



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CURSO 2021/22



Propósito

La Facultad de Economía y Empresa y el servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) han elaborado de manera conjunta el Plan de Empleo y Emprendimiento para el curso académico 2021/2022 siguiendo una metodología de "trabajo en red".

El objetivo de este Plan es lograr un adecuado perfil de egreso de los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa para mejorar su empleabilidad, mediante procesos de enseñanza–aprendizaje tales como:

1. Orientación para facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional. En primer lugar, centrándose en el "autoconocimiento" por parte del estudiante del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual.
2. **Formación en competencias para desarrollar y entrenar aquellas claves en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad.**
3. Puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral.
4. Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial.

Las actuaciones propuestas van dirigidas a los estudiantes de grado y máster de la Facultad, aunque algunas de ellas se ofertan a toda la comunidad universitaria del centro.

Este Plan de Empleo y Emprendimiento será de carácter anual y revisable en torno al mes de mayo o junio. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquellas que no resulten adecuadas, será la elaboración del Plan de Empleo y Emprendimiento del siguiente curso académico.

Este Plan de Empleo y Emprendimiento para la Facultad Economía y Empresa forma parte del Plan de Empleo de la Universidad de Salamanca, como se recoge en el Plan Estratégico de la Universidad de Salamanca 2020-2023.

ACTUACIONES FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

PRIMEROS CURSOS

I. PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL (PAT)

Destinatarios: Estudiantes de primer año de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Facilitar la adaptación e integración de los estudiantes de primer año con el fin de incrementar su probabilidad de éxito académico y, posteriormente, profesional. Asimismo, el plan pretende ser una vía de identificación de elementos de mejora de la calidad del centro y de la propia titulación.

Funcionamiento: Participación voluntaria de profesores tutores cuyas funciones son las de información, seguimiento y asesoramiento de un reducido número de estudiantes, nunca superior a 10, que también voluntariamente deseen participar en el plan. Para ello, y tras una jornada de formación inicial del profesorado participante, se propone la realización de una serie de reuniones, tanto individuales como en grupo, del profesor tutor con los estudiantes. También se propone la realización de reuniones periódicas, tanto individuales como grupales, del decanato con los profesores tutores con el fin de apoyar a estos en el desarrollo de sus funciones.

ÚLTIMOS CURSOS

II. TALLER PRESENTATE A LA EMPRESA

Destinatarios: Estudiantes de los dos últimos cursos de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Incrementar las posibilidades de éxito de los estudiantes a la hora de su incorporación al mercado laboral.

Funcionamiento: El taller se encuentra programado como actividad obligatoria para los estudiantes de la asignatura "Emprendedores y Pymes" perteneciente al tercer curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. No

obstante, se encuentra abierto a la participación de todos los estudiantes de la facultad, siendo especialmente recomendado para los de los dos últimos cursos. En él se proporcionan algunas claves necesarias e imprescindibles para poner en valor las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de la titulación. Se trabaja sobre cómo elaborar una carta de presentación o un curriculum vitae o cómo afrontar una entrevista personal y otros métodos de selección. Todo ello de manera práctica y aplicada, con una duración no superior a las dos horas.

III. TALLER DE EMPRENDIMIENTO

Destinatarios: Estudiantes de los dos últimos cursos de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Promover entre los estudiantes el emprendimiento como una posible alternativa de cara a su futuro laboral.

Funcionamiento: El taller se encuentra programado como actividad obligatoria para los estudiantes de la asignatura "Emprendedores y Pymes" perteneciente al tercer curso del Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas. No obstante, se encuentra abierto a la participación de todos los estudiantes de la facultad, siendo especialmente recomendado para los de los dos últimos cursos. No pretende realizar un repaso exhaustivo sobre todo lo que implica el emprendimiento, sino que sólo pretende despertar el interés del estudiante por esta alternativa profesional. Por ello, se cuenta también con la participación de otros estudiantes con experiencias exitosas en emprendimiento. Esto hace que tenga una duración estimada no superior a las dos horas.

IV. SEMINARIO DE EMPRENDIMIENTO

Destinatarios: Profesorado y, posteriormente, estudiantes de los dos últimos cursos de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Promover entre los estudiantes, especialmente de los dos últimos cursos, su participación en las diversas convocatorias existentes sobre emprendimiento.

Funcionamiento: El seminario en sí se encuentra dirigido al profesorado ya que son un paso previo e imprescindible para llegar con eficacia a los estudiantes. Para ello resulta clave que el propio profesorado de la facultad conozca la existencia y la finalidad de las diversas convocatorias existentes sobre emprendimiento, que serán abordadas en el seminario, tales como el Programa Explorer del Banco Santander (dirigido a la formación), el Programa de Prototipos Orientados al Mercado de TCUE (que proporciona formación y financiación), los Premios CEUSAL (que proporcionan reconocimiento económico) o el Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores (con formación y financiación en destino), entre otras. Asimismo, se cuenta con ejemplos de éxito ya alcanzados por la facultad en algunas convocatorias, como elemento motivador. A la finalización del seminario los profesores se deben encontrar capacitados y motivados para, posteriormente, transmitir y promover entre sus estudiantes estas oportunidades, en el marco, por ejemplo, de los Trabajos Fin de Grado (TFG) que tutorizan.

V. JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES

Destinatarios: Estudiantes de los dos últimos cursos de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Presentar a los estudiantes todas las posibles alternativas que tienen a su disposición al acabar su titulación.

Funcionamiento: Se desarrollan durante dos jornadas consecutivas, con una duración de unas 10 horas. En ellas se repasan, en diversas sesiones temáticas de corta duración, las diversas opciones existentes una vez finalizados los estudios. Directivos y empresarios describen cómo es el trabajo en la empresa privada y qué hace falta para triunfar en ella, presentando además ofertas concretas de empleo. Profesionales en activo informan sobre las alternativas para trabajar en el sector público y sobre cómo preparar una oposición. Responsables de los diferentes servicios de la Universidad de Salamanca informan sobre la valiosa ayuda que pueden ofrecer en este momento, ya sea a través de asesoramiento, becas o bolsas de empleo. Responsables de los máster más relacionados con su titulación presentan su oferta y lo que supone su realización como complemento a la formación de grado. Emprendedores de éxito relatan su experiencia y lo que supone emprender. Antiguos estudiantes comentan qué hicieron al acabar la carrera y cómo han llegado a dónde están ahora. Asimismo, las jornadas también pretenden apoyar a los estudiantes y

multiplicar sus posibilidades de éxito, por lo que incluyen un taller de curriculum y otro taller de entrevistas.

VI. PROGRAMA MENTORING USAL

Destinatarios: Estudiantes de los dos últimos cursos de los grados y dobles grados de la Facultad de Economía y Empresa.

Objetivo: Facilitar la inserción laboral de los estudiantes y mejorar su empleabilidad.

Funcionamiento: El programa Mentoring USAL se gestiona desde el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento en colaboración con la asociación Alumni-USAL. Profesionales en activo del mundo económico y empresarial asesoran y orientan profesionalmente a los participantes en el programa, dirigiéndolos hacia las mejoras de las habilidades que verdaderamente son valoradas en el mundo profesional. Para ello se realizan diversas sesiones que pueden ser presenciales u online en función de las necesidades detectadas en el estudiante mentorizado.

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

VII. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD*PROGRAMA "Impulsa tu Futuro"*

Dirigido a todos los estudiantes y Alumni de la Universidad de Salamanca. Se trata de formación online y gratuita, con dinámicas presenciales, que se adapta a la etapa universitaria de los participantes a través de tres cursos.

Curso 1: Competencias para la Transición al Empleo I

Dirigido a Estudiantes de 1º y 2º curso de grado.

El objetivo de este curso es adquirir las habilidades básicas desde los primeros años de estudio hasta el acceso al mundo del trabajo.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 1
2. Triunfar en la Universidad
3. Gestionando tus finanzas
4. Organización y planificación
5. Comunicación efectiva
6. Trabajo en equipo

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

Curso 2: Competencias para la Transición al Empleo II

Dirigido a Estudiantes de 3º y 4º curso de grado.

El objetivo de este curso es proporcionar técnicas, herramientas y habilidades para las primeras tomas de contacto con el mundo empresarial a través de las prácticas de empresa.

Se trabajará con herramientas básicas para la búsqueda de empleo como son el Currículo Vitae y la carta de presentación, así como algunas estrategias para superar entrevistas de trabajo y otras pruebas de selección.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 2

2. Buscando oportunidades de prácticas académicas
3. Toma de decisiones sobre la carrera profesional
4. CV y carta de presentación
5. Entrevistas y pruebas de selección
6. Negociación y resolución de problemas

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

Curso 3: Competencias para la Transición al Empleo III

Dirigido a estudiantes de 4º curso de grado y estudiantes de postgrado.

El objetivo de este curso es que los estudiantes consigan un alto de grado de autonomía y resolución en la búsqueda de: aprender a buscar las ofertas en el mercado abierto y manejar una red de contactos para acceder al mercado oculto. Despertar su sentido de la iniciativa, crear su marca propia, aprender a negociar y a hacer frente a las presiones.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 3
2. Creando tu marca personal (Branding)
3. Gestionando las presiones
4. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)
5. Buscando oportunidades de trabajo
6. Triunfar en el mercado laboral

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

VIII. ORIENTACIÓN PROFESIONAL*Orientación laboral*

Dirigido a estudiantes de la facultad para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional.

Asesoramiento para el Emprendimiento

Dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes.

IX. PROGRAMA PREPÁRATE PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO*SIMULACIONES DE ENTREVISTA*

Dirigido a estudiantes y egresados de la Facultad. A través de sesiones individuales o grupales se preparan entrevistas de selección.

X. PROGRAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa gestionado por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) en colaboración con la asociación Alumni-USAL; en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

XI. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo y actividades con las empresas participantes.

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

XII. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (USALEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).

- a. *Difusión de Cultura Emprendedora*: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.
- b. *Asesoramiento para el Emprendimiento*: incluido en el apartado de Orientación Profesional.
- c. *Formación*: workshops, "Webinar", seminarios y cursos
- d. *Espacios*: (sólo pre - vivero).

XIII. AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) está constituido como Agencia de Colocación (N.º: 0800000170). Las ofertas, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: empleo.usal.es.