



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

PLAN DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO.

FACULTAD DE FILOLOGÍA

CURSO 2020/21



Propósito

La facultad de Filología y el servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) han elaborado de manera conjunta el Plan de Empleo para el curso académico 2020/2021 siguiendo una metodología de "trabajo en red".

El objetivo de este Plan de Empleo es lograr un adecuado perfil de egreso de los estudiantes de la facultad de Filología para mejorar su empleabilidad, mediante procesos de enseñanza-aprendizaje tales como:

1. Orientación para facilitar a los estudiantes y egresados la construcción de su futuro profesional: En primer lugar, centrándose en el "Autoconocimiento" por parte del estudiante del grado de empleabilidad que tiene para poder "a posteriori" conocer las salidas profesionales, oportunidades y tendencias del mercado de trabajo actual.
2. Formación en competencias para desarrollar y entrenar aquéllas clave en el entorno laboral, con el fin de mejorar su empleabilidad.
3. Puente de comunicación entre los estudiantes y egresados con las entidades y empresas generadoras de empleo con la finalidad de facilitar su inserción laboral.
4. Fomento del emprendimiento como una vía más de inserción profesional, transferencia del conocimiento y desarrollo del tejido empresarial.

Las actuaciones propuestas van dirigidas a los estudiantes de grado y máster de la Facultad, aunque algunas de ellas se ofertan a toda la comunidad universitaria del centro.

Este Plan de Empleo será de carácter anual y revisable en torno al mes de mayo o junio. El objetivo de esta revisión, mediante la valoración de las actuaciones que hayan sido realizadas y la modificación de aquéllas que no resulten adecuadas, será la elaboración del Plan de Empleo del siguiente curso académico.

Este plan de empleo para la facultad Filología forma parte del Plan de Empleo de la Universidad de Salamanca, como se recoge en el Plan Estratégico de la Universidad de Salamanca 2020-2023.

ACTUACIONES FACULTAD de FILOLOGÍA

En este apartado pueden incluir todas las actividades que se realizan en su facultad relacionadas con Orientación e Inserción Profesional, así como aquellas actividades que realizamos desde el SIPPE y quieran incorporar a su catálogo del Plan de Empleo y Emprendimiento.

PRIMEROS CURSOS

ÚLTIMO CURSO Y MÁSTER

TALLERES

"Preséntate a la empresa"

Emprendimiento Social y Cultural

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

I. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

PROGRAMA "Impulsa tu Futuro"

Dirigido a todos los estudiantes y Alumni de la Universidad de Salamanca. Se trata de formación online y gratuita, con dinámicas presenciales, que se adapta a la etapa universitaria de los participantes a través de tres cursos.

Curso 1: Competencias para la Transición al Empleo I

Dirigido a Estudiantes de 1º y 2º curso de grado.

El objetivo de este curso es adquirir las habilidades básicas desde los primeros años de estudio hasta el acceso al mundo del trabajo.

1. Los Contenidos se estructuran en seis módulos:
2. Conocimiento de sí mismo 1
3. Triunfar en la Universidad
4. Gestionando tus finanzas
5. Organización y planificación
6. Comunicación efectiva
7. Trabajo en equipo

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter voluntario (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

Curso 2: Competencias para la Transición al Empleo II

Dirigido a Estudiantes de 3º y 4º curso de grado.

El objetivo de este curso es proporcionar técnicas, herramientas y habilidades para las primeras tomas de contacto con el mundo empresarial a través de las prácticas de empresa.

Se trabajará con herramientas básicas para la búsqueda de empleo como son el Currículo Vitae y la carta de presentación, así como algunas estrategias para superar entrevistas de trabajo y otras pruebas de selección.

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 2
2. Buscando oportunidades de prácticas académicas
3. Toma de decisiones sobre la carrera profesional
4. CV y carta de presentación
5. Entrevistas y pruebas de selección
6. Negociación y resolución de problemas

La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

Curso 3: Competencias para la Transición al Empleo III

Dirigido a estudiantes de 4º curso de grado y estudiantes de postgrado.

El objetivo de este curso es que los estudiantes consigan un alto de grado de autonomía y resolución en la búsqueda de: aprender a buscar las ofertas en el mercado abierto y manejar una red de contactos para acceder al mercado oculto. Despertar su sentido de la iniciativa, crear su marca propia, aprender a negociar y a hacer frente a las presiones.

Los Contenidos se estructuran en seis módulos:

1. Conocimiento de sí mismo 3
2. Creando tu marca personal (Branding)
3. Gestionando las presiones
4. Emprendimiento (sentido de la iniciativa)
5. Buscando oportunidades de trabajo
6. Triunfar en el mercado laboral
7. La duración total es de 30 horas.

Al finalizar el curso se realizará un taller presencial de 4 horas de duración de carácter (excepto para los que quieran obtener el certificado, de carácter voluntario y que tendrá un coste de 60€).

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

II. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Orientación laboral

Dirigido a estudiantes de la facultad para asesorarles, de manera personalizada, sobre salidas profesionales, inserción profesional, búsqueda de empleo e itinerario profesional.

Asesoramiento para el Emprendimiento

Dirigido a los estudiantes, egresados y miembros de la comunidad universitaria (PDI, PAS) para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario, incluidas "Spin Off"; fomentar la inserción profesional a través del emprendimiento para los estudiantes.

III. PROGRAMA PREPÁRATE PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

SIMULACIONES DE ENTREVISTA

Dirigido a estudiantes y egresados de la Facultad. A través de sesiones individuales o grupales se preparan entrevistas de selección.

IV. PROGRAMA "MENTORING USAL"

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Facultad. Programa en colaboración con la asociación Alumni-USAL, en el que profesionales en activo asesoran a los participantes, sobre el sector al que estén enfocados laboralmente, con el objetivo de mejorar su empleabilidad.

V. FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

Dirigido a estudiantes de últimos cursos y egresados de la Universidad de Salamanca. Este evento de carácter anual fomenta la empleabilidad a través de ofertas de empleo y actividades con las empresas participantes.

ACTUACIONES TRANSVERSALES (SIPPE)

VI. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (UsalEmprende)

Dirigido a estudiantes, egresados de la Facultad y miembros de la comunidad universitaria (PDI/PAS).

- a. *Difusión de Cultura Emprendedora*: actuaciones y eventos con el fin de fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.
- b. *Asesoramiento para el Emprendimiento*: incluido en el apartado de Orientación Profesional.
- c. *Formación*: workshops, "Webinar", seminarios y cursos.
- d. *Espacios*: (sólo pre - vivero).

VII. AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Universidad de Salamanca a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento (SIPPE) está constituido como Agencia de Colocación (N.º.: 0800000170). Las ofertas, dirigidas a recién titulados, se gestionan a través de la página web: empleo.usal.es.

ACTUACIONES DIFUSION

Propuesta de acciones que se para revisar

Para acercar a los estudiantes el Plan de Empleo y Emprendimiento se proponen las siguientes acciones:

- I. Incluir "Rincón de Empleo y Emprendimiento" en la web de la Facultad:
 - a. Enlace al documento del Plan
 - b. Enlace a la Web del SIPPE: de modo que los estudiantes tengan acceso directo a las actuaciones Transversales en materia de Empleabilidad
- II. "Mailing" a los estudiantes y egresados del centro para difundir el Plan.
- III. Redes Sociales: hacer campañas en fechas concretas.
- IV. Difusión en Radio USAL, dentro del espacio de empleo que el SIPPE tiene todas las semanas.