

**Servicio de Inserción Profesional,
Prácticas, Empleo y
Emprendimiento
Universidad de Salamanca**



**MEMORIA del curso 2017/2018
(1 de julio de 2017 - 30 de junio de 2018)**

ÍNDICE

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y emprendimiento.....	2
Principales hitos alcanzados durante el curso 2017/18	3
1. Orientación Profesional	6
1.1. Orientación Personalizada	6
1.2. MENTORING. Programa de mentorización	6
1.3. Orientación Grupal	7
Talleres “Preséntate a la Empresa”	7
Talleres sobre Competencias Profesionales.....	9
Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum	10
2. Inserción Laboral	12
2.1. Gestión bolsas de empleo	12
2.2. Feria Virtual de Empleo	13
3. Gestión de Prácticas	16
3.1. Prácticas de titulaciones sin candidatura	17
3.2. Convocatorias de prácticas con candidatura	18
3.3. Informe de prácticas académicas externas realizadas por estudiantes de la Universidad de Salamanca curso 2016/17	20
4. Formación en Competencias Profesionales	21
4.1. Programa Impulsa tu Futuro Profesional	21
4.2. Cursos sobre Competencias.....	23
4.3. Participación en Proyectos europeos sobre Formación en Competencias	23
5. Emprendimiento	24
5.1. Programas de apoyo al emprendimiento	24
5.1.1. Emprendimiento general	25
5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica.....	30
5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural	32
5.2. Servicios.....	33
5.2.1. Asesoramiento	33
5.2.2. Formación.....	35
5.2.3. Espacios	42
5.2.4. Concurso y Premios	43
6. Observatorios	44
6.1. Observatorio de inserción profesional	44
6.2. Foro Universidad-Empresa Castilla y León	44
6.3. Estudio sobre Inserción Laboral de los estudiantes en prácticas de la Universidad de Salamanca.....	45
7. Participación y colaboración	47
7.1. CRUE-Asuntos Estudiantiles: Grupo de Empleo.	47
7.2. Alumni-Universidad de Salamanca	47
7.3. Convenio Ayuntamiento de Salamanca - Universidad de Salamanca	48
7.4. Acuerdo Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo - Parque Científico de la USAL.....	48
7.5. Colaboración en las jornadas de difusión y comunicación del programa de Garantía Juvenil	48
7.6. Convenio Parque Científico - EspañaDuero	48
7.7. Campus Emprendedor (TCUE)	49
7.8. Franquicias ELE USAL	49
7.9. Otras Colaboraciones Externas	50
7.10. Participación en actividades externas.....	50
8. Sistema de Información	51
8.1. Subsistema de información interno.....	51
8.2. Subsistema de información externo	51
Portal web público del SIPPE (http://empleo.usal.es)	51
Extranet e-SIPPE (https://empleo.usal.es/extra)	52
Portal web de Feria Virtual de Empleo (http://feriaempleo.usal.es)	53
Portal web de Emprendimiento (http://emprende.usal.es)	53
9. Difusión.....	54
Repercusión en los Medios de Comunicación	57

EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICAS, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

UBICACIÓN. CÓMO CONTACTAR

Dirección: Edificio Multisusos I+D+i USA

[Calle Espejo, 2](#)

Planta Baja

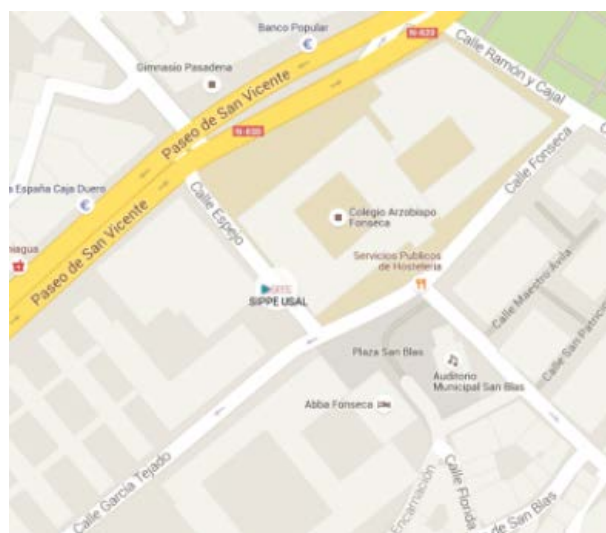
37007 Salamanca

Horario: Lunes a viernes
de 09.00 a 14.00

Teléfono: 923 294 500 Ext. 1277

Emprendedor: 923 294 462

e-mail: dir.sippe@usal.es
empleo@usal.es
practicas@usal.es
convenios.practicas@usal.es
orientate@usal.es
competencias@usal.es
emprende@usal.es
e-sippe@usal.es
sippe@usal.es



[HTTP://EMPLEO.USAL.ES](http://empleo.usal.es)

[HTTP://EMPRENDE.USAL.ES](http://emprende.usal.es)

<https://empleo.usal.es/extra> [e-SIPPE]

[Facebook.com/SIPUSAL](https://www.facebook.com/SIPUSAL)

[Twitter \(@sip_usal\)](https://twitter.com/sip_usal)

[Google+](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Twitter \(@USAL_Emprende\)](#)

[Facebook/USALEmprende](#)

[Facebook/Emprendimiento-Social-y-Cultural](#)

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

PERSONAL QUE LO INTEGRA

quien	cargo	teléfono (ext.)	e-mail
Alfredo Alonso Mostaza	Administrador de programas y proyectos	923 294 500 (3148)	e-sippe@usal.es
Laura Celaya Irigoyen	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (1390)	emprende@usal.es
Teresa Gutiérrez Bueno	Orientadora laboral	923 294 500 (3081)	orientate@usal.es
Carmen Lozano Esteban	Técnica (Emprendimiento)	923 294 500 (3347)	emprende@usal.es
Maite Martín Gómez	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	practicas@usal.es
Iñigo Martín Sánchez	Técnico (Emprendimiento)	923 294 500 (1305)	emprende@usal.es
Cuca Pedrero Robles	Informadora/administrativa	923 294 500 (1277)	empleo@usal.es
Mili Pizarro Lucas	Directora	923 294 500 (3077)	dir.sippe@usal.es
Mabel Santa Daría Hernández	Asesora emprendimiento	923 294 500 (3078)	emprende@usal.es
María Jesús Santos Lobo	Técnica en competencias profesionales	923 294 500 (1057)	competencias@usal.es
Raúl Cilleruelo Hornillos	Becario de colaboración	923 294 500 (1010)	sippe@usal.es

PRINCIPALES HITOS ALCANZADOS DURANTE EL CURSO 2017/18

Un curso más, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento ha seguido consolidando y desarrollando su misión, contribuir activamente a mejorar la empleabilidad de los titulados y estudiantes de la Universidad de Salamanca y facilitar su inserción profesional, mediante el cumplimiento de sus funciones básicas:

- La Orientación Profesional
- La Gestión de Prácticas, tanto las curriculares como las extracurriculares.
- La inserción Laboral
- La Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales.
- El Asesoramiento para el emprendimiento y la creación de empresas.

Convenio Ayuntamiento de Salamanca - Universidad de Salamanca

Este convenio, firmado el 16 de octubre de 2017 establece el marco de la colaboración entre la Universidad y el Ayuntamiento para trabajar de manera conjunta en la generación de nuevas iniciativas económicas, favorecer la inserción laboral de los jóvenes salmantinos y hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades a través de sus dos líneas de actuación:

- Protocolo de actuación coordinada de los servicios ofrecidos a los emprendedores de la ciudad.
- Fomento de las prácticas académicas externas entre las empresas salmantinas.

Impulso al emprendimiento

- Mejora en los resultados de **asesoramiento**: 132 emprendedores atendidos (↑7,3 %) en 783 acciones de orientación (↑52,6 %) y 125 proyectos empresariales asesorados (↑23,8%), de los cuales 18 ya se han constituido como empresa
- Consolidación y desarrollo de los programas de emprendimiento preexistentes y la participación y puesta en marcha de nuevos proyectos en programas europeos (Proyectos **NICE**, **BINSAL** **Emprende** y **UNI+i**).
- Impulso y desarrollo de programas de emprendimiento en el área geográfica de actuación de la USAI y refuerzo de la colaboración con las instituciones del entorno:
 - Programa **Ávila 1.131**, en colaboración con el Observatorio Activo Ávila 1.131 de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno de Ávila.
 - Programa **Emprende en Ciudad Rodrigo**, puesto en marcha en el marco del Convenio firmado entre la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo.
 - **Programa de Apoyo al Emprendimiento Tecnológico e Innovador**, impulsado por el ICE (JCyL) en el marco del Sistema Integral de Atención al Emprendedor (SIAE) de la Junta de Castilla y León y se desarrollará en el periodo 2018-2020. Para el desarrollo de este programa en la Universidad de Salamanca, la plantilla del SIPPE se ha reforzado con la contratación de dos técnicos de emprendimiento.

Competencias profesionales

- ➔ Consolidación y mejora continua del programa de formación online sobre competencias “Impulsa tu Futuro Profesional”. Se han añadido nuevos contenidos y modificado la metodología y formatos en dos de los tres cursos.

Se han realizado 3 ediciones de los tres cursos que componen el Programa en las que han participado 436 estudiantes.

- ➔ El SIPPE ha solicitado participar en dos proyectos Erasmus+ para potenciar su actuación en el ámbito de la formación en competencias profesionales: **Proyecto OUTDOC**, dirigido a estudiantes de doctorado y **Proyecto RENCAI**, cuyo objetivo es impulsar y desarrollar la adquisición de competencias multiculturales para mejorar la empleabilidad en el mercado laboral asiático.
- ➔ El SIPPE ha sido seleccionado para coordinar el **Subgrupo 3 (S3) Definición y logro del perfil de egreso** que se centrará en el análisis (dentro de capítulo de mapa de actuaciones, medición de su impacto y valoración de su importancia) de las Competencias transversales y la Adquisición de competencias (a través de enseñanzas, prácticas, etc.) en el Proyecto para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad, coordinado desde la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Orientación Profesional

- ➔ Durante este curso se han realizado **473 actuaciones de orientación individualizada** de la que se han beneficiado **234 usuarios**. **1.105 estudiantes** han participado en los **talleres de orientación grupal**.
- ➔ A finales de mayo de 2018 se puso en marcha del programa **Mentoring SIPPE -Alumni USAL** con el objetivo de ofrecer a estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca la oportunidad de recibir orientación y asesoramiento por parte de un profesional en ejercicio de su misma área de conocimiento.

Intermediación laboral y prácticas

- ➔ Este curso se han registrado notables incrementos en el apartado de **intermediación laboral**, donde el SIPPE desarrolla su actividad como Agencia de Colocación autorizada: se han gestionado al menos **1.114 puestos de trabajo** (↑40,3%) a través de **229 ofertas** (↑48,7%) a los que han podido acceder los **3.151 demandantes activos** (441 nuevos durante este curso); Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **1.882 autocandidaturas** evaluadas, 1.288 fueron validadas).

La 16ª edición de la **Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca** se realizó entre el 12 de marzo y el 27 de abril de 2018 a través del microsite específico creado este curso: <http://feriaempleo.usal.es>

- Participaron **51 empresas** (19 más que en la anterior edición **↑59,4%**) con su oferta de empleo activa: al menos **455 puestos de trabajo** (**↑70,0%**).
- 14 empresas han realizado presentaciones y/o procesos de selección (**↑133,3%**).
- Dentro de la programación de la Feria se celebró el **XLDesafíoEmpleo. Generación Z, liderando el mañana**.

➔ Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento ha gestionado un total de **605 puestos de prácticas** (214 puestos ofertados a través de 31 convocatorias abiertas en e-SIPPE) y ha registrado **591 nuevos convenios de Cooperación Educativa**.

Observatorio ocupacional

Durante este curso se han publicado los resultados de dos estudios sobre inserción profesional en los que el SIPPE trabajó durante el curso pasado:

- ➔ “Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición Máster, 2017”, accesible en el sitio web del [Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario](#).
- ➔ Diagnóstico de la empleabilidad de los egresados de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, accesible en el sitio web del [Foro Universidad Empresa](#).
- ➔ Estudio [Inserción Laboral de los estudiantes en prácticas de la Universidad de Salamanca](#), presentado el 12 de diciembre de 2017.

1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ORIENTACIÓN PERSONALIZADA

Las tutorías individuales ayudan a estudiantes y titulados a clarificar su situación como demandantes de empleo, tanto a nivel formativo, como competencial y de motivación, así como a detectar y solucionar posibles carencias respecto a las necesidades y exigencias del mercado laboral en el que se introducen.

Usuarios atendidos: 234

Actuaciones de orientación : 473

Todas las actuaciones (100%) fueron realizadas dentro de los plazos establecidos en la Carta de Servicios.

- ➔ El 47,9% de los usuarios (112) fueron atendidos de forma presencial en las que de promedio se realizaron 2,1 actuaciones por usuario. En este curso se mantiene el elevado porcentaje de consultas atendidas a través de correo electrónico: el 52,1% del total (242).
- ➔ En cuanto a la temática y contenido de las actuaciones de orientación, cabe destacar:
 - Las consultas más recurrentes son las referidas a la revisión y adecuación de las herramientas de búsqueda de empleo (currículum vitae [25%] y la carta de presentación [4%]) y, entre las vías de acceso al empleo, las prácticas (8%) y el empleo público (12%).
- ➔ Se han realizado 16 simulaciones de pruebas de selección y 3 grabaciones de Videocurrículum, todas ellas (el 100%) dentro de los plazos establecidos:

1.2. MENTORING. PROGRAMA DE MENTORIZACIÓN

A finales de mayo de 2018 el SIPPE, en colaboración con Alumni USAL, puso en marcha el programa de Mentorización MENTORING, con el objetivo de ofrecer a estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca la oportunidad de recibir orientación y asesoramiento por parte de un profesional en ejercicio de su misma área de conocimiento. El mentor, a través de tutorías personalizadas que se realizarán vía correo electrónico, Skype, presencialmente o cualquier otro medio acordado, guiará al memorizado en su acceso al mercado laboral con información sobre la forma de presentar su candidatura en empresas de su sector específico y sobre qué contenidos formativos pueden ser más útiles en la mejora de su empleabilidad.



En estos momentos contamos con la colaboración de 38 mentores con un amplio y rico desarrollo profesional que cubren la práctica totalidad de sectores y áreas de conocimiento.

1.3. ORIENTACIÓN GRUPAL

Durante este curso se han realizado **26 talleres prácticos** de orientación y sobre técnicas y herramientas útiles para la búsqueda de empleo a los que asistieron un total de **1.105 estudiantes**.

- ➔ Talleres Preséntate a la empresa
- ➔ Talleres sobre Competencias Profesionales
- ➔ Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículo

En la mayoría de estos talleres, impartidos por la orientadora del SIPPE, participó también la persona encargada por el Consejo de Juventud para dar a conocer entre los estudiantes de últimos cursos de los grados de la Universidad de Salamanca el **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**.

Talleres “Preséntate a la Empresa”

Estos talleres continúan teniendo como objetivos:

- ➔ Ofrecer a los estudiantes y titulados información relevante para la búsqueda de empleo.
- ➔ Aprender a elaborar un curriculum que de forma clara y atractiva muestre a las empresas sus habilidades y aptitudes.
- ➔ Conocer la importancia de las entrevistas de selección dentro los procesos de búsqueda de candidatos que realizan las empresas.

Un año más ha sido fundamental la colaboración e implicación de los profesores en la programación, difusión y realización de estos talleres que, en la mayoría de los casos, se han integrado en la programación docente de las asignaturas que imparten.

Se realizaron **16 talleres** entre el 27 de octubre de 2017 y el 20 de abril de 2018 en 12 centros de la Universidad de Salamanca a los que asistieron un total de **629 estudiantes** (↑21,2%).

CENTRO	FECHA	ASISTEN
Facultad de Farmacia	27/10/2017	22
Facultad de Psicología	03/11/2017	31
Facultad de Educación	13/11/2017	42
Facultad de Farmacia	17/11/2017	29
Facultad de Economía y Empresa	24/11/2017	80
Facultad de Traducción y Documentación	28/11/2017	7
Facultad de Geografía e Historia	06/02/2018	89
Facultad de Psicología	06/02/2018	57
Facultad de Psicología	06/02/2018	49
Facultad de Ciencias Sociales	28/02/2018	11
Facultad de Derecho. Jornadas de salidas profesionales	01/03/2018	29
Facultad de Educación	13/03/2018	11
Facultad de Traducción y Documentación. Jornadas de Salidas Profesionales	21/03/2018	86
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Béjar	23/03/2018	4
Facultad de Educación	23/03/2018	21
Facultad de Farmacia	20/04/2018	61
16 talleres en 10 centros		629

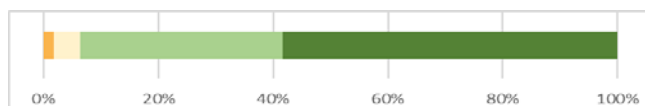
Valoración de los talleres del Programa Preséntate a la Empresa

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 345 (el 54,85% de los usuarios).

Contenidos

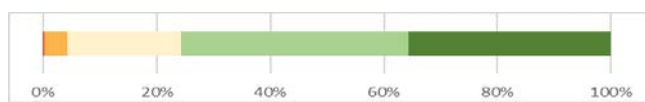
Interés de los contenidos desarrollados:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	6	1,7	16	4,6	122	35,4	201	58,3



Duración del taller:

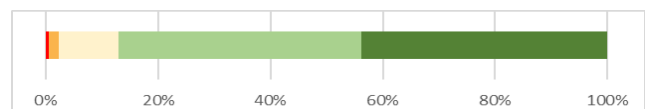
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	14	4,1	69	20,0	138	40,0	123	35,7



Metodología

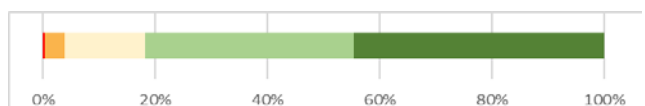
Metodología utilizada:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,6	6	1,7	37	10,7	149	43,2	151	43,8



Materiales utilizados:

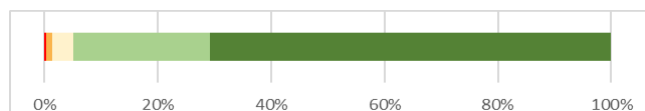
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	12	3,5	50	14,5	128	37,1	154	44,6



Valoración del docente

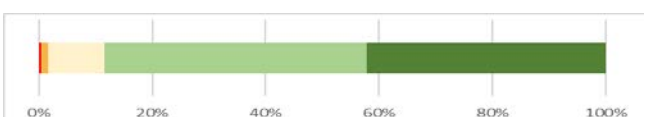
Claridad en la exposición de los contenidos:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	4	1,2	13	3,8	83	24,1	244	70,7



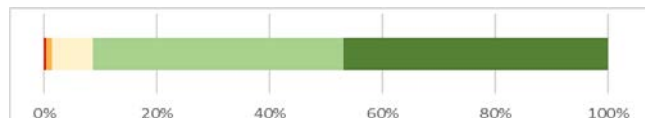
Capacidad para motivar y despertar el interés de los asistentes:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	1,2	5	1,4	33	9,6	91	26,4	212	61,4



Satisfacción general con el taller

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,3	4	1,2	25	7,2	153	44,3	162	47,0



Talleres sobre Competencias Profesionales

Este curso se ha ampliado y consolidado la oferta de estos talleres, de 90 minutos de duración, dirigidos a los estudiantes que van a comenzar sus prácticas externas en empresas o instituciones y que tienen como objetivo iniciar en la formación sobre competencias generales y, específicamente, sobre habilidades de comunicación, trabajo en equipo y orientación al cliente.

Se realizaron 5 talleres sobre Competencias Profesionales, a los que asistieron un total de 251 estudiantes.

Centro	fecha	asisten
Facultad de Psicología	10/11/2017	42
Facultad de Psicología	17/11/2017	98
Facultad de Psicología	24/11/2017	42
Facultad de Psicología	06/03/2018	40
Facultad de Psicología	11/04/2018	29
5 talleres		251

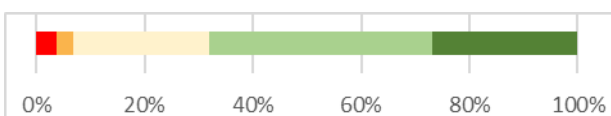
Valoración de los talleres sobre Competencias Profesionales

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 234 (el 92,23% de los usuarios).

Contenidos

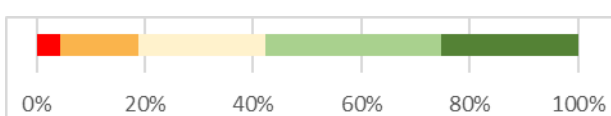
Interés de los contenidos desarrollados:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
9	3,8	7	3,0	59	25,2	96	41,0	63	26,9



Duración del taller:

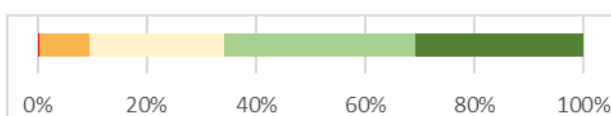
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
10	4,3	34	14,5	55	23,5	76	32,5	59	25,2



Metodología

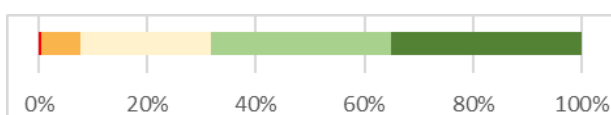
Metodología utilizada:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,4	21	9,0	58	24,8	82	35,0	72	30,8



Materiales utilizados:

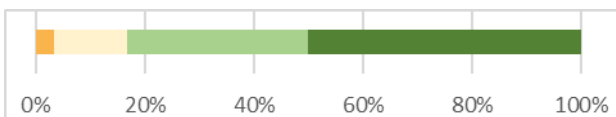
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,4	17	7,3	56	23,9	78	33,3	82	35,0



Valoración del docente

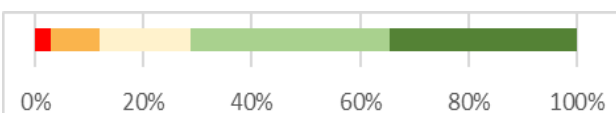
Claridad en la exposición de los contenidos:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	8	3,4	31	13,2	78	33,3	117	50,0



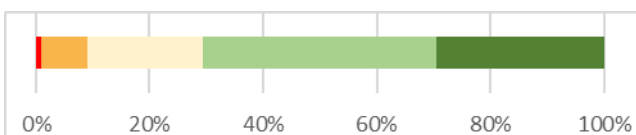
Capacidad para motivar y despertar el interés en los asistentes:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
7	3,0	21	9,0	39	16,7	86	36,8	81	34,6



Satisfacción general con el taller

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,9	19	8,1	48	20,5	96	41,0	69	29,5



Talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Dentro del Programa de Inserción Profesional, se realizan estas acciones de orientación grupal para mejorar el aprovechamiento de las nuevas vías de acceso al empleo y el uso de herramientas novedosas de búsqueda de empleo.

En cada uno de estos talleres se funden los contenidos de redes profesionales y videocurrículum. De esta forma, durante las tres horas de duración del taller, los participantes aprenden de manera práctica:

- ➔ cómo crear, actualizar y potenciar sus perfiles en las principales redes profesionales y a utilizar estas redes como herramienta de búsqueda de empleo.
- ➔ las técnicas y tecnologías necesarias para elaborar su videocurrículum y la mejor forma de comunicar a través de él sus competencias.

Se realizaron 5 talleres sobre Redes Profesionales y videocurrículum a los que asistieron un total de 225 estudiantes.

CENTRO	FECHA	ASISTEN
Facultad de Psicología	17-nov-17	98
Facultad de Psicología	11-dic-17	10
Facultad de Psicología	11-abr-18	29
Facultad de Ciencias Sociales	15-may-18	51
Facultad de Ciencias Sociales	15-may-18	37
5 talleres impartidos en 2 centros		225

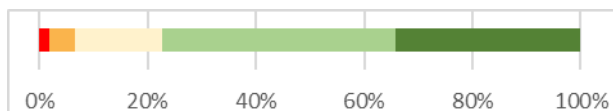
Valoración de los talleres sobre Redes Profesionales y Videocurrículum

Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es “nada satisfecho” y 5 “muy satisfecho”). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 225 (el 100% de los usuarios).

Contenidos

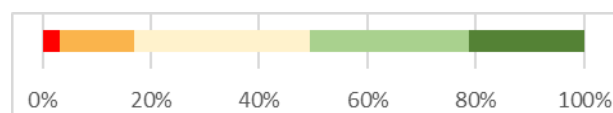
☒ Interés de los contenidos desarrollados:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
4	1,8	11	4,9	36	16,0	97	43,1	77	34,2



☒ Duración del taller:

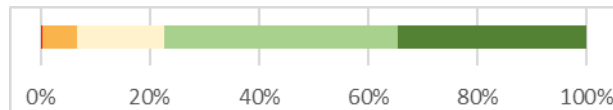
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
7	3,1	31	13,8	73	32,4	66	29,3	48	21,3



Metodología

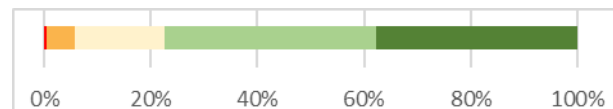
☒ Metodología utilizada:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,4	14	6,2	36	16,0	96	42,7	78	34,7



☒ Materiales utilizados:

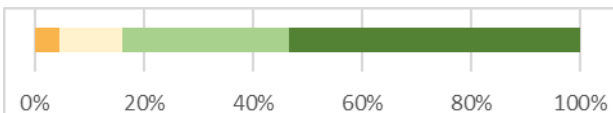
1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
1	0,4	12	5,3	38	16,9	89	39,6	85	37,8



Valoración del docente

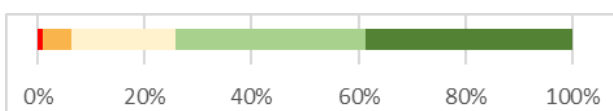
☒ Claridad en la exposición de los contenidos:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
0	0,0	10	4,4	26	11,6	69	30,7	120	53,3



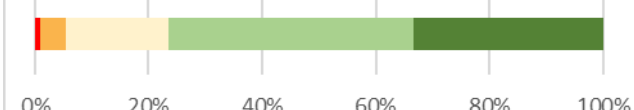
☒ Capacidad para motivar y despertar el interés en los asistentes:

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,9	12	5,3	44	19,6	80	35,6	87	38,7



Satisfacción general con el taller

1		2		3		4		5	
nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2	0,9	10	4,4	41	18,2	97	43,1	75	33,3



2. INSERCIÓN LABORAL

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento realiza su labor de intermediación laboral como **Agencia de Colocación autorizada** con número de identificación **08-00000170**.

La mayor parte de todas las actividades y servicios para demandantes y a empleadores relacionados con la intermediación laboral son realizados a través de la **extranet e-SIPPE**: inscripción y actualización de los perfiles de los demandantes, presentación y seguimiento de autocandidaturas, acceso a datos de candidatos validados por parte de los empleadores y labores de seguimiento del resultado de la oferta (selección final, modalidad y fecha de contratación, ...).

Una parte considerable de las ofertas se concentraron en la Feria Virtual de Empleo 2018: al menos 455 puestos en 79 ofertas de 51 empresas.

2.1. GESTIÓN BOLSAS DE EMPLEO

Se han gestionado al menos **1.114 puestos de trabajo (↑40,3%)** a través de **229 ofertas (↑48,7%)** a los que han podido acceder los **3.151 demandantes activos (441 nuevos durante este curso)**; Prácticamente la totalidad de las ofertas han sido gestionadas mediante autocandidaturas presentadas a través de la extranet e-SIPPE (de las **1.882 autocandidaturas evaluadas**, 1.288 fueron validadas).

Usuarios

Demandantes activos: 3.151 Altas nuevas: 441

➔ Otros/as 2. usuarios/as han solicitado su inclusión como demandantes activos de empleo (519 desde el 1 de julio de 2017) pero siguen pendientes de validación debido a que todavía no cumplen los requisitos para ser demandantes activos de empleo cualificado: estar en posesión de un título universitario, completar y mantener actualizado su perfil y subir el documento del currículum vitae.

Ofertas gestionadas:

Tipo de gestión	ofertas	puestos	cand. present.	cand. válidas
ANUNCIO/DSI	9	186	0	0
PRESELECCIÓN DIRECTA	7	7	0	0
PRESELECCIÓN CON AUTOCANDIDATURA	210	*901	1749	1268
PROCESOS DE SELECCIÓN	3	20	23	22
TOTAL	229	1114	1772	1290

➔ El 94,7% de las ofertas (y el 82,7% de los puestos ofertados) fueron gestionados mediante autocandidaturas presentadas a través de e-SIPPE.

➔ * En 4 de las ofertas (preselección con candidatura) de empresas participantes en la Feria de Empleo las empresas no especificaron el número de puestos ofertados (en estos procesos de "búsqueda de talento" el número de puestos depende del número de candidatos adecuados). En la tabla superior se ha contabilizado como 1 puesto en cada caso, de modo que a los 897 puestos ofertados diferenciadamente como tales se han sumado 4 para obtener los 901.

2.2. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

La 16ª edición de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se realizó entre el 12 de marzo y el 27 de abril de 2018 a través del portal web específico creado este curso: <http://feriaempleo.usal.es>:

Número de Visitantes: 5.846 (125/día de promedio).

Número de Páginas vistas: 24.019 (511/día y 4,1 de promedio por visitante).



➔ La colaboración del Alumni Universidad de Salamanca en esta edición consistió en difusión de la feria a través de su [sitio web](#) y sus canales en redes sociales.

Feria virtual de empleo

Participaron 51 empresas (19 más que en la anterior edición **↑59,4%**) con su oferta de empleo activa: al menos 455 puestos de trabajo (**↑70,0%**).

Oferta	puestos	Cand.	valid
Accenture technology. Titulados en Ingenierías, Ciencias y TIC	10	22	19
3 puestos en Agromilloria2Growth para Agromilloria	3	25	24
1 puesto de Desarrollador Java Junior para Airhe Consultoría RRHH y Selección	1	6	4
2 Puestos de Programador Javascript para AIRHE Consultoría Estratégica de Recursos Humanos	2	1	1
2 puestos de Programador PHP para AIRHE Consultoría Recursos Humanos y Selección	2	0	0
2 puestos de Senior Full Stack Developer Javascript para AIRHE Consultoría RRHH	2	2	2
1 Puesto de Técnico para AQUIMISA SL	1	21	20
2 puestos de Teleoperadores en Arvato	2	19	16
1 puesto de Asistente de servicio técnico para ASE RH	1	6	6
1 Puestos de Ingeniero Desarrollo Informático en Axial Ingeniería	1	0	0
1 puesto de Programador en BeOnPrice	1	2	2
3 puestos de Jefe/a de Sector para Bricomart	3	25	12
2 puestos de Responsable Logístico en BRICOMART	2	0	0
5 puestos en el Programa Telémacos (Líderes de futuro) de Bricomart	5	30	23
24 puestos de Programadores y desarrolladores informáticos para Capgemini España	24	4	3
24 puestos de Consultor SAP para Capgemini España	24	3	2
24 Programadores y desarrolladores informáticos para Capgemini España	24	2	2
15 puestos de Responsable de Turno Supermercados para Carrefour	15	23	15
25 Puestos de Desarrollador JAVA Senior en Carrefour	25	3	2
1 puesto de Profesor de Español en Portugal para Centro de Estudios de Espanhol	1	20	17
4 Puestos de Junior .Net Developer para Cognizant	4	2	2
4 puestos de Junior Developer Salesforce (JAVA) para Cognizant	4	3	3
4 Puestos de Junior Front End Developer para Cognizant	4	5	5
3 Puestos de Técnico Extrusión para Grupo Cropu	3	8	7
1 Puesto de Ingeniero Mecanizado para Grupo Cropu	1	5	5
1 puesto de Investigador(a) Junior Materiales Avanzados (Textil) en LEITAT	1	8	8
1 Puesto de Técnico de Laboratorio en Cyndea Pharma	1	21	20
6 puestos de Vendedor deportivo para Decathlon Salamanca	6	94	86
5 puestos de Junior en Deloitte PM&S Recursos	5	41	41
1 Puesto de coordinador de logística y almacén en Plásticos Durex	1	8	8
1 puesto de Calculista para Fernando Sarría Estructuras, S.L.P.	1	4	3
10 Programadores Junior en Everis	10	14	14

Oferta	puestos	Cand.	valid
1 puesto de Process Engineer en Exide Technologies	1	7	7
Recién graduados en Derecho sin experiencia para Garrigues	BT	10	9
1 Puesto de PMO JUNIOR (TÉCNICO DE GOBIERNO) para Global Exchange	1	23	16
15 puestos de Informáticos en General Software	15	2	2
Comercial Orientado al Sector Agroalimentario para Hiperbaric	1	2	2
1 puesto de Ingeniero Eléctrico/Electrónico para Hiperbaric	1	3	3
1 puesto Ingeniero Mecánico de Diseño para Hiperbaric	1	1	1
1 Puesto Ingeniero postventa para Hiperbaric	1	3	2
7 puestos de Software Engineer en HP Solutio Creation & Development Services	7	1	1
1 puesto de Gestor de canales presenciales en Barcelona para Iberdrola	1	5	3
15 puestos Programador Junior en Indra Software Labs	15	12	12
1 puesto de Abogado/a Consultor/a Legal en seguridad de la información en Ingenia	1	1	1
1 puesto de Arquitecto/a de Java en Ingenia	1	0	0
1 puesto de Técnico/a de Seguridad Informática en Ingenia	1	0	0
1 puesto de Administrador/a de Sistemas Linux en Ingenia	1	0	0
1 puesto de Administradores/as de Sistemas Windows/Linux en Ingenia	1	0	0
FVE18. 1 puesto de Senior Java Developer en Ingenia	1	0	0
FV18. 1 puesto de Técnico de laboratorio para Introfarma Business Intelligence	1	33	32
4 puestos en Programa de Graduados/as en Leroy Merlin Salamanca	4	58	41
7 puestos de agentes profesional (autónomos) en Mapfre España	7	5	5
20 puestos de Asesor Comercial en Mapfre España	20	11	8
1 puesto de Técnico en Gestión de Compras en edificación en MetroMaffesa Constructora	1	13	9
2 puestos para Responsable/Director de Agencia de Seguros para MGS Seguros	2	14	12
1 Puesto de Analista Laboratorio para MSD	1	65	51
Consultores Nuevas Tecnologías y Transformación Digital en Management Solutions	BT	6	17
Consultores de Negocio en Management Solutions	BT	21	17
Consultores DATA SCIENCE en Management Solutions	BT	9	5
6 puestos de agentes comerciales (autónomos) en Nationale Nederlanden	6	7	7
5 puestos de Técnico de campo en New Net Way	5	4	4
1 puesto de Abogado Asesoría Jurídica en Grupo PSN	1	8	6
5 puestos de Gestor Comercial para Seguros y Productos Financieros para Santalucía Seguros	5	18	18
50 puestos de Ayudante de Administración en Deloitte Bussines Process Solution S2G	50	21	14
5 puestos Experim. área Contabilidad y Finanzas en Deloitte Bussines Process Solution S2G	5	10	1
15 puestos Programador/a Junior JAVA para Sopra Steria España	15	6	6
35 plazas de Profesor de secundaria en Reino Unido para Uteach Recruitment	35	10	6
12 plazas de Maestro de Educación Primaria en Reino Unido para Uteach Recruitment	12	3	2
10 puestos de Consultores Siebel para VIEWNEXT S.A.	10	13	13
1 puesto Desarrollador aplicaciones móviles en Wembley Studios	1	2	2
10 Puestos de Captador/a de Socios para ONG para Wesser	10	17	16
2 Puestos de R&D, Full Stack Developer en Zennio Avance y Tecnología	2	2	2
2 Puestos de R&D Embedded Firmware Developer en Zennio Avance y Tecnología	2	2	2
2 Puestos de Ingeniero electrónico (diseño HW) en Zennio Avance y Tecnología	2	2	2
12 Puestos para ingenieros en FUTURA PROGRAM de BA Glass Spain	1	12	10
1 puesto de Big Data SCRUM Master en Sogeti	1	0	0
4 puestos de Desarrolladores Front-end (Aero) en Sogeti	4	0	0
4 puestos de Big DATA - Data ENGINEER (Python + Ingles) en Sogeti	4	0	0
4 puestos de Big DATA - Data SCIENTIST (Python + Ingles) en Sogeti	4	1	1
79 ofertas de 50 empresas a través de e-SIPPE	455	870	740

Nota: a los 451 puestos definidos se han sumado 4: 1 por cada oferta de "búsqueda de talento" (marcadas como BT).

Además de estos al menos 455 puestos gestionados a través de 79 ofertas con autocandidatura en e-SIPPE, otra empresa (Caja Rural de Salamanca) recibió candidaturas directamente a través de su propia web de recursos humanos (118 visitas de 103 posibles candidatos).

Actividades presenciales

Como novedad, en esta edición de la Feria Virtual de Empleo, se ha junto al listado de las actividades se ha incorporado la posibilidad de, a través del uso del microformato icalendar, e ha creado un calendario las actividades presenciales se han difundido a través de las correspondientes páginas creadas en la plataforma Eventum donde los estudiantes y titulados interesados han realizado la inscripción como participantes.



The screenshot shows the 'Feria Virtual de Empleo USAL' website. It features a navigation menu with options like 'presentación', 'cómo participar', 'accede a la feria', and 'actividades presenciales'. A central section lists various events, including 'SIPPE USAL FVE2018-Taller Selección 3.0' and 'METROMAFFESA CONSTRUCTORA'. A calendar view on the right shows dates from June to April. A detailed view of an event, 'XVI Feria Virtual de Empleo USAL. Roadshow de Empresas (Campus de Ciencias)', is also visible, showing the date '16-03-2018 12:00' and the location 'Facultad de Ciencias'.

Presentaciones y procesos de selección de las empresas participantes

En esta edición de la Feria Virtual de Empleo se ha incrementado notablemente el número de actividades presenciales de las empresas participantes: 14 empresas han realizado presentaciones y/o procesos de selección (▲133,3% respecto a las 6 de la edición anterior)-

La mayor parte de estas actividades se ha agrupado en los 4 Roadshows organizados en distintas facultades.

Empresa	Fecha	Roadshow
METROMAFFESA CONSTRUCTORA	15/03/2018 11:00:00	E.P.S. de Zamora
Cognizant Technology Solutions	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
HP Solutions, Creations and Development Services (HP SCDS)	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
BeOnPrice, S.L.	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
Accenture technology	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
Everis Spain S.L.	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
VIEWNEXT S.A.	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
INDRA SOFTWARE LABS	16/03/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias
MSD ANIMAL HEALTH S.L.	21/03/2018 13:00:00	Facultad de Biología
DECATHLON	27/04/2018 10:00:00	Facultad de Ciencias Sociales
LEROY MERLIN	27/04/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias Sociales
NATIONALE NEDERLANDEN	27/04/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias Sociales
ARVATO BERTELSMANN	27/04/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias Sociales
MAPFRE ESPAÑA	27/04/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias Sociales
IBERDROLA ESPAÑA	27/04/2018 12:00:00	Facultad de Ciencias Sociales

Talleres prácticos. PRUEBAS DE SELECCIÓN 3.0

En esta edición de la Feria Virtual de Empleo se programaron 4 talleres prácticos de 2 horas de duración centrados en las pruebas de selección actuales: entrevistas, dinámicas de grupo, gamificación, ...

cuándo	dónde
06/marzo/2018 11:00:00	Salamanca. Hospedería Fonseca
07/marzo/2018 11:00:00	Salamanca. Hospedería Fonseca
23/marzo/2018 11:00	Béjar. ETSII
18/abril/2018 17:30	Salamanca. Hospedería Fonseca (integrado en StartUp Olé)

XLDesafíoEmpleo. Generación Z, liderando el mañana

Dentro de la programación de la Feria Virtual de Empleo, el martes 20 de marzo de 2018 se celebró en la Hospedería Fonseca el [cuarto encuentro del ciclo XLDesafío Empleo, Futuro y Nuevas Competencias](#), impulsado por XLSemanal, junto con Fundación Telefónica, Human Age Institute y Fundación Once Inserta, y en colaboración con Air Europa y la Universidad de Salamanca.

3. GESTIÓN DE PRÁCTICAS

Durante este curso el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento se ha encargado de la gestión de un total de **605 puestos de prácticas**:

- ➔ 265 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares sin candidatura para estudiantes de 6 titulaciones.
- ➔ 126 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares sin candidatura para estudiantes de 12 titulaciones a través del Programa Prácticas Consejería Cultura y Turismo
- ➔ 214 puestos de prácticas ofertados a través de 31 convocatorias abiertas en e-SIPPE.

En el **Registro Centralizado de Convenios de Cooperación Educativa**, a fecha 30 de junio de 2017, figuran registrados **4.246 convenios**, de los cuales están activos 4.098.

- ➔ Se han registrado **591 nuevos convenios**. 508 están activos, el resto pendiente de firmas.
- ➔ Número Convenios actualizados: **13**
- ➔ Número de Convenios específicos negociados: **77 (10 ya activos)**.
- ➔ **613 actuaciones** de negociación registradas (promedio de 7,96 por convenio, mín.=3, máx.=19).

Se ha actualizado el documento de convenio con los datos de firma del nuevo Vicerrector de Política académica y Participación Social y se ha adecuado al Reglamento General de Protección de Datos.

3.1. PRÁCTICAS DE TITULACIONES SIN CANDIDATURA

Este curso el SIPPE ha gestionado, en colaboración con los centros, **265 puestos de prácticas curriculares y extracurriculares para estudiantes de 6 titulaciones.**

Programa de prácticas	Convocatoria	desde	hasta	Puestos
Prácticas Geología Curso Académico 2017-2018	01-sep-17	2-sep-17	02-sep-18	2
Programa prácticas Químicas Curso 2017/2018	08-feb-18	01-jun-18	07-sep-18	102
Prácticas Informática Curso Académico 2017-2018	01-jun-17	01-jun-17	01-sep-18	116
Prácticas Física Curso Académico 2017-2018	01-jun-17	01-jun-17	01-sep-18	22
Prácticas Estadística Curso Académico 2017-2018	01-jun-17	01-jun-17	01-sep-18	8
Prácticas Matemáticas Curso Académico 2017-2018	01-jun-17	01-jun-17	01-sep-18	15
6 programas de prácticas sin candidatura				265

Programa Prácticas Consejería Cultura y Turismo

Desde el SIPPE se ha coordinado la adjudicación de puestos de prácticas ofertadas a través del Programa anual en el marco del Convenio específico de colaboración suscrito con fecha 18 de septiembre de 2012 entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca para la realización de prácticas académicas externas en unidades administrativas y centros dependientes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León que realicen funciones en materia de políticas culturales.

- ➔ El 17 de julio de 2017 se remite a 4 centros (8 grados y 4 másteres oficiales) la convocatoria (publicada el 10 de julio) con la tabla de 231 plazas ofertadas para estudiantes de todas las Universidades de Castilla y León.
- ➔ Tras recopilar la respuesta de los centros, desde el SIPPE se remite a la Consejería de Cultura y Turismo, con fecha 18 de septiembre, la tabla con las **126 plazas solicitadas desde los centros.**
- ➔ El 31 de octubre la Consejería de Cultura y Turismo comunica al SIPPE las **97 plazas finalmente adjudicadas** a estudiantes de la Universidad de Salamanca, información que se remite a los centros para la gestión de dichas prácticas el 10 de noviembre de 2017.

3.2. CONVOCATORIAS DE PRÁCTICAS CON CANDIDATURA

Para cubrir los 214 puestos de prácticas ofertados a través de 31 convocatorias abiertas se han recibido y gestionado a través de e-SIPPE 1.315 candidaturas (1.121 validadas).

	Convocatoria	desde	hasta	puestos	Cand.	Valid.	
2 puestos para estudiantes de Geología		02/09/2017	02/09/2018	2	2	2	
3 puestos de prácticas para estudiantes Grado Ing. Informática en Comunicaciones Interlink (Salamanca)		11/09/2017	25/09/2017	3	4	2	
2 prácticas en Active para informáticos y matemáticos		15/09/2017	29/09/2017	2	4	3	
1 práctica en MISD Consulting para Matemáticos, Físicos o Ingenieros Industriales		04/10/2017	30/11/2017	1	5	5	
6 Prácticas Extracurriculares: Programa Interuniversitario de Experiencia de CyL para estudiantes en Estudios Ingleses		10/10/2017	09/11/2017	6	11	4	
Becas prácticas Fundación ONCE-CRUE para universitarios con discapacidad. Convocatoria 2017/18		15/10/2017	15/12/2017	3	18	16	
20 puestos de prácticas en Everis (1ª convocatoria)		26/10/2017	21/12/2017	20	39	25	
Prácticas para estudiantes de grado en Comunicación, Bellas Artes o Ing. Informática		15/11/2017	30/11/2017	2	2	1	
2 plazas de prácticas para Informáticos, Matemáticos y Estadísticos(Valladolid)		24/11/2017	11/12/2017	2	3	2	
2 prácticas para Informáticos en Ecotisa		19/12/2017	12/01/2018	2	2	2	
1 puesto de Prácticas para Ingeniería Informática, I.T. Industrial, Matemáticas, Física en MISD Consulting		22/12/2017	12/02/2018	1	0	0	
Becas Santander CRUE CEPYME. Prácticas en empresa 2017/2018		09/01/2018	12/02/2018	96	1072	968	
3 Puestos de prácticas en Comunicaciones Interlink S.L. (Internacional Web)		17/01/2018	26/01/2018	3	2	1	
20 puestos de prácticas en Everis (2ª convocatoria)		23/01/2018	26/03/2018	20	58	37	
4 Prácticas Extracurriculares Inglés: Programa Interuniversitario de la Experiencia en Zamora		24/01/2018	07/02/2018	4	12	8	
1 puesto de prácticas para estudiantes Grado Ing. Informática.		29/01/2018	07/02/2018	1	6	4	
Beca en el Servicio de Calidad en Laboratorios (Nucleus)		05/02/2018	16/02/2018	1	5	4	
2 Puestos de Prácticas para estudiantes Grado Informática en Ecobesa (Salamanca)		16/03/2018	28/03/2018	2	2	2	
20 puestos de prácticas en Everis (3ª convocatoria)		16/04/2018	30/06/2018	20	37	9	
1 Oferta de Prácticas estudiantes grado Ing. Informática Salamanca		26/04/2018	10/05/2018	1	6	4	
3 puestos para estudiantes de Ing. Informática en Espacio CyL Digital		11/05/2018	25/05/2018	3	4	4	
2 puestos de prácticas para estudiantes grado Ing Informática en Nebusens		14/05/2018	28/05/2018	2	1	1	
1 puesto de Prácticas para Ing. Informática, I.T. Industrial, Matemáticas, Física en MISD Consulting		21/05/2018	08/06/2018	1	3	2	
2 puestos de prácticas en SIDISEL Electrónica S.L. para estudiantes grado Ingeniería Informática.		23/05/2018	31/05/2018	2	2	1	
2 puestos de prácticas en SIDISEL Electrónica, S.L. para estudiantes Grado Física ó Matemáticas.		24/05/2018	31/05/2018	2	1	1	
2 Puestos de prácticas en Indra Software Labs, S.L. en Salamanca		28/05/2018	12/06/2018	2	4	4	
2 puestos para estudiantes grado Ing Informática en Nebusens		04/06/2018	18/06/2018	2	4	3	
1 práctica para Ing. Informática en Active Business & Technology (Salamanca)		13/06/2018	25/06/2018	1	1	1	
3 Puestos de prácticas en BeOnPrice.		14/06/2018	29/06/2018	3	0	0	
1 puesto para estudiantes Grado Ing. Informática en PKF Attest ITC		20/06/2018	30/06/2018	1	1	1	
3 puestos para estudiantes Grado en Ing. Informática en QA Point SL		20/06/2018	30/06/2018	3	4	4	
				31 convocatorias abiertas de prácticas	214	1315	1121

Programa “Prácticas Profesionales Santander - CRUE - CEPYME 2017/18”

- ➔ El SIPPE gestionó un curso más los 97 puestos de prácticas a media jornada durante un periodo de tres meses y dotados con una beca de 300 euros/mes correspondientes a la Universidad de Salamanca en la VII convocatoria del programa Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas de empresa para el curso académico 2017-2018.
 - El 09 de enero de 2018 se publicó en el tablón electrónico de la Universidad de Salamanca, la [Resolución del 19 de diciembre de 2017 del Rector de la Universidad de Salamanca, por la que se convocan las ayudas de la VII Convocatoria de las Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en empresa. Curso 2017/18](#), inscrita en el [Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones con el identificador 376684](#).
 - Entre el 9 de enero y el 12 de febrero (plazo ampliado a instancias del Banco Santander) **1.072 estudiantes** presentaron su candidatura a través de e-SIPPE; fueron validadas 968 candidaturas.
- ➔ Después de la prospección insistente a más de 150 empresas participantes en otras ediciones, se consiguieron concertar **69 puestos** (65 en empresas + 4 en el SIPPE para colaboración en la gestión del programa).
- ➔ De los 65 puestos comprometidos por las empresas, finalmente sólo se han podido concretar 37 proyectos formativos. En los otros 28 no se realizan las prácticas debido a diversas causas:
 - Renuncia de empresas sobrevenida y antes de recibir candidaturas; Falta de candidatos adecuados interesados en desplazarse a empresas de Ávila, León y Madrid; La empresa no seleccionó ninguno de los candidatos validados.
- ➔ Los 41 puestos (37 en empresas + 4 en el SIPPE) se adjudicaron a estudiantes de 26 grados.

Distribución geográfica

Titulación	Nº
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
Grado en Ingeniería Informática	4
Grado en Psicología	3
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información	2
Grado en Estudios Ingleses	2
Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	2
Grado en Comunicación Audiovisual	2
Grado en Fisioterapia	2
Grado en Terapia Ocupacional	2
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2
Grado en Ingeniería Mecánica (Zamora)	1
Grado en Química	1
Grado en Bellas Artes	1
Grado en Ingeniería Civil. Mención en Construcciones Civiles	1
Grado en Geología	1
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1
Grado en Ingeniería Geológica	1
Grado en Ciencias Ambientales	1
Grado en Biología	1
Grado en Economía	1
Grado en Pedagogía	1
Grado en Ingeniería de la Tecnología de Minas y Energía	1
Doble Titulación de Grado en Información y Documentación y en Ciencia Política y Administración Pública	1
Grado en Traducción e Interpretación	1
Grado en Ingeniería Agrícola	1
Grado en Derecho	1
26 titulaciones de grado	41

provincia	Nº
Salamanca	25
Zamora	6
Ávila	4
Madrid	3
Cáceres	1
León	1
Valladolid	1
Total	41

3.3. INFORME DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS REALIZADAS POR ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. CURSO 2016/17

Como ya se venía haciendo en cursos anteriores, el SIPPE se ha encargado de recopilar la información sobre prácticas curriculares y extracurriculares realizadas por estudiantes de titulaciones de la Universidad de Salamanca En los diferentes centros académicos. En total se han realizado 7.296 prácticas.

Recopilación de datos

- ➔ Actualización de la información recopilada por el SIPPE sobre las asignaturas curriculares de prácticas de todas las titulaciones de grado, máster universitario y título propio que incluyen prácticas externas en sus planes de estudio.
- ➔ Desde Gestión Académica de los Servicios Informáticos facilitaron el número de estudiantes, discriminados por sexos, para cada una de las asignaturas curriculares a través del código de asignatura. 18 septiembre 2017.
- ➔ También se recopilaron, para cada titulación, el número de prácticas extracurriculares de las que el SIPPE podía tener conocimiento por haber participado en su gestión.
- ➔ Una vez incorporados estos datos, el 19 de septiembre de 2017 se solicitó la colaboración de los coordinadores de prácticas de 237 titulaciones (1 licenciatura, 86 grados, 32 Másteres Universitarios y 49 Títulos Propios) para que, a través de un formulario web donde se listaban todas las asignaturas de prácticas de sus titulaciones y un apartado para las prácticas extracurriculares completaran, corrigieran o confirmaran, antes del 15 de octubre, los datos recopilados previamente por el SIPPE. El 10 de octubre se reenvió un correo recordatorio de solicitud, con copia a las direcciones institucionales de decanatos y dirección de centros, a aquellos coordinadores que todavía no habían confirmado datos.

Tratamiento de datos y publicación de información obtenida

- ➔ Tras procesar la respuesta de los coordinadores de 100 titulaciones (42,2%) -63 grados (73,3%), 22 Másteres Universitarios (68,7%) y 15 Títulos Propios (33,3%)- se elaboró una tabla que fue remitida al [Observatorio de la Calidad y el Rendimiento Académico](#) de la Unidad de Calidad para su publicación en la sección de [indicadores de resultados](#) del portal web de indicadores.

[<http://indicadores.usal.es/transparencia/images/PracticasUSAL.pdf>]

TABLA RESUMEN DEL CURSO 2016-17

Tipo Titulación	EXTRACURRICULARES			CURRICULARES			TODAS		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Licenciatura/Ingeniería	2	5	7	0	0	0	2	5	7
Grado	226	277	503	1556	3668	5224	1782	3945	5727
Máster Universit.	10	18	28	454	773	1227	464	791	1255
Título Propio	37	14	51	115	141	256	152	155	307
TOTALES	275	314	589	2125	4582	6707	2400	4896	7296

4. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

4.1. PROGRAMA IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL



El programa “Impulsa tu Futuro Profesional” surgido a partir de la puesta en valor del material docente elaborado en el marco del Proyecto Europeo ICARD (2014-2016), tiene como objetivo ofrecer a nuestros estudiantes formación en competencias de una manera accesible y sin coste a través de la plataforma online Studium.

Durante este curso se ha seguido completado, adaptado y perfeccionado el material docente y se han desarrollado las ediciones 4º, 5º y 6º de los 3 cursos en los que se estructura:

	Conoce la Universidad	Organiza tu Búsqueda de Empleo	Accede al mercado Laboral
Nº de Módulos	6	6	7
Destinatarios	Estudiantes de 1º y 2º	Estudiantes de 3º y 4º	Estudiantes de 4º y postgrado
Duración	20 horas	25 horas	35 horas

La distribución de los contenidos en los módulos es la siguiente:

Conoce la Universidad	Organiza tu Búsqueda de Empleo	Accede al mercado Laboral
Conocimiento de sí mismo 1	Conocimiento de sí mismo 2	Conocimiento de sí mismo 3
Triunfar en la universidad	Buscando oportunidades de prácticas académicas	Creando tu marca personal (Branding)
Gestionando tus finanzas	Trabajo en equipo	Negociación y resolución de problemas
Organización y Planificación	Toma de decisiones sobre la Carrera profesional	Gestionando las presiones
Comunicación efectiva	CV y carta de presentación	Emprendimiento (sentido de la iniciativa)
Trabajo en equipo	Entrevistas y pruebas de selección	Cultura empresarial y ética del trabajo Triunfar en el mercado laboral

Se ha mantenido la metodología aplicada desde las primeras ediciones online de estos cursos: a través del Campus Virtual de la Universidad STUDIUM (plataforma Moodle), los participantes acceden a los contenidos, los cuadernos de ejercicios y los cuestionarios de autoevaluación. A través de los foros pueden acceder a las novedades y avisos y participar en los debates. Durante todo el curso, la tutora del curso está a disposición de los estudiantes de manera online y presencial para resolución de dudas e incidencias, para dinamizar los foros, etc.

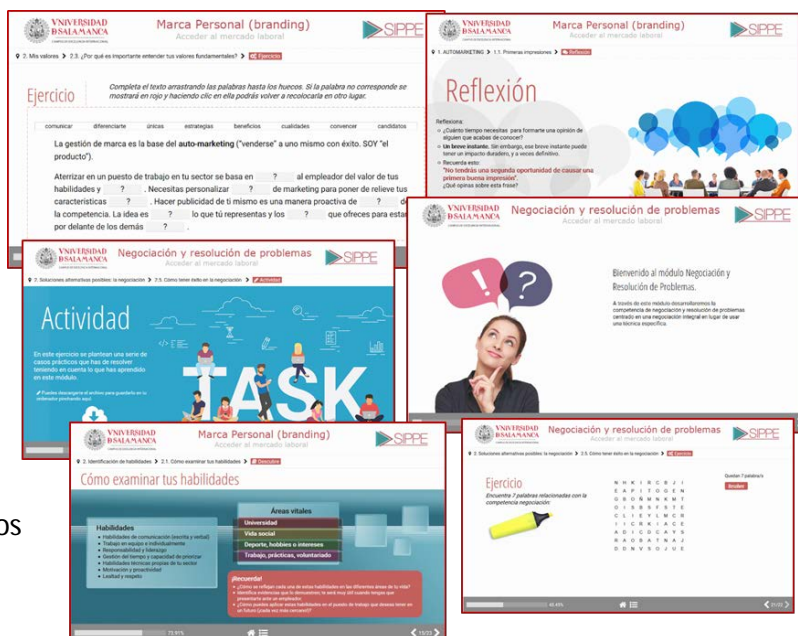
Al finalizar cada curso se realiza un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado). Será una sesión totalmente práctica y lúdica en la que reforzaremos los contenidos aprendidos.

Los estudiantes que hayan superado todos los módulos del curso, asistido a la sesión presencial y cumplimentado el cuestionario de evaluación de calidad, pueden obtener un certificado, previo pago de las tasas correspondientes a cada uno de los 3 cursos. Los estudiantes que realicen los tres cursos, junto con la obtención de los correspondientes certificados, tienen la posibilidad de solicitar el reconocimiento de tres créditos ECTS de Extensión Universitaria.

Mejora continua

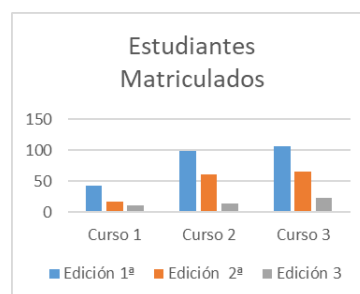
A lo largo de este curso se ha implantado en el curso tercero "Accede al mercado laboral", un nuevo sistema de presentación de los contenidos y una nueva forma de interactuar con los mismos, a través de paquetes SCORM. El objetivo que se pretende con este nuevo sistema, es ofrecer a los estudiantes un curso más dinámico, más ágil y más funcional. Dentro de cada paquete están incorporadas las actividades, los ejercicios, materiales y cuestionario de evaluación.

Actualmente se está trabajando en la digitalización de los contenidos del segundo curso con el fin de poderlo implantar en la próxima convocatoria, planificada para octubre de 2018. Posteriormente, se hará lo mismo con el primer curso; de manera que, durante el curso académico 2018-2019 estarán disponibles los tres cursos con el nuevo formato y metodología.



436 estudiantes de 40 titulaciones han realizado alguno o varios cursos:

	Conoce la Universidad	Organiza tu Búsqueda de Empleo	Accede al mercado Laboral	3 cursos
Edición 1ª	42	99	107	248
Edición 2ª	16	61	65	142
Edición 3ª	10	14	22	46
3 ediciones	68	174	194	436



5. EMPRENDIMIENTO

Durante este curso académico el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento ha apostado, como lo viene haciendo durante los últimos años, por impulsar el ecosistema de conocimiento abierto de emprendimiento, que pretende convertir a la USAL en un polo de emprendimiento de referencia internacional atrayendo y estableciendo relaciones con todos los agentes necesarios, es decir, emprendedores, startups, aceleradores, incubadoras, mentores, inversores, grandes y medianas empresas y medios de comunicación.

Este impulso se ha materializado con la mejora de los programas de apoyo al emprendimiento ya existentes, así como con el inicio de nuevos programas que ofrecen más y mejores servicios tanto a emprendedores como a empresas.

En este periodo se han impulsado también nuevas relaciones con empresas e instituciones que refuerzan el ecosistema de emprendimiento.

Continuamos haciendo especial énfasis en la “difusión de la cultura emprendedora”, “la reducción del miedo al fracaso” y en la “difusión de la universidad de los emprendedores” en el marco universitario, tanto para estudiantes y titulados, como para el personal docente investigador o el personal de administración y servicios.

Los valores que marcan la forma de actuar en los diferentes programas que se llevan a cabo son la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la multiculturalidad.

SIPPE - UsalEmprende coordina las actividades que se llevan a cabo en este ecosistema, cuyo objetivo es difundir la cultura emprendedora en el marco universitario y apoyar los proyectos empresariales surgidos en este ámbito, a través del apoyo en las tres líneas maestras: formación, mentorización (mediante los programas o proyectos descritos a continuación) y gestión de espacios para la formación y el coworking específicos para que los emprendedores desarrollen sus proyectos.

5.1. PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Las actividades de apoyo al emprendimiento se siguen organizando durante este curso en una serie de programas o proyectos enmarcados en **tres grandes líneas de actuación**: emprendimiento general, de base tecnológica y sociocultural.

5.1.1. Emprendimiento general

USALEMPRENDE

Es el programa propio que agrupa todas las acciones de difusión, formación, asesoramiento y cesión de espacios dirigidas a emprendedores en general. Está dirigido a toda la comunidad universitaria de la USAL y a sus titulados.

Cuando alguien acude al Servicio a solicitar información o asesoramiento para desarrollar su idea se intenta incorporar a alguno de los programas de apoyo vigentes en ese momento, eligiendo el más adecuado según su perfil, tipo de empresa que pretende crear, edad, etc. Para aquellos emprendedores que no encajan en ninguno de ellos bien sea por plazos, edad, aforo, ... se realiza un asesoramiento personalizado, se incluye en alguna de las acciones formativas que se organizan durante el curso y se le envía toda la información disponible relativa a convocatorias y concursos.

- ➔ **Asesoramiento:** se orienta al emprendedor durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable: estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan económico y de empresa, puesta en marcha (trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, subvenciones...).
- ➔ **Formación:** periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo: análisis de mercado, formas jurídicas, trámites de constitución, plan de empresa, marketing, recursos humanos, fuentes de información, ayudas y subvenciones...
- ➔ **Espacios:** la USAL pone a disposición de los emprendedores los HUBs de Emprendimiento, una serie de espacios de incubación (aulas de formación, despachos de coworking) para que desarrollen su idea de negocio, y posteriormente un espacio de aceleración (Parque Científico) donde instalar su empresa recién creada.
- ➔ **Difusión:** a través de diferentes medios (portal web, correo electrónico, publicación en periódicos, etc.) se difunde toda la información acerca de cursos, talleres, jornadas, convocatorias, concursos, premios.

EXPLORER

Explorer (anteriormente YUZZ) es un programa de formación, apoyo y mentorización para jóvenes emprendedores (entre 18 y 31 años) con una duración de cinco meses. Al finalizar este proceso formativo se premia al mejor proyecto emprendedor con un viaje a Silicon Valley. Los tres mejores proyectos a nivel nacional, elegidos de entre todos los proyectos ganadores a nivel local, reciben ayuda económica para la puesta en marcha de sus ideas (repartándose un total de 60.000 €). En esta última edición se premia también al mejor proyecto emprendedor liderado por una mujer (20.000 €), y al mejor proyecto de innovación con tecnología disruptiva (3.000 €).

Está dirigido y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y patrocinado por Santander Universidades (iniciativa del Banco Santander). La Universidad de Salamanca a través de SIPPE-UsalEmprende y la Fundación Parque Científico continúa participando en esta iniciativa durante este curso.

Durante los 5 meses que dura el programa los emprendedores participantes cuentan con:

- ➔ Asesoramiento personalizado: los proyectos reciben apoyo y asesoramiento a través de miembros de SECOT, cada proyecto cuenta con un asesor individual con experiencia empresarial.
- ➔ Espacio de conocimiento: tienen acceso a un espacio físico (HUB de Emprendimiento) donde pueden trabajar y favorecer el intercambio de conocimientos.
- ➔ Formación: reciben sesiones formativas en gestión empresarial, creatividad e innovación, competencias profesionales y factor experiencial impartidas por un pool de expertos de una red de más de 200 profesionales.
- ➔ Encuentro Nacional, en el mes de junio, con sesiones de expertos y emprendedores, retos y concursos.
- ➔ Retos y concursos para poner a prueba el ingenio y la capacidad de innovar y trabajar en grupo la formación recibida, distribuidos a lo largo de los tres bloques formativos.

Emprendimiento para doctorandos

Este curso continuamos con este programa, en colaboración con la Escuela de Doctorado de la USAL, para dar a conocer esta alternativa de inserción laboral a los doctorandos de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud, Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura, y en el campo socio-cultural para las ramas de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales.

Este programa pretende mostrar el camino a seguir para crear una empresa teniendo en cuenta el contexto emprendedor actual, que exige desarrollar todo el potencial creativo e innovador disponible y utilizar las herramientas necesarias para conocer la viabilidad de una idea de negocio.

Se llevan a cabo tanto explicaciones teóricas como ejercicios prácticos centrados en los métodos usados por las startups que triunfan en el mundo actual. Desde la generación y maduración de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa.

En esta segunda edición se han realizado **dos cursos de 5 horas** en mayo/junio, uno sobre **emprendimiento general** y otro centrado en el **emprendimiento social y cultural**.

Proyecto UNI+i

Este proyecto está enmarcado en el programa operacional EP - INTERREG V A Espanha Portugal (POCTEP), coordinado por la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD). La Universidad de Salamanca participa como socio a través de SIPPE-UsalEmprende.

Este proyecto, titulado “Cooperación transfronteriza Norte de Portugal- Castilla y León para el impulso al emprendimiento innovador y la competitividad de las empresas”, cuenta con una financiación total para la USAL de 256.099,05 €, de los cuales 192.074,29 € se aportan desde FEDER y se desarrollará hasta fin de 2018.

El objetivo principal de UNI+i es reforzar la cooperación entre las instituciones responsables de la I+D+i en Castilla y León-Norte de Portugal para crear y desarrollar empresas innovadoras en sectores estratégicos comunes del Área de Cooperación. Asimismo, el proyecto buscará:

- Promover la cultura emprendedora y apoyar el emprendimiento entre los jóvenes investigadores o altamente cualificados.
- Aumentar la competitividad del tejido empresarial de ambas regiones y favorecer la especialización en sectores de alto valor añadido y estratégicos.
- Crear un ecosistema del emprendimiento innovador en el Área de Cooperación.

Los resultados que se esperan conseguir son:

- ➔ Creación de dos servicios de soporte empresarial especializados: el Programa Integral de Apoyo al Emprendedor Innovador (PIAE), dirigido a la creación de nuevas empresas siguiendo un enfoque integral; y el Servicio de Acompañamiento, que permitirá aumentar la competitividad de empresas innovadoras ya en marcha. De manera concreta, se está ayudando a 42 empresas y emprendedores.

En abril de 2018 ha comenzado la formación del PIAE con seminarios y talleres celebrados en Salamanca con streaming en directo para los participantes portugueses.

- ➔ Desarrollo de una Red de Apoyo al emprendimiento innovador que facilite la relación de las empresas entre sí, con el tejido empresarial preexistente y con los agentes de la triple hélice; así como otra serie de actividades de soporte dirigidas a aumentar la base de conocimiento y de fomento del networking de las relaciones universidad-empresa.

Durante este curso se han realizado 5 reuniones de coordinación presenciales (3 en Vilareal, Portugal los días 18/07/2017, 16/01/2018 y 13/03/2018 y 2 en Salamanca: 04/10/2017 y 19/06/2018 y 3 reuniones por videoconferencia.

El 14/12/2017 se celebró en Salamanca la Jornada lanzamiento y presentación de este programa.

Cátedra de Emprendedores

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), patrocinada por el Banco Santander, investiga y fomenta la innovación y desarrollo emprendedor desde todos los puntos de vista que se estiman relevantes.

Durante los días 27 y 28 de septiembre CEUSAL celebró su décimo aniversario con una serie de actividades: **concurso** de vídeo/eslogan, **Encuentro Internacional** de Cátedras de Emprendedores de Universidades, **taller** de creatividad y **entrega de premios** CEUSAL-UsalEmprende.

Proyecto "NICE"

Este proyecto, "**Red de Competencia Intercultural para Facilitar el Emprendimiento (NICE)**", pertenece al programa Erasmus + 2017 Acción clave 203 Asociaciones Estratégicas para la Enseñanza Superior, liderado por la UNIVERSITY OF EDINBURGH con una dotación económica de 410.837 €.

El objetivo del proyecto NICE es mejorar las competencias interculturales entre los estudiantes para que desarrollen perspectivas de empleo en un entorno internacional, intercultural e interdisciplinario. Un elemento central de este proyecto es la asociación única entre países, universidad y empresa para realizar y compartir buenas prácticas.

Concretamente, el objetivo de este proyecto es mejorar las competencias interculturales de los estudiantes aplicando sus habilidades a la solución de desafíos globales a través de la creación de soluciones empresariales (incluidas las empresas sociales).

Actualmente se está desarrollando la fase de diseño y producción de contenidos para el aprendizaje online.

Durante este curso se han realizado 2 reuniones transnacionales de coordinación en las que han participado dos técnicos de emprendimiento del SIPPE-UsalEmprende.

📍 Edimburgo - 4-6/12/2017

📍 Göttingen - 15-18/05/2018

Además de estas reuniones presenciales, se han realizado 6 videoconferencias, 1 cada mes desde enero de 2018.

Proyecto BINSAL Emprende

El proyecto BINSAL EMPRENDE está liderado por la Asociación de Municipios Cova da Beira y en él participan varias entidades de las regiones Centro de Portugal y de Castilla y León: Diputación Provincial de Salamanca, Asprodes, Instituto Politécnico de Guarda, Núcleo Empresarial de Nerga y Fundación General de la Universidad de Salamanca.

Este proyecto está cofinanciado con fondos FEDER, dentro de la 1ª convocatoria del Programa de Cooperación INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL 2014-2020, concretamente en el Eje Prioritario 2 sobre Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial.

BINSAL EMPRENDE pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Promocionar y apoyar el emprendimiento entre la población joven del territorio BINSAL (Beira Interior Norte - Salamanca).
- Fomentar la formación entre las empresas rayanas de pequeño tamaño en áreas estratégicas.
- Promover el encuentro e intercambio entre agentes económicos y emprendedores.
- Mejorar el acceso de los emprendedores a los sistemas públicos de apoyo e información, así como a los sistemas de financiación.
- Promover acciones de integración sociolaboral de personas con dificultades de inserción o con discapacidad.
- Promover la competitividad en el territorio BINSAL.

Para ello, las actividades a llevar a cabo serán la puesta en marcha de un programa de apoyo al emprendimiento BINSAL, un programa de formación Pyme BINSAL y acciones de desarrollo y marketing territorial.

Ávila 1.131

Este programa se desarrolla por primera vez durante este curso, coordinado por el Observatorio Activo Ávila 1.131 de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno de Ávila. Se ofrecen becas para 25 emprendedores cada curso, con formación, mentorización, espacios coworking, plataforma de networking y posibilidad de acceso a financiación para sus proyectos.

La selección de proyectos se ha realizado a finales de 2017, y durante 2018 se desarrolla el programa, organizado en fases (incubación, aceleración y lanzamiento). Además, hay actividades específicas para emprendedores de los ámbitos social y agroalimentario.

SIPPE-UsalEmprende participa en el programa organizando las actividades y facilitando el emprendimiento en Ávila.

Emprende en Ciudad Rodrigo

El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo y la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca con la colaboración de SIPPE-UsalEmprende, firmaron el 06 de octubre de 2017 un acuerdo de colaboración para favorecer el desarrollo del Parque Científico y las actividades de emprendimiento en este municipio. Esta alianza tiene como objetivo fomentar la innovación empresarial en el ámbito rural como eje principal en la estrategia para fijar población y el desarrollo económico de manera sostenible, además de mejorar las relaciones institucionales con la Fundación Parque Científico.

El programa ha llevado a cabo diferentes áreas de actuación en el marco de este convenio y se inicia con el plan piloto de formación en competencias emprendedoras que se ha desarrollado durante noviembre y diciembre de 2017.

5.1.2. Emprendimiento de base tecnológica

El emprendimiento de base tecnológica (EBT) hace referencia a las ideas, proyectos o empresas que se basan en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos como propuesta de valor. A este tipo de emprendedores se dirigen en especial los programas que se detallan a continuación.

El emprendimiento de base tecnológica (EBT) hace referencia a las ideas, proyectos o empresas que se basan en la aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos como propuesta de valor. A este tipo de emprendedores se dirigen en especial los programas que se detallan a continuación.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD - EMPRESA (TCUE)

El objetivo del TCUE es fomentar la colaboración entre los grupos de investigación de la Universidad y las empresas e instituciones con el fin de promover acciones conjuntas en materia de I+D+i. La mejora de la competitividad está necesariamente enfocada en incrementar la capacidad de I+D+i y especialmente la investigación colaborativa, de forma que se desarrollen y modernicen tanto las empresas como la oferta de las universidades.

Para llevar a cabo las actividades previstas en el proyecto TCUE, la Fundación General de la Universidad de Salamanca en calidad de coordinadora y ejecutora principal del proyecto cuenta con la participación activa de unidades propias de la Universidad de Salamanca, concretamente la OTRI y el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE).

Uno de los objetivos del TCUE (séptimo periodo, 2016-2018) es la promoción del espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la Universidad para dirigirla hacia un modelo de universidad emprendedora. Es en la consecución de este objetivo donde el SIPPE tiene una participación mayor, concretamente en las acciones relativas a “Universidad Emprendedora” y “Ecosistema Innovador”.

Programa de Apoyo al Emprendimiento Tecnológico e Innovador

Este programa está liderado por el ICE (JCyL) en colaboración con los agentes de la RED DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN y se desarrollará en el periodo 2018-2020.

Es una iniciativa que se desarrolla en el marco del Sistema Integral de Atención al Emprendedor (SIAE) de la Junta de Castilla y León en colaboración con las entidades de referencia en cada provincia que prestan servicio de apoyo al emprendimiento innovador. El objetivo es impulsar el desarrollo y la maduración de iniciativas emprendedoras de carácter innovador en fases tempranas.

Las lanzaderas se han puesto en marcha en las 9 provincias de Castilla y León y en función de la demanda provincial se desarrollan varias ediciones al año.

Esta actuación está dirigida a emprendedores con cualquier idea, sin limitación sectorial, que presente un carácter claramente innovador.

Los servicios de apoyo de este programa se centran fundamentalmente en la definición del modelo de negocio, la elaboración de un plan de empresa y la preparación de los emprendedores para buscar financiación. Para ello se pone a disposición del emprendedor:

- ➔ Campus formativo
- ➔ Tutorización y seguimiento
- ➔ Mentorización
- ➔ Servicios especializados
- ➔ Apoyo para la búsqueda de financiación

5.1.3. Emprendimiento Social y Cultural

Durante este curso se sigue potenciando esta línea de actuación que pretende fomentar el emprendimiento apostando por desarrollar un ecosistema real de apoyo entre la universidad, las empresas de la ciudad y las redes nacionales e internacionales de promoción del emprendimiento.

Rasgo distintivo de este programa, con respecto a las iniciativas de otras universidades en el ámbito del emprendimiento social, consiste en integrar la vertiente cultural para generar nuevas empresas.

El programa está dirigido específicamente a estudiantes y recién titulados del amplio abanico de titulaciones del área social y cultural ofertado por la Universidad de Salamanca (filologías, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc.), y tiene como objetivo fomentar su inserción profesional y generar nuevos modelos de negocio cimentados en la responsabilidad social.

En el mes de marzo de 2018 se ha realizado la **VI Semana del Emprendimiento Social y Cultural**, que agrupó una serie de actividades de formación, divulgación y debate en torno a estos ámbitos del autoempleo, incluyendo una vez más los eventos Pechakucha Night y HackForGood así como una exposición de carteles de empresas creadas.

La **Guía Práctica de Emprendimiento Social y Cultural** creada en cursos pasados sigue disponible en la web: <https://emprende.usal.es/esyc>. Actualmente se está trabajando con una empresa externa para la actualización de esta Guía.



5.2. SERVICIOS

5.2.1. Asesoramiento

Este servicio se viene realizando desde hace varios años con excelentes resultados. La implantación del teléfono del emprendedor y del portal web de emprendimiento ha proporcionado a los usuarios del Servicio una forma más sencilla y directa de contacto y al SIPPE una buena plataforma para la difusión de las actividades, noticias, convocatorias, etc.

Durante este curso se ha atendido a **132 emprendedores** en **783 acciones de orientación** y se han asesorado hasta **125 proyectos empresariales**, de los cuales **18 ya se han constituido** como empresa.

Orientación a emprendedores

Estas acciones de orientación individual se realizan en el marco del programa *UsalEmprende*, aunque se atiende también a los participantes de cualquiera de los programas de apoyo al emprendimiento. Tienen como objetivo informar, asesorar y acompañar a los emprendedores durante todas las fases del proceso de conversión de su idea de negocio en una empresa viable (estudio del proyecto, elección de la forma jurídica más adecuada, elaboración del plan de empresa, trámites de constitución, obligaciones y responsabilidades legales, fuentes de financiación, ayudas, subvenciones). También se proporciona información de convocatorias, concursos, premios a los que se pueden presentar.

Emprendedores atendidos	132	↑ (+7,3 %)
Actuaciones de orientación	783	↑ (+52,6 %)

El número de emprendedores atendidos sube ligeramente este curso, mientras que el número de acciones de orientación realizadas sube significativamente con respecto al curso anterior, que a su vez se había duplicado.

TIPO ACTUACIÓN		
Asesoramiento	83	
El emprendedor	8	↑
Idea de empresa	53	↑
Formas jurídicas	5	↓
Trámites de constitución	18	↑
Ayudas y subvenciones	14	↑
Financiación	1	=
Fiscalidad	4	=

Plan de empresa	9	↓
Fuentes de información	9	=
Ficha de Solicitud de Servicios	51	↓
Solicitud de Espacios	18	↑
Constitución de Empresa	1	↓
Seguridad Social	4	↓
Motivación y apoyo	47	↑
Revisión y documentación	13	↑
Concursos y Premios	67	↑
Estudio de mercado	19	↑
Seminarios, eventos	299	↑
Programas de emprendimiento	46	
Spinoff	8	
Asesoramiento SECOT	6	
Total	783	

Este curso ha aumentado en gran medida el número total de acciones de orientación respecto al número de emprendedores atendidos, lo que significa que los intereses de los usuarios son muy diversos (cada emprendedor se interesa por múltiples asuntos).

Sigue la tendencia creciente de interés por actividades de formación, mientras que bajan las solicitudes acerca de plan de empresa debido a que esta parte se cubre

desde los diferentes programas y proyectos en los que participa el Servicio.

Asesoramiento y seguimiento de proyectos empresariales

Durante este curso se ha realizado el seguimiento de un total de 125 proyectos empresariales (↑ 23,8%).

Tipo de Proyecto	Cantidad	
Empresa tradicional	6	↑
Innovación	22	↑
Comercio/E-commerce	7	↓
Servicios	38	↑
Tecnología (Informática)	25	↑
Profesional	16	↑
Social/Cultural	11	↓
Total	125	

☒ 86 proyectos son nuevos (↑ 14,6%); los 39 restantes ya existían en cursos anteriores y sus promotores han continuado con su desarrollo.

- ☒ 18 ya han fructificado en la constitución de empresa o alta en el régimen de trabajadores autónomos:

Tipo de Empresa/Autónomo	
Innovación	4
Servicios	4
Tecnología (Informática)	4
Profesional	4
Social/Cultural	2
Total	18

- ☒ 4 empresas se han instalado en el Parque Científico de la USAL a través de los Premios CEUSAL - UsalEmprende.

4 emprendedores han solicitado espacios para trabajar en el desarrollo de sus ideas y proyectos empresariales. A todos ellos (incluidos los miembros de sus equipos, hasta un total de 8 personas) se les ha concedido el uso de los despachos de crowdworking habilitados en el Hub de Emprendimiento de la Hospedería Fonseca.

5.2.2. Formación

Periódicamente se programan acciones de formación sobre todos los aspectos relacionados con la creación de empresas y el autoempleo. Es habitual que estas acciones se enmarquen en alguno de los programas de apoyo al emprendimiento o se organicen en el Parque Científico.

Durante este curso se han realizado un total de 31 actividades de formación general, además de los talleres y actividades propios de cada programa de emprendimiento o proyecto (*Explorer*, *T-CUE*, etc.).

Este es el resumen de las acciones formativas en las que SIPPE-UsalEmprende ha participado (con ponentes, organizando o colaborando):

Tipo de actividad	Cantidad	Asistentes
Eventos	3	>10.000
Actividades abiertas UsalEmprende	31	669
Programa Explorer	26	27
Programa Socio-Cultural	8	143
Programa T-CUE	17	306
Programa para estudiantes de doctorado	2	33
Programa Ávila 1.131	28	37
Programa ICE	3	24

EVENTOS

Startup Olé: En abril de 2018 se ha celebrado una nueva edición de este cada vez más prestigioso evento, que tiene como objetivo impulsar el ecosistema emprendedor de Salamanca y atraer algunas de las *startups*, aceleradoras, incubadoras e inversores más relevantes de toda Europa.

Esta edición ha tenido una especial relevancia debido a que en 2018 se celebra el VIII Centenario de la USAL y se recibió la visita del Rey Felipe VI de España junto con el presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa.

SIPPE-UsalEmprende participó en este evento colaborando en la organización y colocando un stand donde muestra y ofrece sus servicios a los visitantes y participantes.

STARTUP OLÉ 17 a 19 de abril de 2018
>10.000 asistentes
500 startups
>150 corporaciones e instituciones
70 aceleradoras
>20 universidades
>80 inversores (portfolio >10 M€)
>30 medios de comunicación

Pechakucha Night: SIPPE-UsalEmprende colaboró en la organización del Pechakucha Night Salamanca vol.15, un evento abierto organizado por Medialab USAL (Servicio de Producción e Innovación Digital) que en esta ocasión se volvió a incluir en las actividades de la IV Semana del Emprendimiento Social y Cultural (marzo de 2018), y se centró de nuevo en el emprendimiento social y cultural. Contó con **7 ponentes** y en torno a **27 asistentes**.

HackForGood: También dentro de la IV Semana del Emprendimiento Social y Cultural tuvo lugar la 6ª edición del HackForGood, un evento que se celebra a nivel nacional, este año en 20 universidades simultáneamente y en el que cientos de "*hackers for good*", durante los 3 días que dura el evento, proponen retos y desarrollan soluciones para construir un mundo mejor. Se centra en la innovación social. En la USAL hubo más de **100 asistentes**, con **50 hackers** repartidos en **11 grupos** de trabajo.

TALLERES, SEMINARIOS, SESIONES INFORMATIVAS

Actividades de este tipo en los que UsalEmprende ha participado:

Fechas	Descripción	Promotor	Participación UsalEmprende	Asist
07/07/2017	Mentoring Programa TCUE: Lean Startup (Hospedería Fonseca) 20 horas (en 3 días)	TCUE	Organización completa	4
10/07/2017	Taller Programa TCUE: Patentes y propiedad intelectual (Hospedería Fonseca) 8 horas	TCUE	Organización completa	4
04/10/2017 05/10/2017	Taller Programa TCUE: Presentaciones eficaces (EU Educación y Turismo Ávila) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	22
10/10/2017	Seminario "Emprendimiento como salida profesional" (Fac. Psicología) 1 hora	UsalEmprende	Ponente	40
10/10/2017	Taller Programa TCUE: Design Thinking (Hospedería Fonseca) 10 horas	TCUE	Organización completa	17
24/10/2017 25/10/2017	Taller Programa TCUE: Marketing Digital para emprendedores: Primeros pasos (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	5
30/10/2017 31/10/2017	Taller Programa TCUE: Marketing Digital para emprendedores: Estrategia digital (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	5
06/11/2017	Seminario "Emprendimiento como salida profesional" (Fac. Economía y Empresa) 1 hora	UsalEmprende	Ponente	120
08/11/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Bellas Artes) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	24
08/11/2017 09/11/2017	Taller Programa TCUE: Liderazgo 3.0 (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	8
09/11/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Bellas Artes) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	37
13/11/2017 14/11/2017	Taller Programa TCUE: Trabajo en equipo (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	10
15/11/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Bellas Artes) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	29
16/11/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Bellas Artes) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	18
21/11/2017 22/11/2017	Taller Programa TCUE: Diseña tu pitch (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	8
01/12/2017 15/12/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Ciencias Sociales) 2 días x 5 horas	UsalEmprende	Organización completa	9
14/12/2017	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Filosofía) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	9
23/02/2018 26/02/2018	Taller Programa TCUE: Lienzo CANVAS (Hospedería Fonseca)	TCUE	Organización completa	15

Fechas	Descripción	Promotor	Participación UsalEmprende	Asist
	2 días x 4 horas			
05/03/2018	Taller de diseño y creación web en Wordpress (Edificio I+D+i) 3 horas	UsalEmprende	Colaboración en organización	21
06/03/2018	Taller sobre emprendimiento y empleo verde (Medialab, Edificio I+D+i) 3 horas	UsalEmprende	Organización completa	6
14/03/2018 15/03/2018	Taller Programa TCUE: Gestión emocional del tiempo (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	8
16/03/2018	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Educación) 4 horas	UsalEmprende	Organización completa	12
19/03/2018 20/03/2018	Taller Programa TCUE: Design Thinking (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	9
26/03/2018 27/03/2018	Taller Programa TCUE: Liderazgo 3.0 (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	TCUE	Organización completa	20
11/04/2018	Taller Emprendimiento Social y Cultural (Fac. Ciencias Sociales) 2 horas	UsalEmprende	Organización completa	5
11/04/2018	Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Fac. Ciencias Agrarias y Ambientales) 2 horas	TCUE	Ponente	41
19/04/2018	Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (EPS Zamora, para Ingeniería) 2 horas	TCUE	Ponente	40
19/04/2018	Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (EPS Zamora, para Doble Grado) 2 horas	TCUE	Ponente	40
11/05/2018	Taller Programa TCUE: Fomento del emprendimiento en carreras técnicas (Comunicación Audiovisual) 2 horas	TCUE	Ponente	50
28/05/2018 29/05/2018	Taller Emprendimiento Social y Cultural para estudiantes de doctorado (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	UsalEmprende	Organización completa	17
04/06/2018 05/06/2018	Curso de emprendimiento innovador para estudiantes de doctorado. (Hospedería Fonseca) 2 días x 5 horas	UsalEmprende	Organización completa	16

A continuación se describen de manera resumida las actividades enmarcadas en algunos de los programas de apoyo más relevantes.

EXPLORER

La USAL continúa con su participación en el programa Explorer (anteriormente denominado YUZZ) con su centro de Salamanca.

En total han sido **27 emprendedores agrupados en 20 proyectos** los presentados al programa Explorer en esta última edición.

El programa se ha desarrollado desde el Enero hasta el Junio de 2018. Una vez finalizadas las actividades de formación y tutorización los emprendedores deben entregar los Planes de Empresa para su evaluación por parte de la organización. Entre julio y septiembre se darán a conocer los proyectos ganadores a nivel local. Durante el mes de octubre se realizarán los viajes a Silicon Valley y la elección de los tres proyectos ganadores a nivel nacional, así como los nuevos premios a los mejores proyectos liderados por una mujer y al mejor proyecto de innovación con tecnología disruptiva.

Las **26 actividades** realizadas se dividen en: **10 sesiones** de formación "Roadshow", **4 sesiones** de formación locales, **4 retos** y **8 seminarios**. Los participantes han contado además con **5 tutorías** con SECOT y **2 sesiones** más de asesoramiento personalizado proporcionado por SIPPE-UsalEmprende.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL

- **IV Semana del Emprendimiento Social y Cultural:** Entre los días 5 y 22 de marzo de 2018 se ha celebrado este evento con la colaboración del Servicio de Producción e Innovación Digital a través de Medialab USAL, la Oficina Verde, Ayuntamiento de Salamanca, Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de la JCyL y Alumni USAL.

Esta iniciativa comenzó en 2014 con el objetivo de acercar la realidad emprendedora a los estudiantes y recién titulados de la Universidad de Salamanca, así como dar mayor visibilidad y proyección a las diferentes líneas de trabajo que desde los ámbitos social y cultural se llevan a cabo en nuestra Universidad.

Resumen programa EXPLORER Salamanca 2018	
Fechas	Enero - Junio
Emprendedores	27
Proyectos	20
Actividades realizadas	26

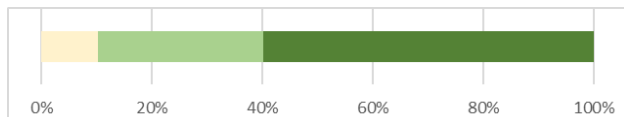
En esta cuarta edición se han incluido los habituales talleres de creatividad, emprendimiento verde y gestión emocional del tiempo, proyección de documental con debate, así como los 2 grandes eventos Pechakucha Night y HackForGood. La novedad en esta ocasión ha sido el taller de creación web con Wordpress.

- **Talleres de fomento del emprendimiento social y cultural:** Durante el curso se han seguido realizado estos talleres en diferentes facultades, algunos de ellos enmarcados además en otros programas externos como "+Facultad" y "Tutoría entre compañeros". Han sido un total de **8 talleres realizados**, con un total de **143 asistentes**.

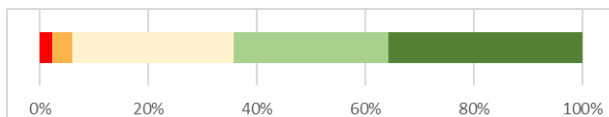
Valoraciones: Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 137 (el 96 % de los asistentes).

Contenidos:

Interés de los contenidos desarrollados:

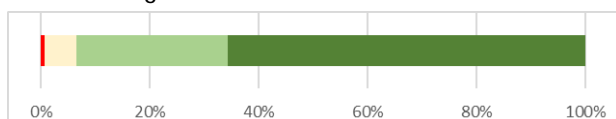


Duración del taller:

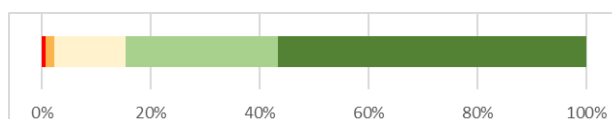


Metodología:

Metodología utilizada:

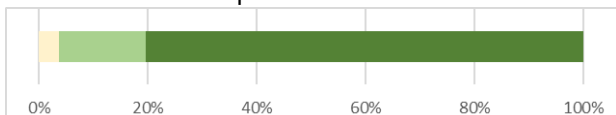


Materiales utilizados:

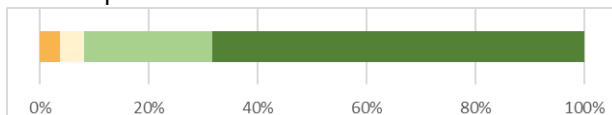


Valoración del docente:

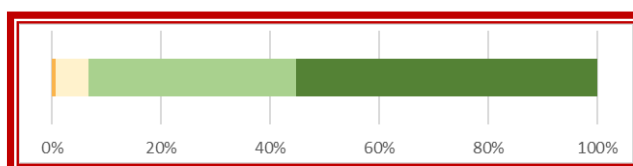
Claridad en la exposición de contenidos:



Capacidad de motivación:



Satisfacción global:



TCUE

SIPPE-UsalEmprende sigue participado activamente en la organización de las actividades incluidas en este programa, gestionado por la Fundación General de la USAL. Se han organizado y celebrado un total de **17 actividades con 306 asistentes**. En 4 de estas actividades (seminarios de prospectiva de emprendedores en carreras científico-técnicas) una asesora de SIPPE-UsalEmprende ha participado además como ponente.

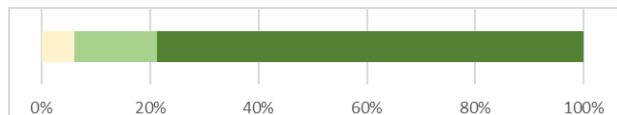
EMPREDIMIENTO PARA DOCTORANDOS

Entre mayo y junio de 2018 se han realizado por segundo año consecutivo los talleres pertenecientes a este programa, uno sobre **emprendimiento general (16 asistentes)** y otro centrado en el **emprendimiento social y cultural (17 asistentes)**, ambos de 10 horas de duración cada uno.

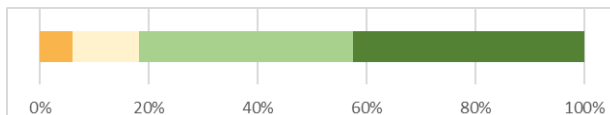
Valoraciones: Al final de cada uno de los talleres, se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario de evaluación para que valoraran su nivel de satisfacción, mediante puntuación en una escala Likert de 1 a 5 (1 2 3 4 5, donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"). El número de cuestionarios recogidos y procesados fue 33 (el 100 % de los asistentes).

Contenidos:

Interés de los contenidos desarrollados:

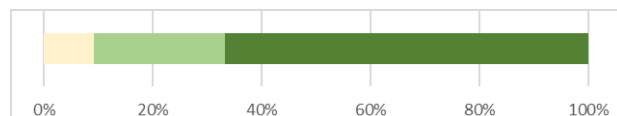


Duración del taller:

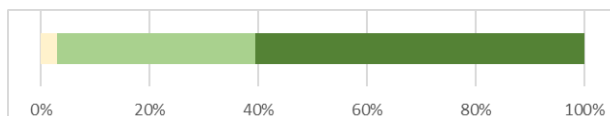


Metodología:

Metodología utilizada:

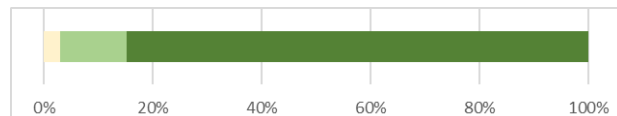


Materiales utilizados:

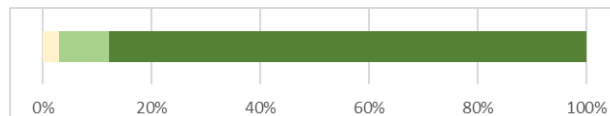


Valoración del docente:

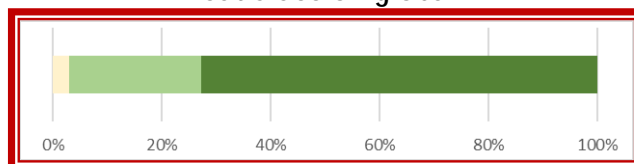
Claridad en la exposición de contenidos:



Capacidad de motivación:



Satisfacción global:



ÁVILA 1.131

Este programa ha contado con **37 emprendedores** repartidos en **25 proyectos**, y se ha desarrollado entre el 9 de enero y el 29 de junio de 2018.

Las actividades del **programa general** realizadas han sido **10 talleres**, **12 mentorizaciones grupales** con actividades prácticas, **mentorizaciones personales** y reuniones con **inversores** y *business angels*.

Además, en el programa **específico social** se han realizado **3 talleres** y un *Social Challenge*, y en el programa **específico agroalimentario** se han impartido **3 talleres** más.

EMPRENDE EN CIUDAD RODRIGO

Se han realizado **6 talleres** de **5 horas** de duración cada uno sobre emprendimiento, innovación, plan de empresa, marketing, plan financiero y técnicas de comunicación.

Un técnico de SIPPE-UsalEmprende ha asesorado a los emprendedores inscritos en este programa en **3 sesiones grupales**

PAETI (ICE)

Este programa cuenta con **10 emprendedores** inscritos a los que se está impartiendo formación. Durante los meses de mayo y junio se han organizado **3 talleres** (modelo de negocio, desarrollo de clientes y finanzas básicas) de **4 horas** cada uno.

Este programa también colabora en otros eventos y actividades como Pechakucha Night y HackForGood.

5.2.3. Espacios

UsalEmprende dispone de espacios para la **formación** y el **crowdworking** tanto en Salamanca (Hospedería Fonseca) como en el resto de campus (Ávila, Béjar y Zamora).

INCUBACIÓN

HUB de Emprendimiento y Empleo (Hospedería Fonseca)

Consta de **3 espacios para crowdworking** con capacidad para **10 personas** cada uno, y un **aula de formación** para unas **30 personas**, donde se realizan la mayoría de las actividades de formación de SIPPE-UsalEmprende y otros programas. Además, se dispone de otros **despachos para orientación y asesoramiento** personalizado.

Durante este curso hemos continuado con el programa de cesión de espacios para el emprendimiento en régimen de crowdworking. **Han solicitado espacios 5 grupos de emprendedores (un total de 8 personas)**. Todas las solicitudes han sido aprobadas.

ACELERACIÓN

Parque Científico

El Parque Científico de la USAL cuenta con espacios destinados a la aceleración para empresas ya constituidas, con zonas de coworking, laboratorios, oficinas y espacios con suelo tecnológico y preinstalación de red de voz y datos.

Es habitual que los emprendedores que se asesoran en SIPPE-UsalEmprende y utilizan los espacios de incubación pasen a utilizar los espacios y servicios del Parque Científico una vez que formalizan la constitución de su negocio e inician su actividad empresarial.

Además, a través de los Premios CEUSAL-UsalEmprende 2017 4 empresas se han instalado allí este curso.

5.2.4. Concurso y Premios

CEUSAL - USALEMPRENDE

SIPPE-UsalEmprende organiza y gestiona estos premios que, financiados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca (CEUSAL), patrocinada por Banco Santander, quieren reconocer la iniciativa empresarial, capacidad innovadora y talento de aquellos emprendedores que han surgido en el entorno de la Universidad de Salamanca, así como su esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales y contribuir a la consolidación/expansión del Parque Científico de la USAL como Ecosistema de Innovación Abierto.

Los ganadores se comprometen a constituirse como empresa (si no lo estaban ya) e instalar su sede en el Parque Científico.

La edición de 2017, convocada en febrero, contó con 2 modalidades de participación: emprendedores participantes en los programas de SIPPE-UsalEmprende y proyectos de tipo social, cultural o de innovación educativa. Se repartieron 12.000 € entre 4 proyectos, que se constituyeron como empresa y se encuentran instalados en el Parque Científico.

Desde abril de 2018 está convocada ya la cuarta edición con las mismas modalidades de participación. En julio se darán a conocer los ganadores, que optan a 3 premios por un total de 12.000 € (5.000, 4.000 y 3.000).

6. OBSERVATORIOS

6.1. OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL

Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición 2017

La Universidad de Salamanca, a través del SIPPE ha colaborado, desde mediados de febrero de 2016, con el [Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario](#), creado por iniciativa de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, con el patrocinio de la Obra Social "la Caixa" en la elaboración de la Edición 2017 del Barómetro, con datos de graduados en el curso académico 2013/14 en Másteres Universitarios.

- ➔ A mediados de febrero de 2016 el SIPPE subió en la intranet del Observatorio los datos administrativos, recopilados por Gestión Académica de los Servicios Informáticos-CPD, de los 1.158 graduados en el curso académico 2013/14 en algún Máster Universitario de la Universidad de Salamanca.
- ➔ El 25 de mayo de 2017 se realizó el mailing con la invitación personalizada para que los egresados cumplimentarán la encuesta. La encuesta fue completada por 207 participantes (17,88% del total de egresados invitados).

Universidad de Salamanca		
Total Estudiantes registrados	Cuestionarios Iniciados	Cuestionarios Finalizados
1158	262 22.63% del total de estudiantes	207 17.88% del total de estudiantes 79.01% del total de cuestionarios iniciados

El 28 de febrero de 2018 se realizó, en CaixaForum de Madrid, el Acto de Presentación del "Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios. Edición Máster, 2017" y se publicó el informe de resultados, accesible en el sitio web <https://datos.oeeu.org>.

6.2. FORO UNIVERSIDAD-EMPRESA CASTILLA Y LEÓN

El objetivo de este proyecto es elaborar un estudio sobre el diagnóstico de la empleabilidad de los egresados de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Así mismo se tratará de fijar recomendaciones a futuro de cara a mejorar la empleabilidad, y hacer que nuestros estudiantes encuentren un trabajo que les satisfaga y que permita su realización profesional. El proyecto está coordinado por investigadores de las cuatro Universidades Públicas de Castilla y León.

Este estudio está impulsado y financiado por la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE) en colaboración con los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Castilla y León. Con este estudio se pretende establecer

La Universidad de Salamanca, a través de UsalEmprende - SIPPE, participa en este proyecto mediante la realización de diversas tareas:

- ➔ En mayo de 2017 se ha elaborado la **encuesta online** para recopilar la información necesaria de las cuatro universidades públicas de CyL.
- ➔ Durante junio y julio de 2017 se **recopilaron y analizaron los datos** con el fin de realizar un informe.
- ➔ El 30 de octubre de 2017 se celebró en la Universidad de Salamanca una reunión del Foro en la que se presentaron las conclusiones extraídas del análisis de los datos.
- ➔ El 28 de mayo de 2018, el Foro Universidad-Empresa dio a conocer, en un acto celebrado en la Feria de Valladolid, las conclusiones y recomendaciones de este estudio, publicadas en el sitio web <https://foroempresacyl.usal.es/estudio>



6.3. ESTUDIO SOBRE INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El SIPPE, junto con el Vicerrectorado de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria, ha realizado un estudio sobre el impacto, en términos de inserción profesional, que han tenido los diferentes programas de prácticas que ha gestionado durante los cuatro últimos años.

Para ello, entre septiembre y noviembre de 2017 se remitió una encuesta a las 2.923 empresas y entidades que habían acogido estudiantes en prácticas. Tras el tratamiento de la respuesta, el 18 de diciembre de 2017 se presentaron las principales conclusiones extraídas del análisis de los datos recabados:

- ➔ Por sectores, las empresas que acogen estudiantes en prácticas pertenecen principalmente al tercer sector (22,79%) y al sector servicios (21,32%). En cuanto a la localización, la mayoría de las prácticas se han realizado en los centros de trabajo ubicados en Salamanca, seguido de Valladolid, Cáceres y Madrid. En relación al tamaño de la empresa las prácticas se han realizado principalmente en empresas de 1 a 5 trabajadores (46,63%), correspondiéndose con el tejido empresarial nacional, y especialmente el salmantino, en el que predominan las pymes.

- ➔ En cuanto a la **inserción**, el **31,36% de los estudiantes** accedieron al mercado de trabajo en la propia empresa/entidad donde realizaron sus prácticas tras finalizar dicho periodo. De los cuales, en el 76,42% de los casos, pudieron garantizar la continuidad de su contrato de trabajo.

El motivo principal que alegan las empresas para no contratar a los estudiantes que han realizado las prácticas es, en el 70,61% de los casos, la falta de previsión para realizar alguna contratación. Solamente el 2,88% alude como motivo para no realizar dicha contratación la falta de cualificación profesional y el 1,92% la falta de experiencia profesional, razón por la que las prácticas laborales de titulados universitarios son aún más si cabe, de una enorme importancia de cara a facilitarles el acceso al mercado de trabajo.

- ➔ En lo referente a las **competencias profesionales de los estudiantes en prácticas** y su alineación con las requeridas por parte de las entidades de acogida, cabe señalar que las empresas/entidades suelen considerar como necesarias las siguientes competencias, en este orden: Capacidad de organizar y planificar, Motivación, entusiasmo, ganas de aprender, Habilidades interpersonales: trabajo en equipo y cooperación, Compromiso con la organización, Manejo de equipos informáticos, Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, flexibilidad, Habilidad para trabajar de forma autónoma y tomar decisiones, Habilidades de comunicación (en la propia lengua), Capacidad de negociación y resolución de problemas y Capacidad de análisis, crítica y síntesis.

Cabe resaltar que el **64,64% de los encuestados afirma que en la mayoría de las ocasiones la formación y la cualificación de los estudiantes que realizan prácticas, se corresponden con las competencias profesionales exigidas por el mercado de trabajo.**

Las tres competencias en las que existe un desajuste entre lo que solicitan las empresas y lo que disponen los estudiantes al iniciar sus prácticas son: "Capacidad de organizar y planificar"; "Habilidad para trabajar de forma autónoma y tomar decisiones", y "Capacidad de negociación y resolución de problemas". En este sentido, las prácticas formativas se constituyen como una herramienta de carácter estratégico para completar la adquisición de dichas competencias exigidas por la demanda de trabajo.

- ➔ En cuanto a las **perspectivas de futuro** el 87,01% de las empresas/entidades encuestadas estarían interesadas en volver a participar en un programa de prácticas de la Universidad de Salamanca. Solamente el 3,77% de las mismas propone como sugerencia "mejorar la rapidez y modificación de los procesos administrativos", por lo que indica un alto índice de satisfacción con la gestión de las prácticas llevado a cabo por el SIPPE.

7. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

7.1. CRUE-ASUNTOS ESTUDIANTILES: GRUPO DE EMPLEO.

El SIPPE es miembro del Grupo de Empleo de la CRUE-Asuntos Estudiantiles; este grupo está dividido a su vez en cinco subgrupos. A través de este grupo se mantienen, a lo largo del curso, varios encuentros relacionados con los subgrupos en lo que participa activamente: Subgrupo 1: Prácticas, Subgrupo 2: Orientación laboral y competencias profesionales (subgrupo que coordina el SIPPE), Subgrupo 3: Observatorios de empleo, Subgrupo 4: Observatorios de Empleo

- 15-16 de febrero de 2018. Asistencia y participación en las [VII Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario](#), organizadas por la Universidad Jaume I de Castellón.
- 11-13 de junio de 2018. Asistencia las [XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo. La Innovación estratégica en los Servicios de Empleo](#), Organizadas por la Universidad de Valencia.
- Como co-coordinadores del subgrupo 3 Orientación laboral y competencias hemos elaborado un cuestionario, junto con la Universidad de Barcelona, para recoger y sistematizar la información sobre la situación de las universidades españolas en materia de orientación profesional y formación en competencias; los resultados de esta encuesta se han presentado las [XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo](#).
- 18 de junio de 2018. Asistencia a la sesión "Formación y certificación interuniversitaria en competencias docentes para los tutores de prácticas de las entidades colaboradoras", En esta reunión de establecen las actuaciones para poner en marcha el plan de formación de los tutores de prácticas en empresa y la certificación de la misma. Barcelona

7.2. ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Durante este curso se ha intensificado la colaboración entre el SIPPE y la asociación de antiguos alumnos Alumni-Universidad de Salamanca:

- ➔ Difusión de las ofertas de empleo y de las actividades de formación y orientación grupal y de las ofertas de empleo y prácticas gestionadas por el SIPPE en las secciones correspondientes del [sitio web de Alumni](#).
- ➔ Difusión en la sección de novedades de su [sitio web](#) y redes sociales de la Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca.
- ➔ Inicio del programa Mentoring para estudiantes y titulados de la Universidad de Salamanca. Alumni ha participado activamente en la fase de captación de mentores y la difusión del programa entre sus miembros.

7.3. CONVENIO AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA - UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Este convenio, firmado el 16 de octubre de 2017 establece el marco de la colaboración entre la Universidad y el Ayuntamiento para trabajar de manera conjunta en la generación de nuevas iniciativas económicas, favorecer la inserción laboral de los jóvenes salmantinos y hacer de Salamanca una ciudad con más oportunidades a través de sus dos líneas de actuación:

- ➔ Protocolo de actuación coordinada de los servicios ofrecidos a los emprendedores de la ciudad.
- ➔ Fomento de las prácticas académicas externas entre las empresas salmantinas.

Se trata del primer proyecto de este tipo a nivel nacional y con el que se pretende que los jóvenes salmantinos que estudien en la Universidad de Salamanca puedan acreditar experiencia laboral una vez finalizados sus estudios.

7.4. ACUERDO AYUNTAMIENTO DE CIUDAD RODRIGO - PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo y la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca con la colaboración de SIPPE-UsalEmprende, firmaron el 06 de octubre de 2017 un acuerdo de colaboración para favorecer el desarrollo del Parque Científico y las actividades de emprendimiento en este municipio.

7.5. COLABORACIÓN EN LAS JORNADAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE GARANTÍA JUVENIL

A través del Consejo de juventud de la Junta de Castilla y León se solicitó, a principios de abril de 2016, la colaboración del SIPPE para dar a conocer entre los estudiantes de últimos cursos de los grados de la Universidad de Salamanca el **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**.

Durante este curso 2017-2018 se ha continuado con la colaboración en este programa a través de la participación de la persona encargada por el Consejo de Juventud para la difusión del programa en los talleres de orientación que el SIPPE ha impartido en los centros.

7.6. CONVENIO PARQUE CIENTÍFICO - ESPAÑADUERO

El Parque Científico de la Universidad de Salamanca y EspañaDuero suscribieron en abril de 2016 un convenio para potenciar la innovación empresarial.

A través de este acuerdo, ambas instituciones buscan fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la cultura emprendedora para fomentar, de este modo, la creación de una red económica en la ciudad que posibilite la aceleración y el desarrollo empresarial de la zona.

De este modo, EspañaDuero patrocina la **realización de actividades orientadas al fomento y difusión del emprendimiento**, a la innovación y a proyectos de I+D+i.

Se organizan un total de 40 actividades entre 2017 y 2018 (talleres, jornadas y sesiones informativas, etc.).

Este convenio se ha renovado por tercer año consecutivo (hasta 2019) para continuar con el patrocinio de actividades de fomento y difusión del emprendimiento en la USAL y el Parque Científico.

7.7. CAMPUS EMPRENDEDOR (TCUE)

Dentro de esta acción del programa TCUE (acción C, medida 7), se encuentra la actuación "Creación de una cultura emprendedora y preincubación de empresas". En este sentido la Fundación General ha realizado una serie de 4 seminarios de 2 horas de duración incluidos en algunas asignaturas pertenecientes a titulaciones del ámbito científico-tecnológico, denominados "Seminarios de prospectiva de emprendedores" con el fin de divulgar la cultura emprendedora y a la vez identificar aquellos alumnos más interesados en emprender.

Un técnico de UsalEmprende ha participado en estos seminarios explicando los servicios para emprendedores que se ofrecen (mentorización, formación, espacios), en ocasiones acompañado de emprendedores que exponen sus experiencias a los alumnos.

7.8. FRANQUICIAS ELE USAL

Por Resolución de 4 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, por la que se conceden ayudas para la consolidación de proyectos de excelencia de las universidades (BOE de 10/12/2015), el proyecto "CEI-CAMPUS STUDI SALAMANTINI 2015" ha obtenido una subvención para el desarrollo de la actuación "USAL-TRANSFIERE", con el objetivo de crear un programa de prácticas profesionales en las franquicias - Escuelas ELE USAL para los alumnos egresados del Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Al amparo de esta actuación, este curso el SIPPE ha gestionado íntegramente la convocatoria del programa de becas ofertado por Escuelas ELE-CEI para el curso académico 2017-2018 dirigido a estudiantes del Máster "La enseñanza del español como lengua extranjera".

Con fecha 15 de marzo de 2017 se convocaron 8 becas para realizar prácticas de 5 meses de duración comprendidos entre el 01 de septiembre de 2017 y el 31 de mayo de 2018 en 7 escuelas ELE USAL:

- 1 en ELE USAL Warszawa/Varsovia (Polonia).
- 1 en ELE USAL Torino/Turín (Italia).
- 1 en ELE USAL Strasbourg/Estrasburgo (Francia).
- 1 en ELE USAL Alicante (España)
- 2 en ELE USAL Barcelona (España)
- 1 en ELE USAL Mallorca (España)
- 1 en ELE USAL Estepona (España)

7.9. OTRAS COLABORACIONES EXTERNAS

- 21/09/2017. Participación en la Feria de Bienvenida Campus Unamuno.
- 26/09/2017. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Béjar.
- 27/09/2017. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Ávila.
- 04/10/2017. Stand informativo en la Feria de Bienvenida del Campus de Zamora.
- 04-05/10/2017. StartUp Ávila. Jornadas de presentación de UsalEmprende y taller de técnicas de búsqueda de empleo.
- 28/06/2018 - Presentación de proyectos del Programa de Prototipos Orientados al Mercado (T-CUE). Edificio I+D+i. Asistencia de técnico de UsalEmprende para prospección de proyectos.

7.10. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTERNAS

- ➔ 18/07/2017. Jornada tecnológica "Sociedad Digital". Colegio Fonseca. Asistencia de un técnico de UsalEmprende.
- ➔ 19/09/2017. DemoDay: ScaleUp. Valladolid. Asistencia de un técnico de UsalEmprende.
- ➔ 26/09/2017. Congreso Innovatia 8.3. Madrid. Asistencia de un técnico de UsalEmprende.
- ➔ 18-20/10/2017. Asistencia al Congreso Internacional de Intermediación Laboral. Organizado por la Universidad de Granada
- ➔ 13-15/11/2017. Asistencia al II Congreso Nacional de Emprendimiento Social, Empleo y Discapacidad, organizado por la Universidad Jaume I de Castellón.
- ➔ 18/12/2017. Asistencia a la presentación de la guía de Adaptaciones en la Universidad. Salón de Actos de Fundación ONCE. Madrid.
- ➔ 14-16/02/2018. Asistencia a la VII Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario, organizado por la Universidad Jaume I de Castellón.
- ➔ 15/02/2018. Jornada sobre nueva Ley europea de Protección de Datos. Asistencia de un técnico de UsalEmprende.
- ➔ Participación en la Jornada de empleo en Europa. Centro de Documentación europea. Ponencia en mesa redonda.

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN

8.1. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN INTERNO

- ➔ Elaboración y remisión al Espacio Telemático Común del Sistema de Información de los Servicios Públicos de los informes mensuales y anuales con los indicadores de las labores de gestión de inserción como Agencia de Colocación.
- ➔ Digitalización e incorporación al sistema de información de los 591 nuevos convenios de cooperación educativa.
- ➔ Desarrollo de la aplicación, integrada en el Sistema de Información, de gestión del Programa Mentoring.
- ➔ Actualización de la documentación y formularios web y pdf de recogida de datos de prácticas, empleo y Feria Virtual de Empleo para adecuarlos al nuevo Reglamento General de Protección de Datos y a las firmas del nuevo equipo de Gobierno de la Universidad de Salamanca.

8.2. SUBSISTEMA DE INFORMACIÓN EXTERNO

Portal web público del SIPPE (<http://empleo.usal.es>)

Visitas 1.646.894

Páginas Vistas

Total de páginas vistas 1.361.521

Promedio de páginas vistas por día 3.730

Promedio de páginas vistas por visitante 4,34

Visitantes

Total de visitantes 314.062

Promedio de Visitantes por día 860

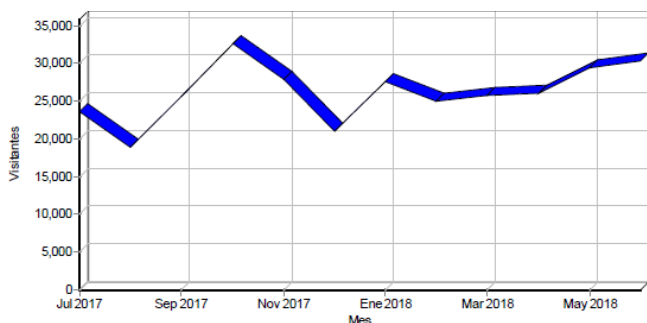
Resumen de actividad del portal

<http://empleo.usal.es>

(1 julio 2017 - 30 junio 2018, excluido tráfico de analizadores web [225.415 visitas] y de e-SIPPE)

Actividad por mes

Mes	Visitas	Páginas vistas	Visitantes	Ancho de banda (KB)
Jul 2017	118,769	76,850	23,608	69,602,401
Ago 2017	118,527	71,598	18,843	63,680,425
Sep 2017	137,688	82,638	25,686	66,164,306
Oct 2017	158,346	104,718	32,591	68,059,684
Nov 2017	367,490	314,617	27,906	60,432,265
Dic 2017	111,369	80,205	21,071	24,746,531
Ene 2018	138,350	95,295	27,645	21,115,311
Feb 2018	127,194	91,319	25,027	31,190,027
Mar 2018	188,704	149,657	25,742	28,230,774
Abr 2018	141,368	102,136	26,155	36,618,708
May 2018	133,898	97,241	29,481	29,234,451
Jun 2018	130,606	95,247	30,307	30,555,083
Total	1,872,309	1,361,521	314,062	529,629,971



Extranet e-SIPPE (<https://empleo.usal.es/extra>)

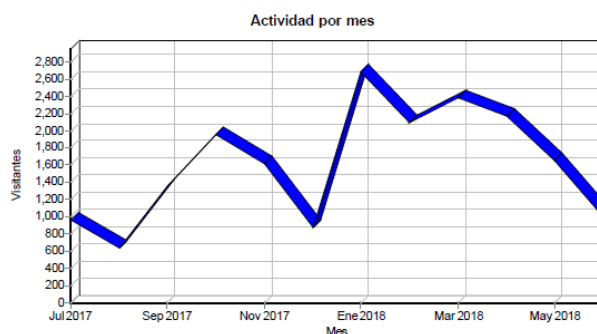
La mayor parte de la gestión de los servicios de intermediación laboral y la gestión de candidaturas en convocatorias abiertas de prácticas se realiza a través de la extranet del servicio e-SIPPE, en la que 8.456 estudiantes y titulados ya cuentan con su perfil personal y gestionan sus candidaturas a ofertas de empleo y/o prácticas.

Entre el 1 de julio de 2017 y el 30 de junio de 2018:

1.200 nuevos usuarios (estudiantes y titulados/as) han activado su perfil personal.

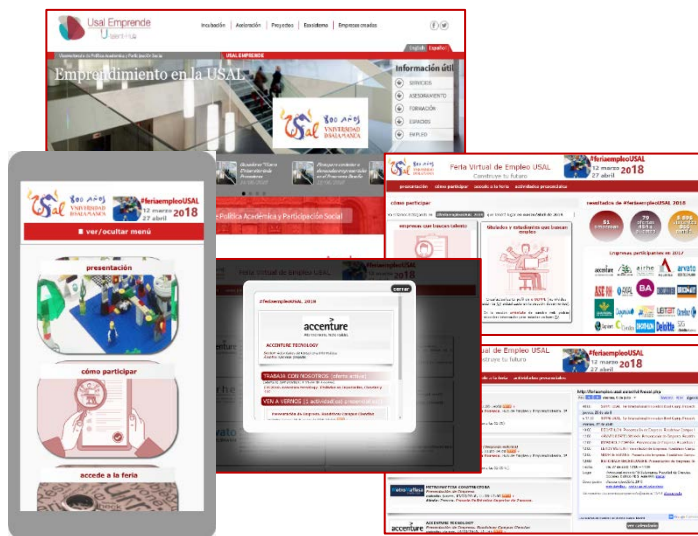
Durante este curso, los usuarios/as han presentado y gestionado a través de e-SIPPE 3.087 autocandidaturas para participar en convocatorias abiertas de prácticas (1.315) y en ofertas de empleo (1.772).

Visitas	584.415
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	161.196
Promedio de páginas vistas por día	441
Promedio de páginas vistas por visitante	8,31
Visitantes	
Total de visitantes	19.402
Promedio de Visitantes por día	53

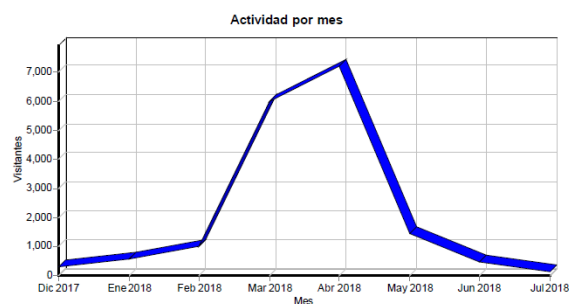


Portal web de Feria Virtual de Empleo (<http://feriaempleo.usal.es>)

En enero de 2018 se hizo público el nuevo sitio web de la Feria Virtual de Empleo, desarrollado en HTML5+CSS3, adaptado a dispositivos móviles y que se incorpora, como elemento permanente cuando la feria está cerrada, información sobre los resultados de la feria anterior y la información y formulario de participación para empresas y el uso de microformato icalendar y una agenda agenda/calendario con los eventos presenciales.



Visitas	69.864
Páginas Vistas	
Total de páginas vistas	67.606
Promedio de páginas vistas por día	310
Promedio de páginas vistas por visitante	3,95
Visitantes	
Total de visitantes	17.124
Promedio de Visitantes por día	78



Portal web de Emprendimiento (<http://emprende.usal.es>)



Estadísticas de uso

Sesiones	8.047
Usuarios	5.306
Número de visitas a páginas	16.188
Páginas/sesión	2,01



9. DIFUSIÓN

Difusión de las actividades del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento en todos los medios, sitios y canales de la Universidad de Salamanca:

SECCIÓN DE **NOTICIAS** DEL PORTAL INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA:

→ [Más de 20 noticias](#) sobre las actividades y eventos del SIPPE en todos sus campos de actuación

USAL TV

→ [XVI Feria Virtual de Empleo 2018](#).

→ [IV Semana del Emprendimiento Social y Cultural](#).

→ [Presentación de Startup Olé 2018](#)

→ [Startup Olé 2018](#).

→ [El rey Felipe VI y el presidente de Portugal asisten al encuentro de innovación tecnológica Startup Olé 2018](#)

→ [Jornada INTERREG POCTEP UNI+i de cooperación](#)

→ [I Jornada Startup y Educación en la E. U de Educación y Turismo de Ávila](#)

RADIO UNIVERSIDAD:

→ Espacio semanal [Empleo USAL](#) dentro del programa El mirador de Radio Universidad que se emite en directo todos los jueves a las 12:30h.

Boletín Informativo Interno de la Universidad de Salamanca

→ Eventos y actividades del SIPPE se publican en este [boletín](#) distribuido por correo electrónico a todos los miembros de la comunidad universitaria.

ALUMNI-UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

→ Difusión de actividades y ofertas de empleo del SIPPE en la sección [formación y empleo](#) del sitio web de Alumni-Universidad de Salamanca.

Difusión Selectiva a través de correo electrónico y lista de distribución

→ Alerta informativa a todos los usuarios del SIPPE de eventos de interés general a través de la lista de distribución I_sippe@listas.usal.es.

→ Difusión de todos los eventos y convocatorias para emprendedores a través de correo electrónico **dirigido** a los emprendedores registrados en Emprendimiento del SIPPE.

Redifusión en redes sociales y profesionales

→ Todos los avisos y novedades y las ofertas de empleo o de prácticas publicadas en las secciones correspondientes del web de empleo (<http://empleo.usal.es>) son redifundidas automáticamente a través del feed [TodoSIPPE RSS](#) a todas las páginas del SIPPE en las redes sociales y profesionales.

→ Redifusión selectiva en las páginas institucionales de la Universidad de Salamanca en las redes sociales.

Tribuna Universitaria

- ➔ **Emprendimiento Social y cultural para un mundo mejor. N899. 5-11 marzo 2018**
- ➔ **Ayuntamiento y USAL por el emprendimiento. N900. 12-18 marzo 2018.**
- ➔ **Monográfico (tema de portada) sobre la Feria Virtual de Empleo. N901. 19-25 marzo 2018**
- ➔ **Agenda del emprendedor.**
- ➔ **Anuncios de actividades y eventos del SIPPE o de UsalEmprende**

02 REPORTAJE

Una apuesta por mejorar la empleabilidad de los universitarios

XVI FERIA VIRTUAL DE EMPLEO Los estudiantes y titulados universitarios podrán participar en la Feria hasta el 27 de abril a través de la web <http://feriavirtual.usal.es>

La semana pasada se celebró la XVI Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados universitarios. La feria se celebró en formato online a través de la plataforma de empleo de la Universidad de Salamanca, que permite a los estudiantes y titulados universitarios acceder a un amplio programa de actividades y ofertas de empleo. La feria se celebró del 19 al 25 de marzo de 2018.

La feria se celebró en formato online a través de la plataforma de empleo de la Universidad de Salamanca, que permite a los estudiantes y titulados universitarios acceder a un amplio programa de actividades y ofertas de empleo. La feria se celebró del 19 al 25 de marzo de 2018.



Enrique Cabero, Ricardo Nieto y Mill Pizarro durante la presentación de la feria.

REPORTAJE 03

Cerca de 40 empresas con más de 300 ofertas de empleo

INCREMENTO A lo largo de la Feria se podrán incorporar más empresas

Antes de la Feria Virtual de Empleo con un total de 38 empresas que ofrecen 345 puestos de trabajo, cifra que se ha incrementado a lo largo del desarrollo de la propia feria, ya que es la posibilidad de que nuevas empresas se registren incrementando con ofertas nuevas de empleo. Así, actualmente se encuentran y podrán ser incorporadas a la feria la Universidad de Salamanca podrán presentarse a las siguientes convocatorias:

Empresa	Actividad y destinatarios
1. Accerent Technology	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
2. Agronomía	Actividad académica. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
3. Añón	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
4. Armon Bertram	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
5. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
6. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
7. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
8. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
9. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
10. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
11. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
12. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
13. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
14. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
15. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
16. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
17. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
18. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
19. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
20. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
21. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
22. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
23. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
24. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
25. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
26. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
27. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
28. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
29. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
30. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
31. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
32. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
33. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
34. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
35. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
36. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
37. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
38. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
39. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.
40. Bazar	Comercio electrónico. Titulados en ingeniería, ciencias y profesiones TIC.

04 UNIVERSIDAD

Ayuntamiento y USAL: por el emprendimiento

LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL. Caeo se firma el 19 de marzo en el Ayuntamiento de Salamanca para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad.

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca han firmado un convenio de colaboración institucional para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca. El convenio establece la colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca.



Enrique Cabero, Ricardo Nieto y Mill Pizarro durante la presentación de la feria.

04 UNIVERSIDAD

Emprendimiento social y cultural para un futuro mejor

SIPPE USAL Emprende la Semana del Emprendimiento Social y Cultural. Actividades con actividades formativas y el HackForsGood.

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca han firmado un convenio de colaboración institucional para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca. El convenio establece la colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca.

mentoring

Programa de Mentorización

+Info: orientate@usal.es

TRIBUNA UNIVERSITARIA 18 DE JUNIO -23 DE JUNIO 2018



Programa de Mentorización

+Info: orientate@usal.es

TRIBUNA UNIVERSITARIA 18 DE JUNIO -23 DE JUNIO 2018

Talleres sobre empleo verde y emociones

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca han firmado un convenio de colaboración institucional para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca. El convenio establece la colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca para el emprendimiento a los ciudadanos y personas de la localidad. El convenio se firmó el 19 de marzo de 2018 en el Ayuntamiento de Salamanca.

Campus de Excelencia Internacional

COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

NOTICIAS CIENCIA CONVOCATORIAS VIII CENTENARIO DOSSIER AGENDA

Inicio / Noticias / RESULTADOS DE BÚSQUEDA

RESULTADOS DE BÚSQUEDA

El SIPPE de la Universidad de Salamanca promueve el emprendimiento a través del Programa Integral de Apoyo al Emprendedor Innovador
30 Abr 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

Esta iniciativa se desarrolla conjuntamente en España y Portugal y forma parte del proyecto 'UNI+', financiado por el programa INTERREG POCTEP para la cooperación entre España y Portugal

El programa de emprendimiento '1131' impulsa en Ávila tres proyectos locales sobre innovación en alimentación
11 Abr 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

La iniciativa, desarrollada por la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno en colaboración con USAL Emprende, ha concedido tres ayudas de 6.000 € cada una

La Universidad de Salamanca analiza los retos actuales y futuros en materia de empleabilidad
20 Mar 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

El SIPPE y la revista XLsemanal organizan en colaboración con la Fundación Telefónica el foro 'Generación Z, liderando el mañana'

La XVI Feria Virtual del Empleo de la Universidad de Salamanca promueve la inserción laboral con 340 ofertas de trabajo para sus estudiantes
12 Mar 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

La Feria se llevará a cabo del 12 de marzo al 27 de abril y contará con una nueva edición del evento para emprendedores 'Startup Olé'

La Universidad de Salamanca participa en el programa 'Explorer Jóvenes con ideas' con 20 proyectos de emprendimiento
7 Feb 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

El vicerrector de Política Académica y Participación Social y la directora del SIPPE reciben en el Hub de Emprendedores de la Hospedería Fonseca a los 28 participantes de esta iniciativa

El SIPPE oferta en la Universidad de Salamanca 97 becas de prácticas en pequeñas y medianas empresas en el marco del programa Santander-CRUE-CEPYME
9 Ene 2018 | Comunicación Universidad de Salamanca

Las ayudas tendrán una duración de tres meses a media jornada y están dotadas con una ayuda económica de 300 euros mensuales

Inserción Laboral de los estudiantes en prácticas de la Universidad de Salamanca
18 Dic 2017 | Comunicación Universidad de Salamanca

Estudio realizado por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, junto con el Vicerrectorado de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria

Páginas: 1 2 siguiente última

PRIVACIDAD | AVISO LEGAL | Copyright 2018 | UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

USAL TV

PROGRAMACIÓN | MEDIATECA

XVI Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca

1 Jul 2018

Hasta: 1 Jul 2018

Empleo USAL

Programa del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la USAL. Los jueves, en EL MIRADOR, a las 12:30

Temporada 2017 - 2018

- Empleo 28-06-2018 Resúmen y previsiones. Con Miki Pizarro, director del SIPPE
- Empleo 21-06-2018 Se ofrecen algunos puestos de trabajo como: 15 puestos en investigación y desarrollo, un puesto como farmacéutico en Ávila (Hospital) y de ingeniero mecánico.
- Empleo 14-06-2018 Hoy hablamos sobre el 'mentoring'
- Empleo 07-06-2018

SIPPE

Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo. USAL

Publicaciones

12 de marzo @ Feria Virtual de Empleo Universidad de Salamanca 2018 http://empleo.usal.es/avisos/pfp/12122 #feriaempleoUSAL 2018

La 16ª Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se desarrollará desde el 12 de marzo hasta el 27 de abril de 2018...

#feriaempleoUSAL

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO 2018

19/marzo - 27/abril feriaempleo.usal.es

Tweets 1.068 | Siguiendo 133 | Seguidores 1.668 | Me gusta 5

SIP USAL @SIP_USAL - 28 may. #SIPPEUSAL IMPULSA TU FUTURO. Curso de Competencias ¡Inscríbete! ift.tt/2xjNPIH

Hasta el miércoles 14 de junio de 2018 podrás inscribirte de manera gratuita en el Programa formativo organizado por el SIPPE. Impulsa tu Futuro en formato ON LINE a través de la platform...

SIP USAL @SIP_USAL - 24 may. #SIPPEUSAL 2 puestos de prácticas en SIDISEL Electrónica S.L. para estudiantes grado Ingeniería Informática. ift.tt/2iZDs11 11 puestos de prácticas en SIDISEL Electrónica S.L. para estudiantes grado Ingeniería Informática. #SIPPEUSAL #Prácticas

REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

➔ A través del **DOSSIER DE PRENSA**, elaborado por el Área de Comunicación de la Universidad de Salamanca se puede acceder a gran parte de las noticias publicadas en medios de prensa relacionadas directamente con el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento.




COMUNICACIÓN

VNIVERSIDAD DSALAMANCA

Inicio / DOSSIER DE PRENSA










DOSSIER DE PRENSA: RESULTADOS DE BÚSQUEDA

- AYUNTAMIENTO Y USAL FACILITARÁN 70 CONTRATOS A JÓVENES**
17/10/2017 - ABC (ED. CASTILLA Y LEÓN)
- EL AYUNTAMIENTO Y LA UNIVERSIDAD FACILITARÁN 70 CONTRATACIONES**
17/10/2017 - EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN
- 70 ESTUDIANTES TENDRÁN UN PRIMER CONTRATO GRACIAS A LA UNIVERSIDAD Y EL AYUNTAMIENTO**
17/10/2017 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- UNA CONSULTORA JAPONESA LLEGA AL PARQUE CON EL COMPROMISO DE CREAR 150 EMPLEOS**
10/10/2017 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
- CASI UN CENTENAR DE JÓVENES DE EDUCACIÓN Y TURISMO SE FORMAN EN EMPRENDIMIENTO**
05/10/2017 - DIARIO DE AVILA
- LA USAL IMPULSA SU I JORNADA DE STARTUP Y EDUCACIÓN EN EL CAMPUS DE ÁVILA**
03/10/2017 - DIARIO DE AVILA
- REPRESENTANTES DE 37 UNIVERSIDADES ABORDAN LOS DESAFÍOS DEL EMPRENDIMIENTO**
28/09/2017 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA USAL LIDERA EL EMPRENDIMIENTO CON LA CONSTITUCIÓN DE 57 NUEVAS EMPRESAS**
25/06/2017 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA USAL REÚNE A 27 EMPRESAS CON 189 OFERTAS LABORALES**
14/03/2017 - EL NORTE DE CASTILLA (ED. SALAMANCA)
- COMIENZA LA FERIA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD CON 187 PUESTOS DE TRABAJO**
14/03/2017 - LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Récord de ofertas en la Feria de Empleo universitaria con 340 puestos de trabajo

38 empresas participen en la iniciativa que arrancó ayer y se extenderá hasta el 27 de abril. Los resultados en Informática, Experimentales y Derecho son los más demandados



Casi un centenar de jóvenes de Educación y Turismo se forman en emprendimiento

Las I Jornadas Startup acercan a los futuros profesores de Infantil y Primaria nuevas posibilidades de empleo ligadas a la tecnología



Páginas: < anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 sigu >

Salamanca

Ayuntamiento y Usal facilitarán 70 contratos a jóvenes

El Ayuntamiento y la Universidad de Salamanca suscribieron ayer un convenio de colaboración por el que ambas instituciones facilitarán a 70 estudiantes de último año o recién egresados del Estudio salmantino su primer contrato de trabajo en empresas. La duración de estos contratos será de cuatro meses. Además, ambas instituciones acordaron también anular «recursos materiales y de personal» para ofrecer un servicio único de asesoría a los universitarios que quieran emprender un negocio, a través de la unión de la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores del Ayuntamiento de Salamanca con el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Usal (SIPPE), que mantendrán, no obstante, sus actuales sedes. La firma de los convenios fue encabezada por el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el rector de la Usal, Daniel Hernández Ruyter.

