumen de actividad del portal <http://empleo.usal.es> (1 julio 2016 - 30 junio 2017, excluido tráfico de analizadores web [430.384 visitas] y de e-SIPPE)

Actividad por mes

| Mes | Visitas | Páginas vistas | Visitantes | Ancho de banda (KB) |
|----------|-----------|----------------|------------|---------------------|
| Jul 2016 | 201,431 | 104,001 | 29,236 | 87,278,325 |
| Ago 2016 | 179,620 | 87,545 | 23,986 | 92,529,535 |
| Sep 2016 | 170,622 | 79,775 | 30,478 | 94,779,730 |
| Oct 2016 | 128,367 | 62,115 | 31,455 | 98,312,216 |
| Nov 2016 | 130,370 | 60,664 | 32,118 | 112,910,739 |
| Dic 2016 | 81,082 | 36,911 | 17,171 | 60,415,176 |
| Ene 2017 | 86,208 | 42,483 | 23,710 | 62,806,014 |
| Feb 2017 | 93,372 | 49,489 | 27,307 | 53,872,441 |
| Mar 2017 | 144,860 | 95,027 | 34,734 | 49,344,763 |
| Abr 2017 | 142,003 | 86,954 | 31,119 | 84,574,148 |
| May 2017 | 146,422 | 92,030 | 34,527 | 96,324,918 |
| Jun 2017 | 135,389 | 80,110 | 30,150 | 102,210,819 |
| Total | 1,639,746 | 877,104 | 345,991 | 995,358,831 |



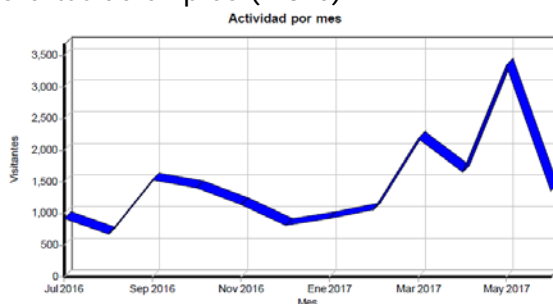
Extranet e-SIPPE (<https://empleo.usal.es/extra>)

La mayor parte de la gestión de los servicios de intermediación laboral y la gestión de candidaturas en convocatorias abiertas de prácticas se realiza a través de la extranet del servicio e-SIPPE, en la que 7.269 estudiantes y titulados ya cuentan con su perfil personal y gestionan sus candidaturas a ofertas de empleo y/o prácticas.

Entre el 1 de julio de 2016 y el 30 de junio de 2017:

807 nuevos usuarios (estudiantes y titulados/as) han activado su perfil personal. Durante este curso, los usuarios/as han presentado y gestionado a través de e-SIPPE 2.748 autocandidaturas para participar en convocatorias abiertas de prácticas (438) y en ofertas de empleo (2.310).

| | |
|--|---------|
| Visitas | 490.857 |
| Páginas Vistas | |
| Total de páginas vistas | 139.198 |
| Promedio de páginas vistas por día | 381 |
| Promedio de páginas vistas por visitante | 8,18 |
| Visitantes | |
| Total de visitantes | 17.011 |
| Promedio de Visitantes por día | 46 |
| Ancho de banda | |
| Total de ancho de banda | 3,37 GB |
| Promedio de ancho de banda por día | 9,47 MB |
| Promedio de ancho de banda por visita | 7,21 KB |



Portal web de Emprendimiento (<http://emprende.usal.es>)

- Actualización y mantenimiento continuado de estructura y contenidos.
- Creación de microsite de la "Semana de Emprendimiento Social y Cultural" en colaboración con Medialab USAL.
- Integración con la Base de Datos del SIPPE para la consulta de noticias, avisos, convocatorias y agenda.
- Integración de los posts publicados en el portal de Transferencia de la USAL (transferencia.usal.es) relativos a emprendimiento.



| Estadísticas de uso | |
|-----------------------------|--------|
| Sesiones | 8.268 |
| Usuarios | 5.911 |
| Número de visitas a páginas | 14.250 |
| Páginas/sesión | 1,72 |

Portal web del Parque Científico (<https://pcs.usal.es>)

- Actualización y mantenimiento continuado de estructura y parte de los contenidos hasta diciembre de 2016, que se externaliza.

| Estadísticas de uso | |
|-----------------------------|--------|
| Sesiones | 16.164 |
| Usuarios | 10.144 |
| Número de visitas a páginas | 47.031 |
| Páginas/sesión | 2,91 |



Portal web de U-Talent-Hub (<https://utalenthub.usal.es>)

- Actualización y mantenimiento continuado de estructura y contenidos hasta febrero de 2017, que se externaliza.

| Estadísticas de uso | |
|-----------------------------|-------|
| Sesiones | 1.165 |
| Usuarios | 899 |
| Número de visitas a páginas | 1.967 |
| Páginas/sesión | 1,69 |



9. DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS

9.1. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

SECCIÓN DE NOTICIAS DEL PORTAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA:

- [Más de 14 noticias](#) sobre las actividades y eventos del SIPPE en todos sus campos de actuación

USAL TV

- [XV Feria Virtual de Empleo 2017](#).
- [Presentación III Semana de Emprendimiento Social y Cultural](#).
- [Entrega Premio Cátedra Caja Rural - Universidad de Salamanca](#).
- [Universidad Emprendedora. Programa de actividades 2016 - 2017](#).

RADIO UNIVERSIDAD:

- Espacio semanal [Empleo USAL](#) dentro del programa El mirador de Radio Universidad que se emite en directo todos los jueves a las 12:30h.

Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca

- Eventos y actividades del SIPPE se publican en este [boletín](#) distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria.

ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

- Difusión de actividades y ofertas de empleo del SIPPE en la sección [formación y empleo](#) del sitio web de Alumni-Universidad de Salamanca.

Difusión Selectiva a través de correo electrónico y lista de distribución

- Alerta informativa a todos los usuarios del SIPPE de eventos de interés general a través de la lista de distribución I_sippe@listas.usal.es.
- Difusión de todos los eventos y convocatorias para emprendedores a través de correo electrónico **dirigido** a los emprendedores registrados en Emprendimiento del SIPPE.

Redifusión en redes sociales y profesionales

- Todos los avisos y novedades y las ofertas de empleo o de prácticas publicadas en las secciones correspondientes del web de empleo (<http://empleo.usal.es>) son redifundidas automáticamente a través del feed [TodoSIPPE RSS](#) a todas las páginas del SIPPE en las redes sociales y profesionales.
- Redifusión selectiva de eventos y novedades publicadas en el web de emprendimiento (<http://emprende.usal.es>) en los demás webs del ecosistema de emprendimiento de la USAL (Parque Científico [<http://pcs.usal.es>] y U-Talent-Hub [<http://utalenthub.usal.es>] y en las páginas USAL Emprende en la web social.
- Redifusión selectiva en las páginas institucionales de la Universidad de Salamanca en las redes sociales.

Tribuna Universitaria

- Continúa la publicación de la **Agenda del emprendedor** en el semanal Tribuna Universitaria, de distribución gratuita por todos los centros de la USAL. En este medio también se publican frecuentemente reportajes y entrevistas a emprendedores participantes en los programas de USAL Emprende y Fundación General, así como sobre empresas del Parque Científico.
- Monográfico Caja Rural-USAL. Impulso a la empleabilidad de los universitarios. 03-09 de abril de 2017.
- Monográfico El primer contacto con el mundo profesional. 13-19 de junio de 2017.



9.2. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

➤ A través del **DOSSIER DE PRENSA**, elaborado por el Área de Comunicación de la Universidad de Salamanca se puede acceder a gran parte de las noticias publicadas en medios de prensa relacionadas directamente con el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo.

COMUNICACIÓN
VNIVERSIDAD DSALAMANCA

Inicio / DOSSIER DE PRENSA

DOSSIER DE PRENSA: RESULTADOS DE BÚSQUEDA

- LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA USAL REÚNE A 27 EMPRESAS CON 189 OFERTAS LABORALES
14/03/2017 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- COMIENZA LA FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD CON 187 PUESTOS DE TRABAJO
14/03/2017 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- LA UNIVERSIDAD PROMUEVE EN TRES AÑOS LA CREACIÓN DE 53 EMPRESAS, 8 SOCIOCULTURALES
04/03/2017 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- LA USAL ORGANIZA CURSOS ONLINE PARA 'CONSTRUIR TRAYECTOS PROFESIONALES'
17/11/2016 - DIARIO DE AVILA
- MÁS DE 7.200 UNIVERSITARIOS COMPLETAN SU FORMACIÓN CON PRÁCTICAS EN EMPRESAS
14/11/2016 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- LA UNIVERSIDAD POTENCIA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR CON UN CENTENAR DE ACTIVIDADES
03/11/2016 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA UNIVERSIDAD PONE EN MARCHA UN CENTENAR DE ACTIVIDADES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO

➤ **Incuba: USAL Emrende.** *De las aulas a la empresa. La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Salamanca trabaja para fomentar el espíritu emprendedor y que innovadoras ideas de negocio puedan ver la luz.* Emitido el 19 de diciembre de 2016 en el Programa Fábrica de ideas de La 2 de Televisión Española (TVE).

➤ 12/03/2017: **Onda Cero Radio** en su programa "Gente Viajera" entrevista a Mar Marcos, de la Oficina Verde de la USAL, donde se hace referencia a la colaboración con el SIPPE y USAL Emrende en la Semana de Emprendimiento Social y Cultural y la Semana Verde.

