

PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

CURSO
2022/23



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

La Universidad de Salamanca consolidada como una gran universidad multidisciplinar, con una extensa oferta formativa y una amplia estructura de unidades de investigación y transferencia de conocimiento, apuesta por mejorar la empleabilidad de todos sus estudiantes a través de las acciones propuestas en el Plan de Empleo y Emprendimiento, alineado con la política sobre empleabilidad ya trazada en el Plan Estratégico de la USAL para el período 2020-2023.

Siendo conscientes de la gran rapidez con que se producen los cambios en los ámbitos sociales, tecnológicos y normativos tenemos que ser capaces de formar para el empleo futuro a nuestros estudiantes, completando su formación académica con un conjunto de actividades transversales y específicas en cada centro que les permitan adquirir y/o mejorar sus competencias profesionales y facilitar su inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora; en el ámbito público o privado.

La Universidad tiene entre sus objetivos, en el ámbito de la inserción profesional de sus estudiantes, el desarrollo de las competencias profesionales en ámbitos reales y para ello ha impulsado los convenios con empresas para facilitar la realización de prácticas externas de los estudiantes, tanto a nivel curricular como extracurricular.

Además, las facultades se encargan de potenciar a través de los trabajos de Fin de Grado y Máster con una tutorización compartida entre los profesores de los centros y mentores del ámbito de la empresa y las instituciones públicas que acogen estudiantes en prácticas, la mejora de la inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora de sus estudiantes.

La Universidad celebra anualmente su Feria Virtual de Empleo para favorecer el contacto entre los estudiantes de último curso y los posibles empleadores de los mismos. Cada centro favorece este contacto a través de los diferentes eventos orientados a este fin como pueden ser las Jornadas de Salidas Profesionales.

El Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), dependiente del Vicerrectorado de Economía, tiene delegadas las competencias relacionadas con la mejora de la empleabilidad y la difusión de la cultura emprendedora, como vía de inserción profesional y eje de creación de tejido empresarial en Salamanca, entre los estudiantes de la USAL.

El Plan de Empleo y Emprendimiento se ha desarrollado en torno a los siguientes ejes de trabajo, que conforman la organización del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende).

- 1. ORIENTACIÓN**
- 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES**
- 3. PRÁCTICAS (*Gestión y coordinación de convenios de cooperación educativa*)**
- 4. INSERCIÓN LABORAL**
- 5. EMPRENDIMIENTO**

MISIÓN

Proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes de la Universidad de Salamanca mejoren su inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora.

A través de una gestión eficiente de los recursos, asegurando el acceso gratuito a todas las acciones que se incluyan en el Plan de Empleo y Emprendimiento, los estudiantes podrán adquirir esas competencias que les facilitarán conseguir un elemento diferenciador en sus futuros procesos de selección en el ámbito laboral.

ALCANCE

El Plan de Empleo y Emprendimiento forma parte del Plan Estratégico de la Universidad de Salamanca 2020-2023.

El Plan de Empleo y Emprendimiento se elabora de manera conjunta, mediante una metodología de “trabajo en red” de todos los miembros que formarán parte de la comisión de seguimiento en cada centro.

Los “actores” de este proceso serán los responsables de los centros de la Universidad, o persona en quien deleguen, los estudiantes que pertenezcan a algún órgano de representación estudiantil (preferentemente de la delegación de estudiantes), y, en su caso, aquellas empresas o emprendedores/as que desarrollan algún tipo de acción relacionada con la inserción profesional, empleabilidad y emprendimiento en los centros que tengan un Plan de Empleo y Emprendimiento y el Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), como coordinador de todo el proceso.

Es importante la labor representativa de los estudiantes, pues son los directamente beneficiados de todas las acciones que se implementan tanto a nivel transversal como a nivel particular de cada centro.

Su participación en la elaboración de este documento es primordial de cara a conocer sus inquietudes a nivel de inserción profesional, las necesidades que puedan detectar para completar sus competencias profesionales y su colaboración en la difusión de las actividades entre sus compañeros/as en el centro.

El Plan de Empleo y Emprendimiento consta de tres áreas de trabajo. Por un lado, la parte específica de cada Centro, por otro la parte transversal común a todos los centros que cuenten con Plan de Empleo y Emprendimiento y por último un área dedicada a la difusión.

Todas las actividades incluidas en el Plan se revisarán, en la comisión de seguimiento, anualmente al finalizar el curso académico. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquéllas que no resulten adecuadas, será la elaboración del Plan del siguiente curso académico.

En la parte común a todos los centros se definen las actuaciones de carácter transversal que ofertará el SIPPE-UsalEmprende a toda la comunidad universitaria. Los centros serán los encargados de difundir estas acciones entre sus estudiantes, pero en ningún caso se podrán considerar como propias del centro.

Además, cada centro contará con un Anexo donde se definirán las actuaciones que propongan, los representantes del centro, dentro de la comisión de seguimiento. Se podrán incorporar actividades al documento durante todo el curso académico, a través de este “documento vivo”.

Estas propuestas podrán no llevarse a cabo por motivos de agenda o causas ajenas a la planificación del Plan de Empleo y Emprendimiento del centro.

Durante la celebración de actividades con empresas los centros y el Servicio de Empleo y Emprendimiento pueden poner en conocimiento de las mismas el Plan y recabar su opinión al respecto.

Por último, la difusión de las actividades será compartida entre los centros y SIPPE-UsalEmprende. Desde cada centro se hará difusión de las actividades de carácter transversal y propias de cada uno de ellos.

EJES

1. ORIENTACIÓN

Facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el “Autoconocimiento” por parte del estudiante del grado de empleabilidad que tiene para poder “a posteriori” conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual. Además, se ofrecerá asesoramiento y/o formación en técnicas de búsqueda de empleo, pruebas de selección, etc.

2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Formar en competencias para desarrollar y entrenar aquéllas clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad, inserción profesional y/o iniciativa emprendedora. Esta formación se podrá adquirir a través de cursos en formato online o bien talleres y/o asesoramiento personalizado.

3. PRÁCTICAS (Gestión de convenios de cooperación educativa)

Actuar como el registro de convenios de cooperación educativa de la Universidad de Salamanca, así como dando apoyo técnico y administrativo los diferentes agentes que intervienen en este proceso: secretarías de centro, coordinadores/as de prácticas, empresas y los estudiantes implicados en el proceso.

4. INSERCIÓN LABORAL

- a. Ser un puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral. A través de la Agencia de Colocación y la Feria Virtual de Empleo de la USAL, que se celebra anualmente.
- b. Jornadas de Salidas Profesionales: foros anuales donde el centro y el SIPPE-UsalEmprende orientan a los estudiantes en las posibilidades a nivel profesional que pueden tener una vez que finalicen sus estudios
- c. Planes de mejora de la Empleabilidad, a través de convenios de colaboración suscritos con entidades públicas (Diputaciones, Ministerio, etc.).



5. EMPRENDIMIENTO

Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial en la ciudad y provincia de Salamanca; así como en la comunidad de Castilla y León.

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE-UsalEmprende)

En este apartado se incluyen todas las actividades que se realizan desde el SIPPE-UsalEmprende en el curso académico 2022/23 para los estudiantes y egresados de la USAL. Estas actividades no formarán parte del catálogo de actuaciones propias de cada centro.

I. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Dirigido a estudiantes de todos los centros de la Universidad de Salamanca para asesorarlos, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional. Este servicio se realiza con cita previa a través empleo.usal.es/orienta

SALIDAS PROFESIONALES

En esta área ayudamos a los estudiantes a conocer las salidas profesionales existentes para tu titulación y a definir su proyecto e itinerario profesional. Los ámbitos de búsqueda son:

- Empleo Público
- Empleo Privado
- Autoempleo/Emprendimiento

BÚSQUEDA DE EMPLEO

En esta área se trabajará en el desarrollo por parte del estudiante de un buen CV, la carta de presentación y el uso de las redes sociales como medio para encontrar las ofertas de empleo disponibles.

PROCESOS DE SELECCIÓN

En el SIPPE-UsalEmprende nos encargamos de investigar qué procesos de selección son los más utilizados en las empresas para ponerlos a disposición de los estudiantes mediante talleres y/o entrenamiento personalizado:

ESCAPE ROOM

Sesiones grupales donde se evalúan las competencias profesionales de los participantes usando como metodología de trabajo el Escape Room. Estas sesiones requieren de un número mínimo de asistentes para poder llevarse a cabo.

DINÁMICAS DE GRUPO

Se evalúa el comportamiento de un candidato en el seno de un grupo ante



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

Plan de Empleo y
Emprendimiento

determinadas circunstancias concretas. Son pruebas que se realizan en

grupo (de 6 a 8 personas) Se plantea una situación de toma de decisiones (qué hacer ante una situación o un problema concreto) en un tiempo determinado. La actuación de cada participante dentro del grupo, es evaluada por uno o varios supervisores o técnicos que realizan el proceso de selección.

SIMULACIÓN DE ENTREVISTA

La entrevista constituye la principal prueba de cualquier proceso de selección de personal. En las sesiones personalizadas se procede a simular este proceso de selección incluyendo la grabación de la misma. Con este documento gráfico se aporta al usuario una visión más completa de cómo ha realizado la entrevista puesto que, no sólo se ponen en valor los aspectos positivos en los que debe incidir sino también aquellos que debe entrenar para mejorar de cara a su entrevista "real". Estas simulaciones sirven tanto para la búsqueda de empleo, entrevistas para la solicitud de prácticas o entrevistas para la solicitud de plaza en los másteres universitarios que lo requieran.

TALLER PROCESOS DE SELECCIÓN

Sesión impartida por un profesional de las tareas de reclutamiento en las empresas con experiencia en este sector.

REDES PROFESIONALES

A través de talleres orientados a la red de contacto profesional, LinkedIn se mostrará a los asistentes como crear un buen perfil profesional que les ayude a mejorar su entrada en el mercado laboral.

II. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA "Impulsa tu Futuro"

Dirigido a todos los estudiantes y Alumni de la Universidad de Salamanca. Se trata de formación online y gratuita, con dinámicas presenciales, que se adapta a la etapa universitaria de los participantes a través de tres cursos.

Los tres cursos de los que consta el programa se ofertarán en tres ediciones repartidas a lo largo del curso académico, en las fechas previstas por el SIPPE-UsalEmprende. Para más información consultar en empleo.usal.es

Curso 1: Competencias para la Transición al Empleo I

Dirigido a Estudiantes de 1º y 2º curso de grado.

El objetivo de este curso es adquirir las habilidades básicas desde los primeros años de estudio hasta el acceso al mundo del trabajo.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 1
2. Triunfar en la Universidad
3. Gestionando tus finanzas
4. Organización y planificación
5. Comunicación efectiva
6. Trabajo en equipo

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

Certificado opcional: coste 60 €. Quien desee obtener el certificado deberá: Inscribirse con la opción Con Certificación (60€), abonar las tasas, superar todos los módulos del curso y asistir a la sesión presencial.

Curso 2: Competencias para la Transición al Empleo II

Dirigido a Estudiantes de 3º y 4º curso de grado.

El objetivo de este curso es proporcionar técnicas, herramientas y habilidades para las primeras tomas de contacto con el mundo empresarial a través de las prácticas de empresa.

Se trabajará con herramientas básicas para la búsqueda de empleo como son el Currículo Vitae y la carta de presentación, así como algunas estrategias para superar entrevistas de trabajo y otras pruebas de selección.)

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 2
2. Buscando oportunidades de prácticas académicas
3. Toma de decisiones sobre la carrera profesional
4. CV y carta de presentación
5. Entrevistas y pruebas de selección
6. Negociación y resolución de problemas

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

Certificado opcional: coste 60 €. Quien desee obtener el certificado deberá: Inscribirse con la opción Con Certificación (60€), abonar las tasas, superar todos los módulos del curso y asistir a la sesión presencial.

Curso 3: Competencias para la Transición al Empleo III

Dirigido a estudiantes de 4º curso de grado y estudiantes de postgrado.

El objetivo de este curso es que los estudiantes consigan un alto grado de autonomía y resolución en la búsqueda de: aprender a buscar las ofertas en el mercado abierto y manejar una red de contactos para acceder al mercado oculto. Despertar su sentido de la iniciativa, crear su marca propia, aprender a negociar y a hacer frente a las presiones.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo
2. Creando tu marca personal (Branding)
3. Gestionando las presiones
4. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)
5. Buscando oportunidades de trabajo
6. Triunfar en el mercado laboral

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

Certificado opcional: coste 60 €. Quien desee obtener el certificado deberá: Inscribirse con la opción Con Certificación (60€), abonar las tasas, superar todos los módulos del curso y asistir a la sesión presencial.

****PROGRAMA "Ruta KNOWMAD: Destino Empleo"**

Basado en el aprendizaje "Learning by doing, los participantes desarrollarán un proyecto colaborativo en equipos multidisciplinares (estudiantes y mentores. Los objetivos son dar a conocer otras vías de inserción profesional, entrenar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo, el networking y la comunicación. Se introducen los conceptos básicos de Diseño Centrado en el Ser Humano como método de desarrollo de proyectos de transformación digital y filosofía de trabajo colaborativa, así como, el desarrollo de una nueva mentalidad más abierta, creativa y crítica eliminando muros entre disciplinas.

Completar esta formación, gratuita, del programa dará derecho a solicitar 1 crédito ECTS por participación en actividades del SIPPE.

III. PROGRAMAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Consultar la información en empleo.usal.es/Mentoring. **Se podrá solicitar cita a través de orienta@usal.es.**

IV. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).

- a. *Difusión de Cultura Emprendedora*: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.
- b. *Asesoramiento para el Emprendimiento*: dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes. Este servicio se realiza con cita previa a través emprende.usal.es

***Dirigido exclusivamente a estudiantes de: estudiantes de último curso y egresados de la USAL (dos años) de las titulaciones: Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Filologías, Filosofía, Geografía e Historia, Traducción e Interpretación, Información y Documentación, Psicología, Pedagogía, Humanidades, Educación Social, Magisterio, Bellas Artes y cualquier otra titulación del ámbito social, educativo y cultural.*



- c. **Formación:** a través de actividades, tipo workshops, "Webinar", seminarios y cursos SIPPE-UsalEmprende participa en diferentes programas que facilitan a los estudiantes y egresados de la USAL su mejora en competencias del ámbito del emprendimiento. Cada uno de los siguientes programas realiza actividades ad hoc en función de las necesidades del público objetivo al que estén dirigidos.
- i. *TCUE*
 - ii. *Explorer*
 - iii. *Emprendimiento Innovador y Tecnológico*
 - iv. *Plan para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad y fomento de la actividad industrial de Béjar y su entorno*
- d. **Espacios:** (sólo pre - vivero).

V. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual, tendrá lugar entre el 7 y el 17 de noviembre, fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo activas y actividades con las empresas participantes, para facilitar la interacción entre los estudiantes y los agentes del mercado laboral.

La Feria cuenta con una parte de intermediación laboral, así como ofertas en actividades vinculadas a mejorar la inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora como: encuentros con empresas, procesos de selección, talleres sobre búsqueda de empleo, desarrollo de currículum, etc. Este evento es de carácter virtual en su parte de intermediación de ofertas y su gestión se hace a través del portal feriaempleo.usal.es

VI. INSERCIÓN LABORAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende) está constituido como Agencia de Colocación (N.º.: 0800000170). Las ofertas de empleo, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: empleo.usal.es.

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

A través de los convenios de cooperación con diferentes entidades públicas se facilita la inserción profesional de los estudiantes de las diferentes titulaciones de la USAL:

PROGRAMA CAMPUS RURAL

La Universidad de Salamanca, a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), gestionará 12 becas del programa “Campus Rural”, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las universidades públicas españolas, que permitirá a los estudiantes llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación. Estas ayudas beneficiarán a seis estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades y otros seis de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías.

Gracias a esta iniciativa, los jóvenes universitarios tendrán la oportunidad de protagonizar una verdadera inmersión en el lugar de destino ya que cada estudiante deberá residir en el municipio donde realice las prácticas o en otro de similares características en un radio menor de 20 Km. De este modo, podrán completar su formación mediante la realización de prácticas académicas, tanto curriculares como extracurriculares, en el ámbito rural.

II PLAN DE EMPLEO JUVENIL

Esta iniciativa de la Diputación de Salamanca en colaboración con la Universidad de Salamanca, tiene como objetivo incentivar la contratación en prácticas de los jóvenes que han finalizado su formación reglada en la Universidad de Salamanca, para, por un lado, retener el talento de nuestros jóvenes egresados y fijar así población en el ámbito rural de nuestra provincia y, de otro, ofrecer a las entidades locales de nuestra provincia un apoyo en la gestión ordinaria de sus servicios.

ACTUACIONES DIFUSIÓN

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- I. Enlace al documento del Plan desde la web del SIPPE-UsalEmprende
- II. Se recomienda tener en la web del centro un espacio similar al “Rincón de Empleo y Emprendimiento” para incluir:
 - a. Enlace al documento del Plan.
 - b. Enlace a la Web del SIPPE-UsalEmprende: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad.
- III. Se recomienda hacer uso del email para difundir el Plan entre a los estudiantes y egresados del centro.
- IV. En las jornadas de acogida de los centros se recomienda mencionar el Plan de Empleo y Emprendimiento como un elemento que favorece la mejora de sus competencias profesionales siendo un elemento diferenciador a la hora de insertarse en el mercado laboral.
- V. Redes Sociales: en los materiales que se construyan para difundir las actividades se recomienda:
 - a. Incluir el hashtag #PlanEmpleo&Emprendimiento
 - b. Etiquetar las cuentas del SIPPE-UsalEmprende, USAL y delegaciones de estudiantes si el material se elabora desde el centro
 - c. Etiquetar al centro, USAL y la delegación de estudiantes si el material se elabora desde el SIPPE-UsalEmprende.
 - d. En las publicaciones incluir la coetilla: “Actividad incluida en el Plan de Empleo y Emprendimiento conjunto del Nombre del Centro y el SIPPE-UsalEmprende”.
- VI. El SIPPE-UsalEmprende dará difusión de las actividades del Plan de Empleo y Emprendimiento en su espacio de Radio USAL.
- VII. Difusión en Tribuna Universitaria de las jornadas de salidas profesionales. Cada centro podrá decidir si quiere sacar la información antes o después de que se celebren. En la información que se facilite a Tribuna debe aparecer **“Actividad incluida en el Plan de Empleo y Emprendimiento conjunto del Nombre del Centro y el SIPPE-UsalEmprende”**.
- VIII. Las actividades de las jornadas de salidas profesionales se publicarán, por parte del SIPPE-UsalEmprende, en el boletín interno de noticias de la USAL.

El SIPPE-UsalEmprende se encargará de hacer una convocatoria a través del Gabinete de Comunicación para difundir las jornadas de salidas profesionales.

ANEXO I

Anexo correspondiente a las actuaciones propias de cada centro. En este apartado pueden incluir todas las actividades que se realizan en su facultad relacionadas con Orientación e Inserción Profesional, estén o no impartidas por personal del SIPPE-UsalEmprende.

PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

E.U de Enfermería Zamora (CA)

DESTINATARIOS: PRIMEROS CURSOS

***Incluir en este epígrafe las actividades enfocadas a los estudiantes de primer y segundo curso de grado*

- I. Impartición de contenidos relativos a ámbitos de actuación y perfiles profesionales en materias obligatorias del grado:
 1. Enfermería Geriátrica. Atención de Enfermería en entornos socio sanitarios
 - Destinatarios: estudiantes de tercer curso
 - Objetivo: contribuir al conocimiento de las competencias enfermeras en la atención socio sanitaria en residencias de mayores
 - Funcionamiento: sesión formativa presencial en el aula
 - Duración: 2 h
 - Fecha: 12 de diciembre de 2022
 - Formador/a: director y coordinador de enfermería de la Residencia de los Tres Árboles Zamora Gerencia de Servicios Sociales – Junta de Castilla y León
 2. Servicio de Admisión y Documentación Clínica
 - Destinatarios: estudiantes de tercer curso
 - Objetivo: contribuir al conocimiento de las competencias enfermeras en el servicio de Admisión y Documentación Clínica
 - Funcionamiento: sesión formativa presencial en el aula
 - Duración: 2 h
 - Fecha: 18 enero de 2023
 - Formador/a: directora de enfermería del Complejo Asistencial de Zamora
 3. Jornada sobre salidas profesionales
 - Destinatarios: estudiantes de primer y segundo curso
 - Objetivo: conocer las salidas profesionales del Grado en Enfermería al iniciar sus estudios
 - Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
 - Duración: 2 h
 - Fecha: segundo cuatrimestre
 - Formador/a: secretaria académica y coordinadores de curso

- II. Difusión del programa de voluntariado joven Castilla y León
 - Destinatarios: estudiantes de primer y segundo curso
 - Objetivo: conocer la oferta de voluntariado disponible en nuestra provincia que pueda ser de interés para el perfil enfermero de nuestros estudiantes
 - Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
 - Duración: 15 minutos
 - Fecha: pendiente de promover
 - Formador/a: Coordinador Provincial del Programa de Voluntariado Joven CyL
- III. Información desde las organizaciones sindicales y Colegio Profesional de Enfermería
 - Destinatarios: estudiantes de todos los cursos, de manera especial primero.
 - Objetivo: conocer las organizaciones y los servicios que ofrecen
 - Funcionamiento: en el marco de la Feria de Bienvenida de la USAL, el Colegio Profesional de Enfermería y las organizaciones sindicales ofrecen información relevante en sus stands.
 - Duración: de 12:00 a 14:00 h
 - Fecha: 21 de septiembre de 2022
 - Formador/a: Representantes del Colegio de Enfermería de Zamora y las organizaciones sindicales

DESTINATARIOS: ÚLTIMO CURSO Y MÁSTER

- I. SESIONES INFORMATIVAS DIRIGIDAS A FUTUROS EGRESADOS: COLEGIO PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
 - Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
 - Objetivo: orientar a los estudiantes en la incorporación al mundo laboral. Informar sobre la colegiación profesional y los servicios que ofrece el Colegio Profesional: Seguro de Responsabilidad Civil y Formación continua, entre otros.
 - Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
 - Duración: 45 minutos
 - Fecha: 13 de abril de 2023
 - Formador/a: presidente del Colegio de Enfermería de Zamora
- II. SESIONES INFORMATIVAS DIRIGIDAS A FUTUROS EGRESADOS: ORGANIZACIONES SINDICALES
 - Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
 - Objetivo: orientar a los estudiantes en la incorporación al mundo laboral. Requisitos para acceder a la sanidad pública y privada, funcionamiento de las bolsas de empleo y desarrollo de la formación continua.
 - Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
 - Duración: 45 minutos
 - Fecha: 13 de abril de 2023
 - Formador/a: representantes sindicales

III. FORMACIÓN SANITARIA ESPECIALIZADA EIR

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso al sistema EIR a través de la trayectoria de una egresada especialista
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 45 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: egresada especialista vía EIR

IV. ESTUDIOS DE POSGRADO: MÁSTER Y DOCTORADO EN ENFERMERÍA

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso a los estudios de máster y doctorado a través de la trayectoria de una egresada doctora en enfermería
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 45 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: egresada doctora en enfermería

V. INSTITUCIONES PENITENCIARIAS

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso y las competencias de la enfermería en las instituciones penitenciarias a través de la trayectoria de una egresada que ocupa un cargo directivo en este ámbito
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 15 minutos
- Fecha: 13 de abril de 2023
- Formador/a: egresada de institución penitenciaria

VI. ENFERMERÍA ESCOLAR

- Destinatarios: cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso a la enfermería escolar, así como las competencias a desempeñar en diferentes ámbitos.
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 15 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: enfermeras escolares

VII. DOCENCIA EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Destinatarios: cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso a la docencia, así como las competencias a desempeñar en diferentes ámbitos.
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 15 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: enfermeras que imparten docencia en educación secundaria y enfermeras que cursan el Máster para impartir docencia

VIII. UNIDAD MÓVIL DE EMERGENCIAS SANITARIAS CASTILLA Y LEÓN

- Destinatarios: cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso a las unidades móviles de emergencias de Castilla y León, así como las competencias a desempeñar en este ámbito.
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 15 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: enfermera de la unidad móvil de Emergencias Sanitarias

IX. ENFERMERÍA MILITAR

- Destinatarios: cuarto curso
- Objetivo: conocer el acceso a la enfermería militar y las especialidades que se pueden realizar, así como las competencias a desempeñar en los diferentes ámbitos en misiones humanitarias o bélicas.
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 45 minutos
- Fecha: 28 de octubre de 2022
- Formador/a: militares de la Subdelegación de Defensa de Zamora

X. SESIONES INFORMATIVAS DIRIGIDAS A FUTUROS EGRESADOS: PREPARACIÓN DEL EIR Y OPE's

a. GRUPO PARADIGMA

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: orientar a los estudiantes en el desarrollo profesional informando sobre la oferta de formación de postgrado, preparación del EIR y OPEs
- Funcionamiento: sesión informativa presencial en el aula
- Duración: 15 minutos
- Fecha: 22 de septiembre 2022
- Formador/a: delegado comercial Grupo Paradigma

b. ACADEMIA IFSES ENFERMERÍA

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: orientar a los estudiantes en el desarrollo profesional informando sobre la oferta de formación de postgrado, preparación del EIR y OPEs.
- Funcionamiento: sesión informativa virtual
- Duración: 45 minutos
- Fecha: octubre de 2022
- Formador/a: delegado comercial IFSES

c. ACADEMIA AMIR

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: orientar a los estudiantes en el desarrollo profesional informando sobre la oferta de formación de postgrado, preparación del EIR y OPEs.
- Funcionamiento: sesión informativa virtual
- Duración: 45 minutos
- Fecha: octubre de 2022
- Formador/a: delegado comercial AMIR

d. ACADEMIA CTO

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: orientar a los estudiantes en el desarrollo profesional informando sobre la oferta de formación de postgrado, preparación del EIR y OPEs.
- Funcionamiento: sesión informativa virtual
- Duración: 45 minutos
- Fecha: 13 de mayo de 2023
- Formador/a: delegado comercial CTO

XI. EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL Y OPORTUNIDADES LABORALES EN EL ÁREA DE ENFERMERÍA

a. NORUEGA

- Destinatarios: Estudiantes de todos los cursos, especialmente cuarto
- Objetivo: Orientar a los estudiantes para continuar su desarrollo laboral en Centros Públicos de Noruega, formando parte de Red Global Working.
- Funcionamiento: sesión informativa presencial
- Duración: 60 minutos
- Fecha: 9 de noviembre de 2022
- Formador/a: Talent Acquisition and Development Specialist Global Working

b. PAÍSES BAJOS

- Destinatarios: Estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: orientar a los estudiantes para continuar su desarrollo laboral en los Países Bajos.
- Informar sobre el programa EMTG European Multi Talent Group (EMTG) Healthcare, la cual conecta a los profesionales sanitarios europeos con el sector sanitario holandés.
- Funcionamiento: sesión informativa virtual
- Duración: 60 minutos
- Fecha: pendiente de promover
- Formador/a: representante EMTG

EVENTOS

I. CONGRESO SILVER ECONOMY

- Destinatarios: Estudiantes de todos los cursos, especialmente tercero
- Objetivo: conocer el emprendimiento en el ámbito de la Silver Economy
- Funcionamiento: Incluye tanto sesiones clínicas, como mesas de debate variadas sobre políticas activas en el ámbito del envejecimiento activo y saludable, terapias y abordaje clínico, reflexiones sobre el modelo de atención centrada en la persona, la seguridad en nuestros mayores, etc. Se habilitan varios puntos de encuentro en el que las empresas del sector SILVER pueden exponer sus productos, además de potenciar sus propias bolsas de empleo.
- Fecha: 24, 25 y 26 de noviembre de 2022
- Organizador: Diputación de Zamora [Silver Economy \(emprendezamora.eu\)](http://emprendezamora.eu)

II. CONGRESO DE ENFERMERÍA INTERGENERACIONAL 6-7 de marzo de 2023

- Objetivo: fomentar espacios de encuentro y de relación entre las diferentes generaciones de enfermeros.
- Funcionamiento:
 - i. La conferencia de clausura llevó el título de “El emprendimiento en Enfermería”.
 - ii. Los estudiantes pudieron compartir sus proyectos con todos los congresistas en los espacios programados para ellos.
- Fecha: 9 de marzo de 2023
- Organizadores: El Colegio Profesional de Enfermería de Zamora, la Escuela Universitaria de Enfermería del SACYL de Zamora (centro adscrito a la Universidad de Salamanca) y la Gerencia de Asistencia Sanitaria de Zamora [HOME - I Congreso de Enfermería de Zamora \(congresodeenfermeria.com\)](http://congresodeenfermeria.com)

III. PREMIOS TALENTO EMPRENDE

- Objetivo: fomentar el espíritu emprendedor de la provincia de Zamora, estimulando el talento la creatividad y la innovación
- Funcionamiento: los participantes envían las propuestas de sus proyectos. El jurado decide los proyectos finalistas, teniendo en cuenta criterios como la creatividad, la innovación, el uso de las nuevas tecnologías, la viabilidad, el valor social y las oportunidades de mercado y crecimiento del proyecto.
- Fecha: 9 de marzo de 2023
- Organizador: Diputación de Zamora [Talento Emprende](http://talentoemprende.com)

IV. EIJE 2023. ENCUENTRO INTERNACIONAL DE JÓVENES EMPRENDEDORES

- Destinatarios: estudiantes del Campus Viriato de Zamora y del noroeste de la península Ibérica, universidades españolas e institutos politécnicos portugueses de la zona de la raya en su parte norte.
- Objetivo: presentar proyectos de iniciativa empresarial y social de los alumnos de todas estas instituciones a un concurso donde un jurado compuesto por profesores de todas las universidades participantes decide qué propuestas son las más interesantes.
- Funcionamiento: durante dos días los grupos presentan y defienden sus proyectos de emprendimiento. Asistencia a diferentes conferencias: startup de España y Portugal, o experiencias de emprendedores zamoranos.

- Fecha: 23 y 24 de marzo de 2023
 - Organizador: Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viseu
<https://dep.estgv.ipv.pt/departamentos/demgi/2023/03/16/ix-encontro-internacional-de-jovens-empresarios-na-estgv/>
- V. POLIEMPRENDE 12-15 de junio de 2023
- Destinatarios: 13 centros politécnicos de Portugal (IP Beja, IP Bragança, IP Castelo Branco, IP Cávado e Ave, IP Coimbra, IP Guarda, IP Leiria, IP Portalegre, IP Porto, IP Santarém, IP Tomar, IP Viana Castelo e IP Viseu)
 - Objetivo: fomentar el espíritu emprendedor a través de la formación de jóvenes estudiantes y/o emprendedores con vistas a aumentar la calidad del empleo y crear empresas innovadoras.
 - Funcionamiento: El encuentro se desarrolla en torno a dos ejes: **Generación de Ideas**, a través del concurso Poliemprende, que involucra a más de 20 instituciones en dos concursos (nacional e internacional); y el **eje de Co-creación**, en el que equipos multidisciplinares de estudiantes y mentores de 13 instituciones deben reflexionar sobre soluciones.
 - Fecha: 12 - 15 de junio de 2023
 - Organizador: **Instituto Politécnico do Cávado e do Ave** (IPCA)
<https://ipca.pt/noticia/ipca-organiza-semana-nacional-do-empresariado-2023/>
- VI. CURSO DE VERANO EMPRENDIMIENTO TRANSFRONTERIZO 26-30 de junio de 2023
- Destinatarios: 25 ASISTENTES: 10-12 JÓVENES EMPRENDEDORES DE BRAGANÇA A TRAVÉS DEL IPB Y OTROS 10-12 EMPRENDEDORES DE ZAMORA DE ELLOS SE PRETENDE QUE A TRAVÉS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SE SELECCIONEN AL MENOS LA MITAD Y POR PARTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO LA OTRA MITAD SIN PERJUICIO DE LA POSIBILIDAD DE QUE ASISTAN OTROS EMPRENDEDORES.
 - Objetivo: fomentar el espíritu emprendedor a través de la formación de jóvenes estudiantes y/o emprendedores con vistas a aumentar la calidad del empleo y crear empresas innovadoras.
 - Funcionamiento: sesiones dirigidas a acercar el emprendimiento social y los nuevos modelos de negocio de triple impacto.
 - Fecha: 26-30 de junio de 2023
 - Organizador: **INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA, CÁMARA DE COMERCIO DE ZAMORA, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA-ESCUELAS DE ZAMORA; CAJA RURAL DE ZAMORA FUNDACIÓN REI AFONSO HENRIQUES**
- VII. PID Transferencia y colaboración entre el estudiantado de la Escuela de Enfermería y la Politécnica en el Campus Viriato de Zamora (Transcol Campus Viriato).
- Destinatarios: estudiantes de Grado en Ingeniería Informática y Grado en Enfermería
 - Objetivo: Conformar equipos de investigación multidisciplinares y trabajar de forma colaborativa para contribuir al desarrollo de las competencias transversales de los estudiantes que cursan el Grado de Ingeniería informática en Sistemas de Información (EPSZ) y el Grado en Enfermería en la Escuela de Zamora adscrita a la USAL.
Alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar espacios de reflexión en torno a la Agenda 2030, avanzando en su integración en las diferentes áreas de conocimiento:
ODS 3. Salud y bienestar.

ODS 4. Educación de calidad.
ODS 9. Fomentar la innovación.

- Funcionamiento: Es una propuesta multidisciplinar, con sesiones de trabajo compartidas que va a permitir aumentar la capacidad de generar nuevas ideas, el trabajo cooperativo y la capacidad de liderazgo de los estudiantes, entre otras.
- Fecha: 2022-23
- Organizador: M^a Yolanda Gutiérrez Fernández como coordinadora del proyecto (Escuela Politécnica Superior de Zamora) profesores de las titulaciones de Grado en Ingeniería Informática y Grado en Enfermería del Campus Viriato de Zamora, Universidad de Salamanca

VIII. SESIÓN INFORMATIVA: SALIDAS PROFESIONALES A FUTUROS EGRESADOS EN LA GERENCIA DE ASISTENCIA SANITARIA DE ZAMORA

- Destinatarios: estudiantes de cuarto curso
- Objetivo: presentar a los futuros egresados, la oferta de empleo de la Gerencia de Asistencia Sanitaria de Zamora.
- Funcionamiento: sesión presencial en el salón de actos del Hospital Virgen de la Concha de Zamora, donde las direcciones de enfermería de Atención Hospitalaria y Primaria explican la oferta de empleo del momento actual, inmediato, a la finalización de sus estudios.
- Fecha: 11 de abril de 2023.
- Organizador: Direcciones de Enfermería de la Gerencia de Asistencia Sanitaria de Zamora

Aprobado en la Junta del Centro el 30 de noviembre de 2022.
Actualizaciones hasta el 30 de junio de 2023.