



# VNiVERSiDAD D SALAMANCA

**PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. ESCUELA DE**

**ENFERMERIA DE Avila (Centro Adscrito)**

**CURSO 2020/21**



## Propósito

La facultad de <<nombre facultad>> y el servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) han elaborado de manera conjunta el Plan de Empleo para el curso académico 2020/2021 siguiendo una metodología de "trabajo en red".

El objetivo de este Plan de Empleo es lograr un adecuado perfil de egreso de los estudiantes de la facultad de <<nombre facultad>> para mejorar su empleabilidad, mediante procesos de enseñanza–aprendizaje tales como:

1. Orientación para facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el "Autoconocimiento" por parte del estudiante del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual.
2. Formación en competencias para desarrollar y entrenar aquéllas clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad.
3. Puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral.
4. Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial.

Las actuaciones propuestas van dirigidas a los estudiantes de grado y máster de la Facultad, aunque algunas de ellas se ofertan a toda la comunidad universitaria del centro.

Este Plan de Empleo será de carácter anual y revisable en torno al mes de mayo o junio. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquéllas que no resulten adecuadas, será la elaboración del Plan de Empleo del siguiente curso académico.

Este plan de empleo para la facultad <<nombre facultad>> forma parte del Plan de Empleo de la Universidad de Salamanca, como se recoge en el Plan Estratégico de la Universidad de Salamanca 2020-2023.

**ACTUACIONES FACULTAD DE << ENFERMERIA DE Ávila (Centro Adscrito)>>**

*En este apartado pueden incluir todas las actividades que se realizan en su facultad relacionadas con Orientación e Inserción Profesional, así como aquellas actividades que realizamos desde el SIPPE y quieran incorporar a su catálogo del Plan de Empleo y Emprendimiento.*

**PRIMEROS CURSOS**

**ÚLTIMO CURSO Y MÁSTER**

- Jornada de orientación académica y laboral de Enfermería. Abril 2021
- Sesión informativa Colegio Profesional de Enfermería de Ávila: Desarrollo profesional. Abril. 2021
- Bolsa de trabajo enfermería del Sacyl. Gestión y trámites. Abril 2021.

**EVENTOS**

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO USAL (otoño 2021)

**ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)****I. FORMACIÓN EN  
COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD***PROGRAMA "Impulsa tu Futuro"*

Dirigido a todos los estudiantes y Alumni de la Universidad de Salamanca. Se trata de formación online y gratuita, con dinámicas presenciales, que se adapta a la etapa universitaria de los participantes a través de tres cursos.

*Curso 1: Competencias para la Transición al Empleo I*

Dirigido a Estudiantes de 1º y 2º curso de grado.

El objetivo de este curso es adquirir las habilidades básicas desde los primeros años de estudio hasta el acceso al mundo del trabajo.

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1.                           | Los Contenidos se            |
| estructuran en seis módulos: |                              |
| 2.                           | Conocimiento de sí mismo 1   |
| 3.                           | Triunfar en la Universidad   |
| 4.                           | Gestionando tus finanzas     |
| 5.                           | Organización y planificación |
| 6.                           | Comunicación efectiva        |
| 7.                           | Trabajo en equipo            |

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

*Curso 2: Competencias para la Transición al Empleo II*

Dirigido a Estudiantes de 3º y 4º curso de grado.

El objetivo de este curso es proporcionar técnicas, herramientas y habilidades para las primeras tomas de contacto con el mundo empresarial a través de las prácticas de empresa.

Se trabajará con herramientas básicas para la búsqueda de empleo como son el Currículo Vitae y la carta de presentación, así como algunas

estrategias para superar entrevistas de trabajo y otras pruebas de selección.

### ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

---

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Conocimiento de sí mismo 2                      |
| 2. | Buscando oportunidades de prácticas académicas  |
| 3. | Toma de decisiones sobre la carrera profesional |
| 4. | CV y carta de presentación                      |
| 5. | Entrevistas y pruebas de selección              |
| 6. | Negociación y resolución de problemas           |

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

#### *Curso 3: Competencias para la Transición al Empleo III*

Dirigido a estudiantes de 4º curso de grado y estudiantes de postgrado.

El objetivo de este curso es que los estudiantes consigan un alto de grado de autonomía y resolución en la búsqueda de: aprender a buscar las ofertas en el mercado abierto y manejar una red de contactos para acceder al mercado oculto. Despertar su sentido de la iniciativa, crear su marca propia, aprender a negociar y a hacer frente a las presiones.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Conocimiento de sí mismo 3                |
| 2. | Creando tu marca personal (Branding)      |
| 3. | Gestionando las presiones                 |
| 4. | Emprendimiento (sentido de la iniciativa) |
| 5. | Buscando oportunidades de trabajo         |

6. Triunfar en el mercado  
laboral
7. La duración total es de 30  
horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

---

**ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)**

II.

**ORIENTACIÓN**

**PROFESIONAL**

*Orientación laboral*

Dirigido a estudiantes de la facultad para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional.

*Asesoramiento para el Emprendimiento*

Dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes.

III.

**PROGRAMA PREPÁRATE**

**PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

*SIMULACIONES DE ENTREVISTA*

Dirigido a estudiantes y egresados de la Facultad. A través de sesiones individuales o grupales se preparan entrevistas de selección.

IV.

**PROGRAMA "MENTORING**

**USAL"**

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

V.

**FERIA VIRTUAL DE EMPLEO**

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo y actividades con las empresas participantes.

## ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

### VI.

#### EMPRENDIMIENTO (UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a.</li> <li>b.</li> <li>c.</li> <li>d.</li> </ul> | <p><i>Difusión de Cultura</i><br/><i>Emprendedora:</i> actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.</p> <p><i>Asesoramiento para el</i><br/><i>Emprendimiento:</i> incluido en el apartado de Orientación Profesional.</p> <p><i>Formación:</i> workshops, "Webinar", seminarios y cursos.</p> <p><i>Espacios:</i> (sólo pre - vivero).</p> |
|--|---|

### PROGRAMA DE

### VII.

#### AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) está constituido como Agencia de Colocación (N.º: 0800000170). Las ofertas, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: [empleo.usal.es](http://empleo.usal.es).

## ACTUACIONES DIFUSION

*\*\*Propuesta de acciones que se para revisar\*\**

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- I. Incluir "Rincón de Empleo y Emprendimiento" en la web de la Facultad:
  - a. Enlace al documento del Plan
  - b. Enlace a la Web del SIPPE: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad
- II. "Mailing" a los estudiantes y egresados del centro para difundir el Plan.
- III. Redes Sociales: hacer campañas en fechas concretas.
- IV. Difusión en Radio USAL, dentro del espacio de empleo que el SIPPE tiene todas las semanas.