PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

CURSO 2024/25

Facultad de Farmacia
Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende)
Vicerrectorado Transferencia, Innovación y Emprendimiento

VNiVERSiDAD Đ SALAMANCA

Contenido

MISIÓN 4

ALCANCE 4

EJES 6

Orientación 6
Competencias Profesionales 6
Prácticas 6
Inserción Laboral 6
Emprendimiento 7

1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE) 8

1.1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL 8

Salidas Profesionales 8
Búsqueda de Empleo 8
Procesos de Selección 8
Redes Profesionales 9
Programa "MENTORING USAL" 10

1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD 10

Programa "Impulsa tu Futuro. Competencias para la transición al empleo" 10
Programa "Técnicas y estrategias integrales para la búsqueda de empleo en las ramas de Arte, Humanidades, Sociales y Jurídicas" 10
Programa OUTDOC: Competencias para Doctores 11

1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende) 12

Difusión de Cultura Emprendedora: 12
Asesoramiento para el Emprendimiento 12
Formación 12

Emprendimiento Sostenible con Impacto Social, Cultural y Medioambiental 12
Espacios: (sólo pre - vivero): Hub de Empleo y Emprendimiento 13
Parque Científico 13

1.4 INSERCIÓN LABORAL 13

Agencia de colocación 13
Feria de Empleo 13
Programas de empleabilidad 14

2. ACTIVIDADES 2024/2025 «Facultad de Farmacia» 15

3. ACCIONES DE DIFUSIÓN 16

ANEXO I Pasaporte Empleo USAL 17

¿QUÉ ES? 17
¿PARA QUÉ SIRVE? 17
¿CUÁNDO SOLICITAR EL PASAPORTE? 17
REQUISITOS 17

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Salamanca consolidada como una gran universidad multidisciplinar, con una extensa oferta formativa y una amplia estructura de unidades de investigación y transferencia de conocimiento, apuesta por mejorar la empleabilidad de todos sus estudiantes a través de las acciones propuestas en el Plan de Empleo y Emprendimiento, alineado con la política sobre empleabilidad de la Universidad de Salamanca.

Siendo conscientes de la gran rapidez con la que se están produciendo los cambios en los ámbitos sociales, tecnológicos y normativos tenemos que ser capaces de formar para el empleo futuro a nuestros estudiantes, completando su formación académica con un conjunto de actividades transversales y específicas en cada centro que les permitan adquirir y/o mejorar sus competencias profesionales y facilitar su inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora; en el ámbito público o privado.

La Universidad tiene entre sus objetivos, en el ámbito de la inserción profesional de sus estudiantes, el desarrollo de las competencias profesionales en ámbitos reales y para ello ha impulsado los convenios con empresas para facilitar la realización de prácticas externas de los estudiantes, tanto a nivel curricular como extracurricular.

Además, las facultades se encargan de potenciar a través de los trabajos de Fin de Grado y Máster con una tutorización compartida entre los profesores de los centros y mentores del ámbito de la empresa y las instituciones públicas que acogen estudiantes en prácticas, la mejora de la inserción laboral, empleabilidad e iniciativa emprendedora de sus estudiantes.

La Universidad celebra anualmente su Feria Virtual de Empleo para favorecer el contacto entre los estudiantes de último curso y los posibles empleadores de estos. Cada centro favorece este contacto a través de los diferentes eventos orientados a este fin como pueden ser las Jornadas de Salidas Profesionales.

El Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), dependiente del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Emprendimiento, tiene delegadas las competencias relacionadas con la mejora de la empleabilidad y la difusión de la cultura emprendedora, como vía de inserción profesional para la creación de tejido empresarial en Salamanca, entre los estudiantes de la USAL.

MISIÓN

Proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes de la Universidad de Salamanca mejoren su inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora.

A través de una gestión eficiente de los recursos, asegurando el acceso gratuito a todas las acciones que se incluyan en el Plan de Empleo y Emprendimiento, los estudiantes podrán adquirir esas competencias que les facilitarán conseguir un elemento diferenciador en sus futuros procesos de selección en el ámbito laboral.

ALCANCE

El plan de Empleo y Emprendimiento se elabora de manera conjunta, mediante una metodología de "trabajo en red", entre todos los miembros que formarán parte de la comisión de elaboración y seguimiento de cada centro.

Los "actores" de este proceso serán: los responsables de los Centros Académicos de la Universidad, o persona en quien deleguen; los estudiantes que pertenezcan a algún órgano de representación estudiantil (preferentemente de la delegación de estudiantes) y representantes del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende), como coordinador de todo el proceso. Además, podrán participar, tanto en la elaboración como en el desarrollo de las acciones, empleadores y emprendedores del tejido económico y social.

Es importante la labor representativa de los estudiantes, puesto que son los directamente beneficiados de todas las acciones que se implementan tanto a nivel del Servicio de Empleo y Emprendimiento como a nivel particular de cada Centro Académico. Esta participación permite conocer tanto sus inquietudes a nivel de inserción profesional, como las necesidades que puedan detectar para completar sus competencias profesionales convirtiéndose en agentes activos del proceso.

En cuanto a los empleadores y emprendedores del tejido económico y social aportan la visión concreta y realista de las necesidades de talento joven que reclama el mercado laboral.

El plan de Empleo y Emprendimiento consta de tres áreas de trabajo: por un lado, la parte específica de las actividades de cada Centro Académico acorde a las salidas profesionales y los perfiles de los diferentes grados y máster; por otro, la parte común de acciones transversales gestionada directamente por el SIPPE-UsalEmprende en la que pueden participar estudiantes de diferentes titulaciones.

Y, por último, cuenta con un área dedicada a la difusión de las acciones desarrolladas.

En la parte común se definen las actuaciones de carácter transversal que ofertará el SIPPE-UsalEmprende a toda la comunidad universitaria. Los centros serán los encargados de difundir estas acciones entre sus estudiantes, pero en ningún caso se podrán considerar como específicas del centro.

Además, se incluyen las actuaciones que propongan los representantes del centro dentro de la comisión de seguimiento. Se podrán incorporar actividades al documento durante todo el curso académico, a través de este "documento vivo".

Estas propuestas podrán no llevarse a cabo por motivos de agenda o causas ajenas a la planificación del plan de Empleo y Emprendimiento del centro.

Durante la celebración de actividades con empresas, emprendedores y empleadores, los Centros Académicos y el Servicio de Empleo y Emprendimiento pueden poner en conocimiento de estas el plan y recabar su opinión al respecto para futuras ediciones del plan.

Por último, la difusión de las actividades será compartida entre los centros y SIPPE-UsalEmprende. Desde cada centro se hará difusión de las actividades de carácter transversal y propias de cada uno de ellos, al igual que SIPPE-UsalEmprende.

El Plan de Empleo y Emprendimiento se revisa, actualiza y se aprueba anualmente. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquellas que no resulten adecuadas, será la elaboración del plan del siguiente curso académico.

En el Anexo I se incorpora la información sobre Pasaporte Empleo USAL, certificación recientemente introducida.

EJES

El plan de Empleo y Emprendimiento se ha elaborado según la política universitaria en empleo y emprendimiento desarrollada a través del Vicerrectorado de Tranferencia, Innovación y Emperendimiento en torno a los ejes de trabajo, que conforman la organización del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende):

- **ORIENTACIÓN**
- **COMPETENCIAS PROFESIONALES**
- **PRÁCTICAS** (Gestión y coordinación de convenios de cooperación educativa)
- **INSERCIÓN LABORAL**
- **EMPRENDIMIENTO**

ORIENTACIÓN

Facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el "Autoconocimiento" por parte del estudiante, del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual. Además, se ofrecerá asesoramiento y/o formación en técnicas de búsqueda de empleo, pruebas de selección, etc.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Formar en competencias para desarrollar y entrenar aquellas que son clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad, inserción profesional y/o iniciativa emprendedora. Esta formación se podrá adquirir a través de cursos en formato online o bien talleres y/o asesoramiento personalizado.

PRÁCTICAS

Actuar como el registro de convenios de cooperación educativa de la Universidad de Salamanca, así como dando apoyo técnico y administrativo a los diferentes agentes que intervienen en este proceso: secretarías de centro, coordinadores/as de prácticas, empresas y los estudiantes implicados. Además de la gestión de programas de prácticas externas en colaboración con los centros académicos.

Inserción Laboral

Ser un puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral. A través de la Agencia de Colocación, la Feria Virtual de Empleo de la USAL y aquellas otras actividades concretas que se desarrollan a lo largo del curso académico en colaboración con los empleadores.

Emprendimiento

Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial en la ciudad y provincia de Salamanca; así como en la comunidad de Castilla y León.

1. ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

.

1.1 ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Dirigido a estudiantes de todos los centros de la Universidad de Salamanca para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional. Este servicio se realiza con cita previa a través **empleo.usal.es/orientación**

SALIDAS PROFESIONALES

En este área ayudamos a los estudiantes a conocer las salidas profesionales existentes para su titulación y a definir su proyecto e itinerario profesional. Los ámbitos de búsqueda son:

- Empleo Público
- Empleo Privado
- Autoempleo/Emprendimiento

BÚSQUEDA DE EMPLEO

En este área se trabajará en el desarrollo por parte del estudiante de un buen CV, la carta de presentación y el uso de las redes sociales como medio para encontrar las ofertas de empleo disponibles.

PROCESOS DE SELECCIÓN

En el SIPPE-UsalEmprende nos encargamos de investigar qué procesos de selección son los más utilizados en las empresas para ponerlos a disposición de los estudiantes mediante talleres y/o entrenamiento personalizado:

ESCAPE ROOM

Sesiones grupales donde se evalúan las competencias profesionales de los participantes usando como metodología de trabajo el Escape Room. Estas sesiones requieren de un número mínimo de asistentes para poder llevarse a cabo.

DINÁMICAS DE GRUPO

Se evalúa el comportamiento de un candidato en el seno de un grupo ante determinadas circunstancias concretas. Son pruebas que se realizan en grupo (de 6 a 8 personas). Se plantea una situación de toma de decisiones (qué hacer ante una situación o un problema concreto) en un tiempo determinado. La actuación de cada participante dentro del grupo es evaluada por uno o varios supervisores o técnicos que realizan el proceso de selección.

SIMULACIÓN DE ENTREVISTA

La entrevista constituye la principal prueba de cualquier proceso de selección de personal. En las sesiones personalizadas se procede a simular este proceso de selección incluyendo la grabación de ésta. Con este documento gráfico se aporta al usuario una visión más completa de cómo ha realizado la entrevista puesto que, no sólo se ponen en valor los aspectos positivos en los que debe incidir sino también aquellos que debe entrenar para mejorar de cara a su entrevista "real". Estas simulaciones sirven tanto para la búsqueda de empleo, entrevistas para la solicitud de prácticas o entrevistas para la solicitud de plaza en los másteres universitarios que lo requieran.

TALLER PROCESOS DE SELECCIÓN

Sesión impartida por un profesional de las tareas de reclutamiento en las empresas con experiencia en este sector.

REDES PROFESIONALES

A través de talleres orientados a la red de contacto profesional, LinkedIn se mostrará a los asistentes como crear un buen perfil profesional que les ayude a mejor su entrada en el mercado laboral.

PROGRAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Consultar la información en empleo.usal.es/Mentoring. Se podrá solicitar cita a través del correo electrónico: **orientate@usal.es**

1.2 FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA "IMPULSA TU FUTURO. COMPETENCIAS PARA LA TRANSICIÓN AL EMPLEO"

Formación online y gratuita dirigida a todos los estudiantes de la Universidad de Salamanca, cuenta con alguna dinámica presencial para poner en práctica lo aprendido en la formación virtual.

Contenido**:**

- Módulo 1. Estilo personal y metas
- Módulo 2. Conocimiento de sí mismo
- Módulo 3. Autoconocimiento: puntos fuertes
- Módulo 4. Branding
- Módulo 5. Organización y planificación
- Módulo 6. Comunicación efectiva
- Módulo 7. Cooperación y colaboración
- Módulo 8. Gestionando las presiones
- Módulo 9. Negociación y resolución de problemas
- Módulo 10. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)

Actividades

- Orientación profesional, 2 horas (Optativa)
- Sesiones presenciales, 3 horas (Optativa)

La duración total es de 100 horas.
Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 3 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado).

PROGRAMA OUTDOC: COMPETENCIAS PARA DOCTORES

Formación online y gratuita, dirigida a todos los estudiantes de doctorado de la Universidad de Salamanca.
El objetivo principal de este programa es mejorar la empleabilidad de los estudiantes de doctorado a través del desarrollo de competencias que el mercado laboral demanda actualmente.
Asímismo, a través de este programa los estudiantes conseguirán:

- Ampliar sus oportunidades profesionales.
- Conocer otras vías de inserción.
- Potenciar su red de contactos.

El programa se ofertará en dos ediciones diferentes en a lo largo del curso académico, en las fechas previstas por el Servicio de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Salamanca.
La formación online tendrá una duración de 100 horas y la sesión presencial, en formato workshop, será de cuatro horas de duración. La participación en la sesión presencial es voluntaria.

El estudiante podrá elegir participar en sesiones de orientación profesional con un orientador titulado.
Diploma: Los estudiantes recibirán un diploma emitido por el SIPPE.
Para más información consultar en empleo.usal.es
Mail de contacto: **outdoc@usal.es**

1.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (SIPPE-UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).
DIFUSIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.

ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO: dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes. Este servicio se realiza con cita previa a través emprende.usal.es

FORMACIÓN: a través de actividades, tipo workshops, "Webinar", seminarios y cursos SIPPE-UsalEmprende participa en diferentes programas que facilitan a los estudiantes y egresados de la USAL su mejora en competencias del ámbito del emprendimiento. Cada uno de los siguientes programas realiza actividades *ad hoc* en función de las necesidades del público objetivo al que estén dirigidos.

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON IMPACTO SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL
Programa dirigido a estudiantes de la USAL (pero especialmente a los de Filología, Educación, Ciencias Sociales, Derecho y Ciencia Política, Comunicación, Bellas Artes, Historia, Humanidades, etc. que quieran crear su propia empresa para, además de generar empleo:

- dar solución a alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.
- dar respuesta a un problema social (violencia de género, participación ciudadana, desarrollo rural, medio ambiente, trabajo con colectivos en riesgo de exclusión...) o propone una alternativa de cambio.
- fomentar el acceso a la cultura para todos/as y tiene su centro en la defensa de la creatividad artística.

Se articula a través de TALLERES PRESENCIALES GRATUITOS sobre motivación para el autoempleo con contenidos específicos según la titulación y enfocados exclusivamente a sus estudios:

- Información de redes nacionales e internacionales de apoyo al emprendimiento sostenible.
- Información de vías de financiación específicas para el sector.

- Casos de éxito de emprendedores con la misma formación académica.
- Trabajo en equipo con el Business Model Canvas, para la generación de ideas empresariales

Otros programas con diferentes actuaciones:

- TCUE
- Explorer
- Emprendimiento Innovador y Tecnológico

ESPACIOS: (SÓLO PRE - VIVERO): HUB DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
Espacio destinado a los proyectos que están en fase idea.

PARQUE CIENTÍFICO
Espacios de coworking para los procesos que están constituidos como empresa.

1.4 INSERCIÓN LABORAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN
La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Empleo y Emprendimiento (SIPPE-UsalEmprende) está constituido como Agencia de Colocación (N.º.: 0800000170). Las ofertas de empleo, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: **empleo.usal.es**.

FERIA DE EMPLEO
Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual tendrá lugar entre el 21/11 y el 1/12 de 2024, fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo activas y actividades con las empresas participantes, para facilitar la interacción entre los estudiantes y los agentes del mercado laboral.
La Feria cuenta con una parte de intermediación laboral, así como con ofertas en actividades vinculadas a mejorar la inserción profesional, empleabilidad e iniciativa emprendedora como: encuentros con empresas, procesos de selección, talleres sobre búsqueda de empleo, desarrollo de currículum, etc. Este evento es de carácter virtual en su parte de intermediación de ofertas y su gestión se hace a través del portal feriaempleo.usal.es

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

A través de los convenios de cooperación con diferentes entidades públicas se facilita la inserción profesional de los estudiantes de las diferentes titulaciones de la USAL:

IV EDICIÓN DEL PROGRAMA CAMPUS RURAL

La Universidad de Salamanca, a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE), gestionará 26 becas del programa "Campus Rural", impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las universidades públicas españolas, que permitirá a los estudiantes llevar a cabo prácticas académicas en municipios de menos de 5.000 habitantes en zonas rurales con problemas de despoblación. Estas ayudas beneficiarán a seis estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Humanidades y otros seis de las ramas de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingenierías.

Gracias a esta iniciativa, los jóvenes universitarios tendrán la oportunidad de protagonizar una verdadera inmersión en el lugar de destino ya que cada estudiante deberá residir en el municipio donde realice las prácticas o en otro de similares características en un radio menor de 20 Km. De este modo, podrán completar su formación mediante la realización de prácticas académicas, tanto curriculares como extracurriculares, en el ámbito rural.

IV PLAN DE EMPLEO JUVENIL

Esta iniciativa de la Diputación de Salamanca en colaboración con la Universidad de Salamanca tiene como objetivo incentivar la contratación en prácticas de los jóvenes que han finalizado su formación reglada en la Universidad de Salamanca, para, por un lado, retener el talento de nuestros jóvenes egresados y fijar así población en el ámbito rural de nuestra provincia y, de otro, ofrecer a las entidades locales de nuestra provincia un apoyo en la gestión ordinaria de sus servicios.

2. ACTIVIDADES Facultad de Farmacia

ACTIVIDADES PARA ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

I. Movilidad Nacional e Internacional de Estudiantes: Normativa y procedimiento de los programas SICUE y Erasmus

Destinatarios: Estudiantes del Grado en Farmacia
Objetivo: Dar a conocer cómo realizar una estancia de estudios fuera de la Universidad de Salamanca
Funcionamiento: Seminario
Duración: 2 h
Formador/a: Marta Prieto Vicente (Vicedecana de Economía, Investigación y Movilidad)
Fecha: 16/10/24

II. LinkedIn: comunidad social, búsqueda de empleo, empresas y negocio en la industria farmacéutica

Destinatarios: Estudiantes del Grado en Farmacia
Objetivo: Mostrar como usar LinkedIn para mejorar la empleabilidad.
Funcionamiento: Taller
Duración: 2 h
Formador/a: Rodrigo Morchón García
Fecha: 17/10/24

III. Taller de Competencias para la Industria Farmacéutica

Destinatarios: Estudiantes del Grado en Farmacia y de los Másteres adscritos a la Facultad
Objetivo: Dar a conocer qué competencias valora la industria farmacéutica en los candidatos a un puesto de trabajo
Funcionamiento: Seminario
Duración: 2 h
Formador/a: Alberto León Acero (Coordinador académico de la Fundación Teófilo Hernando)
Fecha: 29/10/24

IV. Claves de jóvenes investigadores para iniciar una carrera científica

Destinatarios: Estudiantes de últimos cursos del Grado en Farmacia
Objetivo: Dar a conocer cómo iniciar un doctorado: factores relevantes, fuentes de financiación, herramientas de consulta y apoyo y las salidas profesionales tras el Doctorado.

Funcionamiento: Taller.
Duración: 2 h
Formador/a: Investigadores de INNOVA-Salamanca: Patricia Carrancio Salán, Laura Marcos Zazo e Iván Carrera Aguado
Fecha: 30/10/24

V. InnovaU - Fundación Pfizer

Destinatarios: Estudiantes Grados y Másteres Biosanitarios
Objetivo: Inspirar a los estudiantes universitarios del sector de la salud a explorar nuevas ideas y perspectivas laborales fomentando el espíritu emprendedor y la innovación. Presentar posibilidades de emprendimiento en el sector de la salud.
Funcionamiento: Mesa Redonda.
Duración: 3 h
Formador/a: Sergio Rodríguez (Presidente de la Fundación Pfizer) y Andrés Saborido (COO de Wayra)
Fecha: 7/11/24

VI. Taller Preséntate a la Empresa

Destinatarios: Estudiantes Máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos.
Objetivo: Desarrollar competencias transversales necesarias en el entorno laboral
Funcionamiento: Seminario-taller
Duración: 1 h
Formador/a: Teresa Gutiérrez Bueno, Orientadora laboral
Fecha: 8/11/2024

VII. Trabajo En Equipo

Destinatarios: Estudiantes del Máster en Evaluación y Desarrollo de Medicamentos.
Objetivo: Desarrollar competencias transversales necesarias en el entorno laboral
Funcionamiento: seminario-taller
Duración: 1 h
Formador/a: Teresa Gutiérrez Bueno, Orientadora laboral
Fecha: 22/11/2024

VIII. FEUSAL2024. Salidas Profesionales Sector farmacéutico: Novartis Adacap.

Destinatarios: Estudiantes de Grado en Farmacia y de los Másteres adscritos a la Facultad.
Objetivo: Presentación de la filial de Novartis Adacap. Introducción a la industria de los radiofármacos y a las oportunidades de carrera y desarrollo profesional en este campo.
Funcionamiento: seminario.

Duración: 1 h
Formador/a: Cristina Novo, Directora técnica de Adacap
Fecha: 25/11/2024

IX. Departamento Médico y acceso en la Industria Farmacéutica

Destinatarios: Estudiantes del Grado en Farmacia
Objetivo: Dar a conocer como funcionan los departamentos médicos de la industria farmacéutica y qué se requiere para entrar a formar parte de ellos.
Funcionamiento: Seminario
Duración: 1h 30
Formador/a: Laura Aramburu VIllar (Strategis Scientific Advisor Astrazeneca) y Sergio Rico (Acces Manager en Daichi Sankyo)
Fecha: 04/03/25

X. Formación De Posgrado En La Facultad De Farmacia

Destinatarios: Estudiantes del Grado en Farmacia
Objetivo: Informar de las diferentes opciones de posgrado disponibles en la Facultad.
Funcionamiento: Seminario
Duración: 2 h
Formador/a: Directores de los títulos de posgrado, másteres y doctorado de la Facultad
Fecha: 08/04/25

XI. Agencia Española Del Medicamento Como Salida Profesional

Destinatarios: Estudiantes de últimos cursos del Grado en Farmacia
Objetivo: Dar a conocer la actividad profesional que hacen los farmacéuticos en la AEMPS y cuáles son las vías para acceder.
Funcionamiento: Conferencia
Duración: 1 h
Formador/a: Nuria Zamarreño Calvo, Farmacéutica titular de la AEMPS
Fecha: 09/05/25

XII. Dermocosmética

Destinatarios: Estudiantes último curso del Grado en Farmacia
Objetivo: El departamento de formación Pierre Fabre Academy, junto con la facultad de Farmacia ofrece un curso en dermocosmética, dirigido a estudiantes de farmacia con el fin de impulsar una formación especializada y actualizada y lograr así su desarrollo profesional.
Funcionamiento: Seminario- Taller práctico
Duración: 5 h

Formadores: Arturo Díez (Pierre Fabre Academy)
Fecha: 08/05/25

3. ACCIONES DE DIFUSIÓN

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- Enlace al documento del Plan desde la web de SIPPE-UsalEmprende.
- En la sección de Estudiantes de la web de la Facultad de Farmacia, se encuentra un apartado dedicado a "Salidas profesionales" donde se incluye:
  - Enlace al documento del Plan.
  - Enlace al Calendario de actividades
  - Enlace a la Web de SIPPE-UsalEmprende: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad.
- Se utilizará la plataforma Studium para difundir el plan entre a los estudiantes del centro.
- En las jornadas de acogida de los centros se menciona el plan de Empleo y Emprendimiento como un elemento que favorece la mejora de sus competencias profesionales siendo un elemento diferenciador a la hora de insertarse en el mercado laboral.
- Redes Sociales: La coordinadora de Nuevas Tecnologías de la Facultad de Farmacia difunde las diferentes actuaciones y actividades del Plan siguiendo las siguientes consideraciones:
  - Incluir la etiqueta ***#PlanEmpleo&Emprendimiento***
  - Etiquetar las cuentas del SIPPE-UsalEmprende, USAL y delegaciones de estudiantes si el material se elabora desde el centro
  - Etiquetar al centro, USAL y la delegación de estudiantes si el material se elabora desde el SIPPE-UsalEmprende.
  - En las publicaciones incluir la coletilla: "***Actividad incluida en el Plan de Empleo y Emprendimiento conjunto de la Facultad de Farmacia y SIPPE-UsalEmprende***".
- SIPPE-UsalEmprende dará difusión de las actividades del Plan de Empleo y Emprendimiento en su espacio de Radio USAL.
- Las actividades de las jornadas de salidas profesionales se publicarán, por parte de SIPPE-UsalEmprende, en el boletín interno de noticias de la USAL el Gabinete de Comunicación.

ANEXO I Pasaporte Empleo USAL

¿QUÉ ES?

Una certificación que recoge las acciones de empleabilidad que realices durante tu formación académica en la USAL.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Podrás generar un valor añadido a tu CV de cara a tu inserción laboral.

¿CUÁNDO SOLICITAR EL PASAPORTE?

Al finalizar los estudios. El Pasaporte es ÚNICO, pero es renovable al finalizar cada etapa (grado, máster y doctorado) acumulando las horas realizadas.
Cada actividad que se incluya en el Pasaporte requiere haber superado la valoración correspondiente.

REQUISITOS

- Ser estudiante de grado, máster o doctorado en la USAL.
- Acumular un mínimo de 100 horas realizadas a través de diferentes actividades de empleo y emprendimiento ofertadas desde el Servicio de Empleo y Emprendimiento, durante la formación académica en la USAL (grado, máster y doctorado).
- Se deben realizar, como mínimo, el número de horas indicadas (entre paréntesis) en actividades de al menos 4 apartados de los siguientes:
  - EMPRENDIMIENTO:
    - Asesoramiento (2 horas)
    - Formación para emprender (2 horas)
    - Programas de emprendimiento (10 horas)
    - Entrenamiento en competencias emprendedoras (10 horas)
  - EMPLEO:
    - Orientación laboral/profesional (2 horas)
    - Formación para la empleabilidad (talleres) (2 horas)
    - Programas prácticos para el empleo (15 horas)
    - Acciones de intermediación laboral (2 horas)

- Entrenamiento en competencias (10 horas)

Las actividades computables para el Pasaporte de Empleo USAL llevarán asociado el sello identificativo.