PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

CURSO 2024/25

Facultad de Ciencias Sociales
Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende)
Vicerrectorado Transferencia, Innovación y Emprendimiento

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Contenido

MISIÓN 4
ALCANCE 4
EJES 6
Orientación 6
Competencias Profesionales 6
Prácticas 6
Inserción Laboral 6
Emprendimiento 7
1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE) 8
*1.*1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL 8
Salidas Profesionales 8
Búsqueda de Empleo 8
Procesos de Selección 8
Redes Profesionales 9
Programa "MENTORING USAL" 10
1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD 10
Programa "Impulsa tu Futuro. Competencias para la transición al empleo" 10
Programa "Técnicas y estrategias integrales para la búsqueda de empleo en las ramas de Arte, Humanidades, Sociales y Jurídicas" 10
Programa OUTDOC: Competencias para Doctores 11
1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende) 12
Emprendimiento Sostenible con Impacto Social, Cultural y Medioambiental 12
Espacios: (sólo pre - vivero): Hub de Empleo y Emprendimiento 13
parque Científico 13
1.4 INSERCIÓN LABORAL 13
Agencia de colocación 13
Feria de Empleo 13
Programas de empleabilidad 14
2. ACTIVIDADES Facultad de Ciencias Sociales 15

2.1 DESTINATARIOS: PRIMEROS CURSOS 15
2.2 DESTINATARIOS: ÚLTIMO CURSO Y MÁSTER 32
2.3 JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES 35
3. ACCCIONES DE DIFUSIÓN 43
ANEXO I Pasaporte Empleo USAL 44
¿QUÉ ES? 44
¿PARA QUÉ SIRVE? 44
¿CUÁNDO SOLICITAR EL PASAPORTE? 44
REQUISITOS 44

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Salamanca consolidada como una gran universidad multidisciplinar, con una extensa oferta formativa y una amplia estructura de unidades de investigación y transferencia de conocimiento, apuesta por mejorar la empleabilidad de todos sus estudiantes a través de las acciones propuestas en el Plan de Empleo y Emprendimiento, alienado con la política sobre empleabilidad de la Universidad de Salamanca.

Siendo conscientes de la gran rapidez con la que se están produciendo los cambios en los ámbitos sociales, tecnológicos y normativos tenemos que ser capaces de formar para el empleo futuro a nuestros estudiantes, completando su formación académica con un conjunto de actividades transversales y específicas en cada centro que les permitan adquirir y/o mejorar sus competencias profesionales y facilitar su inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora; en el ámbito público o privado.

La Universidad tiene entre sus objetivos, en el ámbito de la inserción profesional de sus estudiantes, el desarrollo de las competencias profesionales en ámbitos reales y para ello ha impulsado los convenios con empresas para facilitar la realización de prácticas externas de los estudiantes, tanto a nivel curricular como extracurricular.

Además, las facultades se encargan de potenciar a través de los trabajos de Fin de Grado y Máster con una tutorización compartida entre los profesores de los centros y mentores del ámbito de la empresa y las instituciones públicas que acogen estudiantes en prácticas, la mejora de la inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora de sus estudiantes.

La Universidad celebra anualmente su Feria Virtual de Empleo para favorecer el contacto entre los estudiantes de último curso y los posibles empleadores de estos. Cada centro favorece este contacto a través de los diferentes eventos orientados a este fin como pueden ser las Jornadas de Salidas Profesionales.

El Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), dependiente del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, tiene delegadas las competencias relacionadas con la mejora de la empleabilidad y la difusión de la cultura emprendedora, como vía de inserción profesional para la creación de tejido empresarial en Salamanca, entre los estudiantes de la USAL.

MISIÓN

Proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes de la Universidad de Salamanca mejoren su inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora.

A través de una gestión eficiente de los recursos, asegurando el acceso gratuito a todas las acciones que se incluyan en el Plan de Empleo y Emprendimiento, los estudiantes podrán adquirir esas competencias que les facilitarán conseguir un elemento diferenciador en sus futuros procesos de selección en el ámbito laboral.

ALCANCE

El plan de Empleo y Emprendimiento se elabora de manera conjunta, mediante una metodología de "trabajo en red", entre todos los miembros que formarán parte de la comisión de elaboración y seguimiento de cada centro.

Los "actores" de este proceso serán: los responsables de los Centros Académicos de la Universidad, o persona en quien deleguen; los estudiantes que pertenezcan a algún órgano de representación estudiantil (preferentemente de la delegación de estudiantes) y representantes del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), como coordinador de todo el proceso. Además, podrán participar tanto en la elaboración cómo en el desarrollo de las acciones empleadores y emprendedores del tejido económico y social.

Es importante la labor representativa de los estudiantes, puesto que son los directamente beneficiados de todas las acciones que se implementan tanto a nivel del Servicio de Empleo y Emprendimiento como a nivel particular de cada Centro Académico. Esta participación permite conocer tanto sus inquietudes a nivel de inserción profesional, como las necesidades que puedan detectar para completar sus competencias profesionales convirtiéndose en agentes activos del proceso.

En cuanto a los empleadores y emprendedores del tejido económico y social aportan la visión concreta y realista de las necesidades de talento joven que reclama el mercado laboral.

El plan de Empleo y Emprendimiento consta de tres áreas de trabajo: por un lado, la parte específica de las actividades de cada Centro Académico acorde a las salidas profesionales y los perfiles de los diferentes grados y máster; por otro, la parte común de acciones transversales gestionada directamente por el SIPPE-UsalEmprende en la que pueden participar estudiantes de diferentes titulaciones.

Y, por último, cuenta con un área dedicada a la difusión de las acciones desarrolladas.

El Plan de Empleo y Emprendimiento se revisa, actualiza y se aprueba anualmente. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquéllas que no resulten adecuadas, será la elaboración del plan del siguiente curso académico.

En la parte común se definen las actuaciones de carácter transversal que ofertará el SIPPE-UsalEmprende a toda la comunidad universitaria. Los centros serán los encargados de difundir estas acciones entre sus estudiantes, pero en ningún caso se podrán considerar como específicas del centro.

Además, definirán las actuaciones que propongan los representantes del centro dentro de la comisión de seguimiento. Se podrán incorporar actividades al documento durante todo el curso académico, a través de este "documento vivo".

Estas propuestas podrán no llevarse a cabo por motivos de agenda o causas ajenas a la planificación del plan de Empleo y Emprendimiento del centro.

Durante la celebración de actividades con empresas, emprendedores y empleadores los Centros Académicos y el Servicio de Empleo y Emprendimiento pueden poner en conocimiento de estas el plan y recabar su opinión al respecto para futuras ediciones del plan.

Por último, la difusión de las actividades será compartida entre los centros y SIPPE-UsalEmprende. Desde cada centro se hará difusión de las actividades de carácter transversal y propias de cada uno de ellos, al igual que SIPPE-UsalEmprende.

En el Anexo I se incorpora la información sobre Pasaporte Empleo USAL.

EJES

El plan de Empleo y Emprendimiento se ha desarrollado con relación a la política universitaria en empleo y emprendimiento desarrollada a través del Vicerrectorado en torno a los ejes de trabajo, que conforman la organización del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende):

- **ORIENTACIÓN**
- **COMPETENCIAS PROFESIONALES**
- **PRÁCTICAS** (Gestión y coordinación de convenios de cooperación educativa)
- **INSERCIÓN LABORAL**
- **EMPRENDIMIENTO**

ORIENTACIÓN

Facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el "Autoconocimiento" por parte del estudiante, del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual. Además, se ofrecerá asesoramiento y/o formación en técnicas de búsqueda de empleo, pruebas de selección, etc.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Formar en competencias para desarrollar y entrenar aquéllas clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad, inserción profesional y/o iniciativa emprendedora. Esta formación se podrá adquirir a través de cursos en formato online o bien talleres y/o asesoramiento personalizado.

PRÁCTICAS

Actuar como el registro de convenios de cooperación educativa de la Universidad de Salamanca, así como dando apoyo técnico y administrativo los diferentes agentes que intervienen en este proceso: secretarías de centro, coordinadores/as de prácticas, empresas y los estudiantes implicados en el proceso. Además de la gestión de programas de prácticas externas en colaboración con los centros académicos.

INSERCIÓN LABORAL

Ser un puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral. A través de la Agencia de Colocación, la Feria Virtual de Empleo de la USAL y aquellas otras actividades concretas que se desarrollan a lo largo del curso académico en colaboración con los empleadores.

EMPRENDIMIENTO

Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial en la ciudad y provincia de Salamanca; así como en la comunidad de Castilla y León.

1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

En este apartado se incluyen todas las actuaciones que se realizan desde las diferentes áreas de trabajo del SIPPE-UsalEmprende con carácter anual para los estudiantes y egresados de la USAL. Estas actividades no formarán parte del catálogo de actuaciones propias de cada centro ni del catálogo de talleres propuestos desde el SIPPE para este curso académico.

1.1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Dirigido a estudiantes de todos los centros de la Universidad de Salamanca para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional. Este servicio se realiza con cita previa a través **empleo.usal.es/orientación**

SALIDAS PROFESIONALES

En esta área ayudamos a los estudiantes a conocer las salidas profesionales existentes para tu titulación y a definir su proyecto e itinerario profesional. Los ámbitos de búsqueda son:

Empleo Público
Empleo Privado
Autoempleo/Emprendimiento

BÚSQUEDA DE EMPLEO

En esta área se trabajará en el desarrollo por parte del estudiante de un buen CV, la carta de presentación y el uso de las redes sociales como medio para encontrar las ofertas de empleo disponibles.

PROCESOS DE SELECCIÓN

En el SIPPE-UsalEmprende nos encargamos de investigar qué procesos de selección son los más utilizados en las empresas para ponerlos a disposición de los estudiantes mediante talleres y/o entrenamiento personalizado:

ESCAPE ROOM

Sesiones grupales donde se evalúan las competencias profesionales de los participantes usando como metodología de trabajo el Escape Room. Estas sesiones requieren de un número mínimo de asistentes para poder llevarse a cabo.

DINÁMICAS DE GRUPO

Se evalúa el comportamiento de un candidato en el seno de un grupo ante determinadas circunstancias concretas. Son pruebas que se realizan en grupo (de 6 a 8 personas) Se plantea una situación de toma de decisiones (qué hacer ante una situación o un problema concreto) en un tiempo determinado. La actuación de cada participante dentro del grupo es evaluada por uno o varios supervisores o técnicos que realizan el proceso de selección.

SIMULACIÓN DE ENTREVISTA

La entrevista constituye la principal prueba de cualquier proceso de selección de personal. En las sesiones personalizadas se procede a simular este proceso de selección incluyendo la grabación de esta. Con este documento gráfico se aporta al usuario una visión más completa de cómo ha realizado la entrevista puesto que, no sólo se ponen en valor los aspectos positivos en los que debe incidir sino también aquellos que debe entrenar para mejorar de cara a su entrevista "real". Estas simulaciones sirven tanto para la búsqueda de empleo, entrevistas para la solicitud de prácticas o entrevistas para la solicitud de plaza en los másteres universitarios que lo requieran.

TALLER PROCESOS DE SELECCIÓN

Sesión impartida por un profesional de las tareas de reclutamiento en las empresas con experiencia en este sector.

REDES PROFESIONALES

A través de talleres orientados a la red de contacto profesional, LinkedIn se mostrará a los asistentes como crear un buen perfil profesional que les ayude a mejor su entrada en el mercado laboral.

PROGRAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Consultar la información en empleo.usal.es/Mentoring. Se podrá solicitar cita a través del correo electrónico: **orientate@usal.es**

1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA "IMPULSA TU FUTURO. COMPETENCIAS PARA LA TRANSICIÓN AL EMPLEO"

Formación online y gratuita dirigida a todos los estudiantes de la Universidad de Salamanca, cuenta con alguna dinámica presencial para poner en práctica lo aprendido en la formación virtual.

Contenido:

- Módulo 1. Estilo personal y metas
- Módulo 2. Conocimiento de sí mismo
- Módulo 3. Autoconocimiento: puntos fuertes
- Módulo 4. Branding
- Módulo 5. Organización y planificación
- Módulo 6. Comunicación efectiva
- Módulo 7. Cooperación y colaboración
- Módulo 8. Gestionando las presiones
- Módulo 9. Negociación y resolución de problemas
- Módulo 10. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)

Actividades

- Orientación profesional,2 horas (Optativa)
- Sesiones presenciales, 3 horas (Optativa)

La duración total es de 100 horas.
Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 3 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

PROGRAMA "TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS INTEGRALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LAS RAMAS DE ARTE, HUMANIDADES, SOCIALES Y JURÍDICAS"

Basado en el aprendizaje "Learning by doing, los participantes desarrollarán un proyecto colaborativo en equipos multidisciplinares (estudiantes y mentores. Los objetivos son dar a conocer otras vías de inserción profesional, entrenar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo, el networking y la comunicación. Se introducen los conceptos básicos de Diseño Centrado en el

Ser Humano como método de desarrollo de proyectos de transformación digital y filosofía de trabajo colaborativa, así como, el desarrollo de una nueva mentalidad más abierta, creativa y crítica eliminando muros entre disciplinas.

Completar esta formación, gratuita, del programa dará derecho a solicitar 1 crédito ECTS por participación en actividades del SIPPE.

Dirigido exclusivamente a estudiantes de: estudiantes de último curso y egresados de la USAL (dos años) de las titulaciones: Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Filologías, Filosofía, Geografía e Historia, Traducción e Interpretación, Información y Documentación, Psicología, Pedagogía, Humanidades, Educación Social, Magisterio, Bellas Artes y cualquier otra titulación del ámbito social, educativo y cultural.

PROGRAMA OUTDOC: COMPETENCIAS PARA DOCTORES

Formación online y gratuita, dirigida a todos los estudiantes de doctorado de la Universidad de Salamanca.
El objetivo principal de este programa es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de doctorado a través del desarrollo de competencias que el mercado laboral demanda actualmente.
Así mismo a través de este programa los estudiantes conseguirán:
Ampliar sus oportunidades profesionales.
Conocer otras vías de inserción.
Potenciar su red de contactos.

El programa se ofertará en dos ediciones diferentes en a lo largo del curso académico, en las fechas previstas por el Servicio de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Salamanca.

La formación online tendrá una duración: 100 horas y la sesión presencial, en formato workshop, será de cuatro horas de duración. La participación en la sesión presencial es voluntaria.

El estudiante podrá elegir participar en sesiones de orientación profesional con un orientador titulado.
Diploma: Los estudiantes recibirán un diploma emitido por el SIPPE.
Para más información consultar en empleo.usal.es
Mail de contacto: **outdoc@usal.es**

1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).
DIFUSIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.

ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO: dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes. Este servicio se realiza con cita previa a través emprende.usal.es

FORMACIÓN: a través de actividades, tipo workshops, "Webinar", seminarios y cursos SIPPE-UsalEmprende participa en diferentes programas que facilitan a los estudiantes y egresados de la USAL su mejora en competencias del ámbito del emprendimiento. Cada uno de los siguientes programas realiza actividades ad hoc en función de las necesidades del público objetivo al que estén dirigidos.
EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL
Programa dirigido a estudiantes de la USAL (pero especialmente a los de filología, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc. que quieran crear su propia empresa para, además de generar empleo:

- dar solución a alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.
- dar respuesta a un problema social (violencia de género, participación ciudadana, desarrollo rural, medio ambiente, trabajo con colectivos en riesgo de exclusión...) o propone una alternativa de cambio.
- fomentar el acceso a la cultura para todos/as y tiene su centro en la defensa de la creatividad artística.

Se articula a través de TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS sobre motivación para el autoempleo con contenidos específicos según tu titulación y enfocados exclusivamente a tus estudios:

- Información de redes nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento sostenible.
- Información de vías de financiación específicas para el sector.
- Casos de éxito de emprendedores con tu misma formación académica.
- Trabajo en equipo con el Business Model Canvas, para la generación de ideas empresariales

Otros programas con diferentes actuaciones:

- TCUE
- Explorer
- Emprendimiento Innovador y Tecnológico

ESPACIOS: (SÓLO PRE - VIVERO): HUB DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Espacio destinado a los proyectos que están en fase idea.

PARQUE CIENTÍFICO

Espacios de coworking para los procesos que están constituidos como empresa.

1.4 INSERCIÓN LABORAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende) está constituido como Agencia de Colocación (N.º.: 0800000170). Las ofertas de empleo, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: **empleo.usal.es**.

FERIA DE EMPLEO

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual tendrá lugar entre el 21/11 a1/12 de 2024, fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo activas y actividades con las empresas participantes, para facilitar la interacción entre los estudiantes y los agentes del mercado laboral.

La Feria cuenta con una parte de intermediación laboral, así como ofertas en actividades vinculadas a mejorar la inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora como: encuentros con empresas, procesos de selección, talleres sobre búsqueda de empleo, desarrollo de currículum, etc. Este evento es de carácter virtual en su parte de intermediación de ofertas y su gestión se hace a través del portal feriaempleo.usal.es

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

A través de los convenios de cooperación con diferentes entidades públicas se facilita la inserción profesional de los estudiantes de las diferentes titulaciones de la USAL:

IV EDICIÓN DEL PROGRAMA CAMPUS RURAL

La Universidad de Salamanca, a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), gestionará 26 becas del programa "Campus Rural", impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las universidades públicas españolas, que permitirá a los estudiantes llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación. Estas ayudas beneficiarán a seis estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades y otros seis de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías.

Gracias a esta iniciativa, los jóvenes universitarios tendrán la oportunidad de protagonizar una verdadera inmersión en el lugar de destino ya que cada estudiante deberá residir en el municipio donde realice las prácticas o en otro de similares características en un radio menor de 20 Km. De este modo, podrán completar su formación mediante la realización de prácticas académicas, tanto curriculares como extracurriculares, en el ámbito rural.

IV PLAN DE EMPLEO JUVENIL

Esta iniciativa de la Diputación de Salamanca en colaboración con la Universidad de Salamanca tiene como objetivo incentivar la contratación en prácticas de los jóvenes que han finalizado su formación reglada en la Universidad de Salamanca, para, por un lado, retener el talento de nuestros jóvenes egresados y fijar así población en el ámbito rural de nuestra provincia y, de otro, ofrecer a las entidades locales de nuestra provincia un apoyo en la gestión ordinaria de sus servicios.

2. ACTIVIDADES Facultad de Ciencias Sociales

2.1 DESTINATARIOS: PRIMEROS CURSOS

Nombre de la ACTIVIDAD: Alternativas desde una Sostenibilidad verdadera
Descripción: El coordinador de la Economía del Bien Común, de Valladolid, explicará las posibilidades de este modelo económico a los estudiantes.

https://youtu.be/MhL597epMmI?si=utOlPaI096cPa71q

Nombre de la ACTIVIDAD: El perro de apoyo como elemento motivador y reforzador de aprendizajes
Descripción: Se acerca a los estudiantes la experiencia sobre prácticas innovadoras en la intervención educativa. https://youtu.be/djdzVda_IAQ

Nombre de la ACTIVIDAD: La importancia de la supervisión en Trabajo Social
Descripción: Una especialista en el tema orientará a los estudiantes sobre esta cuestión a través de una charla-taller.

Nombre de la ACTIVIDAD: Taller de coaching
Descripción: Una especialista en el tema impartirá un taller sobre la importancia del coaching en las relaciones interpersonales.

Nombre de la ACTIVIDAD: Día de la mujer y la niña en las Ciencias Sociales
Descripción: jornada para mostrar la importancia del trabajo de las Científicas Sociales en el campo y estimular las vocaciones científicas entre los estudiantes.
https://youtu.be/0NTgRjKeeWk

Nombre de la ACTIVIDAD: "Antropología en la 'Raya' de Portugal y España: identidad, memoria y patrimonio". 24 de octubre de 2024.

Nombre de la ACTIVIDAD: Curso formativo sobre comunicación ética en materia de migraciones en los medios de comunicación (ONU Migraciones)

Descripción: La Agencia de las Naciones Unidas (ONU) para las Migraciones organiza en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales USAL, el jueves 24 y viernes 25 de octubre de 2024 (12 horas) el curso “Migrando Miradas: comunicación ética sobre migraciones en los medios de comunicación”. El curso formativo pretende dotar de conocimientos, habilidades y herramientas a los estudiantes (futuros profesionales de los medios de comunicación y otras áreas de relevancia) sobre cómo abordar de forma ética la migración en el contexto de la comunicación.

Nombre de la ACTIVIDAD: "Programa corresponsables una oportunidad para la comunicación en igualdad"
Descripción: Taller práctico sobre igualdad impartido por la Fundación Santa María la Real

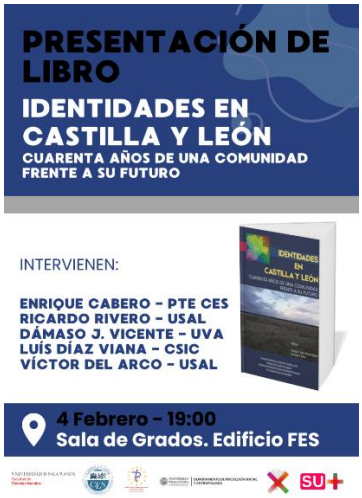
Nombre de la ACTIVIDAD: "Igualdad, poder y violencia contra las mujeres"
Descripción: La Directora del Instituto de las mujeres, Cristina Hernández, imparte una conferencia sobre su trabajo al frente de esta institución y los retos que afronta.

Nombre de la ACTIVIDAD: Presentación del Proyecto "Voces del futuro"
Descripción: Los estudiantes del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual presentan públicamente el trabajo realizado en colaboración con estudiantes de primaria del CEIP Campo Charro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

Nombre de la ACTIVIDAD: La vida es corto. Proyección de cortometrajes
Descripción: Los estudiantes del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual realizan una presentación pública de los cortometrajes realizados en colaboración con el Servicio de Asuntos Sociales y ASECAL

Nombre de la ACTIVIDAD: La potencia del verbo acompañar: resituando la intervención social y educativa
Descripción: Jordi Planella, experto en intervención social y educativa acerca su experiencia a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales

Nombre de la ACTIVIDAD: Presentación libro: "Identidades en Castilla y León"
Descripción: Los editores y algunos de los autores de la obra presentan el trabajo realizado y las realidades acerca de las identidades en nuestra región.
https://youtu.be/OpVjhBxcJ9k



Nombre de la ACTIVIDAD: Actitudes hacia los espacios multiculturales.
Descripción: Gonzalo Martínez Zelaya nos presenta un estudio en Chile con trabajadores de ayuntamientos como primera respuesta de la política pública.
https://youtu.be/emFHiYv0JyY

Nombre de la ACTIVIDAD: La importancia de la identidad cultural en la intervención socioeducativa con infancia de etnia gitana
Descripción: https://youtu.be/eb5YFjSEVP8

Nombre de la ACTIVIDAD: Reto Mapfre para estudiantes de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Descripción: Puesta en marcha de la segunda edición del reto Mapfre, una iniciativa de colaboración Universidad-Empresa que permite acercar a los estudiantes la realidad de las empresas en materia de Relaciones Laborales y recursos Humanos.
https://youtu.be/DtpwBom2-Io
https://youtu.be/kZ5L8x2O1bY

Nombre de la ACTIVIDAD: Taller sobre violencia de género "Rompe el ciclo"
Descripción: En el marco del proyecto "Corto y cambio" de la convocatoria "Objetivo: Campus Sostenibles" del SAS se realizan diferentes talleres sobre violencia de género impartidos por profesionales. Un proyecto de estudiantes y para estudiantes. https://youtu.be/WAGNuGWjbQM

Nombre de la ACTIVIDAD: Pérdida del cuidado parental: reflexiones en clave de prevención y atención
Descripción: https://youtu.be/Ja87QnCWl_0

Nombre de la ACTIVIDAD: Inauguración exposición "Mujeres y niñas en la agenda 2030"
Descripción: https://youtu.be/fDlZhCb6snQ

Nombre de la ACTIVIDAD: Trabajo con migrantes y solicitantes de asilo: práctica desde la antropología aplicada
Descripción: Reputada experta de la Universidad de Texas imparte un taller sobre antropología aplicada

Nombre de la ACTIVIDAD: Voces y cartas
Descripción: Lectura musicalizada de la correspondencia femenina a Miguel de Unamuno

Nombre de la ACTIVIDAD: Alfabetización mediática y herramientas para detectar fake news
Descripción: https://youtu.be/-0G-5LwldCw

Nombre de la ACTIVIDAD: 30 aniversario I Promoción de Sociología en la USAL
Descripción: Profesionales de la Sociología, estudiantes de la primera promoción de nuestros estudios de Sociología en la Universidad de Salamanca vienen a contar su experiencia. https://youtu.be/2hUEgjJ4hiU

Nombre de la ACTIVIDAD: Taller "La imagen en las técnicas de la comunicación oral"
Descripción: Taller práctico sobre oratoria para mejorar la técnica en la expresión oral de las y los estudiantes

Nombre de la ACTIVIDAD: La IA en la Universidad: lo bueno, lo malo y lo que (quizás) no sabías
Descripción: Diálogo entre profesores y estudiantes para analizar los retos y las oportunidades que se presentan en el contexto actual con la llegada de la IA.
https://youtu.be/mEIFX0JFwSE

Nombre de la ACTIVIDAD: Un antropólogo entre folklorismos, antropologismos y ruidos varios: un diálogo en torno a la figura del profesor Enrique Luque
Descripción: Con motivo del homenaje al profesor Enrique Luque la Facultad de Ciencias Sociales ha organizado en colaboración con la Asociación de Antropología de Castilla y León y la Universidad Autónoma de Madrid una serie de conferencias en el segundo semestre del curso, especialmente pensadas para los estudiantes del Grado en Antropología.
https://youtu.be/htu-jdBTvil
https://youtu.be/BWa5f-52mLo

Nombre de la ACTIVIDAD: Las necesidades de las hijas e hijos de personas en prisión
Descripción: Conferencia realizada especialmente para estudiantes del MUISEIA https://youtu.be/6wL-9sn2yFs

Nombre de la ACTIVIDAD: Lo asombroso y lo inquietante de la IA: aprende de nosotros (para bien y para mal)
Descripción: https://youtu.be/4L_T7ZS2kX0

Nombre de la ACTIVIDAD: Intervención socioeducativa desde los programas de calle con juventud
Descripción: Se organiza un taller en colaboración con ASECAL para explicar a los estudiantes cómo realizar intervención socioeducativa desde los programas de calle.

Nombre de la ACTIVIDAD: Tu vida en la pantalla: sociología para entender lo que ves (y lo que no)
Descripción: Charla organizada para la divulgación de la importancia de la Sociología en nuestra vida diaria y especialmente pensada para los jóvenes.

Nombre de la ACTIVIDAD: X Edición. Presentación del Festival de Cortometrajes Rueda con Rueda
Descripción: Los promotores del Festival vienen a la Facultad a explicar las bases del concurso y compartir trabajos de ediciones anteriores para que los estudiantes confíen en su trabajo y se presenten al certamen.
https://youtu.be/r8qOxgrf-eE

Nombre de la ACTIVIDAD: Debate ¿Cómo encontrar trabajo con un sistema excluyente? La inclusión laboral en colectivos en riesgo de exclusión social
Descripción: Natalia de Castro, estudiante del Grado en Trabajo Social propone un espacio de debate y diálogo entre los estudiantes para tratar esta cuestión
https://youtu.be/3p-K5uiyABc

Nombre de la ACTIVIDAD: Re-conocer el mundo rural. Una alternativa de vida para un mundo en crisis
Descripción: De la mano de la coordinadora rural de Zamora se exponen a los estudiantes las oportunidades que ofrece el entorno rural para ellos.

Nombre de la ACTIVIDAD: Formación de portavoces ¿por qué es una oportunidad para los comunicadores?
Descripción: Luis Fraga, experto en comunicación, aborda las oportunidades laborales que existen para los comunicólogos en el área de la comunicación corporativa y la portavocía.
https://youtu.be/L0vNtLXc-uo

Nombre de la ACTIVIDAD: Presentación del reportaje "La fuerza de un vínculo. Historia viva de ALUMNI-USAL"
Descripción: Se presenta un reportaje realizado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y que pone en valor la importancia de la Asociación de Antiguos Alumnos ALUMNI-USAL para el mantenimiento de los vínculos fuera de la institución

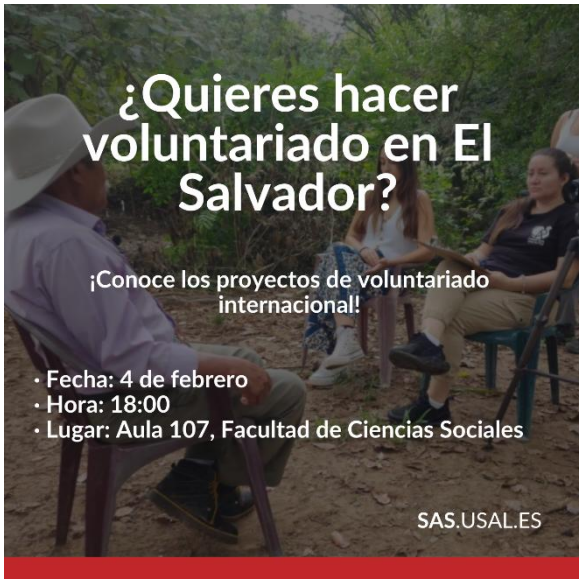
Nombre de la ACTIVIDAD: La vida de una periodista en la televisión del corazón
Descripción: Soraya Lázaro, antigua estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual, viene a la Facultad para compartir su trayectoria profesional en la televisión del corazón con las alumnas del Grado CCAV
https://youtu.be/alhYEcZXPx8?feature=shared

2.2 DESTINATARIOS: ÚLTIMO CURSO Y MÁSTER

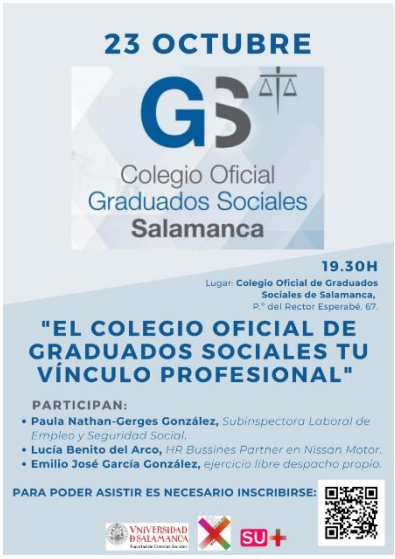
Nombre de la ACTIVIDAD: Trabaja y haz prácticas en Estados Unidos. Sesión informativa

Descripción: un representante de "LET'S LIVE USA" presentará a través de una sesión informativa el Programa de Trabajos de Verano en Estados Unidos."Let's Live USA" (https://www.letsliveusa.es/) es una agencia autorizada por el Gobierno estadounidense que gestiona trabajos remunerados en la temporada de verano en Estados Unidos en parques de atracciones, hoteles, campamentos... Ellos se encargan de todas las gestiones administrativas y de todos los trámites burocráticos

Nombre de la ACTIVIDAD: Presentación Becas MAS y Proyecto en El SalvadorDescripción: miembros del SAS explican a los estudiantes de últimos cursos y de máster las posibilidades del voluntariado a través de los programas específicos



Nombre de la ACTIVIDAD: EL COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS SOCIALES, TU VÍNCULO PROFESIONAL
Descripción: El Colegio Oficial de Graduados de Salamanca se presenta a los futuros egresados del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos para que conozcan las posibilidades que ofrece colegiarse para ejercer su labor profesional.



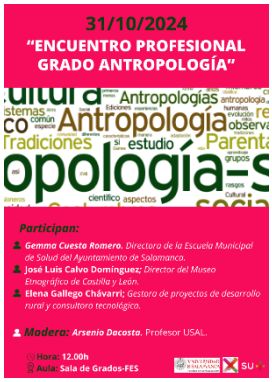
Enlace a la noticia del equipo Su+

Nombre de la ACTIVIDAD: Feria entidades e instituciones de Trabajo Social
Descripción: Las entidades e instituciones que colaboran en materia de prácticas con la Universidad de Salamanca vienen a la Facultad a presentarse para que los estudiantes de últimos cursos puedan conocer su actividad más de cerca.
https://youtu.be/DxbO9m8OwkY

Nombre de la ACTIVIDAD: III Jornadas de Innovación Docente y APS en Ciencias Sociales: experiencias, retos y propuestas
Descripción: Se trata de un encuentro para favorecer la puesta en común de buenas prácticas para la docencia. Especialmente interesante para docentes pero también para estudiantes en el nivel de máster.

2.3 JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES

TÍTULO: ENCUENTRO PROFESIONAL GRADO ANTROPOLOGÍA
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Antropología y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: el objetivo de esta actividad es poner en contacto a los estudiantes con el mercado laboral, a través de mesas redondas u otras actividades. Se facilitará el encuentro con profesionales del empleo público, privado, así como experiencias profesionales de antiguos estudiantes del centro.
Fechas: primer semestre del curso 2024/2025



TITULO: ENCUENTRO PROFESIONAL GRADO RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: el objetivo de esta actividad es poner en contacto a los estudiantes con el mercado laboral, a través de mesas redondas u otras actividades. Se facilitará el encuentro con profesionales del empleo público, privado, así como experiencias profesionales de antiguos estudiantes del centro.
Funcionamiento: Se hará una mesa redonda con profesionales del campo, algunos de ellos antiguos alumnos del centro.
Fechas: primer semestre del curso 2024/2025

https://www.youtube.com/watch?v=D6jVMzhK50g&t=2s

TITULO: ENCUENTRO PROFESIONAL GRADO COMUNICACIÓN Y CREACIÓN AUDIOVIUAL
Destinatarios: estudiantes de último curso del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y estudiantes de posgrado del centro.
Objetivo: el objetivo de esta actividad es poner en contacto a los estudiantes con el mercado laboral, a través de mesas redondas u otras actividades. Se facilitará el encuentro con profesionales del empleo público, privado, así como experiencias profesionales de antiguos estudiantes del centro.

Funcionamiento: Se hará una mesa redonda con profesionales del campo, algunos de ellos antiguos alumnos del centro.
Fechas: primer semestre del curso 2024/2025

Enlace al video del Equipo Su+

TITULO: ENCUENTRO PROFESIONAL GRADO SOCIOLOGÍA
Destinatarios: estudiantes de último curso del Grado en Sociología y estudiantes de posgrado del centro.
Objetivo: el objetivo de esta actividad es poner en contacto a los estudiantes con el mercado laboral, a través de mesas redondas u otras actividades. Se facilitará el encuentro con profesionales del empleo público, privado, así como experiencias profesionales de antiguos estudiantes del centro.
Funcionamiento: Se hará una mesa redonda con profesionales del campo, algunos de ellos antiguos alumnos del centro.
Fechas: primer semestre del curso 2024/2025

TITULO: 18 de Marzo. Día Mundial del Trabajo Social 2025: Fortalecer la solidaridad intergeneracional para un bienestar duradero.
Destinatarios: estudiantes de último curso del Grado en Trabajo Social y estudiantes de posgrado del centro.
Objetivo: el objetivo de esta actividad es poner en contacto a los estudiantes con el mercado laboral, a través de mesas redondas u otras actividades. Se facilitará el encuentro con profesionales del empleo público, privado, así como experiencias profesionales de antiguos estudiantes del centro.
Funcionamiento: Se hará una mesa redonda con profesionales del campo, algunos de ellos antiguos alumnos del centro.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025

https://youtu.be/B7FAArSqOc0

TÍTULO: Taller profesional Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Herramientas para la selección de personal.
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: enseñar a los estudiantes herramientas de trabajo de su entorno profesional.
Funcionamiento: Taller práctico.

Fechas: primer semestre del curso 2024/2025

TÍTULO: Taller profesional Grado en Sociología.
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Sociología y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: enseñar a los estudiantes herramientas de trabajo de su entorno profesional.
Funcionamiento: Taller práctico.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025

https://youtu.be/kPMxMM_Jczw?feature=shared

TÍTULO: Taller profesional Grado en Antropología.
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Antropología y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: enseñar a los estudiantes herramientas de trabajo de su entorno profesional.
Funcionamiento: Taller práctico.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025

TÍTULO: Taller profesional Grado en Comunicación y Creación Audiovisual.
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: enseñar a los estudiantes herramientas de trabajo de su entorno profesional.
Funcionamiento: Taller práctico.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025

https://youtu.be/Z4Od0nTWWA0

TÍTULO: JORNADA GRADUADOS SOCIALES (1925-2025). EL CENTENARIO DE UNA GRAN CARRERA
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, del Doble Grado con PYMES y estudiantes de postgrado del centro.
Objetivo: Reflexionar acerca de las salidas profesionales de los egresados y las nuevas metas que enfrentan en las tareas a desempeñar.
Funcionamiento: Jornada con profesionales del campo.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025

TÍTULO: Taller de orientación laboral para estudiantes de Ciencias Sociales. Con la colaboración del SIPPE.
Destinatarios: estudiantes de últimos cursos de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales.
Objetivo: enseñar a los estudiantes las herramientas que el SIPPE pone a su disposición para su inserción en el mercado laboral.
Funcionamiento: Taller práctico.
Fechas: segundo semestre del curso 2024/2025
https://youtu.be/LA3TvmFOIWs

ACCCIONES DE DIFUSIÓN

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- Enlace al documento del Plan desde la web de SIPPE-UsalEmprende
- Crear en la web del centro un espacio similar al "Rincón de Empleo y Emprendimiento" para incluir:
- Enlace al documento del Plan.
- Enlace a la Web de SIPPE-UsalEmprende: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad.
- Se hará uso del email para difundir el plan entre a los estudiantes y egresados del centro.
- En las jornadas de acogida del centro se mencionará el plan de Empleo y Emprendimiento como un elemento que favorece la mejora de sus competencias profesionales siendo un elemento diferenciador a la hora de insertarse en el mercado laboral.
- Redes Sociales: en los materiales que se construyan para difundir las actividades se recomienda:
    - Incluir la etiqueta ***#PlanEmpleo&Emprendimiento***
    - Etiquetar las cuentas del SIPPE-UsalEmprende, USAL y delegaciones de estudiantes si el material se elabora desde el centro
    - Etiquetar al centro, USAL y la delegación de estudiantes si el material se elabora desde el SIPPE-UsalEmprende.
    - En las publicaciones incluir la coletilla: "***Actividad incluida en el Plan de Empleo y Emprendimiento conjunto de la Facultad de Ciencias Sociales y SIPPE-UsalEmprende***".
- SIPPE-UsalEmprende dará difusión de las actividades del Plan de Empleo y Emprendimiento en su espacio de Radio USAL.
- Las actividades de las jornadas de salidas profesionales se publicarán, por parte de SIPPE-UsalEmprende, en el boletín interno de noticias de la USAL el Gabinete de Comunicación.

ANEXO I Pasaporte Empleo USAL

¿QUÉ ES?

Una certificación que recoge las acciones de empleabilidad que realices durante tu formación académica en la USAL.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Podrás generar un valor añadido a tu CV de cara a tu inserción laboral.

¿CUÁNDO SOLICITAR EL PASAPORTE?

Al finalizar los estudios. El Pasaporte es ÚNICO, pero es renovable al finalizar cada etapa (grado, máster y doctorado) acumulando las horas realizadas.
Cada actividad que se incluya en el Pasaporte requiere haber superado la valoración correspondiente.

REQUISITOS

- Ser estudiante de grado, máster o doctorado en la USAL.
- Acumular un mínimo de 100 horas realizadas a través de diferentes actividades de empleo y emprendimiento ofertadas desde el Servicio de Empleo y Emprendimiento, durante la formación académica en la USAL (grado, máster y doctorado).
- Se deben realizar, como mínimo, el número de horas indicadas (entre paréntesis) en actividades de al menos 4 apartados de los siguientes:
  - EMPRENDIMIENTO:
    - Asesoramiento (2 horas)
    - Formación para emprender (2 horas)
    - Programas de emprendimiento (10 horas)
    - Entrenamiento en competencias emprendedoras (10 horas)
  - EMPLEO:
    - Orientación laboral/profesional (2 horas)
    - Formación para la empleabilidad (talleres) (2 horas)
    - Programas prácticos para el empleo (15 horas)
    - Acciones de intermediación laboral (2 horas)
    - Entrenamiento en competencias (10 horas)

Las actividades computables para el Pasaporte de Empleo USAL llevarán asociado el sello identificativo: