

Programa de Apoyo al Emprendimiento Tecnológico e Innovador **2018-2020**

Esta actuación está financiada por la Junta de Castilla y León a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) y es totalmente gratuito para los participantes en el mismo.

DENOMINACIÓN DEL TALLER: **PACKAGING Y ETIQUETADO**

LUGAR DE DESARROLLO: **Escuela Politécnica Superior de Ávila (USAL)**.
Seminario 3 (primer piso) - C/Hornos Caleros 50 – ÁVILA.

FECHA: **19 de marzo de 2019**

HORARIO: **9-15 HORAS.**

NOMBRE Y APELLIDOS DEL PROFESOR: **César Otero Lucas y Elena Cid Gil**

CONTENIDO:

1.- El packaging como herramienta comercial

- Los “momentos de la verdad” en el marketing de consumidor
- El diseño y la funcionalidad
- El acto de compra: La elección del formato.

2.- Funciones del packaging

- Conservación, hermetismo, durabilidad, transpiración: Tipos de materiales y técnicas de uso en función del tipo de producto.
- Materiales barrera a gases y a humedad.
- Materiales para uso en ambientes pulverulentos.
- Materiales recerrables, pelables, precortados.
- Tecnologías de construcción del envase.
- Economía de envase: Densidad, peso y puesta en el mercado. Punto verde.
- Economía de envase secundario y terciario: Elementos relacionados con el transporte y la logística. Consejos prácticos y errores más comunes.

3.- Diseño del packaging

- Diferentes tecnologías de envasado según el proceso productivo. Tipos de envasado en automático y manual. Tecnologías disponibles en envasado en cartón y en plástico. Consejos prácticos.

- Adecuación envase producto: Guía para la elección del material en función de la composición del producto. Fenómenos de interacción. Problemas más comunes. Fenómenos especiales: Stresscracking, migración.
- Nuevos materiales: Soluciones ecoinnovadoras. La coherencia con el tipo de producto y con el margen. Diferentes materiales y tendencias de mercado. Realidades en el mundo de los materiales reciclables. El uso de materiales avanzados. Ejemplos prácticos.
- Naming, marca e imagen: Ejemplos prácticos del mercado para discusión.

¿Qué percibe un consumidor? La importancia de la marca y los atributos:

cómo prescribir a través del envase. El uso del color en el diseño. El posicionamiento del producto: Segmento "premium" o "mainstream". La importancia del embalaje secundario y la presentación en el lineal. Errores más frecuentes.

- Tendencias de mercado e innovación: Por dónde se mueve el mercado.
- Herramientas de apoyo: uso de las nuevas tecnologías.

4.- Envases de valor añadido: Envases inteligentes y activos

- Uso de conservadores de valor añadido: Scavengers y materiales especiales. Antifogging, antimohos
- Modificadores de aspecto y color, demostración de la cadena de frío, envases fluorescentes, etiquetados especiales. Ejemplos prácticos.

5.- Legislación aplicable

- Legislación básica
- Etiquetados nutricionales: los códigos cromáticos. Ejemplos prácticos.