PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

CURSO 2025/26

Facultad de Economía y Empresa
Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende)
Vicerrectorado Transferencia, Innovación y Emprendimiento

Contenido

INTRODUCCIÓN 4
MISIÓN 6
ALCANCE 6
EJES 8
Orientación 8
Competencias Profesionales 8
Prácticas 8
Inserción Laboral 8
Emprendimiento 9
1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE) 10
1.1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL 10
Salidas Profesionales 10
Búsqueda de Empleo 10
Procesos de Selección 10
Redes Profesionales 11
Programa "MENTORING USAL" 12
1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD 12
Programa "Impulsa tu Futuro. Competencias para la transición al empleo" 12
Programa "Técnicas y estrategias integrales para la búsqueda de empleo en las ramas de Arte, Humanidades, Sociales y Jurídicas" 13
Programa OUTDOC: Competencias para Doctores 13
1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende) 15
Emprendimiento Sostenible con Impacto Social, Cultural y Medioambiental 15
Espacios: (sólo pre - vivero): Hub de Empleo y Emprendimiento 16
parque Científico 16
1.4 INSERCIÓN LABORAL 16
Agencia de colocación 16
Feria de Empleo 16
Programas de empleabilidad 18

2. ACTIVIDADES DE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.....19
3. ACCIONES DE DIFUSIÓN.....31

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Salamanca consolidada como una gran universidad multidisciplinar, con una extensa oferta formativa y una amplia estructura de unidades de investigación y transferencia de conocimiento, apuesta por mejorar la empleabilidad de todos sus estudiantes a través de las acciones propuestas en el Plan de Empleo y Emprendimiento, alienado con la política sobre empleabilidad de la Universidad de Salamanca.

Siendo conscientes de la gran rapidez con la que se están produciendo los cambios en los ámbitos sociales, tecnológicos y normativos tenemos que ser capaces de formar para el empleo futuro a nuestros estudiantes, completando su formación académica con un conjunto de actividades transversales y específicas en cada centro que les permitan adquirir y/o mejorar sus competencias profesionales y facilitar su inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora; en el ámbito público o privado.

La Universidad tiene entre sus objetivos, en el ámbito de la inserción profesional de sus estudiantes, el desarrollo de las competencias profesionales en ámbitos reales y para ello ha impulsado los convenios con empresas para facilitar la realización de prácticas externas de los estudiantes, tanto a nivel curricular como extracurricular.

Además, las facultades se encargan de potenciar a través de los trabajos de Fin de Grado y Máster con una tutorización compartida entre los profesores de los centros y mentores del ámbito de la empresa y las instituciones públicas que acogen estudiantes en prácticas, la mejora de la inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora de sus estudiantes.

La Universidad celebra anualmente su Feria Virtual de Empleo para favorecer el contacto entre los estudiantes de último curso y los posibles empleadores de estos. Cada centro favorece este contacto a través de los diferentes eventos orientados a este fin como pueden ser las Jornadas de Salidas Profesionales.

El Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), dependiente del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, tiene delegadas las competencias relacionadas con la mejora de la empleabilidad y la difusión de

la cultura emprendedora, como vía de inserción profesional para la creación de tejido empresarial en Salamanca, entre los estudiantes de la USAL.

MISIÓN

Proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes de la Universidad de Salamanca mejoren su inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora.

A través de una gestión eficiente de los recursos, asegurando el acceso gratuito a todas las acciones que se incluyan en el Plan de Empleo y Emprendimiento, los estudiantes podrán adquirir esas competencias que les facilitarán conseguir un elemento diferenciador en sus futuros procesos de selección en el ámbito laboral.

ALCANCE

El plan de Empleo y Emprendimiento se elabora de manera conjunta, mediante una metodología de "trabajo en red", entre todos los miembros que formarán parte de la comisión de elaboración y seguimiento de cada centro.

Los "actores" de este proceso serán: los responsables de los Centros Académicos de la Universidad, o persona en quien deleguen; los estudiantes que pertenezcan a algún órgano de representación estudiantil (preferentemente de la delegación de estudiantes) y representantes del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), como coordinador de todo el proceso. Además, podrán participar tanto en la elaboración cómo en el desarrollo de las acciones empleadores y emprendedores del tejido económico y social.

Es importante la labor representativa de los estudiantes, puesto que son los directamente beneficiados de todas las acciones que se implementan tanto a nivel del Servicio de Empleo y Emprendimiento como a nivel particular de cada Centro Académico. Esta participación permite conocer tanto sus inquietudes a nivel de inserción profesional, como las necesidades que puedan detectar para completar sus competencias profesionales convirtiéndose en agentes activos del proceso.

En cuanto a los empleadores y emprendedores del tejido económico y social aportan la visión concreta y realista de las necesidades de talento joven que reclama el mercado laboral.

El plan de Empleo y Emprendimiento consta de tres áreas de trabajo: por un lado, la parte específica de las actividades de cada centro académico acorde a las salidas profesionales y los perfiles de los diferentes grados y máster; por otro, la parte

común de acciones transversales gestionada directamente por el SIPPE-UsalEmprende en la que pueden participar estudiantes de diferentes titulaciones. Y, por último, cuenta con un área dedicada a la difusión de las acciones desarrolladas.

El Plan de Empleo y Emprendimiento se revisa, actualiza y se aprueba anualmente.

Durante el primer cuatrimestre del curso académico vigente se aprobará el documento de propuesta Plan de Empleo y Emprendimiento en la Junta de centro correspondiente. En esta versión se incluirán las actuaciones estratégicas que propongan los representantes del centro dentro de la comisión de seguimiento. De modo que a lo largo del curso académico se podrán incorporar actividades al documento por su carácter de "documento vivo".

Como se ha indicado anteriormente el documento es susceptible de ir recibiendo modificaciones hasta el final del curso académico. En la última junta de centro del curso académico se aprobará la versión definitiva del plan en la modalidad que cada centro escoja: nuevo documento, documento inicial con anexo, etc.

El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquéllas que no resulten adecuadas, es la elaboración del plan del siguiente curso académico. Estas propuestas podrán no llevarse a cabo por motivos de agenda o causas ajenas a la planificación del plan de Empleo y Emprendimiento del centro. En el Anexo II se dispone del procedimiento para dar de alta las actividades en el Plan.

En la parte común se definen las actuaciones de carácter transversal que ofertará el SIPPE-UsalEmprende a toda la comunidad universitaria. Los centros serán los encargados de difundir estas acciones entre sus estudiantes, pero en ningún caso se podrán considerar como específicas del centro.

Durante la celebración de actividades con empresas, emprendedores y empleadores, los Centros Académicos y el Servicio de Empleo y Emprendimiento pueden poner en conocimiento de estas el plan y recabar su opinión al respecto para futuras ediciones del plan.

Por último, la difusión de las actividades será compartida entre los centros y SIPPE-UsalEmprende. Desde cada centro se hará difusión de las actividades de carácter transversal y propias de cada uno de ellos, al igual que SIPPE-UsalEmprende.

En el Anexo I se incorpora la información sobre Pasaporte Empleo USAL.

EJES

El plan de Empleo y Emprendimiento se ha desarrollado en relación con la política universitaria en empleo y emprendimiento desarrollada a través del Vicerrectorado en torno a los ejes de trabajo, que conforman la organización del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende):

- **ORIENTACIÓN**
- **COMPETENCIAS PROFESIONALES**
- **PRÁCTICAS (Gestión y coordinación de convenios de cooperación educativa)**
- **INSERCIÓN LABORAL**
- **EMPRENDIMIENTO**

ORIENTACIÓN

Facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el "Autoconocimiento" por parte del estudiante, del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual. Además, se ofrecerá asesoramiento y/o formación en técnicas de búsqueda de empleo, pruebas de selección, etc.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Formar en competencias para desarrollar y entrenar aquéllas clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad, inserción profesional y/o iniciativa emprendedora. Esta formación se podrá adquirir a través de cursos en formato online o bien talleres y/o asesoramiento personalizado.

PRÁCTICAS

Actuar como el registro de convenios de cooperación educativa de la Universidad de Salamanca, así como dando apoyo técnico y administrativo los diferentes agentes que intervienen en este proceso: secretarías de centro, coordinadores/as de prácticas, empresas y los estudiantes implicados en el proceso. Además de la gestión de programas de prácticas externas en colaboración con los centros académicos.

INSERCIÓN LABORAL

Ser un puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral. A través de la Agencia de Colocación, la Feria Virtual de

Empleo de la USAL y aquellas otras actividades concretas que se desarrollan a lo largo del curso académico en colaboración con los empleadores.

EMPRENDIMIENTO

Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial en la ciudad y provincia de Salamanca; así como en la comunidad de Castilla y León.

1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

En este apartado se incluyen todas las actuaciones que se realizan desde las diferentes áreas de trabajo del SIPPE-UsalEmprende con carácter anual para los estudiantes y egresados de la USAL. Estas actividades no formarán parte del catálogo de actuaciones propias de cada centro.

1.1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Dirigido a estudiantes de todos los centros de la Universidad de Salamanca para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional. Este servicio se realiza con cita previa a través **empleo.usal.es/orientación**

SALIDAS PROFESIONALES

En esta área ayudamos a los estudiantes a conocer las salidas profesionales existentes para tu titulación y a definir su proyecto e itinerario profesional. Los ámbitos de búsqueda son:

Empleo Público
Empleo Privado
Autoempleo/Emprendimiento

BÚSQUEDA DE EMPLEO

En esta área se trabajará en el desarrollo por parte del estudiante de un buen CV, la carta de presentación y el uso de las redes sociales como medio para encontrar las ofertas de empleo disponibles.

PROCESOS DE SELECCIÓN

En el SIPPE-UsalEmprende nos encargamos de investigar qué procesos de selección son los más utilizados en las empresas para ponerlos a disposición de los estudiantes mediante talleres y/o entrenamiento personalizado:

ESCAPE ROOM

Sesiones grupales donde se evalúan las competencias profesionales de los participantes usando como metodología de trabajo el Escape Room. Estas

sesiones requieren de un número mínimo de asistentes para poder llevarse a cabo.

DINÁMICAS DE GRUPO

Se evalúa el comportamiento de un candidato en el seno de un grupo ante determinadas circunstancias concretas. Son pruebas que se realizan en grupo (de 6 a 8 personas) Se plantea una situación de toma de decisiones (qué hacer ante una situación o un problema concreto) en un tiempo determinado. La actuación de cada participante dentro del grupo es evaluada por uno o varios supervisores o técnicos que realizan el proceso de selección.

SIMULACIÓN DE ENTREVISTA

La entrevista constituye la principal prueba de cualquier proceso de selección de personal. En las sesiones personalizadas se procede a simular este proceso de selección incluyendo la grabación de esta. Con este documento gráfico se aporta al usuario una visión más completa de cómo ha realizado la entrevista puesto que, no sólo se ponen en valor los aspectos positivos en los que debe incidir sino también aquellos que debe entrenar para mejorar de cara a su entrevista "real". Estas simulaciones sirven tanto para la búsqueda de empleo, entrevistas para la solicitud de prácticas o entrevistas para la solicitud de plaza en los másteres universitarios que lo requieran.

TALLER PROCESOS DE SELECCIÓN

Sesión impartida por un profesional de las tareas de reclutamiento en las empresas con experiencia en este sector.

REDES PROFESIONALES

A través de talleres orientados a la red de contacto profesional, LinkedIn se mostrará a los asistentes como crear un buen perfil profesional que les ayude a mejor su entrada en el mercado laboral.

PROGRAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa desarrollado en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Consultar la información en empleo.usal.es/Mentoring. Se podrá solicitar cita a través del correo electrónico: **orientate@usal.es**

1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA "IMPULSA TU FUTURO. COMPETENCIAS PARA LA TRANSICIÓN AL EMPLEO"

Formación online y gratuita dirigida a todos los estudiantes de la Universidad de Salamanca, cuenta con alguna dinámica presencial para poner en práctica lo aprendido en la formación virtual.

Contenido**:**

- Módulo 1. Estilo personal y metas
- Módulo 2. Conocimiento de sí mismo
- Módulo 3. Autoconocimiento: puntos fuertes
- Módulo 4. Branding
- Módulo 5. Organización y planificación
- Módulo 6. Comunicación efectiva
- Módulo 7. Cooperación y colaboración
- Módulo 8. Gestionando las presiones
- Módulo 9. Negociación y resolución de problemas
- Módulo 10. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)

Actividades

- Orientación profesional 2 horas (Optativa)
- Sesiones presenciales, 3 horas (Optativa)

La duración total es de 100 horas.
Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 3 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

PROGRAMA "TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS INTEGRALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LAS RAMAS DE ARTE, HUMANIDADES, SOCIALES Y JURÍDICAS"

Basado en el aprendizaje "Learning by doing, los participantes desarrollarán un proyecto colaborativo en equipos multidisciplinares (estudiantes y mentores. Los objetivos son dar a conocer otras vías de inserción profesional, entrenar competencias como la colaboración, el pensamiento creativo, el networking y la comunicación. Se introducen los conceptos básicos de Diseño Centrado en el Ser Humano como método de desarrollo de proyectos de transformación digital y filosofía de trabajo colaborativa, así como, el desarrollo de una nueva mentalidad más abierta, creativa y crítica eliminando muros entre disciplinas.

Completar esta formación, gratuita, del programa dará derecho a solicitar 1 crédito ECTS por participación en actividades del SIPPE.

Dirigido exclusivamente a estudiantes de: estudiantes de último curso y egresados de la USAL (dos años) de las titulaciones: Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Filologías, Filosofía, Geografía e Historia, Traducción e Interpretación, Información y Documentación, Psicología, Pedagogía, Humanidades, Educación Social, Magisterio, Bellas Artes y cualquier otra titulación del ámbito social, educativo y cultural.

PROGRAMA OUTDOC: COMPETENCIAS PARA DOCTORES

Formación online y gratuita, dirigida a todos los estudiantes de doctorado de la Universidad de Salamanca.
El objetivo principal de este programa es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de doctorado a través del desarrollo de competencias que el mercado laboral demanda actualmente.
Así mismo a través de este programa los estudiantes conseguirán:
Ampliar sus oportunidades profesionales.
Conocer otras vías de inserción.
Potenciar su red de contactos.

El programa se ofertará en dos ediciones diferentes en a lo largo del curso académico, en las fechas previstas por el Servicio de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Salamanca.

La formación online tendrá una duración: 100 horas y la sesión presencial, en formato workshop, será de cuatro horas de duración. La participación en la sesión presencial es voluntaria.

El estudiante podrá elegir participar en sesiones de orientación profesional con un orientador titulado.
Diploma: Los estudiantes recibirán un diploma emitido por el SIPPE.

Para más información consultar en empleo.usal.es
Mail de contacto: **outdoc@usal.es**

1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PTGAS).

DIFUSIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.

ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO: dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PTGAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes. Este servicio se realiza con cita previa a través emprende.usal.es

FORMACIÓN: a través de actividades, tipo workshops, "Webinar", seminarios y cursos SIPPE-UsalEmprende participa en diferentes programas que facilitan a los estudiantes y egresados de la USAL su mejora en competencias del ámbito del emprendimiento. Cada uno de los siguientes programas realiza actividades ad hoc en función de las necesidades del público objetivo al que estén dirigidos.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL
Programa dirigido a estudiantes de la USAL (pero especialmente a los de filología, educación, ciencias sociales, derecho y ciencia política, comunicación, bellas artes, historia, humanidades, etc. que quieran crear su propia empresa para, además de generar empleo:

- dar solución a alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.
- dar respuesta a un problema social (violencia de género, participación ciudadana, desarrollo rural, medio ambiente, trabajo con colectivos en riesgo de exclusión...) o propone una alternativa de cambio.
- fomentar el acceso a la cultura para todos/as y tiene su centro en la defensa de la creatividad artística.

Se articula a través de TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS sobre motivación para el autoempleo con contenidos específicos según tu titulación y enfocados exclusivamente a tus estudios:

- Información de redes nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento sostenible.

- ❖ Información de vías de financiación específicas para el sector.
- ❖ Casos de éxito de emprendedores con tu misma formación académica.
- ❖ Trabajo en equipo con el Business Model Canvas, para la generación de ideas empresariales

Otros programas con diferentes actuaciones:

- TCUE
- Explorer
- Emprendimiento Innovador y Tecnológico

ESPACIOS: (SÓLO PRE - VIVERO): HUB DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Espacio destinado a los proyectos que están en fase idea.

PARQUE CIENTÍFICO

Espacios de coworking para los procesos que están constituidos como empresa.

1.4 INSERCIÓN LABORAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende) está constituido como Agencia de Colocación (N.º.: 0800000170). Las ofertas de empleo, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: **empleo.usal.es**.

FERIA DE EMPLEO

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual tendrá lugar en el mes de noviembre.

Fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo activas y actividades con las empresas participantes, para facilitar la interacción entre los estudiantes y los agentes del mercado laboral.

La Feria cuenta con una parte de intermediación laboral, así como ofertas en actividades vinculadas a mejorar la inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora como: encuentros con empresas, procesos de selección, talleres sobre búsqueda de empleo, desarrollo de currículum, etc. Este evento es de

carácter virtual en su parte de intermediación de ofertas y su gestión se hace a través del portal feriaempleo.usal.es

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

A través de los convenios de cooperación con diferentes entidades públicas se facilita la inserción profesional de los estudiantes de las diferentes titulaciones de la USAL:

IV EDICIÓN DEL PROGRAMA CAMPUS RURAL

La Universidad de Salamanca, a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), gestionó 28 becas del programa "Campus Rural", impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las universidades públicas españolas, que permitirá a los estudiantes llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación. Estas ayudas beneficiarán a seis estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades y otros seis de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías.

Gracias a esta iniciativa, los jóvenes universitarios tendrán la oportunidad de protagonizar una verdadera inmersión en el lugar de destino ya que cada estudiante deberá residir en el municipio donde realice las prácticas o en otro de similares características en un radio menor de 20 Km. De este modo, podrán completar su formación mediante la realización de prácticas académicas, tanto curriculares como extracurriculares, en el ámbito rural.

IV PLAN DE EMPLEO JUVENIL

Esta iniciativa de la Diputación de Salamanca en colaboración con la Universidad de Salamanca tiene como objetivo incentivar la contratación en prácticas de los jóvenes que han finalizado su formación reglada en la Universidad de Salamanca, para, por un lado, retener el talento de nuestros jóvenes egresados y fijar así población en el ámbito rural de nuestra provincia y, de otro, ofrecer a las entidades locales de nuestra provincia un apoyo en la gestión ordinaria de sus servicios.

2. ACTIVIDADES DE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

No deben incluirse las actividades que figuran en el apartado ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE-UsalEmprende)

ACTIVIDADES CON EMPRESAS

En este apartado tienen cabida los encuentros o visitas con empresas, profesionales y/o, administraciones públicas, etc. El objetivo de estas actividades irá enfocado a factor experiencial, orientación profesional o intermediación laboral si se lleva a cambio entrevista de selección o similar. Estas actividades no deben estar incluidas en los programas de Jornadas de Salidas Profesionales de los centros.

1. *CICLO DE CONTACTO EMPRESARIAL*

El objetivo de este ciclo es acercar la realidad empresarial a los estudiantes de los grados de la facultad, teniendo diversas conferencias por parte de empresarios de diversos sectores. De esta manera se consigue transferir el conocimiento práctico desde la empresa a la universidad, siendo esto un complemento idóneo para los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Para ello, al inicio de cada cuatrimestre se abre un plazo de propuestas de ponentes y temáticas interesantes por parte de los profesores y estudiantes. Recibidas las propuestas de conferencias, se gestionan las fechas intentando que las actividades no se solapen con otras. Aunque un profesor haya hecho la propuesta de una ponencia especialmente relacionada con su asignatura y, por tanto, dirigida a los estudiantes de su asignatura, otros profesores de otras asignaturas pueden recomendar la asistencia a esa conferencia, que es abierta hasta completar aforo. Se lleva a cabo durante todo el curso, normalmente los viernes que hay menos clases regladas y se destinan a actividades complementarias.

En este primer cuatrimestre tuvieron lugar los siguientes seminarios:

SEMINARIO: "El Fracaso como Parte del Éxito"
Formador/a: Juan Ruiz Subirán. CEO de Babyerasmus
Fechas: 26 de septiembre de 2025

SEMINARIO: "Emprendimiento y Creación de Empresas en la USAL"

Formador/a: Mabel Santa Daría Hernández. SIPPE
Fechas: 10 de octubre de 2025

SEMINARIO: "Salidas profesionales en auditoría"
Formador/a: Rodrigo Cabrejas Sanz. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
Fechas: 17 de octubre de 2025

SEMINARIO "El Transporte Internacional y la Importancia de la Aduana"
Formador/a: Celestina Martín Soto. Directora de CITYCESA, Centro Aduanero de Salamanca.
Fecha: 31 de octubre de 2025

SEMINARIO "El Mercado de la Vivienda en la Actualidad"
Formador/a: Jesús de Castro Bermejo. Abogado en De Castro Gil Inmobiliaria.
Fecha: 7 de noviembre de 2025

SEMINARIO "La Economía en Ventas y Marketing: Micro y Macro en Acción"
Formador/a: Marta Velázquez Marcos. Gerente Nacional de Ventas de Rumiantes en MSD Animal Health
Fecha: 21 de noviembre

SEMINARIO "Del Dato a la Acción: Casos Reales de Análisis Empresarial"
Formador/a: María Jesús Daza Muñoz. Directora de Datos e IA en Grupo Global Exchange
Fecha: 21 de noviembre

En el segundo cuatrimestre se realizaron otra serie de seminarios similares, dentro del siguiente ciclo de contacto empresarial.

SEMINARIO "El Mundo Económico Actual y la Escuela de Salamanca"
Formador: Alberto Alonso Regalado. Antiguo alumno y presidente ejecutivo del Grupo Valía
Fecha: 6 de febrero, a las 11:30 horas
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
SEMINARIO "Aplicación Profesional de la Estadística en Consultoría y Deporte Profesional"
Formador: Enrique Benéitez Andrés. Director de Proyectos en 3Datos y analista de datos en el Real Valladolid

Fecha: 6 de febrero, a las 13:00 horas
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
SEMINARIO “Innovación y Emprendimiento Joven desde el Ámbito Rural”
Formadores: Roberto Morato y Mónica Domínguez. Cofundadores de Sorillo Miel Artesanal
Fecha: 20 de febrero, a las 17:00 horas
Lugar: Aula 008 de la Facultad de Economía y Empresa
SEMINARIO “Desde la Pasión por la Salud y el Bienestar hasta la Creación de una Empresa”
Formador: Alexander Elizo. Fundador de Ecografía y Más, Fisioterapia
Fecha: 10 de abril, a las 11:00 horas
Lugar: Aula 008 de la Facultad de Economía y Empresa
SEMINARIO “De la Logística Internacional a la Nacional”
Formadora: Laura Matías. Responsable de Logística y Suministro Comercial en MSD Animal Health
Fecha: 10 de abril, a las 12:00 horas
Lugar: Aula 008 de la Facultad de Economía y Empresa

2. VISITAS A EMPRESAS

El objetivo de esta acción es acercar la realidad empresarial a los estudiantes de los grados de la facultad, realizando visitas a empresas para conocer de primera mano el día a día en la empresa. De esta manera se consigue transferir el conocimiento práctico desde la empresa a la universidad, siendo esto un complemento idóneo para los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

Para ello, se realizan las solicitudes por parte del profesorado de visitas (prácticas externas). Una vez son concedidas las ayudas, se organiza la misma. Las fechas se acuerdan con las empresas, por lo que varían.

Algunas de las visitas que se han llevado a cabo durante este curso son:

Bodega Numanthia – Grupo LVMH

Plataforma logística intermodal de Salamanca

Parque científico USAL

Quesería La Antigua

INDITEX

3. JORNADAS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

El objetivo de estas jornadas es concienciar a los estudiantes sobre la vital importancia de una economía circular y sostenible para el futuro empresarial y el cuidado del planeta.

Para ello, se invitó a varias empresas e instituciones para que compartan sus acciones y medidas en relación con la sostenibilidad.

La fecha de realización es el 14 de noviembre de 2025

Los ponentes en esta segunda edición son:

Paco Blázquez – Adjunto a Dirección General Grupo Blázquez

Jorge García – CEO Grupo Ecotisa

Juan Carlos Robledo – director de Organización Operativa de Caja Rural de Salamanca

Pedro Calero y Mar Marcos – director y Técnica de Oficina Verde USAL

Armando González – Coordinador de Proyecto EcoIngeniaUSAL

4. JORNADAS DE ESTUDIANTES

El objetivo de esta acción es acercar la realidad empresarial a los estudiantes de los grados de la facultad, teniendo diversas conferencias por parte de empresarios, normalmente centrado en una temática.

En estas jornadas se involucra en la organización a los estudiantes, los cuales seleccionan la temática y hacen sugerencias para las empresas y ponentes participantes.
De esta forma, además del contacto con la empresa, se logra que los estudiantes involucrados adquieran diversas habilidades y competencias importantes.

Celebradas el 13 de marzo de 2026, con el tema “Creatividad empresarial: dos vertientes”. Se realizaron dos intervenciones:

- “Creatividad y Marketing en el Centro: Las Yemas de Santa Teresa inspiradas en Rosalía”, por Isabel López, CEO de Santa Teresa Gourmet;
- “De la Facultad de Economía y Empresa a la Consultoría Tecnológica: mi experiencia y salidas profesionales en el área financiera”, por José Ignacio Holguera Illera, mánager en Deloitte.

FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

TALLERES DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES BLANDAS

5. TALLER PRESÉNTATE A LA EMPRESA

El objetivo de esta actividad es incrementar las posibilidades de éxito de los estudiantes a la hora de su incorporación al mercado laboral.

El taller se encuentra programado como actividad obligatoria para los estudiantes de la asignatura "Emprendedores y Pymes" perteneciente al tercer curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. No obstante, se encuentra abierto a la participación de todos los estudiantes de la facultad, siendo especialmente recomendado para los de los dos últimos cursos.

En él se proporcionan algunas claves necesarias e imprescindibles para poner en valor las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de la titulación. Se trabaja sobre cómo elaborar una carta de presentación o un currículo vitae o cómo afrontar una entrevista personal y otros métodos de selección. Todo ello de manera práctica y aplicada, con una duración no superior a las dos horas.

6. PROGRAMA DE INTERCAMBIO LINGÜÍSTICO

El objetivo de este programa es facilitar el contacto con alumnos extranjeros para practicar idiomas en los que se esté interesado, aprovechando que a nuestra facultad recibe a alumnos de decenas de países cada año a través de los diferentes programas de movilidad internacional.

Con esta actividad se desarrollan competencias de idioma y habilidades sociales muy valoradas por las empresas, a la vez que ayudan a conocer otras culturas. Igualmente, se fomenta la movilidad de nuestros estudiantes.

Para ello, al inicio de cada cuatrimestre se abre un plazo de inscripción, a través de un formulario web, para alumnos tanto de la USAL como en movilidad. Se difunde a través de todos los medios a nuestro alcance, emails, redes sociales, carteles, etc. Recibida la información con el idioma o los idiomas que se manejan y el idioma o los idiomas que se quieren practicar, se establecen grupos de idiomas. Se organiza una sesión inicial al inicio de cada cuatrimestre para dar a conocer los grupos elaborados y en ella, para romper el hielo, se preparan dinámicas. Los alumnos mantienen el contacto durante todo el curso.

La fecha de la sesión inicial de esta edición es el 9 de octubre de 2025.

7. PROGRAMA "A BUDDY IN YOUR FACULTY"

El objetivo de este programa es facilitar el contacto de alumnos nacionales con alumnos extranjeros para facilitar la adaptación e integración del elevado número de estudiantes que recibimos. De esta forma, los alumnos extranjeros obtienen ayuda de sus iguales, mejorando su experiencia en la USAL, a la vez que nuestros alumnos USAL prestan servicio, desarrollan idiomas, habilidades sociales, etc. e incluso, aumentan su probabilidad de realizar una movilidad internacional.

Al igual que el programa anterior, al inicio de cada cuatrimestre se abre un plazo de inscripción, a través de un formulario web, para alumnos tanto de la USAL como en movilidad. Se difunde a través de todos los medios a nuestro alcance, emails, redes sociales, carteles, etc. Recibida la información, se asigna un tutor (Buddy) a cada alumno extranjero que lo solicita. Se organiza una sesión inicial al inicio de cada cuatrimestre para dar a conocer las parejas. Los alumnos mantienen el contacto durante todo el curso.

La fecha de la sesión inicial de esta edición es el 9 de octubre de 2025.

8. CAMPEONATO INTERUNIVERSITARIO DE JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

El objetivo de esta actividad es acercar la realidad empresarial a los estudiantes de los grados de la facultad, a la vez que desarrollar competencias y habilidades relacionadas con el análisis crítico de datos, toma de decisiones, trabajo en equipo, capacidad de argumentación, etc.

Para ello, el juego de simulación se realiza en colaboración con la Fundación Mapfre. Se forman grupos o equipos con los alumnos de las asignaturas colaboradoras de cuarto curso de Pymes, desde hace años, "Gestión del Punto de Venta", "Marketing financiero". Además, ajustándonos a las plazas requeridas para la competición, se suelen completar los equipos con alumnos de últimos cursos invitados y/o que han mostrado interés en la actividad.

La actividad dura unas cuatro horas, por lo que se hace necesario coordinar con el resto de las asignaturas del curso para no caer en solapamientos. Se lleva a cabo a finales de noviembre o principios de diciembre, ya que es el día que menos clases regladas hay y que se suele dedicar a actividades complementarias.

Las fechas de estas sesiones son el 21 y 28 de noviembre de 2025.

TALLERES DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES TÉCNICAS

9. CURSO INICIACIÓN A BIBLIOTECAS

El objetivo de este curso es facilitar el conocimiento de los recursos bibliográficos disponibles en la USAL, especialmente los relacionados con las materias tratadas a lo largo de nuestros grados, tanto los recursos disponibles electrónicamente como los físicos situados en la Biblioteca francisco de Vitoria.

Para ello, se organiza una sesión a la que todas las asignaturas de primer curso de nuestros grados llevan a los estudiantes. Esta fecha se acuerda con el servicio de Bibliotecas de la USAL para que el personal de dicho servicio pueda explicar a los estudiantes los recursos y la forma de acceder a ellos.

10. TALLER DE EMPRENDIMIENTO

El objetivo es promover entre los estudiantes el emprendimiento como una posible alternativa de cara a su futuro laboral.

Para ello, el taller se encuentra programado como actividad obligatoria para los estudiantes de la asignatura "Emprendedores y Pymes" perteneciente al tercer curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.

No obstante, se encuentra abierto a la participación de todos los estudiantes de la facultad, siendo especialmente recomendado para los de los dos últimos cursos. No pretende realizar un repaso exhaustivo sobre todo lo que implica el emprendimiento, sino que sólo pretende despertar el interés del estudiante por esta alternativa profesional. Por ello, se cuenta también con la participación de otros estudiantes con experiencias exitosas en emprendimiento. Esto hace que tenga una duración estimada no superior a las dos horas.

PROGRAMAS PRÁCTICOS PARA EL EMPLEO

En este apartado se incluyen aquellas actividades en las que los alumnos realizan tareas del tipo Aprendizaje Servicio

11. JORNADA PROGRAMA MENTORING USAL

El objetivo de esta jornada es facilitar la inserción laboral de los estudiantes y mejorar su empleabilidad.

Para ello, en colaboración con la asociación Alumni-USAL, profesionales en activo del mundo económico y empresarial asesoran y orientan profesionalmente a los participantes en el programa, dirigiéndolos hacia las mejoras de las habilidades que verdaderamente son valoradas en el mundo profesional.

Se realizan diversas sesiones que pueden ser presenciales u online en función de las necesidades detectadas en el estudiante mentorizado.

12. JORNADAS DE VOLUNTARIADO Y ONGS

El objetivo de estas jornadas es fomentar un espíritu de cooperación y solidaridad a nuestros estudiantes, escuchando testimonios de voluntarios y actividades que desarrollan a través del SAS y de diversas fundaciones, asociaciones y ONG. De esta manera se consigue inculcar unos valores muy útiles y valorados por el mundo empresarial.

Se contacta con diversas fundaciones, asociaciones y ONG, tratando de variar la temática cada año, y se explica a los asistentes lo que hacen, cuáles son sus objetivos, motivaciones, ámbitos de actuación, etc., así como se les anima a participar.

La fecha se suele hacer coincidir, en la medida de lo posible con el día internacional de las ONG, 27 de febrero. Este año, en su sexta edición, la fecha fue el propio 27 de febrero de 2026.

VI Jornadas de Voluntariado y ONG

Celebradas el 27 de febrero de 2026, en el aula 008. Participaron:

- Carmen Guillén, de la Asociación Salmantina contra el Bullying y Ciberbullying;
- Ana Isabel García, presidenta de Manos Unidas Salamanca;
- Carmen Vázquez, responsable de voluntariado de ASPAR "La Besana".

JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES

***Esta actividad es recomendable realizarla con carácter anual. En las fechas más idóneas teniendo en cuenta la carga lectiva de los estudiantes a los que se dirige.*

13. JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES

El objetivo es presentar a los estudiantes todas las posibles alternativas que tienen a su disposición al acabar su titulación, a la vez que concienciar de qué valoran las empresas.

Para ello, se organizan diversas sesiones temáticas de una duración de una hora aproximada. Algunas de las sesiones o bloques habituales son:

a) ¿Cómo afronto una entrevista de trabajo?

En este bloque se invita a varios directores de recursos humanos que tras dar una charla aclarando diversos puntos para tener en cuenta en un CV y dar algunos consejos, se realiza un taller de "role playing" en el que los estudiantes asistentes que han llevado su CV pueden preparar una entrevista y simularla.

b) ¿Cómo puede ayudarme la USAL a trabajar?

En este bloque asisten representantes de la USAL que pueden ayudar en la inserción laboral, como son el SIPPE, que cuenta las acciones que lleva a cabo y las posibilidades que ofrece. También, la Fundación General de la USAL, que especialmente expone los programas de prácticas para titulados, como el programa Clave. Habitualmente, también participa Alumni USAL, que expone especialmente el Programa de Mentoring. Incluso, se invita a IME Business School,

que cuenta las opciones para la inserción laboral a través de sus másteres becados por empresas.

c) ¿Qué puedo encontrar en el empleo público?

En este bloque se invita a antiguos alumnos de la Facultad que actualmente desarrollan puestos en instituciones públicas, especialmente a las más cercanas a los estudios de la Facultad. Cada año se trata de variar, habiendo recibido desde inspectores de hacienda, inspectores de seguridad social, economistas del estado, auditores del estado, personal del banco central, etc.

d) ¿Tendré éxito en mi carrera profesional?

En este bloque se invita a antiguos alumnos que se han decantado por desarrollar su actividad profesional en la empresa privada y que han alcanzado puestos relevantes. Estos antiguos alumnos dan consejos para la inserción laboral extremadamente interesantes. Por supuesto, se trata de combinar antiguos alumnos que desarrollen su trabajo en diversas áreas o departamentos de la empresa, contabilidad, finanzas, producción, comercialización, exportación, marketing digital, etc.

La fecha de esta octava edición fue el 13 de febrero de 2026. Se celebraron de 9:00 a 14:00 horas en la Sala de Juntas de la Facultad y contaron en su inauguración con el vicerrector de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, Federico Bueno, el decano de la Facultad de Economía y Empresa, Jesús Galende, y el vicedecano de Relaciones Institucionales y Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa, Álvaro Garrido.
En su transcurso, se dio a conocer a los estudiantes las opciones de empleo con las que cuentan, cómo les puede ayudar la Universidad en la inserción laboral o cómo afrontar una entrevista de trabajo.

OTRAS ACCIONES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

En este apartado se incluyen aquellas actividades que no tengan encaje en alguno de los bloques anteriores.

14. FORO DE EMPRENDIMIENTO

El objetivo es promover entre los estudiantes el emprendimiento como una posible alternativa de cara a su futuro laboral, fomentando su espíritu innovador y emprendedor.

En fechas cercanas a las fiestas de la facultad, a final de marzo, tendrá lugar esta actividad en la que varios emprendedores expondrán sus experiencias empresariales. Se pretende obtener un relato en primera persona que haga ver a los estudiantes interesados qué cuestiones claves deben considerar a la hora de emprender.

Se aprovechará también el evento para hacer entrega de premios a los mejores TFGs de plan de empresa, reconocimiento financiado por la Cátedra de Estudios Económicos y Empresariales de Caja Rural-USAL.

La actividad se encuentra abierta a todos los estudiantes de la facultad, siendo especialmente recomendado para los de los dos últimos cursos.

15. CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO

El objetivo de esta actividad es fomentar un espíritu emprendedor de los estudiantes, a la vez que tratar de desarrollar su capacidad de análisis para detectar huecos en el mercado, a la vez que desarrollar su habilidad de exposición en público.

Aprovechando las fiestas de la facultad, a final de marzo, se lanza una serie de concursos, entre ellos el de ideas de negocio. Los estudiantes que quieran participar deben inscribirse y son convocados ante un jurado de profesores de diversas áreas para contar su idea de negocio en 3 minutos. El jurado selecciona las mejores y se les da un reconocimiento.

16. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA ECONÓMICA

El objetivo de esta actividad es fomentar un espíritu innovador y un desarrollo cultural y artístico, algo diferenciador para nuestros estudiantes y muy valorado por las empresas. A la vez, se pretende poner en relieve algunas de las temáticas de actualidad y de importancia social.

Aprovechando las fiestas de la facultad, a final de marzo, se lanza una serie de concursos, entre ellos el de fotografía económica. Normalmente, se da una serie de temáticas, como son economía internacional, economía sostenible, etc. Los estudiantes que quieran participar deben inscribirse y son convocados ante un jurado de profesores y representantes de alumnos que valoran las propuestas. El jurado selecciona las mejores y se les da un reconocimiento.

3. ACCIONES DE DIFUSIÓN

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- Enlace al documento del Plan desde la web de SIPPE-UsalEmprende
- Se recomienda tener en la web del centro un espacio similar al "Rincón de Empleo y Emprendimiento" para incluir:
  - Enlace al documento del Plan.
  - Enlace a la Web de SIPPE-UsalEmprende: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad.
- Se recomienda hacer uso del email para difundir el plan entre a los estudiantes y egresados del centro.
- En las jornadas de acogida de los centros se recomienda mencionar el plan de Empleo y Emprendimiento como un elemento que favorece la mejora de sus competencias profesionales siendo un elemento diferenciador a la hora de insertarse en el mercado laboral. Personal del Servicio de Empleo y Emprendimiento está abierto a participar en estas actividades para dar a conocer el servicio y en especial el Pasaporte Empleo USAL
- Redes Sociales
  - SIPPE difunde por redes sociales las actividades que el propio servicio organiza directamente con los centros:
    - Se crean publicaciones compartidas en IG con el centro correspondiente a través de su cuenta en IG y la delegación de estudiantes
  - Las actividades que genera el centro sin intervención del SIPPE puede contar con sus canales para dar más "capilaridad" a la difusión. Para ello se recomienda a los gestores de redes sociales del centro:
    - Etiquetar las cuentas del SIPPE-UsalEmprende, USAL y delegaciones de estudiantes si el material se elabora desde el centro
- SIPPE-UsalEmprende dará difusión de las actividades del Plan de Empleo y Emprendimiento en su espacio de Radio USAL.
- Las actividades de las jornadas de salidas profesionales se publicarán, por parte de SIPPE-UsalEmprende, en el boletín interno de noticias.
- A través de la red de voluntarios EducaUSALEmpleo se hará difusión por centro de las actividades del PEyE.